

Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto

Publication

Merchandising inventories

January 1978

LIBRAR

5 1978

MAY

Stocks commerciaux

Janvier 1978



### STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

JANUARY - 1978 - JANVIER

This issue includes tables giving revised monthly estimates of stocks for retail chain stores, for 1976 and 1977 (preliminary).

Ce numéro contient des tableaux donnant les estimations mensuelles révisées des stocks des magasins de détail à succursales, pour 1976 et 1977 (données provisoires).

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1978 - Avril 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 1

#### SYMBOLS

#### SIGNES CONVENTIONNELS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

LIBRARY COCT 24

DrvA - STOL

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

-			ounday,	2377 dild 23					
	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE					1977			
	Traille and an increase beauty	January							
	Kind of business group	1978 Janvier	11 11 11 11			Che ch	-		17 124
		Janvier	January -	February	March -	April -	May _	June -	July -
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.						9-1-1-1-1			1 1 25
-				millions o	f dollars -	millions de	e dollars		
				1					
1	Automotive parts and accessories	549.4	506.6	523.1	528.8	523.6	520.5	492.2	505.6
2		157.2	174.8	177 (	177 0	164.5	148.6	126.1	110 0
3	Motor vehicles	103.5	96.7	177.6 92.3	177.0	96.6	97.2	99.6	112.2 101.9
4	Clothing and furnishings	51.0	66.9	59.5	52.7	50.7	55.5	54.8	58.5
5	Footwear	26.5	23.7	23.2	22.6	25.2	23.3	23.4	24.5
6	Other textiles and clothing accessories.	159.1	163.3	158.8	142.6	147.0	149.1	146.2	164.6
7	Household electrical appliances	97.7	98.5	101.6	98.6	106.2	99.6	98.9	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	187.7	199.4	220.2	206.6	188.3	201.0	207.7
9	Fresh fruits and vegetables	32.2	30.7	29.2	29.3	29.8	29.2	30.3	28.7
10	Meat and dairy products	51.0 178.0	65.5 159.7	63.5	65.5	63.5	65.5 172.5	60.0 167.5	58.0 163.1
12	Groceries and food specialties	689.5	623.8	678.1	706.6	649.7	638.7	637.4	674.9
13	Hardware	182.2	171.2	193.1	188.0	204.9	195.4	201.0	201.7
14	Consumer goods residual	377.2	316.4	326.4	325.8	352.7	346.9	378.1	394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,685.4	2,783.7	2,818.1	2,787.4	2,730.2	2,716.5	2,7972
	Company of the second s					1			
16	Coal and coke	3.3	3.3	3.1	3.1	3.0	2.7	2.8	2.8
17 18	Grain	59.9 161.3	63.0 148.3	64.2 149.5	77.1 158.8	69.3	50.2 155.1	32.5 155.4	23.5
10	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	101.2	140.3	149.3	130.0	100.0	133.1	133,4	100.7
	and equipment.								
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,389.0	1,439.7	1,541.3	1,584.0	1,513.2	1,462.5	1,483.8
20		361.0	170 7	100.0	199.7	202.5	206.1	207.5	206.9
20 21	Farm machinery	1,500.3	179.7 1,429.9	192.9	1,464.6	1,495.0	1,461.7	1,450.1	1,534.2
	equipment and supplies.					10 II 110			
							077	050	2.0
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	245.7	249.5	245.4	252.4	271.8	256.2	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	121.0	124.1	121.6	125.8	130.6	130.1	131.4
24	ucts. Scientific and professional	119.6	110.6	110.3	115.6	113.6	113.4	112.3	115.3
	equipment and supplies.								
25 26	Iron and steel	262.0 94.6	243.5 73.9	239.1	231.4	254.7 72.7	256.6 74.8	252.7 72.7	255.6 87.5
27	Industrial goods residual	460.6	443.9	465.2	474.5	495.0	488.0	448.5	455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,451.8	4,585.3	4,704.1	4,834.6	4,724.3	4,583.3	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,074.2	7,304.8	7,445.1	7,552.7	7,404.3	7,267.3	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,137.3	7,369.0	7,522.2	7,622.0	7,454.5	7,299.8	7,523.4
20	Total, all trades	7,613.5	7,137.3	7,369.0	1,322.2	7,022.0	7,434.3	7,277.0	1,525.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage - Variation pro			
August - Août	September  Septembre	October - Octobre	November  Novembre	December  Décembre	January 1978/ December 1977 — Janvier 1978/ décembre 1977	January 1978/1977 Janvier	Genre de commerce	
mill	ions of dol	lars — mill	ions de dol	lars				No
	1		1	1				
492.7	497.9	. 511.3	515.9	530.3	+ 3.6	+ 8.4	Pièces et accessoires d'automo-	1
114.0 99.6	119.2 98.3	129.3 107.8	131.6	129.5 103.9	+ 21.4 - 0.4	- 10.1 + 7.1	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers.	2 3
50.7 25.2 158.5	46.7 26.9 151.3	45.4 · 23.4 151.3	38.2 22.4 142.9	52.2 23.4 181.2	- 2.3 + 13.3 - 12.2	- 23.3 + 12.0 - 2.6	Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires.	5 6
102.0	103.2	118.6	106.3	101.4	- 3.6	- 0.9	Appareils ménagers et électriques	7
207.3	214.3	234.1	273.2	274.1	- 10.3	+ 31.0	Tabacs, confiserie et boissons	8
28.4 59.4	31.4	31.5 60.9	32.5 66.1	32.3 50.0	- 0.3 + 2.0	+ 4.9 - 22.1	Fruits et légumes frais	
157.5	170.6	169.5 685.3	174.1 759.0	170.0 693.7	+ 4.7 - 0.6	+ 11.4 + 10.5	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimen- taires.	10 11 12
195.6 464.7	193.4 372.3	193.6 354.6	200.0 374.5	176.8 389.3	+ 3.1 - 3.1	+ 6.5 + 19.2	Quincaillerie	13 14
2,809.9	2,727.3	2,816.6	2,947.3	2,908.1	- 0.3	+ 3.0	Biens de consommation	15
3.0 24.3 154.0	3.8 49.5 148.8	3.1 61.1 157.1	3.0 66.1 159.0	3.8 52.3 154.3	- 13.2 + 14.5 + 4.5	- 1.4 - 5.0 + 8.8	Charbon et coke	16 17 18
1,427.7	1,421.1	1,397.0	1,366.3	1,442.4	+ 3.8	+ 7.8	tion. Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le	19
196.8 1,469.0	189.5 1,454.5	180.4 1,480.6	164.0 1,486.4	155.7 1,535.6	+ 5.9 - 2.3	- 8.3 + 4.9	bois. Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	20 21
266.0	260.3	262.7	267.9	256.7	+ 1.3	+ 5.9	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse-	22
132.4	131.4	130.4	132.0	133.1	- 2.7	+ 7.0	ments et des services. Papier journal, papier et pro-	23
113.9	113.6	113.7	113.6	117.0	+ 2.2	+ 8.1	duits en papier.  Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	24
253.2	251.5	247.1	240.8	264.1	- 0.8	+ 7.6	Fer et acier	25
90.1 446.6	89.9 426.7	93.4 479.6	91.6 455.5	97.7 437.8	- 3.2 + 5.2	+ 28.0 + 3.8	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26 27
4,577.1	4,540.5	4,606.3	4,546.2	4,650.5	+ 1.4	+ 5.9	Biens industriels	28
7,362.8	7,218.3	7,361.7	7,427.4	7,506.3	+ 0.6	+ 6.8	Total, tous commerces, sauf céréales.	29
7,387.0	7,267.8	7,422.8	7,493.5	7,558.6	+ 0.7	+ 6.7	Total, tous commerces	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			19// and 19					
					1977			
Kind of business group	January 1978 Janvier	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July  Juillet
Motor vehicles	3.11 1.76 .99	3.08 2.41 1.04	2.29 3.01 1.18	2.00 1.59 .96	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36	1.33 1.04 .97	1.66 1.33 1.40
	1.91	2.62	1.59	1.26	1.47	1.58	1.46	1.30 4.15
Other textiles and clothing ac-	2.31	2.84	2.13	1.14	2.04	1.91	1.44	1.78
	.87	.97	1.72	1.28	1.70	1.20	1.01	1.48
	1.08	.96	.87	1.02	.99	.86	.80	.83
Fresh fruits and vegetables	.44	.46	.45	.40	.40	.34	.35	.29
Meat and dairy products		.90 5.65			3,63			.51 4.71
Groceries and food specialties	1.11	1.10	1.15	1.10	1.04	.89	.94	1.04
	1.64	1.75	1.87	1.61	1.73	1.78	1.58	2.59 1.52
Consumer goods trades	1.52	1.59	1.54	1.36	1.37	1.22	1.17	1.30
Coal and coke	.66	•67	.73	1.05	.71	.32	.58	.67
Grain Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus	.17 2.90	.23 2.83	2.32	2.11	2.41	2.74	.04 1.89	.06 2.91
Other construction materials and	3.13	3.22	3.13	3.02	2.98	2.43	2.28	2.56
Farm machinery	.87 3.15	1.34 3.21	.92 3.64	1.10	.73 3.22	.93 3.27	1.56 2.98	.72 3.85
	2.95	3.05	2.64	2.48	2.60	2.74	2.50	3.18
ucts.								1.76
equipment and supplies.								2.18
Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.56 1.38 1.97	1.87 1.39 2.30	1.13 1.47 1.79	1.26 1.31 1.64	1.80 1.76 1.56	1.24 1.38 1.61	1.74 1.88 2.13
Industrial goods trades	2.08	2.25	2.26	1.58	2.07	1.44	1.61	2.04
Total, all trades, excluding grain.	1.98	2.09	2.06	1.82	1.82	1.71	1.64	1.83
Total, all trades	1.83	1.95	1.92	1.49	1.74	1.35	1.41	1.68
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	Automotive parts and accessories  Motor vehícles	Automotive parts and accessories   3.11   3.08   Motor vehicles   1.76   2.41   1.75   2.41	Automotive parts and accessories   3.11   3.08   2.29   Motor vehicles	Automotive parts and accessories   3.11   3.08   2.29   2.00   Motor vehicles   1.76   2.41   3.01   1.59   1.26   Motor vehicles   1.91   2.62   1.59   1.26   Motor vehicles   1.91   2.62   1.59   1.26   Motor vehicles   2.31   2.24   2.31   1.21   Motor vehicles   2.31   2.24   2.31   1.21   Motor vehicles   2.31   2.24   2.31   1.22   Motor vehicles   2.31   2.34   2.31   1.22   Motor vehicles   2.31   2.34   4.32	Automotive parts and accessories   3.11   3.08   2.29   2.00   1.89	Manuary   1978   January   January   February   January   January   January   February   January   January   February   January   February   January   February   January   February   January   January   February   January   February   January   February   January   January   February   January   January   February   January   January   January   February   January   January   January   January   January   January   February   January   Janu	Manuary   January   Janu

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

	76	19			1977		
Genre de commerce	December — Décembre	November 	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août
lèces et accessoires d'automobiles thicules automobiles togues et articles pharmaceutiques divers. tements et accessoires aussures	1.92 2.08 1.13 1.43 5.21	1.77 1.78 1.28 1.31 2.45	1.86 .94 1.10 1.18 6.41	1.75 1.01 1.28 .85 3.39	1.67 1.01 1.09	1.83 2.09 .95	2.20 2.08 .96
tres accessoires tissés et vestimen-	5.32	1.83	5.56	1.96	2.17	1.43	1.51
ppareils ménagers et électriques	.71	.94	.76	1.00	1.19	.99	1.27
abacs, confiserie et boissons gazeuses	.90	.92	1.12	1.07	.94	.81	1.10
ruits et légumes frais .andes et produits laitiers	.38 .77 3.88 .96 2.13	.50 .64 3.56 .84 1.43 1.30	.42 .56 4.37 .91 2.10	.46 .63 3.76 1.09 1.85	.42 .47 4.53 1.01 1.61 1.38	.42 .42 4.45 .95 1.60 1.35	.33 .68 3.99 .92 2.14 1.82
Biens de consommation	1.34	1.21	1.29	1.31	1.21	1.19	1.34
narbon et coke iréales ournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel	.37 .43 1.67	.84 .08 1.64	.24 .20 1.60	.35 1.00 1.60	.38 .41 1.72	.66 .08 1.56	.55 .07 1.60
de construction. utres matériaux et fournitures de cons-	2.81	2.31	2.83	2.43	2.26	1.82	2.12
truction, y compris le bois.  chines agricoles  tériel et fournitures pour l'industrie  et les transports.	2.01 3.48	1.72 3.57	1.76 3.11	1.69 3.50	.76 3.62	1.34 3.16	1.06 3.61
utériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services.	3.01	2.74	2.98	2.70	3.02	2.47	2.64
pier journal, papier et produits en papier.	2.04	2.07	1.93	1.83	1.79	1.63	1.68
papier. tériel et fournitures scientifiques et professionnels.	2.13	2.40	2.18	2.24	2.05	2.15	2.33
er et acier	2.32	1.69	2.37	1.46	1.42	1.30	1.50
eilleries et rebuts	1.69 1.64	2.36 1.98	1.96 1.48	1.48 1.58	1.47	1.20	1.23
Biens industriels	2.39	1.83	2.18	1.74	2.06	1.59	1.89
Total, tous commerces, sauf céréales	1.90	1.76	1.82	1.78	1.67	1.60	1.76
Total, tous commerces	1.84	1.54	1.72	1.54	1.63	1.41	1.64

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks. (1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

						1977			
	Department	January 1978 Janvier	January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	February Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
10.				thousand	s of dollars -	milliers de de	ollars		
		1		1	1	1	1	1	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,646	22,855	25,999	30,130	30,252	28,692	22,157	24,79
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,352	21,682	26,588	27,964	27,335	24,516	22,773	38,3
3	Women's and misses' sportswear	49,136	43,820	54,675	61,467	76,843	73,234	62,378	69,1
4	Furs	10,118	9,329	9,928	7,009	9,850	9,875	8,779	11,4
5	nursery equipment.    Girls' and teenage girls' wear	43,180	38,015	47,777	53,403	59,057	53,825	38,033	62,1
U	offits and teenage gifts wear	10,094	13,714	21,570	20,770	24,400	23,934	21,393	27,0
7 B	Lingerie and women's sleepwear	20,455	19,069 18,620	23,085 18,641	27,570 17,644	31,587 19,603	31,936	25,189 18,232	25,3 18,6
9	Millinery	1,383	1,222	1,226	1,226	1,414	1,404	1,278	1,4
0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,459	11,560 18,492	13,095 23,917	15,087 22,869	16,110 27,103	16,646 26,439	14,083	15,6 24,2
2	and accessories.  Women's, misses' and children's	50,108	52,417	65,710	63,229	68,728	65,374	55,404	61,0
4	footwear.	30,100	52,417	05,710	05,225	00,720	03,374	33,404	01,
3	Men's clothing	86,312	72,067	95,656	96,356	106,596	104,296	88,749	98,4
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	75,142 32,214	67,433 29,910	75,949 32,244	68,994 29,409	93,248 33,889	96,022 34,871	78,657 32,102	85,1 41,1
		0.00		00.000		48,268	40.700	00.446	40
5 7 8	Men's and boys' footwear	34,941 11,220 82,614	34,919 13,118 80,670	32,963 14,758 74,429	28,990 14,591 79,386	13,818 94,822	49,783 16,924 99,776	38,446   16,276   84,451	16,8 84,3
5	Tottetties, cosmetics and drugs	02,014	80,070	74,425	79,300	54,022	55,770	64,451	04,
9	Photographic equipment and supplies	30,455	32,794	33,464	34,582	40,703	37,698	31,287	32,
0	Piece goods	22,982 55,756	22,595 52,392	27,105 62,259	27,270 59,429	25,961 69,587	29,233 69,902	24,654 61,930	24,7 55,6
2	Smallwares and notions	23,457	21,590	23,488	21,191	28,345	31,888	28,254	27,8
3	China and glassware	35,917 38,504	35,745 40,053	38,688 40,262	34,336 39,088	43,989 45,083	46,864 46,610	41,277 42,213	44,1
5	Draperies, curtains and furniture	45,318	41,713	48,985	47,873	49,566	51,924	43,477	44,0
6	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,443	27,668	30,369	32,671	35,062	35,239	32,617	33,
7	other home furnishings.	119,227	112,449	129,257	123,949	138,834	140,721	124,524	115,
В	Major appliances	50,606	51,078	57,911	45,480	57,877	59,019	49,046	44,
9	TV, radio and music	69,993 71,296	64,326	76,902 72,344	67,151 76,776	85,129 94,062	84,040 88,911	69,605 77,788	65,8
	appliances.								
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,442	73,437	81,448	95,466	82,694	91,422	79,851	81,
2	Plumbing, heating and building	17,221	15,746	18,725	20,710	18,534	21,218	18,461	17,
3	Jewellery	59,821	55,599	64,175	63,134	71,514	77,072	66,910	65,
4	Toys and games	38,854	41,319	34,656	41,211	44,815	42,588	35,958	39,
6	Sporting goods and luggage	63,720 43,660	60,035 42,162	69,167	85,779 45,298	91,286 51,132	98,130 56,015	82,746 48,374	80,1 55,5
7	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,559	26,508	26,074	28,280	27,310	30,501	25,573	27,
3	Meals and lunches	745	751	681	1,243	1,141	1,380	783	1,
9	Repairs and services	5,265 43,911	4,649 41,072	5,176 42,038	4,451 52,051	5,213 51,504	5,891 56,897	5,607 45,673	5,6 45,1
1	Total, all departments	1,583,263	1,506,713	1,686,414	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,6

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pr			1977		
N	Rayon	January 1978/1977 Janvier	January 1978/ December 1977 — Janvier 1978/ décembre 1977	December — Décembre	November - Novembre	October Octobre	September Septembre	August — Août
†	***************************************				ers de dollars	ollars - millie	housands of do	
			- 7.5			33,117	25,986	28,126
	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	+ 3.5	+ 23.3	25,551	34,573	40,979	40,745	43,072
	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	+ 12.1	- 9.0	54,002	85,038	78,891	64,036	77,596
	Fourrures	+ 8.5	- 7.8	10,972	14,515	14,924	13,186	13,816
	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	+ 13.6	- 2.5	44,280	55,560	59,397	50,919	58,881
1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 17.5	+ 14.0	16,399	27,655	28,324	23,414	25,666
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	+ 7.3 + 4.4	- 0.1 - 2.2	20,485	39,842 23,464	35,021 22,075	26,864 17,594	30,015 20,891
	Chapeaux	+ 13.2	- 18.8	1,704	2,614	2,600	1,954	1,722
	Bas pour dames et fillettes	+ 7.8 + 11.9	- 1.0 - 3.3	12,591 21,401	16,150 38,266	15,443 35,186	14,676 26,239	17,442 28,094
	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	- 4.4	+ 2.6	48,862	59,693	61,134	56,646	64,559
	enfants.			10,002	33,033	02,251	30,000	0.,000
	Vêtements pour hommes	+ 19.8	- 6.0 + 14.9	91,822	116,883	120,006	104,508	118,638
	Vêtements pour hommes	+ 11.4 + 7.7	+ 14.9	65,418 26,322	112,204 39,132	109,615 41,967	87,046 32,011	93,340 35,580
	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	+ 1.5 - 14.5	+ 5.4 - 26.5	33,164 15,268	45,418 22,342	47,623 19,934	41,034 15,503	44,421 15,790
	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	+ 2.4	- 0.4	82,922	128,849	113,092	77,404	82,860
	Appareils et fournitures photographiques	- 7.1	- 5.0	32,065	46,292	43,030	32,329	35,463
	Tissus à la pièce	+ 1.7 + 6.4	- 4.1 - 13.1	23,963 64,156	25,565 65,255	26,175 62,517	23,814 49,503	28,419
ĺ	Menus articles	+ 8.6	- 14.3	27,377	26,860	24,999	22,938	27,876
	Porcelaine et verrerie	+ 0.5 - 3.9	- 25.7 - 18.8	48,339 47,390	52,625 39,878	49,788 40,918	39,785 35,316	47,409 44,069
	Tentures, rideaux et housses	+ 8.6	- 4.6	47,497	50,588	48,287	41,641	48,835
	Lampes, tableaux, miroirs et autres	+ 2.8	- 2.7	29,242	40,634	37,927	32,159	35,627
	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	+ 6.0	- 23.0	154,828	137,031	125,421	106,157	122,803
	Gros appareils ménagers	- 0.9	- 11.8	57,390	53,772	43,200	39,057	44,131
	Téléviseurs, radios et musique	+ 8.8 - 1.6	- 11.5 + 1.2	79,076 70,483	86,835 98,392	79,399 89,104	63,978 69,987	69,192 80,145
		+ 1.4		74 50-	62 106	61.036		00.000
	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	+ 1.4	- 2.8 - 31.4	76,591 25,105	91,139	91,278	73,451	88,936 18,782
	truction. Bijouterie	+ 7.6	- 7.4	64,627	92,402	85,696	64,652	71,367
		- 6.0						
	Articles de sport et valises	+ 6.1	+ 53.3 - 14.6	25,346 74,620	70,697 103,716	90,087 108,284	67,913 84,374	57,298 88,635
	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	+ 3.6 + 0.2	+ 5.1 - 7.7	41,556 28,784	69,428 30,625	67,458 32,397	48,067 27,756	56,172 29,652
	Repas et casse-croûtes	- 0.8	+ 14.6	650	844	692	949	954
	Services et travaux de réparation	+ 13.3 + 6.9	+ 6.6	4,939 33,373	6,462 54,438	6,239 54,787	5,857 41,412	6,379 47,174
	Total, tous rayons	+ 5.1	- 5.1	1,669,009	2,159,643	2,105,331	1,707,296	1,910,703

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

		January				1977			
	Department	1978 Janvier	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69	2.28
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14	4.68	6.48
3	Women's and misses' sportswear	2.93	2.71	2.86	2.82	2.75	2.39	2.33	2.80
4	Furs	2.47	2.25	4.70	11.23	18.80	28.05	34.03	9.30
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	3.82	4.46	3.53	3.88	3.79	3.57	4.62
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.56	3.87	2.57	2.86	3.10	2.94	4.05
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83 4.28	3.57 4.11	3.68 4.28	3.77	3.65	3.34	2.86 2.73	2.96 3.11
9	Millinery	1.27	1.14	1.62	1.86	1.51	1.66	1.54	1.70
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.55	2.97	2.90	2.71	3.09	3.09	3.94
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87	3.59
12	Women's, misses' and children's	5.50	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29	5.50
13	footwear. Men's clothing	4.99	4.54	5.83	3.57	4.29	4.45	3.56	5.29
14	Men's furnishings	5.12	4.73	5.20	4.45	4.56	4.52	3.06	4.37
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.88	6.58	3.82	4.01	4.75	4.24	5.98
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.73	5.84	4.52	4.75	5.32	4.20	5.04
17 18	Food and kindred products	.43	4.09	.56	.48	.43	.61	.62	.65 3.63
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07		3.63	3.39	3.85	4.02	3.53	
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.64 5.10	4.48	4.87 5.82	4.05	4.73	4.36 5.04	2.88 5.13	2.97 6.15
21	Linens and domestics	3.32	3.32	6.09	5.33	5.35	4.93	4.14	3.31
22	Smallwares and notions	3.93	3.63	4.62	3.77	5.18	6.75	5.97	5.66
23 24	China and glassware	8.14	7.24	8.91	7.32	7.35	7.52	6.71 4.31	6.73 3.95
25	Draperies, curtains and furniture	5.41	5.04	6.41	4.84	4.43	4.85	3.91	3.99
	coverings.								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47	6.66
27	Furniture	3.54	3.45	5.35	4.83	4.99	4.60	3.99	3.32
28	Major appliances TV, radio and music	1.71	1.82	2.96	1.72 3.43	2.30	1.97	1.74	1.25 3.27
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	4.87	5.22	5.08	5.03	4.56	4.18	3.86
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62	4.44
32	Plumbing, heating and building materials.	4.61	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27	2.93
33	Jewellery	8.31 9.95	7.66	7.49	6.40	6.12 5.11	6.14 5.24	4.95	5.74 4.65
35	Sporting goods and luggage	4.41	4.08	6.51	6.33	4.66	4.24	3.23	3.70
36	Stationery, books and magazines	3.52	3.60	3.66	3.77	3.86	4.45	3.74	4.58
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.93	3.03	2.33	2.16	2.42	1.96	2.28
38	Meals and lunches	.06	.07	.06	.10	.09	.11	.06	.12
39	Repairs and services	1.43	1.31	1.47	1.62 2.65	1.32	1.34	1.24	1.45 2.31
						j			
41	Total, all departments	3.63	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18	3.39

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					1			_
		1977			19	976		
August  Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	November - Novembre	December — Décembre	Rayon	
								No
2 /1	2.12	2 01	0.70	1 5/	2.05	7 50		
2.41	2.13	3.01	2.73 1.86	1.54	2.95	1.52	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	2.44	1.18	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	4.94	2.12	Fourrures	4
3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	3.22	1.78	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	2.56	1.21	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.66	2.73	3.68	2.54	.74	2.85	.77	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.49 1.73	2.69 1.50	4.21 1.35	3.82	2.40	3.90	2.34	Sous-vêtements	8
3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	2.66	1.24	Bas pour dames et fillettes	10
3.70	2.59	3.62	2.46	.88	2.94	.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	2.89	2.79	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	3.30	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.57 2.79	3.51 2.91	4.49 4.65	2.69 3.15	.93 1.48	2.98 3.69	.94 1.68	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	3.61	2.24	Chaussures pour hommes et garçons	16
.54 3.32	.52 3.23	.62 4.41	.62 3.88	.34 1.35	.67 3.92	.35 1.18	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18
3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	4.26	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	4.46	4.91	Tissus à la pièce	20
3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	4.28	2.78	Literie et linge de maison	21
5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	3.95	3.03	Menus articles	
7.53 4.12	5.57	8.16 3.41	4.94 2.98	2.22	5.67 3.02	2.13	Porcelaine et verrerie	23
4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	4.48	4.80	Tentures, rideaux et housses	25
6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	5.20	2.47	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	4.86	5.65	Meubles	27
1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	1.76	1.99	Gros appareils ménagers	28
3.05 3.90	2.26	3.20 4.69	2.66 3.70	1.56 1.42	2.83 4.20	1.51	Téléviseurs, radios et musique	30
4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	4.81	3.28	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	4.68	6.38	etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	4.76	1.32	Bijouterie	33
6.97 5.35	7.90	7.08 6.64	2.25 4.44	1.84	1.96 4.67	.48	Jouets et jeux	34
3.21 2.40	2.48	4.53 2.27	3.10 1.72	1.02	3.34 2.56	1.09 1.94	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36
.07	.07	.05	.05	.03	.05	.04	Repas et casse-croûtes	38
1.38 2.36	1.40	1.14 2.92	.91 2.63	1.05	1.36 2.48	.94	Services et travaux de réparation	39 40
3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	3.11	1.64	Total, tous rayons	41
3,30	2.77	3.37	2.00	1.30	3.11	1.04	Total, cous rayons	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

						1977			
	Kind of business group(2)	January 1978 Janvier	January - Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May  Mai	June - Juin	July - Juillet
No.				thousands	of dollars -	milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	339,274	342,372	355,382	350,407	357,065	367,420	354,560
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	25,764	24,991	25,366	26,330	26,146	27,401	26,113
3	All other food stores	7,414	9,678	6,078	9,530	5,442	5,567	5,645	5,549
4	General merchandise stores	249,413	246,742	270,676	281,774	293,045	288,649	271,330	276,485
5	General stores	72,759	55,312	58,188	63,832	61,023	62,182	60,752	72,052
6	Variety stores	154,624	142,971	173,281	181,598	187,409	189,283	190,987	194,425
7	Motor vehicle dealers	29,375	26,220	26,168	26,691	27,679	27,458	27,211	26,123
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	. 12,893	13,781	13,574	13,208	12,112	12,766	12,792	13,099
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	30,227	31,557	33,009	32,976	32,745	32,843	32,942
12	Men's clothing stores	57,384	50,782	65,356	73,656	74,908	69,440	58,816	62,463
13	Women's clothing stores	59,100	48,634	59,431	66,800	69,405	66,490	63,764	74,285
14	Family clothing stores	89,459	80,334	91,822	104,034	106,635	101,303	95,225	101,129
15	Specialty shoe stores	8,199	7,583	7,765	9,108	9,491	9,339	9,208	8,812
16	Family shoe stores	84,490	84,202	104,158	114,678	109,747	102,174	96,657	103,713
17	Hardware stores	29,187	27,252	28,206	30,688	32,683	32,127	31,099	29,140
18	Household furniture stores	27,020	29,792	27,077	27,158	27,402	28,772	27,650	26,931
19	Household appliance stores	13,892	10,805	12,264	12,436	12,448	12,958	13,580	14,123
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	31,446	31,163	32,534	33,315	34,248	34,214	33,46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	80,663	80,340	81,866	84,404	84,826	81,263	78,82
22	Book and stationery stores	30,737	26,946	26,380	28,200	28,708	29,081	29,401	29,31
23	Florists	897	1,047	968	960	913	996	1,115	1,08
24	Jewellery stores	93,796	72,870	72,506	78,887	81,727	82,789	82,209	81,38
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	16,406	15,717	18,986	20,030	20,471	19,755	21,47
26	Personal accessories stores	38,973	40,195	38,467	39,159	38,493	38,301	37,573	37,009
27	Alcoholic beverage stores	261,315	231,491	209,288	208,091	204,399	208,018	227,717	240,60
28	All other stores	231,822	208,404	216,949	218,468	218,031	213,888	213,246	217,72
29	Total, all chain stores	2,109,174	1,938,821	2,034,742	2,136,099	2,149,162	2,137,082	2,118,873	2,162,829

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

3	Genre de commerce(2)	January 1978/1977	Percentag Variation p  January 1978/			1977	ſ	
1 2 3 4 5	Genre de commerce(2)	January 1978/1977		I		1	T	
1 2 3 4 5		Janvier	December 1977  Janvier 1978/ décembre 1977	December — Décembre	November Novembre	Octobre	September - Septembre	August - Août
3				lars	iers de dol	lars - mill	ands of dol	thous
3	Épiceries-boucheries	+ 6.9	- 12.7	415,524	401,861	388,647	367,689	344,278
4	Épiceries, confiseries et articles divers	+ 12.0	- 11.1	32,476	29,767	27,234	27,649	26,818
5	Tous les autres magasins d'aliments	- 23.4	- 25.9	10,006	7,805	7,789	6,358	4,944
	Magasins de marchandises diverses	+ 1.1	- 0.3	250,163	321,960	321,960	297,835	277,314
	Magasins généraux	+ 31.5	+ 9.1	66,690	75,957	81,412	76,515	74,214
6	Bazars	+ 8.2	- 12.4	176,511	207,660	204,591	198,247	192,286
7	Concessionnaires d'automobiles	+ 12.0	- 3.9	28,272	26,798	22,595	20,393	22,361
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-	-
9	Stations-service	- 6.5	- 4.6	13,515	14,362	14,319	13,875	13,806
10	Garages	-	-	-		-	, mar	-
11	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	+ 11.7	+ 5.3	32,050	31,764	33,157	33,662	32,777
	Magasins de vêtements pour hommes	+ 13.0	- 14.7	67,273	81,444	84,311	78,356	72,957
13	Magasins de vêtements pour dames	+ 21.5	- 8.6	64,661	87,380	90,737	85,682	80,302
	Magasins de vêtements pour la famille	+ 11.4	- 6.2	95,372	118,035	121,811	117,465	114,377
	Magasins de chaussures spécialisées	+ 8.1	2.7	8,427	9,100	9,164	9,275	9,120
16	Magasins de chaussures pour la famille	+ 0.3	- 3.3	87,373	103,892	114,167	115,906	115,329
	Quincailleries	+ 7.1		29,187	34,017	32,490	30,972	29,781
	Magasins de meubles	- 9.3	+ 1.1	26,726	27,355	28,406	27,659	26,069
	Magasins d'appareils ménagers	+ 28.6	- 0.2	13,920	14,410	14,353	14,797	14,886
soires   20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 1.4	- 6.0	33,937	35,648	34,178	33,054	33,729
eauté   21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	- 11.0	- 15.8	85,288	96,153	88,866	82,975	78,352
22	Librairies et papeteries	+ 14.1	- 6.5	32,874	37,146	34,394	30,464	29,577
23	Fleuristes	- 14.3	- 11.9	1,018	1,557	1,600	1,056	1,056
24	Bijouteries	+ 28.7	+ 0.6	93,237	107,788	98,257	88,361	84,073
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	+ 66.6	- 23.5	35,738	36,505	28,016	26,964	22,526
26	Magasins d'accessoires personnels	- 3.1	- 4.9	40,981	46,517	43,843	38,696	35,307
27	Magasins de boissons alcooliques	+ 12.9	- 6.4	275,955r	378,364	316,992	278,773	251,698
	Tous les autres magasins	+ 11.2	- 0.6	233,221	265,024	264,231	247,639	233,182
29	Total, tous les magasins à succursales	+ 8.8	- 6.4	2,250,395r	2,598,269	2,507,520	2,350,317	2,221,119

Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de de</u>
 Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

		T	1977							
No.	Kind of business	January 1978 Janvier	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin		
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.56	.58	. 53	.50	.55	.54		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.77	.84	.76	.73	.69	.73		
3	All other food stores	1.20	1.46	.86	1.18	.62	.76	.69		
4	General merchandise stores	2.88	3.11	3.36	3.05	3.07	2.89	3.16		
5	General stores	3.03	2.71	2.71	2.68	2.44	2.21	2.21		
6	Variety stores	4.34	3.86	4.57	3.94	3.46	3.41	3.49		
7	Motor vehicle dealers	2.98	3.06	2.56	2.33	2.08	1.87	1.95		
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-		
9	Service stations	.21	.23	.22	.21	.17	.18	.18		
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-		
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.85	3.64	3.04	2.32	2.29	2.29		
12	Men's clothing stores	3.14	3.21	4.84	4.31	4.15	3.83	2.66		
13	Women's clothing stores	1.43	1.29	1.88	1.62	1.52	1.46	1.36		
14	Family clothing stores	3.65	3.34	4.60	3.72	3.56	3.26	2.89		
15	Specialty shoe stores	3.50	3.16	4.93	4.40	4.44	5.05	5.27		
16	Family shoe stores	4.10	4.67	7.23	5.44	4.21	3.92	3.84		
1.7	Hardware stores	4.35	4.38	4.77	3.49	4.09	3.47	3.26		
18	Household furniture stores	2.58	2.98	3.19	2.61	2.60	2.66	2.20		
19	Household appliance stores	4.82	2.95	4.52	3.43	3.04	4.84	5.03		
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	3.04	3.21	2.91	2.74	2.66	3.22		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2,27	2.73	2.67	2.47	2.31	2.46	2.35		
22	Book and stationery stores	3.12	3.51	3.08	3.63	3.83	4.04	3.66		
23	Florists	1.38	1.63	1.24	1.17	.77	.72	1.16		
24	Jewellery stores	7.30	6.73	7.09	6.65	5.59	5.12	4.36		
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	2.66	4.14	4.92	3.82	4.49	3.59		
26	Personal accessories stores	2.46	2.93	3.00	2.69	2.45	2.41	2.15		
27	Alcoholic beverage stores	• • •	•••		• • •	• • •	• • •	•••		
28	All other stores	1.01	1.00	1.05	.89	.79	.78	.70		
29	Total, all chain stores	1.55	1.54	1.66	1.51	1.40	1.44	1.36		

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		76	19			77	19		
1	Genre de commerce	December - Décembre	November - Novembre	December - Décembre	November  Novembre	October Octobre	September Septembre	August — Août	July - Juillet
	Épiceries-boucheries	.51	.63	.48	.55	.56	.52	.55	.51
	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.76	.79	.82	.81	.68	.73	.69	.65
-	Tous les autres magasins d'ali-	. 99	2.31	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72
	Magasins de marchandises diverses	1.99	2.02	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59
	Magasins généraux	1.61	2.17	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2.60
	Bazars	1.45	3.02	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65
	Concessionnaires d'automobiles	2.71	2.38	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11
	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	_	_	_	_	_
	Stations-service	.19	.24	.17	.19	.19	.18	.19	.18
	Garages	_	_	_		_	_	_	_
	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.38	1.84	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58
	Magasins de vêtements pour hommes	1.52	3.26	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40
	Magasins de vêtements pour dames	.89	1.53	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64
	Magasins de vêtements pour la famille.	1.35	2.78	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57
	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.96	3.16	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90
	Magasins de chaussures pour la famille.	2.29	3.10	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80
	Quincailleries	1.92	3.17	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48
	Magasins de meubles	2.33	2.42	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07
	Magasins d'appareils ménagers	2.84	3.25	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	1.99	2.60	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77
	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.68	2.76	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43
	Librairies et papeteries	1.29	2.75	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95
	Fleuristes	.71	.95	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44
	Bijouteries	1.15	4.21	1.49	5.06	6.39	5.15	5.83	5.49
	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	1.85	4.85	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62
	Magasins d'accessoires personnels	1.47	2.81	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90
	Magasins de boissons alcooliques								
	Tous les autres magasins	.38	.87	.34	.79	.85	.81	.77	.69
	Total, tous les magasins à suc-	.98	1.54	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

		Percentage distribution(1)							1975				
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March June 		September Septembre	December — Décembre	March - Mars	June - Juin	September  Septembre	December Décembre			
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.8	+ 4.3	+ 3.6	+ 10.9	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4			
2	All other food stores	0.8	+ 9.4	+ 3.7	+ 0.1	- 0.6	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0			
3	General merchandise stores	1.7	+ 16.6	+ 2.8	+ 7.0	- 11.4	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9			
4	General stores	3.6	+ 10.3	+ 7.0	+ 3.0	+ 1.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7			
5	Variety stores	0.9	+ 7.3	+ 0.5	+ 11.5	- 11.4	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7			
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 11.8	- 1.1	- 16.6	+ 50.6	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5			
7	Service stations and garages	5.0	+ 4.8	+ 2.3	+ 3.6	+ 8.5	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4			
8	Men's clothing stores	3.8	+ 15.0	- 1.0	+ 7.6	- 10.7	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0			
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.9	- 10.7	+ 19.7	- 12.9	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3			
10	Family clothing stores	3.3	+ 5.0	- 1.6	+ 13.8	- 14.7	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7			
11	Shoe stores	2.0	+ 6.6	- 6.5	- 2.2	- 0.7	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2			
12	Hardware stores	3.7	+ 8.8	+ 7.0	- 1.0	+ 0.9	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5			
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 3.8	+ 7.2	+ 5.4	+ 3.0	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9			
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	+ 3.1	+ 3.1	+ 1.7	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0			
15	Jewellery stores	2.4	+ 16.6	+ 6.7	+ 15.6	- 3.2	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5			
16 17	All other stores  Total, all independent stores.	100.0	+ 11.9	+ 7.4 + 0.6	- 0.2 - 12.1	+ 39.0	+ 3.9 + 2.6	+ 10.9	- 1.3	- 2.2 + 9.2			

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

			77	19			1976				
N'	Genre de commerce	December - Décembre			-	December - Décembre			March  Mars		
1	Épiceries et épiceries-boucheries	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8	+ 1.6	+ 0.6	+ 2.0	+ 3.0		
1	Tous les autres magasins d'alimentation	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6	+ 0.2	+ 2.3	+ 10.7	+ 4.3		
	Magasins de marchandises diverses	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8	- 10.8	+ 25.2	- 0.5	+ 4.5		
	Magasins généraux	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9	- 21.5	+ 2.3	.+ 7.2	+ 20.0		
	Bazars	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4	- 1.1	+ 4.1	- 3.2	- 1.6		
	Concessionnaires d'automobiles	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0	+ 8.5	- 7.1	- 5.4	+ 16.2		
	Stations-service et garages	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3	+ 1.9	+ 2.1	+ 0.9	+ 8.6		
8	Magasins de vêtements pour hommes	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6	- 2.1	+ 7.3	+ 1.5	+ 20.7		
	Magasins de vêtements pour dames	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6	- 20.8	+ 32.8	- 18.4	+ 12.9		
10	Magasins de vêtements pour la famille	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0	- 13.6	+ 12.6	- 0.2	+ 12.8		
1:	Magasins de chaussures	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8	14.7	+ 4.6	+ 1.3	- 9.7		
12	Quincailleries	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4	- 9.0	+ 2.7	+ 5.1	+ 8.6		
13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8	+ 2.2	- 3.0	+ 2.4	+ 9.6		
14	Pharmacies	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5	- 1.5	+ 4.2	+ 0.7	+ 5.0		
1:	Bijouteries	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0	- 1.3	+ 9.8	- 3.3	+ 6.9		
1	Tous les autres magazine	- 1.6	_ 0.0		+ 10 (	- 0.6	+ 2 (	4 5 1	4 7 6		
17	Tous les autres magasins  Total, tous les magasins indépendants	- 1.6 + 6.7	- 0.9 - 7.8	+ 9.6	+ 10.6	+ 5.0	+ 3.6	+ 5.1	+ 7.8		

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1974-1977

				1974		1975			
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December  Décembre
1	Grocery and combination stores	. 64	.68	.68	.62	.71	.63	.62	.56
2	All other food stores	.42	.29	.34	.36	.38	.31	.35	.34
3	General merchandise stores	3.70	3.11	3.81	1.82	3.86	2.07	2.95	1.51
4	General Stores	1.77	1.51	1.64	1.50	2.58	1.87	1.52	1.42
5	Variety stores	2.54	2.52	2.11	1.24	3.07	2.73	2.99	1.32
6	Motor vehicle dealers	1.59	1.35	1.46	2.01	1.90	1.40	1.76	. 1.60
7	Service stations and garages	.53	.48	.51	.56	. 58	•54	.58	• •52
8	Men's clothing stores	4.33	3.23	3.85	1.84	4.57	3.06	3.46	1.62
9	Women's clothing stores	1.97	1.74	1.58	.98	1.83	1.54	1.45	.96
10	Family clothing stores	2.72	2.58	3.41	1.46	3.02	2.46	2.56	1.50
11	Shoe stores	5.43	3.02	3.30	3.20	4.54	4.02	2.79	3.06
12	Hardware stores	4.08	2.65	2.88	2.07	4.07	2.59	3.53	1.99
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	2.55	2.85	2.73	2.62	3.24	2.75	2.59	2.30
14	Drug stores	1.72	1.72	1.87	1.38	1.68	1.81	1.86	1.27
15	Jewellery stores	5.00	4.25	4.97	1.69	5.16	4.72	4.96	1.66
16	All other stores	2.72	2.02	2.25	1.91	2.67	2.29	2.52	1.92
17	Total, all independent stores	1.63	1.41	1.52	1.87	1.88	1.45	1.73	1.55

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1974-1977

			1977				1976		
N	Genre de commerce	December — Décembre	September  Septembre	June — Juin	March - Mars	December - Décembre	-   -   -		March — Mars
	Épiceries et épiceries-boucheries	.59	.61	.60	.67	.56	.60	.62	.70
on	Tous les autres magasins d'alimentation	.33	.32	.32	.39	. 34	.39	.40	.36
	Magasins de marchandises diverses	1.79	3.40	3.12	4.22	1.80	3.52	1.79	3.14
	Magasins généraux	1.35	1.58	1.63	2.21	1.24	1.72	1.73	2.22
	Bazars	.98	1.74	2.22	2.07	1.41	2.88	2.62	3.69
	Concessionnaires d'automobiles	2.22	1.96	1.67	1.67	1.78	1.93	1.42	1.86
	Stations-service et garages	.44	.48	.48	.53	.51	.55	.49	.58
	Magasins de vêtements pour hommes	1.82	3.90	3.21	4.82	1.86	4.04	3.25	4.38
	Magasins de vêtements pour dames	1.12	1.78	1.74	1.64	1.02	1.75	1.54	2.01
	Magasins de vêtements pour la famille	2.05	3.83	3.36	4.12	1.98	3.28	2.56	4.06
	Magasins de chaussures	2.37	2.81	3.62	4.31	2.44	3.50	3.62	4.81
	Quincailleries	2.03	2.24	2.09	3.52	1.86	2.88	2.49	4.48
ios	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	2.58	2.48	2.93	3.41	2.64	2.69	2.87	3.41
	Pharmacies	1.37	1.88	1.92	1.81	1.42	1.78	1.73	1.77
	Bijouteries	1.29	3.80	3.61	4.36	1.54	4.65	3.79	5.23
	Tous les autres magasins	1.95	2.33	1.97	2.93	2.09	2.61	2.08	3.02
ts	Total, tous les magasins indépendants ertains répondants.	1.94	1.88	1.65	1.74	1.68	1.90	1.46	1.90

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## COMMERCE DE DÉTAIL

### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\frac{\text{Used car dealers}}{\text{cars and trucks,}}$  Used car dealers (used
- 9. Service stations Service stations.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles

  divers Magasins d'épiceries, confiseries et
  articles divers; épiceries (moins que 20 % de
  viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. Household furniture stores Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u> Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. <u>Magasins de chaussures spécialisées</u> Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Ouincailleries Ouincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés
  et de produits de beauté Drogueries y compris
  magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

#### RETAIL CHAIN STORES

REVISED ESTIMATES OF MONTHLY STOCKS, BY KIND OF BUSINESS

1976

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

ESTIMATIONS MENSUELLES DES STOCKS AJUSTÉES SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

Retail Chain Stores - Revised Estimates of Monthly Stocks,(1) Selected Kinds of Business,
Canada, 1976

		Canada, 19					
				19	76		
No.	Kind of business(2)	January - Janvier	February – Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin
1101			thousands	of dollars	- milliers d	e dollars	
1	Combination stores (groceries and meat)	336,198	311,656	322,564	320,951	324,802	335,520
2	Grocery, confectionery and sundries stores	22,642	22,121	22,077	23,490	23,373	23,583
3	All other food stores	10,865	14,135	15,916	13,736	8,599	9,416
4	General merchandise stores	235,127	262,167	276,324	289,311	293,940	285,416
5	General stores	49,149	50,968	57,339	60,550	60,066	60,667
6	Variety stores	127,519	154,043	169,293	176,234	175,529	171,492
7	Motor vehicle dealers	26,051	30,375	33,170	32,308	29,400	26,725
8	Used car dealers	-		-	-	-	-
9	Service stations	13,210	12,761	12,314	13,299	15,520	16,312
10	Garages	_	-	_	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	28,973	30,016	30,526	32,052	32,661	32,530
12	Men's clothing stores	44,767	54,481	62,272	66,008	62,114	54,350
13	Women's clothing stores	56,331	68,442	69,811	69,951	67,992	67,108
14	Family clothing stores	67,605	75,582	84,727	89,132	88,240	83,652
15	Specialty shoe stores	4,532	5,481	5,942	6,254	6,374	6,564
16	Family shoe stores	69,116	80,589	89,373	89,194	87,410	85,574
17	Hardware stores	23,280	24,514	26,720	29,499	29,941	28,522
18	Household furniture stores	33,379	34,514	36,516	33,198	33,588	33,805
19	Household appliance stores	10,939	11,748	11,760	11,736	11,478	11,593
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	36,613	37,492	37,305	37,566	39,256	38,363
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	75,679	75,754	75,224	76,653	76,193	75,431
22	Book and stationery stores	20,125	21,594	22,285	22,998	23,688	24,422
23	Florists	775	779	793	796	755	815
24	Jewellery stores	61,356	60,620	63,227	66,515	68,843	70,426
25	Sporting goods and accessories stores	15,376	17,360	19,079	17,362	16,112	15,983
26	Personal accessories stores	27,483	30,259	33,406	36,413	39,035	39,347
27	Alcoholic beverage stores	213,341	193,801	194,787	196,325	217,871	220,476
28	All other stores	205,623	218,257	225,811	223,561	222,171	216,803
29	Total, all chain stores	1,816,054	1,899,509	1,998,561	2,035,092	2,054,951	2,034,895
	L						

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores, 1976</u>, Catalogue 63-210. (2) See pages 21 and 22 for kind of business composition.

Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles ajustées des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1976

		19	76				
July — Juillet					December — Décembre	Genre de commerce(2)	No
	thousands	of dollars	milliers d	e dollars			
		1					
320,757	299,266	337,757	355,565	377,147	385,101	Épiceries-boucheries	1
24,102	23,789	24,408	24,286	25,870	27,592	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,727	9,066	10,689	13,265	15,785	12,392	Tous les autres magasins d'aliments	3
276,568	276,568	290,396	293,881	291,236	249,007	Magasins de marchandises diverses	4
58,908	58,083	58,141	59,827	58,930	53,352	Magasins généraux	5
169,434	174,856	190,976	186,043	186,973	151,856	Bazars	6
25,309	21,943	21,965	22,207	25,183	25,329	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
16,687	17,939	16,755	16,453	16,568	14,304	Stations-service	9
_	-	_	-	-	-	Garages	10
31,749	31,527	30,928	30,248	29,371	28,576	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
57,774	67,769	74,749	77,066	74,292	52,847	Magasins de vêtements pour hommes	12
72,745	77,255	78,646	77,152	75,918	65,868	Magasins de vêtements pour dames	13
91,766	98,648	104,172	106,048	103,185	79,612	Magasins de vêtements pour la famille	14
7,159	7,884	8,320	8,363	8,464	8,041	Magasins de chaussures spécialisées	15
90,623	101,317	104,660	101,834	93,382	78,850	Magasins de chaussures pour la famille	16
26,799	26,675	27,278	28,102	28,694	24,074	Quincailleries	17
32,551	32,893	34,414	33,363	32,457	31,593	Magasins de meubles	18
11,558	12,633	12,317	11,849	11,399	10,688	Magasins d'appareils ménagers	19
37,179	36,093	34,284	34,238	33,542	31,796	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac-	20
75,884	79,678	83,343	87,093	91,099	80,096	cessoires.  Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
24,642	24,741	24,889	26,457	28,838	25,722	Librairies et papeteries	22
627	634	656	617	734	932	Fleuristes	23
71,412	70,269	72,377	76,712	78,724	62,382	Bijouteries	24
15,088	22,179	22,046	22,310	22,734	19,106	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
39,072	37,626	39,018	42,569	46,273	41,485	Magasins d'accessoires personnels	26
232,236	242,882	260,645	292,810	337,977	294,645	Magasins de boissons alcooliques	27
226,262	233,408	245,324	259,239	250,905	209,451	Tous les autres magasins	28
2,046,618	2,085,621	2,209,153	2,287,597	2,345,680	2,064,697	Total, tous les magasins à succursales	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir pages 21 et 22 pour la composition des genres de commerce.









Government Publications

# Merchandising inventories

February 1978

# **Stocks** commerciaux

Février 1978







# STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1978 - Mai 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 2

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détailants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business,

			Canada,	1977 and 19	78				
		19	78			19	77		
	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	February - Février	March - Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
No.				millions o	f dollars -	millions d	e dollars		
			ı		1				
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	523.1	528.8	523.6	520.5	492.2	505.6
2	Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	177.6 92.3	177.0 94.2	164.5 96.6	148.6 97.2	126.1 99.6	112.2 101.9
4	Clothing and furnishings	51.0	52.7	59.5	52.7	50.7	55.5	54.8	58.5
5	Footwear	26.5	23.0	23.2	22.6	25.2	23.3	23.4	24.5
6	Other textiles and clothing accessories.	159.1	153.4	158.8	142.6	147.0	149.1	146.2	164.6
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	101.6	98.6	106.2	99.6	98.9	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	199.4	220.2	206.6	188.3	201.0	207.7
9	drinks. Fresh fruits and vegetables	32.2	32.1	29.2	29.3	29.8	29.2	30.3	28.7
10	Meat and dairy products	51.0	54.5	63.5	65.5	63.5	65.5	60.0	58.0
11 12	Floor coverings	178.0 689.5	174.7 699.2	157.8 678.1	166.4 706.6	166.6 649.7	172.5 638.7	167.5 637.4	163.1 674.9
13	Hardware	182.2	197.5	193.1	188.0	204.9	195.4	201.0	201.7
14	Consumer goods residual	377.2	405.6	326.4	325.8	352.7	346.9	378.1	394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	2,783.7	2,818.1	2,787.4	2,730.2	2,716.5	2,797.2
16 17 18	Coal and coke	3.3 59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	3.1 64.2 149.5	3.1 77.1 158.8	3.0 69.3 166.6	2.7 50.2 155.1	2.8 32.5 155.4	2.8 23.5 160.7
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,439.7	1,541.3	1,584.0	1,513.2	1,462.5	1,483.8
20 21	Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	192.9 1,474.8	199.7 1,464.6	202.5 1,495.0	206.1	207.5 1,450.1	206.9 1,534.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	249.5	245.4	252.4	271.8	256.2	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	124.1	121.6	125.8	130.6	130.1	131.4
24	Scientific and professional	119.6	120.2	110.3	115.6	113.6	113.4	112.3	115.3
25	equipment and supplies.  Iron and steel	262.0	261.0	239.1	231.4	254.7	256.6	252.7	255.6
26 27	Junk and scrap	94.6 460.6	99.3 485.5	72.8 465.2	70.9 474.5	72.7 495.0	74.8 488.0	72.7 448.5	87.5 455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,585.3	4,704.1	4,834.6	4,724.3	4,583.3	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	7,304.8	7,445.1	7,552.7	7,404.3	7,267.3	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	7,369.0	7,522.2	7,622.0	7,454.5	7,299.8	7,523.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pr			1977		
	Genre de commerce	1978/1977	1978					
		Feb. — Fév.	Feb Fév.	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August - Août
No			Jan Janv.					
				lars	ions de dol	lars — mill	ions of dol	mill
1	Pièces et accessoires d'automo-	+ 10.8	+ 5.5	530.3	515.9	511.3	497.9	492.7
	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceuti-	- 4.2 + 15.6	+ 8.2 + 3.1	129.5 103.9	131.6 110.4	129.3 107.8	119.2 98.3	114.0 99.6
. 4 5 6	ques divers. Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et	- 11.3 - 1.0 - 3.4	+ 3.3 - 13.2 - 3.6	52.2 23.4 181.2	38.2 22.4 142.9	45.4 23.4 151.3	46.7 26.9 151.3	50.7 25.2 158.5
s 7	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	+ 0.7	+ 4.7	101.4	106.3	118.6	103.2	102.0
8	Tabacs, confiserie et boissons	+ 15.2	- 6.6	274.1	273.2	234.1	214.3	207.3
. 10	gazeuses. Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimen-	+ 10.0 - 14.3 + 10.7 + 3.1	- 0.3 + 6.9 - 1.8 + 1.4	32.3 50.0 170.0 693.7	32.5 66.1 174.1 759.0	31.5 60.9 169.5 685.3	31.4 60.0 170.6 641.9	28.4 59.4 157.5 654.2
. 13	taires. Quincaillerie Autres biens de consommation	+ 2.3 + 24.3	+ 8.4 + 7.5	176.8 389.3	200.0 374.5	193.6 354.6	193.4 372.3	195.6 464.7
. 15	Biens de consommation	+ 7.1	+ 2.8	2,908.1	2,947.3	2,816.6	2,727.3	2,809.9
	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appa- reils et matériel de construc-	- 4.7 - 19.9 + 8.9	- 12.1 - 14.2 + 0.9	3.8 52.3 154.3	3.0 66.1 159.0	3.1 61.1 157.1	3.8 49.5 148.8	3.0 24.3 154.0
19	tion. Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	+ 4.1	+ 0.1	1,442.4	1,366.3	1,397.0	1,421.1	1,427.7
. 20 21	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	- 11.9 + 5.6	+ 3.1 + 3.8	155.7 1,535.6	164.0 1,486.4	180.4 1,480.6	189.5 1,454.5	196.8 1,469.0
e 22	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse- ments et des services.	+ 5.2	+ 0.9	256.7	267.9	262.7	260.3	266.0
23	Papier journal, papier et pro-	+ 6.2	+ 1.8	133.1	132.0	130.4	131.4	132.4
24	duits en papier. Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	+ 8.9	+ 0.5	117.0	113.6	113.7	113.6	113.9
. 26	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 9.1 + 36.4 + 4.4	- 0.4 + 5.0 + 5.4	264.1 97.7 437.8	240.8 91.6 455.5	247.1 93.4 479.6	251.5 89.9 426.7	253.2 90.1 446.6
. 28	Biens industriels	+ 4.8	+ 1.9	4,650.5	4,546.2	4,606.3	4,540.5	4,577.1
29	Total, tous commerces, sauf céréales.	+ 5.9	+ 2.4	7,506.3	7,427.4	7,361.7	7,218.3	7,362.8
. 30	Total, tous commerces	+ 5.6	+ 2.2	7,558.6	7,493.5	7,422.8	7,267.8	7,387.0

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			Canada,	19// and 1					
		19	78			197	77		
N-	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	January — Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin
No.									
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	3.08 2.41 1.04	2.29 3.01 1.18	2.00 1.59 .96	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36	1.33 1.04 .97
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	2.62 3.64 2.84	1.59 2.31 2.13	1.26 1.21 1.14	1.47 1.62 2.04	1.58 3.19 1.91	1.46 5.03 1.44
7	Household electrical appliances	.87	1.65	•97	1.72	1.28	1.70	1.20	1.01
8	Tobacco, confectionery and soft drinks.	1.08	.87	. 96	.87	1.02	. 99	.86	.80
9 10 11 12 13 14	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	.44 .67 5.26 1.11 2.66 1.64	.44 .65 4.39 1.05 2.07	.46 .90 5.65 1.10 2.81 1.75	.45 .84 4.34 1.15 2.21 1.87	.40 .75 4.12 1.10 2.29 1.61	.40 .56 3.63 1.04 2.18 1.73	.34 .69 4.46 .89 1.78 1.52	.35 .72 4.18 .94 1.93 1.58
1.5	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.59	1.54	1.36	1.37	1.22	1.17
16 17 18	Coal and coke	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.67 .23 2.83	.73 .22 2.32	1.05 .08 2.11	.71 .33 2.41	.32 .04 2.74	.58 .04 1.89
19	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	3.22	3.13	3.02	2.98	2.43	2.28
20 21	Farm machinery	.87 3.15	.69 3.20	1.34 3.21	.92 3.64	1.10	3.22	.93 3.27	1.56 2.98
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	3.05	2.64	2.48	2.60	2.74	2.50
23		1.52	1.53	1.66	1.66	1.37	1.86	1.69	1.65
24	ucts. Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	. 2.35	2.76	2.47	1.75	2.11	2.05	1.89
25 26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.56 1.38 1.97	1.87 1.39 2.30	1.13 1.47 1.79	1.26 1.31 1.64	1.80 1.76 1.56	1.24 1.38 1.61
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	2.25	2.26	1.58	2.07	1.44	1.61
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	2.09	2.06	1.82	1.82	1.71	1.64
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.95	1.92	1.49	1.74	1.35	1.41

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1976			977	1		
	Genre de commerce	December — Décembre	December - Décembre	November - Novembre	October Octobre	September - Septembre	August — Août	July - Juillet
	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers.	1.92 2.08 1.13	1.86 .94 1.10	1.75 1.01 1.28	1.67 1.01 1.09	1.83 2.09 .95	2.20 2.08 .96	1.66 1.33 1.40
	Vêtements et accessoires	1.43 5.21	1.18	3.39	.72 1.84	1.12	.92	1.30
n-	Autres accessoires tissés et vestimen-	5.32	5.56	1.96	2.17	1.43	1.51	1.78
	taires. Appareils ménagers et électriques	.71	.76	1.00	1.19	.99	1.27	1.48
ises	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	.90	1.12	1.07	.94	.81	1.10	.83
	Fruits et légumes frais	.38	. 42	.46	.42	.42	.33	.29
	Viandes et produits laitiers	.77	. 56	.63	.47 4.53	4.45	.68 3.99	.51 4.71
3	Couvertures de plancher	3.88	4.37	3.76 1.09	1.01	.95	.92	1.04
	Quincaillerie	2.13	2.10	1.85	1.61	1.60	2.14	2.59
	Autres biens de consommation	1.61	1.71	1.65	1.38	1.35	1.82	1.52
	Biens de consommation	1.34	1.29	1.31	1.21	1.19	1.34	1.30
	Charbon et coke	.37	.24	.35	.38	.66	.55	.67
tri-	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matérie de construction.	1.67	1.60	1.60	1.72	1.56	1.60	2.91
cons-	Autres matériaux et fournitures de cons truction, y compris le bois.	2.81	2.83	2.43	2.26	1.82	2.12	2.56
strie	Machines agricoles	2.01 3.48	1.76 3.11	1.69 3.50	.76 3.62	1.34 3.16	1.06 3.61	.72 3.85
	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des	3.01	2.98	2.70	3.02	2.47	2.64	3.18
en	services. Papier journal, papier et produits en	2.04	1.93	1.83	1.79	1.63	1.68	1.76
es et	papier. Matériel et fournitures scientifiques e	2.13	2.18	2.24	2.05	2.15	2.33	2.18
	professionnels. Fer et acier	2.32	2.37	1.46	1.42	1.30	1.50	1.74
	Vieilleries et rebuts	1.69	1.96	1.48	1.47	1.20	1.23	1.88
	Autres biens industriels	1.64	1.48	1.58	1.77	1.8/	1.82	2.13
	Biens industriels	2.39	2.18	1.74	2.06	1.59	1.89	2.04
ales	Total, tous commerces, sauf céréale	1.90	1.82	1.78	1.67	1.60	1.76	1.83
	Total, tous commerces	1.84	1.72	1.54	1.63	1.41	1.64	1.68

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

		197	8			193	77		
	Department	January — Janvier	February - Février	February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	March - Mars	April  Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
10.				thousand	s of dollars -	milliers de d	lollars		
1	Women's and misses' dresses, house-	23,646	32,065	26,298	30,130	30,252	28,692	22,157	24,79
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,352	28,501	26,890	27,964	27,335	24,516	22,773	38,32
3	Women's and misses' sportswear	49,136	63,071	55,298	61,467	76,843	73,234	62,378	69,15
4	Furs	10,118 43,180	7,018 53,224	10,041 48,321	7,009 53,403	9,850 59,057	9,875 53,825	8,779 38,033	11,47 62,15
6	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,694	23,514	21,619	20,998	24,486	23,954	21,593	27,8
7 8 9	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	20,455 19,443 1,383	26,137 18,906 1,048	23,346 18,846 1,241	27,570 17,644 1,226	31,587 19,603 1,414	31,936 20,489 1,404	25,189 18,232 1,278	25,34 18,62 1,46
.0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,459 20,694	13,970 23,898	13,243 24,191	15,087 22,869	16,110 27,103	16,646 26,439	14,083 22,652	15,66
.2	and accessories. Women's, misses' and children's footwear.	50,108	48,425	66,454	63,229	68,728	65,374	55,404	61,01
.3	Men's clothing	86,312 75,142 32,214	107,630 70,914 34,365	96,741 76,812 32,612	96,356 68,994 29,409	106,596 93,248 33,889	104,296 96,022 34,871	88,749 78,657 32,102	98,4 85,7 41,7
.6	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	34,941 11,220 82,614	36,639 19,878 81,506	33,337 14,925 76,286	28,990 14,591 79,386	48,268 13,818 94,822	49,783 16,924 99,776	38,446 16,276 84,451	40,3 16,8 84,3
9 !0	Photographic equipment and supplies Piece goods Linens and domestics	35,090 <sup>r</sup> 22,982 55,756	26,533 26,911 61,870	33,843 27,407 62,966	34,582 27,270 59,429	40,703 25,961 69,587	37,698 29,233 69,902	31,287 24,654 61,930	32,71 24,71 55,61
2 3 2 4	Smallwares and notions	23,457 35,917 38,504	25,817 36,968 32,326	23,756 39,124 40,721	21,191 34,336 39,088	28,345 43,989 45,083	31,888 46,864 46,610	28,254 41,277 42,213	27,8 44,1 41,2
:5	Draperies, curtains and furniture	45,318	46,384	49,543	47,873	49,566	51,924	43,477	44,6
6	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,443	37,603	30,716	32,671	35,062	35,239	32,617	33,7
7	other home furnishings.	119,227	124,541	130,727	123,949	138,834	140,721	124,524	115,9
8 9	Major appliances	50,606 69,993 71,296	38,132 67,015 87,471	58,568 77,775 73,164	45,480 67,151 76,776	57,877 85,129 94,062	59,019 84,040 88,911	49,046 69,605 77,788	44,7 65,8 75,2
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,442	86,182	82,373	95,466	82,694	91,422	79,851	81,1
12	Plumbing, heating and building	17,221	24,622	18,938	20,710	18,534	21,218	18,461	17,6
3	materials. Jewellery	59,821	70,597	64,902	63,134	71,514	77,072	66,910	65,98
84 85 86 87	Toys and games	38,854 63,720 37,854 <sup>x</sup> 26,559	44,403 71,379 56,712 29,950	35,051 69,955 44,726 26,370	41,211 85,779 45,298 28,280	44,815 91,286 51,132 27,310	42,588 98,130 56,015 30,501	35,958 82,746 48,374 25,573	39,81 80,11 55,50 27,83
88	Meals and lunches	745 5,265 43,911	673 4,293 43,094	689 5,235 42,514	1,243 4,451 52,051	1,141 5,213 51,504	1,380 5,891 56,897	783 5,607 45,673	1,53 5,67 45,18
1	Total, all departments	1,583,263	1,734,475	1,705,564	1,713,741	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774,66

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pr			1977		
	Rayon	1978/1977	1978 Feb Fév.	December	November	October	September	August
		Fév.	Jan Janv.	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
		rev.	Jan. – Janv.		wa da da 211	11000 - 0(11/0	thousands of do	
					is de dollars	ilats - millie	Linousanus of do	,
	Robes, robes de ménage, tabliers e	+ 21.9	+ 35.6	25,551	34,573	33,117	25.986	28,126
illes.	formes pour dames et jeunes fill Manteaux et tailleurs pour dames e	+ 6.0	+ 12.4	20,560	33,292	40,979	40,745	43,072
	filles. Vêtements sport pour dames et jeun	+ 14.1	+ 28.4	54,002	85,038	78,891	64,036	77,596
	Fourrures	- 30.1	- 30.6	10,972	14,515	14,924	13,186	13,816
	Vêtements pour bébés et enfants et de chambres d'enfants.	+ 10.1	+ 23.3	44,280	55,560	59,397	50,919	58,881
escentes	Vêtements de fillettes et d'adoles	+ 8.8	+ 25.8	16,399	27,655	28,324	23,414	25,666
our dames	Lingerie et vêtements de nuit pour	+ 12.0	+ 27.8	20,485	39,842	35,021	26,864	30,015
	Sous-vêtements	- 15.6	- 2.8 - 24.2	19,889	23,464 2,614	22,075	17,594 1,954	20,891
	Bas pour dames et fillettes Gants, moufles et articles de paru	+ 5.5 - 1.2	+ 12.1 + 15.5	12,591 21,401	16,150 38,266	15,443 35,186	14,676 26,239	17,442 28,094
	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes fill	- 27.1	- 3.4	48,862	59,693	61,134	56,646	64,559
	enfants.			,				
	Vêtements pour hommes	+ 11.3 - 7.7	+ 24.7 - 5.6	91,822 65,418	116,883 112,204	120,006 109,615	104,508 87,046	118,638 93,340
nent pour	Vêtements et articles d'habillemen garçons.	+ 5.4	+ 6.7	26,322	39,132	41,967	32,011	35,580
	Chaussures pour hommes et garçons	+ 9.9	+ 4.9	33,164	45,418	47,623	41,034	44,421
es	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques	+ 33.2 + 6.8	+ 77.2 - 1.3	15,268 82,922	22,342	19,934 113,092	15,503 77,404	15,790 82,860
	médicaments.			00,500	,	,	.,,	,
aphiques	Appareils et fournitures photograp	- 21.6 - 1.8	- 24.4 + 17.1	32,065	46,292	43,030	32,329	35,463
	Tissus à la pièce Literie et linge de maison	- 1.8 - 1.0	+ 11.0	23,963 64,156	25,565 65,255	26,175 62,517	23,814 49,503	28,419 60,876
	Menus articles	+ 8.7 - 5.5	+ 10.1	27,377	26,860	24,999	22,938	27,876
	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	- 20.6	+ 2.9 - 16.0	48,339 47,390	52,625 39,878	49,788 40,918	39,785 35,316	47,409 44,069
	Tentures, rideaux et housses	- 6.4	+ 2.4	47,497	50,588	48,287	41,641	48,835
res	Lampes, tableaux, miroirs et autre articles d'ameublement pour la m	+ 22.4	+ 32.2	29,242	40,634	37,927	32,159	35,627
	Meubles	- 5.0	+ 4.5	154,828	137,031	125,421	106,157	122,803
	Gros appareils ménagers	- 34.9	- 24.6	57,390	53,772	43,200	39,057	44,131
areils	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appar électriques.	- 13.8 + 19.6	- 4.3 + 22.7	79,076 70,483	86,835 98,392	79,399 89,104	63,978 69,987	69,192 80,145
	•	+ 4.4	+ 15.8	70.000	07. 705	03.035	73.451	00.004
	Quincaillerie, peinture, papier-te	+ 4.4	+ 43.0	76,591	91,139	91,278	73,451	88,936 18,782
	Matériel de plomberie, chauffage e truction. Bijouterie	+ 8.8	+ 18.0	64,627	92,402	85,696	64,652	71,367
				04,027	72,402	03,030	04,052	71,507
	Jouets et jeux	+ 26.7 + 2.0	+ 14.3 + 12.0	25,346 74,620	70,697 103,716	90,087 108,284	67,913 84,374	57,298 88,635
tomobile,	Essence, huile, accessoires d'auto réparation et fournitures.	+ 26.8 + 13.6	+ 49.8 + 12.8	41,556 28,784	69,428	67,458 32,397	48,067 27,756	56,172 29,652
	Repas et casse-croûtes	- 2.3	- 9.7	650	844	692	949	954
n	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	- 18.0 + 1.4	- 18.5 - 1.9	4,939 33,373	6,462 54,438	6,239 54,787	5,857 41,412	6,379 47,174
	Total, tous rayons	+ 1.7	+ 9.6	1,669,009	2,159,643	2,105,331	1,707,296	1,910,703

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

		19	78			197	77		
N-	Department	January - Janvier	February - Février	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin
No.									
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.38	3.58	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87	1.69
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.71 2.25 3.82	2.86 4.70 4.46	2.82 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79	2.33 34.03 3.57
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	3.56 3.57 4.11 1.14 2.55	3.87 3.68 4.28 1.62 2.97	2.57 3.77 3.13 1.86 2.90	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09	2.94 2.86 2.73 1.54 3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10	2.87
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32	4.29
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	4.54 4.73 5.88	5.83 5.20 6.58	3.57 4.45 3.82	4.29 4.56 4.01	4.45 4.52 4.75	3.56 3.06 4.24
16 17 18	Men's and boys' footwear	6.12 .43 4.07	5.77 .58 3.48	5.73 .53 4.09	5.84 .56 3.63	4.52 .48 3.39	4.75 .43 3.85	5.32 .61 4.02	4.20 .62 3.53
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 <sup>r</sup> 5.10	4.42 5.52	4.48 4.99	4.87 5.82	4.05	4.73 4.32	4.36 5.04	2.88 5.13
21 22 23 24 25	Linens and domestics	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	3.32 3.63 7.24 4.14 5.04	6.09 4.62 8.91 4.46 6.41	5.33 3.77 7.32 4.10 4.84	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85	4.14 5.97 6.71 4.31 3.91
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03	6.47
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	3.45 1.82 3.17 4.87	5.35 2.96 4.47 5.22	4.83 1.72 3.43 5.08	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56	3.99 1.74 4.06 4.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88	3.62
32	Plumbing, heating and building materials.	4.61	5.67	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70	3.27
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	7.66 9.80 4.08	7.49 7.61 6.51	6.40 6.00 6.33	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24	4.95 4.29 3.23
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 <sup>r</sup> 2.78	3.82 2.64	3.60 2.93	3.66 3.03	3.77	3.86	4.45	3.74 1.96
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	.06 1.43 2.96	.06 1.57 2.34	.07 1.31 3.06	.06 1.47 2.83	.10 1.62 2.65	.09 1.32 2.13	.11 1.34 2.05	.06 1.24 2.03
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63	3.18

 ${\tt TABLEAU~4.~Grands~magasins-Rapports~mensuels~stocks/ventes,~par~rayon,~Canada,~1977~et~1978}$ 

		1976			77	19		
N	Rayon	December - Décembre	December — Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September  Septembre	August  Août	July - Juillet
IN							-	
	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1.52	1.54	2.73	3.01	2.13	2.41	2.28
	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1.57	1.21	1.86	2.22	2.67	3.34	6.48
	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1.18	1.20	2.43	2.77	1.81	2.66	2.80
	Fourrures	2.12	2.31	3.65	6.29	6.04	6.21	9.30
	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	1.78	1.72	2.76	3.40	2.74	3.24	4.62
	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1.21	1.13	2.41	3.35	2.19	2.09	4.05
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	.77	.74	2.54	3.68	2.73	3.66	2.96
	Sous-vêtements	2.34	2.40	3.82	4.21	2.69	3.49	3.11
1	Chapeaux	1.24	1.34	2.36	1.35 2.51	1.50	1.73 3.57	1.70 3.94
1	Gants, moufles et articles de parure pour	.88	.88	2.46	3.62	2.59	3.70	3.59
-	dames et fillettes.							
1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	2.79	2.40	2.84	3.78	3.02	4.56	5.50
1	Vêtements pour hommes	2.04	1.84	2.90	4.01	3.36	5.32	5.29
1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	.94 1.68	.93 1.48	2.69 3.15	4.49 4.65	3.51 2.91	4.57 2.79	4.37 5.98
1	Chaussures pour hommes et garçons	2.24	2.21	3.58	5.46	3.75	5.29	5.04
1	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	.35 1.18	.34 1.35	.62 3.88	.62 4.41	.52 3.23	.54 3.32	.65 3.63
1 2	Appareils et fournitures photographiques	1.30	1.30	3.91	5.17	3.22	3.23	2.97
1	Tissus à la pièce	4.91	4.75	4.07	4.54	3.89	5.72	6.15
2	Literie et linge de maison	2.78	2.52	3.49	3.87	2.70	3.82	3.31
2	Menus articles	3.03	3.07 2.22	3.59 4.94	3.88 8.16	3.36 5.57	5.40 7.53	5.66 6.73
2	Revêtements de plancher	5.45	4.99	2.98	3.41	2.90	4.12	3.95
2	Tentures, rideaux et housses	4.80	3.87	3.96	4.35	3.63	4.59	3.99
2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	2.47	2.17	4.73	5.97	5.19	6.21	6.66
2	Meubles	5.65	5.22	4.09	4.04	3.17	3.79	3.32
2	Gros appareils ménagers	1.99	1.82	1.76	1.43	1.17	1.36	1.25
3	Téléviseurs, radios et musique	1.51	1.56	2.66 3.70	3.20 4.69	2.26	3.05	3.27 3.86
3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3.28	2.57	4.07	4.51	3.92	. 4.73	4.44
3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	6.38	5.56	4.04	3.54	2.81	3.77	2.93
3	truction. Bijouterie	1.32	1.39	4.04	7.09	4.77	5.74	5.74
3	Jouets et jeux	. 48	.49	2.25	7.08	7.90	6.97	4.65
3	Articles de sport et valises	1.83	1.84	4.44	6.64	5.00	5.35	3.70
3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	1.09 1.94	1.02 1.66	3.10 1.72	4.53 2.27	2.48 2.29	3.21 2.40	4.58 2.28
3	Repas et casse-croûtes	.04	.03	.05	.05	.07	. 07	.12
3	Services et travaux de réparation	.94	.63 1.05	.91 2.63	1.14	1.40	1.38	1.45 2.31
-	TOUS addles rayous	. 94	1.05	2.03	2.92	2.43	2.30	2.31
4	Total, tous rayons	1.64	1.58	2.86	3.57	2.77	3.36	3.39

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

		19	78			19	77		
N-	Kind of business group(2)	January - Janvier	February - Février	February - Février	March — Mars	April Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
No.				thousand	s of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	342,372	355,382	350,407	357,065	367,420	354,560
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	24,991	25,366	26,330	26,146	27,401	26,113
3	All other food stores	7,414	7,399	6,078	9,530	5,442	5,567	5,645	5,549
4	General merchandise stores	249,413	276,848	270,676	281,774	293,045	288,649	271,330	276,485
5	General stores	72,759	75,607	58,188	63,832	61,023	62,182	60,752	72,052
6	Variety stores	154,624	182,302	173,281	181,598	187,409	189,283	190,987	194,425
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	26,168	26,691	27,679	27,458	27,211	26,123
8	Used car dealers		-	-	-	-	- 1		-
9	Service stations	12,893	13,022	13,574	13,208	12,112	12,766	12,792	13,099
10	Carages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	31,557	33,009	32,976	32,745	32,843	32,942
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	65,356	73,656	74,908	69,440	58,816	62,463
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	59,431	66,800	69,405	66,490	63,764	74,285
14	Family clothing stores	89,459	98,584	91,822	104,034	106,635	101,303	95,225	101,129
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	7,765	9,108	9,491	9,339	9,208	8,812
16	Family shoe stores	84,490	99,529	104,158	114,678	109,747	102,174	96,657	103,713
17	Hardware stores	29,187	29,654	28,206	30,688	32,683	32,127	31,099	29,140
18	Household furniture stores	27,020	28,263	27,077	27,158	27,402	28,772	27,650	26,931
19	Household appliance stores	13,892	14,989	12,264	12,436	12,448	12,958	13,580	14,123
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	31,163	32,534	33,315	34,248	34,214	33,461
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	80,340	81,866	84,404	84,826	81,263	78,825
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	26,380	28,200	28,708	29,081	29,401	29,313
23	Florists	897	1,031	968	960	913	996	1,115	1,085
24	Jewellery stores	93,796	92,670	72,506	78,887	81,727	82,789	82,209	81,387
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	15,717	18,986	20,030	20,471	19,755	21,474
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	38,467	39,159	38,493	38,301	37,573	37,009
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	209,288	208,091	204,399	208,018	227,717	240,607
	All other stores	231,822	242,254	216,949	218,468	218,031	213,888	213,246	217,724
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,034,742	2,136,099	2,149,162	2,137,082	2,118,873	2,162,829

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

	_	Percentage			1977		
		Variation pr			Γ		
Genre de commerce(2)	1978/1977	1978	December	November	October	September	August
	Feb. Fév.	Feb Fév. Jan Janv.	Décembre	- Novembre	Octobre	Septembre	Août
			lars	iers de dol	lars - mill	ands of dol	thous
Épiceries-boucheries	+ 25.9	+ 18.8	415,524	401,861	388,647	367,689	344,278
Épiceries, confiseries et articles divers	+ 13.7	- 1.6	32,476	29,767	27,234	27,649	26,818
Tous les autres magasins d'aliments	+ 21.7	- 0.2	10,006	7,805	7,789	6,358	4,944
Magasins de marchandises diverses	+ 2.3	+ 11.0	250,163	321,960	321,960	297,835	277,314
Magasins généraux	+ 29.9	+ 3.9	66,690	75,957	81,412	76,515	74,214
Bazars	+ 5.2	+ 17.9	176,511	207,660	204,591	198,247	192,286
Concessionnaires d'automobiles	+ 20.0	+ 6.5	28,272	26,798	22,595	20,393	22,361
Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	_	-	-	-	-
Stations-service	- 4.1	+ 1.0	13,515	14,362	14,319	13,875	13,806
Garages	-	-	-	-	-	-	~
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	+ 7.5	+ 0.5	32,050	31,764	33,157	33,662	32,777
Magasins de vêtements pour hommes	- 4.3	+ 9.0	67,273	81,444	84,311	78,356	72,957
Magasins de vêtements pour dames	+ 14.7	+ 15.3	64,661	87,380	90,737	85,682	80,302
Magasins de vêtements pour la famille	+ 7.4	+ 10.2	95,372	118,035	121,811	117,465	114,377
Magasins de chaussures spécialisées	+ 7.7	+ 2.0	8,427	9,100	9,164	9,275	9,120
Magasins de chaussures pour la famille	- 4.4	+ 17.8	87,373	103,892	114,167	115,906	115,329
Quincailleries	+ 5.1	+ 1.6	29,187	34,017	32,490	30,972	29,781
Magasins de meubles	+ 4.4	+ 4.6	26,726	27,355	28,406	27,659	26,069
Magasins d'appareils ménagers	+ 22.2	+ 7.9	13,920	14,410	14,353	14,797	14,886
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	+ 9.1	+ 6.6	33,937	35,648	34,178	33,054	33,729
Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	- 20.4	- 10.9	85,288	96,153	88,866	82,975	78,352
Librairies et papeteries	+ 19.1	+ 2.2	32,874	37,146	34,394	30,464	29,577
Fleuristes	+ 6.5	+ 14.9	1,018	1,557	1,600	1,056	1,056
Bijouteries	+ 27.8	- 1.2	93,237	107,788	98,257	88,361	84,073
Magasins d'articles de sport et d'accessoires	+ 56.0	- 10.3	35,738	36,505	28,016	26,964	22,526
Magasins d'accessoires personnels	- 1.4	- 2.7	40,981	46,517	43,843	38,696	35,307
Magasins de boissons alcooliques	+ 12.2	- 9.1	275,955	378,364	316,992	278,773	251,698
Tous les autres magasins	+ 11.7	+ 4.5	233,221	265,024	264,231	247,639	233,182
Total, tous les magasins à succursales	T 10.7	+ 0.8	2,250,395	2,598,269	2,507,520	2,350,317	2,221,119

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1976, n<sup>o</sup> 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business,
Canada, 1977 and 1978

		19	78			1977		
No.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April ·	May - Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.56	.58	.53	.50	.55
2	Grocery, confectionery and sundries stores	. 82	.87	.77	.84	.76	.73	.69
3	All other food stores	1.20	.94	1.46	.86	1.18	.62	.76
4	General merchandise stores	2.88	2,93	3.11	3.36	3.05	3.07	2.89
5	General stores	3.03	2.89	2.71	2.71	2.68	2.44	2.21
6	Variety stores	4.34	4.76	3.86	4.57	3.94	3.46	3.41
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	3.06	2.56	2.33	2.08	1.87
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	_	_
9	Service stations	.21	.20	.23	.22	.21	.17	.18
10	Garages	_	_	_		_	_	
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	3.85	3.64	3.04	2.32	2.29
1.2	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.21	4.84	4.31	4.15	3.83
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.29	1.88	1.62	1.52	1.46
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.34	4.60	3.72	3.56	3.26
1.5	Specialty shoe stores	3.50	5.59	3.16	4.93	4.40	4.44	5.05
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.67	7.23	5.44	4.21	3.92
.7	Hardware stores	4.35	4.78	4.38	4.77	3.49	4.09	3.47
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.98	3.19	2.61	2.60	2.66
19	Household appliance stores	4.82	5.41	2.95	4.52	3.43	3.04	4.84
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	3.04	3.21	2.91	2.74	2.66
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	2.73	2.67	2.47	2.31	2.46
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.51	3.08	3.63	3.83	4.04
23	Florists	1.38	1.25	1.63	1.24	1.17	.77	.72
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.73	7.09	6.65	5.59	5.12
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	2.66	4.14	4.92	3.82	4.49
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.93	3.00	2.69	2.45	2.41
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores,	1.01	1.01	1.00	1.05	.89	.79	.78
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.54	1.66	1.51	1.40	1.44

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1976				1977	-		
No	Genre de commerce	December - Décembre	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August - Août	July - Juillet	June - Juin
1	Épiceries-boucheries	.51	.48	.55	.56	.52	.55	.51	.54
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.76	.82	.81	.68	.73	.69	.65	.73
3	Tous les autres magasins d'ali- ments.	.99	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72	.69
4	Magasins de marchandises diverses	1.99	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59	3.16
5	Magasins généraux	1.61	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2.60	2.21
6	Bazars	1.45	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65	3.49
7	Concessionnaires d'automobiles	2.71	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11	1.95
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	-	_	_	_	_	_
9	Stations-service	.19	.17	.19	.19	.18	.19	.18	.18
10	Garages	_	_	_	_	_	-		_
11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.38	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58	2.29
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.52	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40	2.66
13	Magasins de vêtements pour dames	.89	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64	1.36
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.35	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57	2.89
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.96	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90	5.27
16	Magasins de chaussures pour la famille.	2.29	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80	3.84
17	Quincailleries	1.92	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48	3.26
18	Magasins de meubles	2.33	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07	2.20
19	Magasins d'appareils ménagers	2.84	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17	5.03
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	1.99	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77	3.22
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.68	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43	2.35
22	Librairies et papeteries	1.29	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95	3.66
23	Fleuristes	.71	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44	1.16
24	Bijouteries	1.15	1.49	5.06	6.39	5.15	5.83	5.49	4.36
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	1.85	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62	3.59
26	Magasins d'accessoires personnels	1.47	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90	2.15
27	Magasins de boissons alcooliques								
28	Tous les autres magasins	.38	.34	.79	.85	.81	.77	.69	.70
29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.98	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40	1.36

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

-		Percentage distribu- tion(1)		1	974			1	.975	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December Décembre	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.8	+ 4.3	+ 3.6	+ 10.9	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4
1	Grocery and comprhation stores	7.1	- 0.0	T 4.5	7 3.0	+ 10.9	- 0.7	T 2.3	7 3.1	- 0.4
2	All other food stores	0.8	+ 9.4	+ 3.7	+ 0.1	- 0.6	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 16.6	+ 2.8	+ 7.0	- 11.4	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9
4	General stores	3.6	+ 10.3	+ 7.0	+ 3.0	+ 1.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7
5	Variety stores	0.9	+ 7.3	+ 0.5	+ 11.5	- 11.4	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 11.8	- 1.1	- 16.6	+ 50.6	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 4.8	+ 2.3	+ 3.6	+ 8.5	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4
8	Men's clothing stores	3.8	+ 15.0	- 1.0	+ 7.6	- 10.7	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.9	- 10.7	+ 19.7	- 12.9	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3
10	Family clothing stores	3.3	+ 5.0	- 1.6	+ 13.8	- 14.7	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7
11	Shoe stores	2.0	+ 6.6	- 6.5	- 2.2	- 0.7	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2
12	Hardware stores	3.7	+ 8.8	+ 7.0	- 1.0	+ 0.9	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 3.8	+ 7.2	+ 5.4	+ 3.0	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	+ 3.1	+ 3.1	+ 1.7	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 16.6	+ 6.7	+ 15.6	- 3.2	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5
16 17	All other stores  Total, all independent stores.	23.0	+ 11.9	+ 7.4	- 0.2 - 12.1	- 2.3 + 39.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3 - 4.1	- 2.2 + 9.2

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

			77	19			76	19	
No	Genre de commerce	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars	December - Décembre	September  Septembre	June - Juin	March — Mars
1	Épiceries et épiceries-boucheries	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8	+ 1.6	+ 0.6	+ 2.0	+ 3.0
2	Tous les autres magasins d'alimentation	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6	+ 0.2	+ 2.3	+ 10.7	+ 4.3
3	Magasins de marchandises diverses	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8	- 10.8	+ 25.2	- 0.5	+ 4.5
4	Magasins généraux	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9	- 21.5	+ 2.3	+ 7.2	+ 20.0
5	Bazars	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4	- 1.1	+ 4.1	- 3.2	- 1.6
6	Concessionnaires d'automobiles	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0	+ 8.5	- 7.1	- 5.4	+ 16.2
7	Stations-service et garages	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3	+ 1.9	+ 2.1	+, 0.9	+ 8.6
8	Magasins de vêtements pour hommes	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6	- 2.1	+ 7.3	+ 1.5	+ 20.7
9	Magasins de vêtements pour dames	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6	- 20.8	+ 32.8	- 18.4	+ 12.9
10	Magasins de vêtements pour la famille	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0	- 13.6	+ 12.6	- 0.2	+ 12.8
11	Magasins de chaussures	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8	- 14.7	+ 4.6	+ 1.3	- 9.7
12	Quincailleries	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4	- 9.0	+ 2.7	+ 5.1	+ 8.6
13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8	+ 2.2	- 3.0	+ 2.4	+ 9.6
14	Pharmacies	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5	- 1.5	+ 4.2	+ 0.7	+ 5.0
15	Bijouteries	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0	- 1.3	+ 9.8	- 3.3	+ 6.9
	Tous les autres magasins	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6	- 0.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 7.8
17	Total, tous les magasins indépendants	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0	+ 5.0	- 4.5	- 3.6	+ 14.8

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1974-1977

_				1974				1975	
No.	Kinds of business	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre
1	Grocery and combination stores	. 64	.68	.68	.62	.71	.63	.62	.56
2	All other food stores	.42	.29	.34	.36	.38	.31	.35	.34
3	General merchandise stores	3.70	3.11	3.81	1.82	3.86	. 2.07	2.95	1.51
4	General Stores	1.77	1.51	1.64	1.50	2.58	1.87	1.52	1.42
5	Variety stores	2.54	2.52	2.11	1.24	3.07	2.73	2.99	1.32
6	Motor vehicle dealers	1.59	1.35	1.46	2.01	1.90	1.40	1.76	1.60
7	Service stations and garages	.53	. 48	.51	.56	• 58	.54	.58	.52
8	Men's clothing stores	4.33	3.23	3.85	1.84	4.57	3.06	3.46	1.62
9	Women's clothing stores	1.97	.1.74	1.58	.98	1.83	1.54	1.45	.96
10	Family clothing stores	2.72	2.58	3.41	1.46	3.02	2.46	2.56	1.50
11	Shoe stores	5.43	3.02	3.30	3.20	4.54	4.02	2.79	3.06
12	Hardware stores	4.08	2.65	2.88	2.07	4.07	2.59	3.53	1.99
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	2.55	2.85	2.73	2.62	3.24	2.75	2.59	2.30
14	Drug stores	1.72	1.72	1.87	1.38	1.68	1.81	1.86	1.27
15	Jewellery stores	5.00	4.25	4.97	1.69	5.16	4.72	4.96	1.66
16	All other stores	2.72	2.02	2.25	1.91	2.67	2.29	2.52	1.92
17	Total, all independent stores	1.63	1.41	1.52	1.87	1.88	1.45	1.73	1.55

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1974-1977

			1977			1976			
1	Genre de commerce	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars	December — Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars
	Épiceries et épiceries-boucheries	.59	.61	.60	.67	.56	.60	.62	.70
	Tous les autres magasins d'alimentation	.33	.32	.32	.39	.34	.39	.40	.36
	Magasins de marchandises diverses	1.79	3.40	3.12	4.22	1.80	3.52	1.79	3.14
	Magasins généraux	1.35	1.58	1.63	2.21	1.24	1.72	1.73	2.22
	Bazars	.98	1.74	2.22	2.07	1.41	2.88	2.62	3.69
	Concessionnaires d'automobiles	2.22	1.96	1.67	1.67	1.78	1.93	1.42	1.86
	Stations-service et garages	.44	.48	.48	.53	.51	.55	.49	. 58
	Magasins de vêtements pour hommes	1.82	3.90	3.21	4.82	1.86	4.04	3.25	4.38
	Magasins de vêtements pour dames	1.12	1.78	1.74	1.64	1.02	1.75	1.54	2.01
	Magasins de vêtements pour la famille	2.05	3.83	3.36	4.12	1.98	3.28	2.56	4.06
-	Magasins de chaussures	2.37	2.81	3.62	4.31	2.44	3.50	3.62	4.81
	Quincailleries	2.03	2.24	2.09	3.52	1.86	2.88	2.49	4.48
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	2.58	2.48	2.93	3.41	2.64	2.69	2.87	3.41
	Pharmacies	1.37	1.88	1.92	1.81	1.42	1.78	1.73	1.77
	Bijouteries	1.29	3.80	3.61	4.36	1.54	4.65	3.79	5.23
	Tous les autres magasins	1.95	2.33	1.97	2.93	2.09	2.61	2.08	3.02
	Total, tous les magasins indépendants	1.94	1.88	1.65	1.74	1.68	1.90	1.46	1.90

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- General stores General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\frac{\text{Used car dealers}}{\text{cars and trucks,}}$  Used car dealers (used
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

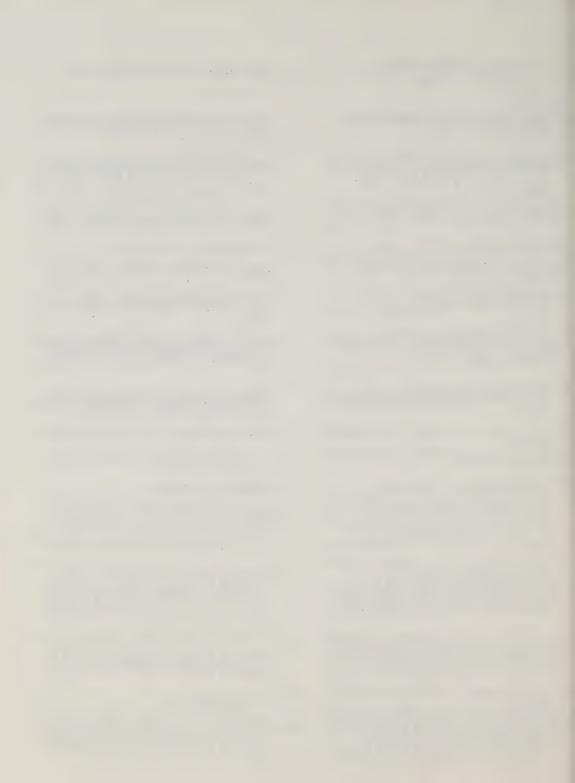
# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics

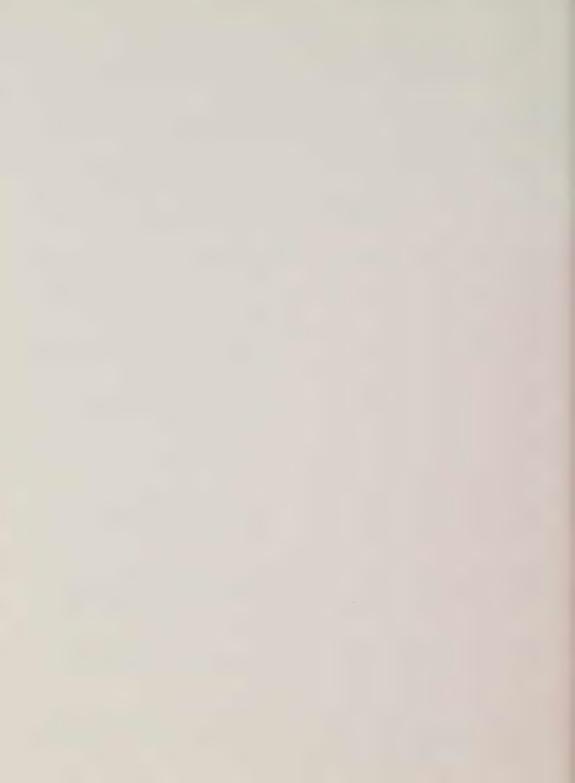
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. <u>Alcoholic beverage stores</u> Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. <u>All other stores</u> All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

# Composition par genre de commerce — fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. <u>Fleuristes</u> Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).





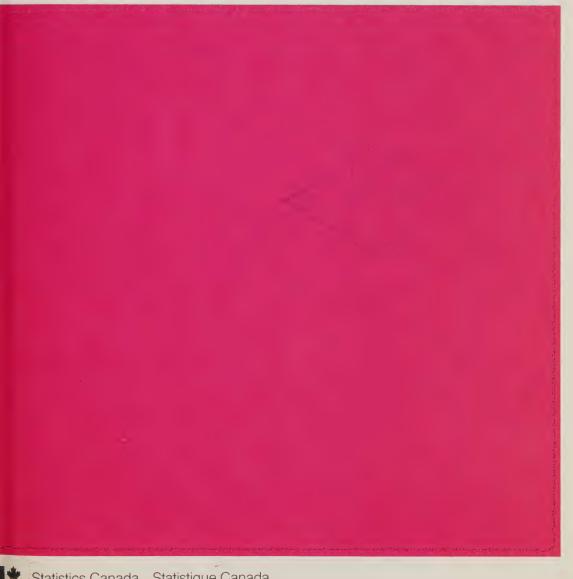


# Merchandising inventories

March 1978

# **Stocks** commerciaux

Mars 1978





# STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

MARCH - 1978 - MARS

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1978 - Juin 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 3

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, no 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coîtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business,

			Canada, 1	1977 and 19	78				
			1978				1977		
	Kind of business group	January — Janvier	February - Février	March — Mars	March — Mars	April Avril	May — Mai	June — Juin	July - Juillet
No.				millions o	f dollars -	millions de	e dollars		
			1 1		1	1		1	
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	528.8	523.6	520.5	492.2	505.6
2	Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	177.0 94.2	164.5 96.6	148.6 97.2	126.1 99.6	112.2 101.9
4 5 6	Clothing and furnishings  Prootwear  Other textiles and clothing accessories.	51.0 26.5 159.1	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.7 22.6 142.6	50.7 25.2 147.0	55.5 23.3 149.1	54.8 23.4 146.2	58.5 24.5 164.6
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	98.6	106.2	99.6	98.9	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft drinks.	245.9	229.7	211.6	220.2	206.6	188.3	201.0	207.7
9 10 11 12	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties	32.2 51.0 178.0 689.5	32.1 54.5 174.7 699.2	33.1 53.9 178.8 725.6	29.3 65.5 166.4 706.6	29.8 63.5 166.6 649.7	29.2 65.5 172.5 638.7	30.3 60.0 167.5 637.4	28.7 58.0 163.1 674.9
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	188.0 325.8	204.9 352.7	195.4 346.9	201.0 378.1	201.7 394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	2,818.1	2,787.4	2,730.2	2,716.5	2,797.2
16 17 18	Coal and coke	3.3 59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	3.1 77.1 158.8	3.0 69.3 166.6	2.7 50.2 155.1	2.8 32.5 155.4	2.8 23.5 160.7
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,541.3	1,584.0	1,513.2	1,462.5	1,483.8
20 21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	199.7 1,464.6	202.5	206.1	207.5 1,450.1	206.9 1,534.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	245.4	252.4	271.8	256.2	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	121.6	125.8	130.6	130.1	131.4
24	ucts. Scientific and professional	119.6	120.2	121.5	115.6	113.6	113.4	112.3	115.3
25 26 27	equipment and supplies.  Iron and steel  Junk and scrap  Industrial goods residual	262.0 94.6 460.6	261.0 99.3 485.5	284.2 110.2 499.5	231.4 70.9 474.5	254.7 72.7 495.0	256.6 74.8 488.0	252.7 72.7 448.5	255.6 87.5 455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	4,704.1	4,834.6	4,724.3	4,583.3	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	7,445.1	7,552.7	7,404.3	7,267.3	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	7,522.2	7,622.0	7,454.5	7,299.8	7,523.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pro			1977		recent of the control
	Genre de commerce	1978/1977	1978					
		March		December	November -	October -	September -	August
		Mars	March - Mars Feb fév.	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
No				lars	ions de dol	lars - mill	ions of dol	mill
					1		1 1	
como- 1	Pièces et accessoires d'automo-	+ 16.2	+ 6.0	530.3	515.9	511.3	497.9	492.7
	Véhicules automobiles	+ 1.3 + 15.5	+ 5.4 + 2.0	129.5	131.6	129.3	119.2 98.3	114.0
	Drogues et articles pharmaceuti ques divers.			103.9	110.4	107.8		
	Vêtements et accessoires Chaussures	+ 2.7 + 4.7	+ 2.7 + 2.6	52.2	38.2	45.4 23.4	46.7	50.7 25.2
et 6	Autres accessoires tissés et vestimentaires.	+ 6.6	- 0.9	181.2	142.9	151.3	151.3	158.5
triques 7	Appareils ménagers et électriqu	+ 6.7	+ 2.9	101.4	106.3	118.6	103.2	102.0
sons 8	Tabacs, confiserie et boissons	- 3.9	- 7.9	274.1	273.2	234.1	214.3	207.3
	gazeuses. Fruits et légumes frais	+ 13.1	+ 3.1	32.3	32.5	31.5	31.4	28.4
s 10	Viandes et produits laitiers	- 17.6	- 1.1	50.0	66.1	60.9	60.0	59.4
	Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimen-	+ 7.5 + 2.7	+ 2.4 + 3.8	170.0 693.7	174.1 759.0	169.5 685.3	170.6 641.9	157.5 654.2
	taires. Quincaillerie	+ 10.2	+ 4.9	176.8	200.0	193.6	193.4	195.6
on 14	Autres biens de consommation	+ 34.9	+ 8.4	389.3	374.5	354.6	372.3	464.7
15	Biens de consommation	+ 9.6	+ 3.6	2,908.1	2,947.3	2,816.6	2,727.3	2,809.9
	Charbon et coke	- 21.0	- 13.8	3.8	3.0	3.1	3.8	3.0
Lons 18	Céréales	- 27.8 - 2.2	+ 8.4	52.3 154.3	66.1 159.0	61.1 157.1	49.5 148.8	24.3 154.0
	électriques; matériaux, appa- reils et matériel de construc tion.							
	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	+ 4.4	+ 7.4	1,442.4	1,366.3	1,397.0	1,421.1	1,427.7
	Machines agricoles	- 12.0 + 7.9	+ 3.3 + 1.5	155.7 1,535.6	164.0 1,486.4	180.4 1,480.6	189.5 1,454.5	196.8 1,469.0
	1'industrie et les transports	r 7.9	, 1.3	1,333.0	1,400.4	1,400.0	1,454.5	1,409.0
	Matériel et fournitures à l'usa	+ 8.9	+ 1.9	256.7	267.9	262.7	260.3	266.0
sse-	des commerces, des établisse- ments et des services.							
oro- 23	Papier journal, papier et pro- duits en papier.	+ 9.0	+ 0.6	133.1	132.0	130.4	131.4	132.4
	Matériel et fournitures scienti fiques et professionnels.	+ 5.1	+ 1.1	117.0	113.6	113.7	113.6	113.9
25	Fer et acier	+ 22.8	+ 8.9	264.1	240.8	247.1	251.5	253.2
	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 55.4 + 5.3	+ 11.0 + 2.9	97.7 437.8	91.6 455.5	93.4 479.6	89.9 426.7	90.1 446.6
28	Biens industriels	+ 6.2	+ 4.0	4,650.5	4,546.2	4,606.3	4,540.5	4,577.1
sauf 29	Total, tous commerces, sauf céréales.	+ 7.8	+ 3.8	7,506.3	7,427.4	7,361.7	7,218.3	7,362.8
30	Total, tous commerces	+ 7.4	+ 3.8	7,558.6	7,493.5	7,422.8	7,267.8	7,387.0

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business,
Canada, 1977 and 1978

		1978				1977		
Kind of business group	January — Janvier	February - Février	March — Mars	January — Janvier	February – Février	March — Mars	April - Avril	May - Mai
Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	3.08 2.41 1.04	2.29 3.01 1.18	2.00 1.59 .96	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36
Clothing and furnishings	1.91	1.35	1.46	2.62	1.59	1.26	1.47	1.58
Footwear	4.69	2.36	1.45	3.64	2.31	1.21	1.62	3.19 1.91
cessories.						Ì		1.20
nousehold electrical appliances	.87	1.65	1.39	•97	1.72	1.20	1.70	1.20
Talana and and and	1 00	97	07	0.6	97	1 02	99	.86
drinks.						1		
	.67	.65	.62	.46	.45	.75	.40	.34
Floor coverings	5.26	4.39	4.65	5.65	4.34	4.12	3.63	4.46
Hardware	2.66	2.07	2.51	2.81	2.21	2.29	2.18	1.78
Consumer goods residual	1.64	1.90	1.92	1.75	1.87	1.61	1.73	1.52
Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.59	1.54	1.36	1.37	1.22
Coal and coke	. 66	.49	. 44	. 67	.73	1.05	.71	.32
Grain	.17	.13	.09	.23	.22	.08	.33	.04
struction materials, apparatus	2.90	2.44	2.31	2.83	2.32	2.11	2.41	2.74
Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	3.22	3.13	3.02	2.98	2.43
Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	.87 3.15	3.20	1.04 3.14	1.34 3.21	.92 3.64	3.13	3.22	.93 3.27
Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	2.71	3.05	2.64	2.48	2.60	2.74
Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.66	1.66	1.37	1.86	1.69
Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.76	2.47	1.75	2.11	2.05
Iron and steel	1.42	1.62	1.18	1.56	1.87	1.13	1.26	1.80
Industrial goods residual	1.90	2.23	1.92	1.38	2.30	1.47	1.64	1.76 1.56
Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	2.25	2.26	1.58	2.07	1.44
Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	2.09	2.06	1.82	1.82	1.71
Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.95	1.92	1.49	1.74	1.35
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	Automotive parts and accessories  Motor vehicles	Automotive parts and accessories   3.11   2.46   Motor vehicles   1.76   2.49   Drugs and drug sundries   99   1.13   1.35   Footwear   4.69   2.36   Other textiles and clothing accessories   87   1.65	Automotive parts and accessories   3.11   2.46   2.47	Automotive parts and accessories   3.11   2.46   2.47   3.08	Automotive parts and accessories   3.11   2.46   2.47   3.08   2.29	Name	Rind of business group

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

1977 Genre de commerce June September October November December August Juin Juillet Août Septembre Novembre Décembre 1.33 1.66 1.83 1.67 1.86 Pièces et accessoires d'automobiles .... 1.33 2.08 2.09 1.04 Drogues et articles pharmaceutiques . 97 1.40 .96 .95 1.09 1.28 1.10 divers. .92 1.46 1.30 .85 Vêtements et accessoires ..... 2.40 1.84 5.03 4.15 2.32 3.39 6.41 Chaussures ..... 1.44 1.78 1.43 1.96 5.56 Autres accessoires tissés et vestimen-1.48 .99 1.19 1.00 Appareils ménagers et électriques ..... .80 .83 1.10 .81 .94 1.12 Tabacs, confiserie et boissons gazeuses .29 .42 .46 Fruits et légumes frais ..... .68 .42 .47 .63 .56 Viandes et produits laitiers ..... 4.18 4.71 3.99 4.45 4.53 3.76 4.37 Couvertures de plancher ..... .94 1.04 . 92 .95 1.01 1.09 . 91 Épicerie et spécialités alimentaires ... 1.93 2.59 2.14 1.60 1.61 1.58 1.82 1.38 1.65 Autres biens de consommation ...... 1.30 1.19 1.21 1.29 Biens de consommation ..... .58 .67 .55 . 66 .38 . 24 Charbon et coke ..... .04 .08 Céréales ..... 1 89 2,91 Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction. 2.28 2.56 1.82 2.26 2.83 Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois. 1.56 1.06 .76 1.69 2.98 3.85 3.61 3.62 3.50 et les transports. 3.18 2.98 2.50 2.64 2.47 2.70 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services. 1.76 1.68 1.79 1.93 1.65 1.63 1.83 Papier journal, papier et produits en papier. 1.89 2.18 2.24 2.18 Matériel et fournitures scientifiques et professionnels. 1.74 1.50 1.30 1.46 Fer et acier ...... 1.38 1.88 1.47 1.48 1.96 Vieilleries et rebuts ..... 1.82 1.61 1.87 1.77 1.58 1.48 Autres biens industriels ..... 2.04 1.89 1.59 1.74 2.18 1.61 2.06 28 Riens industriels ..... 1.64 1 83 1.60 1.67 1.78 1.82 Total, tous commerces, sauf céréales 1.41 1.68 1.64 1.41 1.63 1.54 Total, tous commerces ..... 30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

			1978			197			
	Department	January <sup>r</sup> Janvier <sup>r</sup>	February Février	March - Mars	March Mars	April  Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
				thousand	s of dollars -	milliers de d	ollars		
			1		1	1	1	1	
L	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	30,130	30,252	28,692	22,157	24.7
	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	27,964	27,335	24,516	22,773	38.3
	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	61,467	76,843	73,234	62,378	69,1
	Furs	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	7,009 53,403	9,850 59,057	9,875 53,825	8,779 38,033	11,4 62,1
	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	20,998	24,486	23,954	21,593	27,8
	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	27,570	31,587	31,936	25,189	25,3
	Intimate apparel	19,546	18,906	18,205	17,644	19,603	20,489	18,232	18,6
	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522 20,803	13,970 23,898	14,821 24,084	15,087 22,869	16,110 27,103	16,646 26,439	14,083   22,652	15,6 24,2
	and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48,425	52,989	63,229	68,728	65,374	55,404	61,
	footwear.								
	Men's clothing	86,761 75,531	107,630 70,914	94,787 84,047	96,356 68,994	106,596 93,248	104,296 96,022	88,749 78,657	98, 85,
	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	29,409	33,889	34,871	32,102	41,
	Men's and boys' footwear Food and kindred products	35,125 11,279	36,639 19,878	41,026 17,141	28,990 14,591	48,268 13,818	49,783 16,924	38,446   16,276	40, 16,
	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	79,386	94,822	99,776	84,451	84,
	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	34,582	40,703	37,698	31,287	32,
	Piece goods	23,104	26,911 61,870	26,311 64,925	27,270 59,429	25,961 69,587	29,233	24,654	24,
	Smallwares and notions	23,579 36,105	25,817 36,968	25,577 34,353	21,191 34,336	28,345 43,989	31,888 46,864	28,254 41,277	27, 44,
	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	39,088	45,083	46,610	42,213	41,
	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	47,873	49,566	51,924	43,477	44,
	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	32,671	35,062	35,239	32,617	33,
	Furniture	119,846	124,541	138,967	123,949	138,834	140,721	124,524	115,
	Major appliances	50,869	38,132	52,630	45,480	57,877	59,019	49,046	44.
	Housewares and small electrical	70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	67,151 76,776	85,129 94,062	84,040 88,911	69,605 77,788	65,4 75,
	appliances.								
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,466	82,694	91,422	79,851	81,
	Plumbing, heating and building materials.	17,313	24,622	21,106	20,710	18,534	21,218	18,461	17,
	Jewellery	60,128	70,597	74,569	63,134	71,514	77,072	66,910	65,
	Toys and games	39,053	44,403	43,129	41,211	44,815	42,588	35,958	39.
	Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines	64,050	71,379	83,912 53,916	85,779 45,298	91,286 51,132	98,130 56,015	82,746 48,374	80,: 55,:
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	26,698	29,950	28,330	28,280	27,310	30,501	25,573	27,
	Meals and lunches	749 5,293	673 4,293	789 5,397	1,243	1,141 5,213	1,380 5,891	783 5,607	1,
	All other departments	44,142	43,094	57,683	52,051	51,504	56,897	45,673	45,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pr			1977				
İ	Rayon	1978/1977	1978							
		March _	Mar Mars	December <sup>r</sup> Décembre <sup>r</sup>	November <sup>r</sup> Novembre <sup>r</sup>	October <sup>r</sup> - Octobre <sup>r</sup>	September <sup>r</sup> - Septembre <sup>r</sup>	August - Août		
		Mars	Feb Fév.							
					ers de dollars	ollars - millie	housands of do	į		
	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	- 5.5	- 11.2	25,637	34,759	33,277	26,114	28,126		
	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	- 11.0	- 12.7	20,629	33,472	41,177	40,947	43,072		
S	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	+ 12.7	+ 9.8	54,185	85,501	79,270	64,356	77,596		
· S	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	+ 1.2 - 5.4	+ 1.1 - 5.0	11,009 44,430	14,595 55,861	14,994 59,683	13,253 51,173	13,816 58,881		
	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 1.5	- 9.3	16,454	27,805	28,457	23,530	25,666		
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	- 0.3 + 3.2 - 41.8	+ 5.2 - 3.7 - 31.9	20,554 19,956 1,710	40,058 23,590 2,628	35,190 22,180 2,612	26,997 17,683 1,963	30,015 20,891 1,722		
	Bas pour dames et fillettes	- 1.8 + 5.3	+ 6.1 + 0.8	12,632 21,473	16,237 38,475	15,519 35,356	14,750 26,368	17,442 28,094		
	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	- 16.2	+ 9.4	49,028	60,017	61,426	56,929	64,559		
	Vêtements pour hommes	- 1.6 + 21.8 + 2.6	- 11.9 + 18.5 - 12.2	92,134 65,640 26,411	117,516 112,813 39,343	120,583 110,145 42,172	105,029 87,481 32,174	118,638 93,340 35,580		
	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	+ 41.5 + 17.5 + 14.6	+ 12.0 - 13.8 + 11.6	33,277 15,320 83,202	45,665 22,463 129,551	47,852 20,030 113,635	41,240 15,580 77,791	44,421 15,790 82,860		
	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce Literie et linge de maison	- 25.2 - 3.5 + 9.2	- 2.5 - 2.2 + 4.9	32,175 24,044 64,373	46,542 25,704 65,608	43,237 26,302 62,819	32,490 23,934 49,751	35,463 28,419 60,876		
	Menus articles  Porcelaine et verrerie  Revêtements de plancher	+ 20.7  - 3.3	- 0.9 - 7.1 + 16.9	27,469 48,504 47,550	27,007 52,911 40,092	25,119 50,025 41,116	23,052 39,986 35,493	27,876 47,409 44,069		
	Tentures, rideaux et housses	- 6.1	- 3.1	47,659	50,865	48,518	41,849	48,835		
	Lampes, tableaux, miroirs et autres	+ 9.9	- 4.5	29,342	40,856	38,106	32,320	35,627		
	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	+ 12.0	+ 11.6	155,350	137,775	126,024	106,686	122,803		
	Gros appareils ménagers	+ 15.7 + 26.3 + 4.8	+ 38.0 + 26.5 - 8.0	57,585 79,344 70,721	54,065 87,308 98,929	43,408 79,780 89,531	39,253 64,299 70,338	44,131 69,192 80,145		
	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	- 5.0	+ 5.3	76,851	91,635	91,719	73,816	88,936		
	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	+ 1.9	- 14.3	25,194	20,785	18,408	16,520	18,782		
	Bijouterie	+ 18.1	+ 5.6	64,845	92,904	86,107	64,976	71,367		
	Jouets et jeux	+ 4.7 - 2.2 + 19.0 + 0.2	- 2.9 + 17.6 - 4.9 - 5.4	25,432 74,872 41,696 28,881	71,079 104,280 69,804 30,790	90,519 108,801 67,783 32,552	68,253 84,794 48,308 27,896	57,298 88,635 56,172 29,652		
	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	- 36.5 + 21.3 + 10.8	+ 17.2 + 25.7 + 33.9	652 4,955 33,486	848 6,497 54,733	696 6,269 55,053	954 5,885 41,618	954 6,379 47,174		
	Total, tous rayons	+ 5.6	+ 4.3	1,674,661	2,171,366	2,115,450	1,715,829	1,910,703		

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

			1978				1977		
M-	Department	January - Janvier	February - Février	March  Mars	January - Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May - Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	3.36	3.25	2.94	2.31	1.87
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	2.70	3.40	2.00	2.30	4.14
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.71 2.25 3.82	2.86 4.70 4.46	2.82 11.23 3.53	2.75 18.80 3.88	2.39 28.05 3.79
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	2.32 3.20 3.07 .91 2.70	3.56 3.57 4.11 1.14 2.55	3.87 3.68 4.28 1.62 2.97	2.57 3.77 3.13 1.86 2.90	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.80	4.64	3.37	3.32	3.10
12	and accessories. Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	5.72	7.09	4.38	4.31	4.32
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	3.56 4.28 3.59	4.54 4.73 5.88	5.83 5.20 6.58	3.57 4.45 3.82	4.29 4.56 4.01	4.45 4.52 4.75
16 17 18	Men's and boys' footwear	6.12 .43 4.07	5.77 .58 3.48	4.88 .49 3.57	5.73 .53 4.09	5.84 .56 3.63	4.52 .48 3.39	4.75 .43 3.85	5.32 .61 4.02
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	4.48	4.87 5.82	4.05	4.73 4.32	4.36 5.04
21 22 23 24 25	Linens and domestics	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	3.32 3.63 7.24 4.14 5.04	6.09 4.62 8.91 4.46 6.41	5.33 3.77 7.32 4.10 4.84	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.71	6.92	6.70	6.87	7.03
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	3.45 1.82 3.17 4.87	5.35 2.96 4.47 5.22	4.83 1.72 3.43 5.08	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	5.54	6.34	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials.	4.61	5.67	4.14	4.12	6.08	4.11	3.48	3.70
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	7.66 9.80 4.08	7.49 7.61 6.51	6.40 6.00 6.33	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24
36 37	Stationery, books and magazines Casoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39	3.60 2.93	3.66 3.03	3.77 2.33	3.86 2.16	4.45 2.42
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	.06 1.43 2.96	.06 1.57 2.34	.06 1.27 2.90	.07 1.31 3.06	.06 1.47 2.83	.10 1.62 2.65	.09 1.32 2.13	.11 1.34 2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.51	4.28	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

			1977					
June - Juin	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October  Octobre	November  Novembre	December Décembre	Rayon	No
								11
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
34.03 3.57	9.30 4.62	6.21 3.24	6.04 2.74	6.29 3.40	3.65 2.76	2.31 1.72	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.86	2.96	3.66	2.73	3.68 4.21	2.54 3.82	2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	.89	.61	Chapeaux	9
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
3.06 4.24	4.37 5.98	4.57 2.79	3.51 2.91	4.49 4.65	2.69 3.15	.93 1.48	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	14
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
.62 3.53	.65 3.63	.54 3.32	3.23	.62 4.41	.62 3.88	.34 1.35	Produits alimentaires et connexes	17 18
2.88	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	médicaments. Appareils et fournitures photographiques	19
5.13	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
5.97	5.66	5.40 7.53	3.36 5.57	3.88	3.59 4.94	3.07 2.22	Menus articles	22
4.31	3.95	4.12	2.90	8.16	2.98	4.99	Porcelaine et verrerie	
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
1.74	1.25 3.27	1.36	1.17	1.43	1.76 2.66	1.82	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	28
4.18	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
4.95	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	33
4.29 3.23	4.65 3.70	6.97 5.35	7.90 5.00	7.08 6.64	2.25 4.44	.49 1.84	Jouets et jeux	34
3.74 1.96	4.58 2.28	3.21 2.40	2.48 2.29	4.53 2.27	3.10 1.72	1.02 1.66	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
.06	.12	.07	.07	.05	.05	.03	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	38
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	.91	.63	Services et travaux de réparation	39
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.63	1.05	Tous autres rayons	
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

			1978				1977		
No.	Kind of business group(2)	January — Janvier	February - Février	March — Mars	March - Mars	April — Avril	May - Mai	June — Juin	July — Juillet
				thousand	s of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	355,382	350,407	357,065	367,420	354,560
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	25,366	26,330	26,146	27,401	26,113
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	9,530	5,442	5,567	5,645	5,549
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	281,774	293,045	288,649	271,330	276,485
5	General stores	72,759	75,607	77,648	63,832	61,023	62,182	60,752	72,052
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	181,598	187,409	189,283	190,987	194,425
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	26,691	27,679	27,458	27,211	26,123
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-		-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	13,208	12,112	12,766	12,792	13,099
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	33,009	32,976	32,745	32,843	32,942
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	73,656	74,908	69,440	58,816	62,463
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	66,800	69,405	66,490	63,764	74,285
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	104,034	106,635	101,303	95,225	101,129
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,108	9,491	9,339	9,208	8,812
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	114,678	109,747	102,174	96,657	103,713
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	30,688	32,683	32,127	31,099	29,140
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	27,158	27,402	28,772	27,650	26,931
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	12,436	12,448	12,958	13,580	14,123
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,534	33,315	34,248	34,214	33,461
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	81,866	84,404	84,826	81,263	78,825
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	28,200	28,708	29,081	29,401	29,313
23	Florists	897	1,031	970	960	913	996	1,115	1,085
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	78,887	81,727	82,789	82,209	81,387
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	18,986	20,030	20,471	19,755	21,474
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	39,159	38,493	38,301	37,573	37,009
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	208,091	204,399	208,018	227,717	240,607
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	218,468	218,031	213,888	213,246	217,724
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,136,099	2,149,162	2,137,082	2,118,873	2,162,829

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

	LEAU ). Mag	asins de dé	call a succ	ursales — E			) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978	
	Septembre   Octobre   Novembre   D66   Septembre   Octobre   Octob			Percentag - Variation p				
					1978	1978/1977		
August — Août	-	-	-	December - Décembre	Mar Mars Feb Fév.	Mar. Mars	Genre de commerce(2)	
					reb. rev.	1861.5		No
thous	ands of dol	lars — mill	iers de dol	lars				
344,278	367,689	388,647	401,861	415,524	+ 6.7	+ 29.3	Épiceries-boucheries	1
26,818	27,649	27,234	29,767	32,476	+ 6.4	+ 19.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,944	6,358	7,789	7,805	10,006	- 9.3	- 29.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
277,314	297,835	321,960	321,960	250,163	+ 9.6	+ 7.6	Magasins de marchandises diverses	4
74,214	76,515	81,412	75,957	66,690	+ 2.7	+ 21.6	Magasins généraux	5
192,286	198,247	204,591	207,660	176,511	+ 1.0	+ 1.4	Bazars	6
22,361	20,393	22,595	26,798	28,272	+ 3.5	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,806	13,875	14,319	14,362	13,515	- 2.6	- 4.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
32,777	33,662	33,157	31,764	32,050	+ 2.3	+ 5.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
72,957	78,356	84,311	81,444	67,273	+ 9.8	- 6.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
80,302	85,682	90,737	87,380	64,661	+ 6.2	+ 8.3	Magasins de vêtements pour dames	13
114,377	117,465	121,811	118,035	95,372	+ 17.7	+ 11.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,120	9,275	9,164	9,100	8,427	+ 6.0	- 2.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,329	115,906	114,167	103,892	87,373	+ 9.9	- 4.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
29,781	30,972	32,490	34,017	29,187	+ 6.5	+ 2.9	Quincailleries	17
26,069	27,659	28,406	27,355	26,726	+ 9.5	+ 13.9	Magasins de meubles	18
14,886	14,797	14,353	14,410	13,920	- 1.3	+ 18.9	Magasins d'appareils ménagers	19
33,729	33,054	34,178	35,648	33,937	- 1.4	+ 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
78,352	82,975	88,866	96,153	85,288	+ 7.1	- 16.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
29,577	30,464	34,394	37,146	32,874	- 1.9	+ 9.2	Librairies et papeteries	22
1,056	1,056	1,600	1,557	1,018	- 5.9	+ 1.0	Fleuristes	23
84,073	88,361	98,257	107,788	93,237	+ 3.9	+ 22.1	Bijouteries	24
22,526	26,964	28,016	36,505	35,738	+ 5.2	+ 35.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
35,307	38,696	43,843	46,517	40,981	+ 4.9	+ 1.5	Magasins d'accessoires personnels	26
251,698	278,773	316,992	378,364	275,955 <sup>r</sup>	- 2.1	+ 12.1	Magasins de boissons alcooliques	27
233,182	247,639	264,231	265,024	233,221	+ 4.2	+ 15.5	Tous les autres magasins	28
2,221,119	2,350,317	2,507,520	2,598,269	2,250,395 <sup>r</sup>	+ 4.1	+ 11.2	Total, tous les magasins à succursales	29

<sup>(1)</sup> Ces dommées ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1976,</u> nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

			1978			197	7	
No.	Kind of business	January – Janvier	February Février	March - Mars	January - Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.56	. 58	.53	.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.77	.84	.76	.73
3	All other food stores	1.20	. 94	. 55	1.46	.86	1.18	.62
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	3.11	3.36	3.05	3.07
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.71	2.71	2.68	2.44
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.86	4.57	3.94	3.46
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	3.06	2.56	2.33	2.08
8	Used car dealers	-	-	-	-			
9	Service stations	.21	.20	.17	.23	.22	.21	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
L1	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	3.85	3.64	3.04	2.32
1.2	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.21	4.84	4.31	4.15
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.29	1.88	1.62	1.52
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	3.34	4.60	3.72	3.56
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	3.16	4.93	4.40	4.44
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	4.67	7.23	5.44	4.21
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.38	4.77	3.49	4.09
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.98	3.19	2.61	2.60
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	2.95	4.52	3.43	3.04
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	3.04	3.21	2.91	2.74
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	2.73	2.67	2.47	2.31
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.51	3.08	3.63	3.83
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.63	1.24	1.17	.77
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	6.73	7.09	6.65	5.59
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	2.66	4.14	4.92	3.82
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.93	3.00	2.69	2.45
27	Alcoholic beverage stores			• • •	•••			• • •
28	All other stores	2.14 <sup>r</sup>		1.62	2.13 <sup>r</sup>		1.63 <sup>r</sup>	1.48
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.54	1.66	1.51	1.40

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,			77	19	19								
No	Genre de commerce	December - Décembre	November - Novembre	October Octobre	September - Septembre	August - Août	July - Juillet	June - Juin	May — Mai						
.   1	Épiceries-boucheries	. 48	.55	.56	.52	.55	.51	.54	.55						
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.82	.81	. 68	.73	.69	.65	.73	.69						
3	Tous les autres magasins d'ali- ments.	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72	.69	.76						
es 4	Magasins de marchandises diverses	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59	3.16	2.89						
. 5	Magasins généraux	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2.60	2.21	2.21						
. 6	Bazars	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65	3.49	3.41						
. 7	Concessionnaires d'automobiles	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11	1.95	1.87						
n 8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	-	_	_	-	-						
. 9	Stations-service	.17	.19	.19	.18	.19	.18	.18	.18						
. 10	Garages	_	-	_	-	_	-	- 1	-						
- 11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58	2.29	2.29						
s 12	Magasins de vêtements pour hommes	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40	2.66	3.83						
13	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64	1.36	1.46						
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57	2.89	3.26						
- 15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90	5.27	5.05						
16	Magasins de chaussures pour la famille.	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80	3.84	3.92						
. 17	Quincailleries	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48	3.26	3.47						
. 18	Magasins de meubles	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07	2.20	2.66						
. 19	Magasins d'appareils ménagers	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17	5.03	4.84						
3, 20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77	3.22	2.66						
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43	2.35	2.46						
. 22	Librairies et papeteries	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95	3.66	4.04						
. 23	Fleuristes	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44	1.16	.72						
. 24	Bijouteries	1.49	5.06	6.39	5.15	5.83	5.49	4.36	5.12						
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62	3.59	4.49						
Ls 26	Magasins d'accessoires personnels	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90	2.15	2.41						
27	Magasins de boissons alcooliques		• • •												
. 28	Tous les autres magasins	.83r	1.90 <sup>r</sup>	1.90 <sup>r</sup>	1.72 <sup>r</sup>	1.59 <sup>r</sup>	1.38r	1.45 <sup>r</sup>	1.50 <sup>r</sup>						
- 29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40	1.36	1.44						

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

		Percentage distribu- tion(1)		1	975			1	.976	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7			- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6
17	Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

		78	19			77	19	
Genre de commerce	December - Décembre	September Septembre	June - Juin	March - Mars	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars
Épiceries et épiceries-boucheries				+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8
Tous les autres magasins d'alimentation				+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6
Magasins de marchandises diverses				+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8
Magasins généraux				+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9
Bazars				+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4
Concessionnaires d'automobiles				+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0
Stations-service et garages				+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3
Magasins de vêtements pour hommes				+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6
Magasins de vêtements pour dames				+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6
Magasins de vêtements pour la famille				- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0
Magasins de chaussures				+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8
Quincailleries				+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.				+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8
Pharmacies				+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5
Bijouteries				+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0
Tous les autres magasins				+ 2.3	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6
Total, tous les magasins indépendants				+ 7.3	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

				1975				1976	
No.	Kinds of business	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December - Décembre	March - Mars	June  Juin	September - Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	. 58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à 1a fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1978				1977		
nre de commerce	December - Décembre	September  Septembre	June - Juin	March — Mars	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars
piceries-boucheries				.67	.59	.61	.60	.67
s magasins d'alimentation				.33	.33	.32	.32	.39
rchandises diverses				3.89	1.79	3.40	3.12	4.22
aux				1.68	1.35	1.58	1.63	2.21
				1.77	.98	1.74	2.22	2.07
es d'automobiles				1.85	2.22	1.96	1.67	1.67
ce et garages				. 52	.44	.48	.48	. 53
tements pour hommes				4.41	1.82	3.90	3.21	4.82
tements pour dames				2.09	1.12	1.78	1.74	1.64
tements pour la famille				4.11	2.05	3.83	3.36	4.12
aussures				3.78	2.37	2.81	3.62	4.31
				3.49	2.03	2.24	2.09	3.52
ubles, téléviseurs, radios es.				3.50	2.58	2.48	2.93.	3.41
				1.86	1.37	1.88	1.92	1.81
				5.37	1.29	3.80	3.61	4.36
s magasins				2.38	1.95	2.33	1.97	2.93
les magasins indépendants				1.84	1.94	1.88	1.65	1.74

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

### RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition of Kind of Business Groups

# 1. Combination stores — Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and
  <u>sundries</u> stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### Composition par genre de commerce

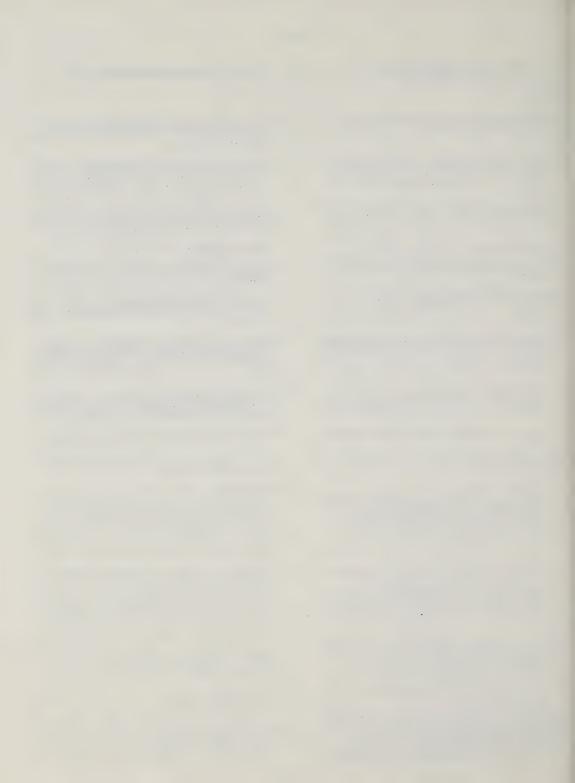
- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores - Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

# Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. <u>Magasins de chaussures pour la famille</u> Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. <u>Magasins d'appareils ménagers</u> Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

April 1978

# Stocks commerciaux

Avril 1978





# STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

APRIL - 1978 - AVRIL

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

July - 1978 - Juillet 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 4

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coîtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			Canada,	19// and 19	/ 0				
			19	78			19	77	
	Kind of business group	January - Janvier	February Février	March - Mars	April _ Avril	April - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
No.		W. W		millions o	f dollars -	millions de	e dollars		
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	523.6	520.5	492.2	505.6
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	164.5 96.6	148.6 97.2	126.1 99.6	112.2 101.9
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing accessories.	51.0 26.5 159.1	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.3 24.9 159.6	50.7 25.2 147.0	55.5 23.3 149.1	54.8 23.4 146.2	58.5 24.5 164.6
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	106.2	99.6	98.9	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	206.6	188.3	201.0	207.7
9 10 11 12	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties	32.2 51.0 178.0 689.5	32.1 54.5 174.7 699.2	33.1 53.9 178.8 725.6	35.9 51.7 174.7 718.6	29.8 63.5 166.6 649.7	29.2 65.5 172.5 638.7	30.3 60.0 167.5 637.4	28.7 58.0 163.1 674.9
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2 449.2	204.9 352.7	195.4 346.9	201.0 378.1	201.7 394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	2,787.4	2,730.2	2,716.5	2,797.2
17	Coal and come	59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	2.2 64.8 172.9	3.0 69.3 166.6	2.7 50.2 155.1	2.8 32.5 155.4	2.8 23.5 160.7
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,584.0	1,513.2	1,462.5	1,483.8
20 21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	202.5	206.1 1,461.7	207.5 1,450.1	206.9 1,534.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	252.4	271.8	256.2	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	125.8	130.6	130.1	131.4
24	ucts. Scientific and professional equipment and supplies.	119.6	120.2	121.5	127.5	113.6	113.4	112.3	115.3
25 26 27	equipment and supplies.  Iron and steel  Junk and scrap  Industrial goods residual	262.0 94.6 460.6	261.0 99.3 485.5	284.2 110.2 499.5	271.8 132.7 548.1	254.7 72.7 495.0	256.6 74.8 488.0	252.7 72.7 448.5	255.6 87.5 455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	4,834.6	4,724.3	4,583.3	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	7,552.7	7,404.3	7,267.3	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	7,622.0	7,454.5	7,299.8	7,523.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			Percentage		1977								
		ocentuelle	Variation pro		~		1						
	Genre de commerce	1978/1977	1978										
		April		December	November	October -	September	August —					
		-	April - Avril March - Mars	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août					
No		Avril											
				lars	ions de dol	lars - mill	ions of doll	mil1					
1	Pièces et accessoires d'automo-	+ 15.8	- 1.4	530.3	515.9	511.3	497.9	492.7					
	biles.												
3	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceuti-	- 5.1 + 12.2	- 12.9 - 0.5	129.5 103.9	131.6	129.3 107.8	119.2	114.0					
	ques divers.												
4	Vêtements et accessoires Chaussures	+ 3.2	- 3.3 + 5.5	52.2 23.4	38.2	45.4 23.4	46.7 26.9	50.7 25.2					
1	Autres accessoires tissés et	+ 8.6	+ 5.0	181.2	142.9	151.3	151.3	158.5					
7	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	+ 0.9	+ 1.7	101.4	106.3	118.6	103.2	102.0					
				07/ 4	270.0	221	014.0						
8	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	+ 7.4	+ 4.8	274.1	273.2	234.1	214.3	207.3					
1 9	Fruits et légumes frais	+ 20.3	+ 8.5	32.3	32.5	31.5	31.4	28.4					
	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher	- 18.6 + 4.9	- 4.1 - 2.3	50.0 170.0	66.1 174.1	60.9 169.5	60.0 170.6	59.4 157.5					
12	Épicerie et spécialités alimen-	+ 10.6	- 1.0	693.7	759.0	685.3	641.9	654.2					
13	taires. Quincaillerie	+ 2.6	+ 1.4	176.8	200.0	193.6	193.4	195.6					
14	Autres biens de consommation	+ 27.4	+ 2.2	389.3	374.5	354.6	372.3	464.7					
15	Biens de consommation	+ 10.4	- 0.3	2,903.1	2,947.3	2,816.6	2,727.3	2,809.9					
16	Charbon et coke	- 26.2	- 12.0	3.8	3.0	3.1	3.8	3.0					
17	Céréales	- 6.5	+ 16.3	52.3	66.1	61.1	49.5	24.3					
18	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appa-	+ 3.8	+ 11.3	154.3	159.0	157.1	148.8	154.0					
	reils et matériel de construc- tion.												
19	Autres matériaux et fournitures	+ 4.5	+ 2.9	1,442.4	1,366.3	1,397.0	1,421.1	1,427.7					
	de construction, y compris le bois.												
20	Machines agricoles	- 12.3	+ 1.1	155.7	164.0	180.4	189.5	196.3					
21	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	+ 7.6	+ 1.8	1,535.6	1,486.4	1,480.6	1,454.5	1,469.0					
22	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse-	+ 5.3	- 0.6	256.7	267.9	262.7	260.3	266.0					
	ments et des services.												
23	Papier journal, papier et pro- duits en papier.	+ 8.4	+ 2.9	133.1	132.0	130.4	131.4	132.4					
24	Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	+ 12.3	+ 4.9	117.0	113.6	113.7	113.6	113.9					
2.5	Fer et acier	+ 6.7	- 4.4	264.1	240.8	247.1	251.5	253.2					
	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 82.7 + 10.7	+ 20.4 + 9.7	97.7 437.8	91.6 455.5	93.4 479.6	89.9 426.7	90.1					
4	Address Jiens Industriers	1 10.7	1 9.7	437.0	423.3	4/9.0	420.7	440.0					
28	Biens industriels	+ 6.8	+ 3.4	4,650.5	4,546.2	4,606.3	4,540.5	۵,577.1					
29	Total, tous commerces, sauf	+ 8.3	+ 1.9	7,506.3	7,427.4	7,361.7	7,218.3	7,362.8					
	céréales.			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
30	Total, tous commerces	+ 8.1	+ 2.0	7,558.6	7,493.5	7,422.8	7,267.8	7,387.0					

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			19	78			197	77	
N	Kind of business group	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April  Avril	February - Février	March - Mars	April Avril	May - Mai
No.									
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	2.29 3.01 1.18	2.00 1.59 .96	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.59 2.31 2.13	1.26 1.21 1.14	1.47 1.62 2.04	1.58 3.19 1.91
7	cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.72	1.28	1.70	1.20
8	Tobacco, confectionery and soft	1.08	.87	.87	.92	.87	1.02	.99	.86
9 10 11 12 13	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	.44 .67 5.26 1.11 2.66 1.64	.44 .65 4.39 1.05 2.07 1.90	.41 .62 4.65 1.01 2.51 1.92	.45 .36 3.54 1.08 2.24 1.98	.45 .84 4.34 1.15 2.21 1.87	.40 .75 4.12 1.10 2.29 1.61	.40 .56 3.63 1.04 2.18 1.73	.34 .69 4.46 .89 1.78
15	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.54	1.36	1.37	1.22
16 17 18	Coal and coke Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.44 .09 2.31	.34 .28 2.64	.73 .22 2.32	1.05 .08 2.11	.71 .33 2.41	.32 .04 2.74
19	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	3.13	3.02	2.98	2.43
20 21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	.87 3.15	3.20	1.04 3.14	.50 2.92	.92 3.64	1.10 3.13	3.22	.93 3.27
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	2.71	2.36	2.64	2.48	2.60	2.74
23	Newsprint, paper and paper prod- ucts.	1.52	1.53	1.41	1.82	1.66	1.37	1.86	1.69
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.47 1.87	1.75	2.11	2.05 1.80
26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.87	1.13 1.47 1.79	1.26 1.31 1.64	1.76 1.56
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	2.26	1.58	2.07	1.44
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	2.06	1.82	1.82	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.92	1.49	1.74	1.35

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

Genre de commerce June August September October November December Juillet Antit Septembre Octobre Novembre Décembre No 1.33 1.66 1.83 1.67 1.75 1.86 Pièces et accessoires d'automobiles .... 1.04 1.33 2.08 2.09 . 94 Véhicules automobiles ..... . 97 1.40 .96 1.28 Drogues et articles pharmaceutiques divers. .92 1.46 1.12 .85 Vêtements et accessoires ..... 1.18 2.40 1.84 3.39 5.03 4.15 2.32 6.41 Chaussures ..... 1.44 1.78 1.96 5.56 Autres accessoires tissés et vestimentaires. 1.01 .99 1.19 .76 Appareils ménagers et électriques ..... .80 .83 .81 1.12 Tabacs, confiserie et boissons gazeuses .29 .42 .42 9 .42 -46 Fruits et légumes frais ..... .42 .47 .63 -56 Viandes et produits laitiers ..... 4.18 4.71 3.99 4.45 4.53 4.37 Couvertures de plancher ..... . 92 .95 1.04 1.09 Épicerie et spécialités alimentaires ... .94 . 91 1.93 2.59 1.60 Quincaillerie ..... 1.85 1.58 1.82 1.38 Autres biens de consommation ...... 1.17 1.30 1.34 1.31 1.29 Biens de consommation ..... .67 .55 . 24 .58 . 66 .38 Charbon et coke ..... .06 .08 Céréales ..... 1.89 2.91 1.60 1.56 Fournitures pour canalisations électri-1.60 ques; matériaux, appareils et matériel de construction. 2.28 2.56 1.82 2.43 2.83 Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois. 1.56 1.69 1.76 Machines agricoles ..... 3.85 Matériel et fournitures pour l'industrie 2.98 3.61 3.11 et les transports. 3.18 2.47 2.98 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services. 1.76 1.68 1.83 1.93 1.65 1.63 Papier journal, papier et produits en 1.89 2.18 2.15 2.18 Matériel et fournitures scientifiques et professionnels. 1.24 1.30 1.42 1.46 2.37 Fer et acier ..... 1.20 1.47 1.38 1.88 1.48 1.96 Vieilleries et rebuts ..... 1.61 1.87 1.77 1.48 Autres biens industriels ..... 1.89 2.06 1.74 2.18 Biens industriels ..... 1.64 1.83 1.60 1.67 1.78 1.82 29 Total, tous commerces, sauf céréales 1.41 1.68 1.64 1.41 1.54 1.72 Total, tous commerces .....

TABLE 3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

			197	8			1977		,773 38,32,378 69,157 38,323 3		
	Department	January - Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	April Avril	May - Mai	June - Juin	-		
0.				thousand	s of dollars -	milliers de d	ollars				
1		1	1			1		1			
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	30,252	28,692	22,157	24,		
2	dresses, aprons and uniforms.  Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	27,335	24,516	22,773	38,		
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	76,843	73,234	62,378	69,		
4	Furs	10,172 43,406	7,018	7,095	8,666	9,850	9,875	8,779			
5	Furs	18,792	53,224	50,538	58,424	59,057	53,825	21,593			
,	offits and reemage Siris wear	10,772	23,314	21,320	24,501	24,400	23,934	21,373	21,		
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	20,562 19,546	26,137 18,906	27,500 18,205	30,222	31,587 19,603	31,936 20,489	25,189 18,232	18,		
9	Millinery	1,389	1,048	714	1,098	1,414	1,404	1,278	1,		
0 1	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522	13,970 23,898	14,821 24,084	15,776 29,428	16,110 27,103	16,646 26,439	14,083			
2	and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48.425	52,989	60,125	68.728	65.374	55,404			
	footwear.	30,307	70,723	52,505	00,123	00,720	05,574	33,404	01		
	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	106,596	104,296	88,749			
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	75,531 32,383	70,914 34,365	84,047 30,177	101,944 35,985	93,248 33,889	96,022 34,871	78,657 32,102			
	Men's and boys' footwear	35,125 11,279	36,639 19,878	41,026 17,141	43,170 16,432	48,268 13,818	49,783 16,924	38,446 16,276	16		
	Toiletries, cosmetics and drugs	83,045	81,506	90,962	98,052	94,822	99,776	84,451	84		
	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	40,703	37,698	31,287	32		
	Piece goods	23,104 56,048	26,911 61,870	26,311 64,925	28,212 77,161	25,961 69,587	29,233	24,654 61,930	24 55		
	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	28,345	31,888	28,254	27		
	China and glassware	36,105 38,702	36,968 32,326	34,353 37,779	44,465 43,346	43,989 45,083	46,864 46,610	41,277 42,213	44 41		
	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	49,566	51,924	43,477	44		
ı	coverings.	28,593	37,603	35,914	37,853	35,062	35,239	32,617			
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings. Furniture	119,846	124,541	138,967	149,152	138,834	140,721	124,524	115		
	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	57,877	59,019	49,046	4.6		
	TV, radio and music	70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859 98,474	85,129 94,062	84,040 88,911	69,605 77,788	65		
	appliances.										
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	82,694	91,422	79,851	81		
	Plumbing, heating and building materials.	17,313	24,622	21,106	21,950	18,534	21,218	18,461	17		
	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	71,514	77,072	66,910	65		
	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	44,815	42,588	35,958	39		
	Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	64,050 38,062 26,698	71,379 56,712 29,950	83,912   53,916   28,330	99,162 62,097 29,206	91,286 51,132 27,310	98,130 56,015 30,501	82,746 48,374 25,573	80 55 27		
	Meals and lunches	749	673	789	944	1,141	1,380	783	1		
)	Repairs and services	5,293 44,142	4,293 43,094	5,397 57,683	5,828 61,664	5,213 51,504	5,891 56,897	5,607 45,673	5 45		
	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	1,942,350	1,981,219	1,687,860	1,774		

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage Variation pr			
August - Août	September Septembre	October 	November - Novembre	December Décembre	1978  April - Avril March - Mars	1978/1977 April	Rayon	
	осреслоге	OCCODIC	NOVEMBLE	ресещьге	March - Mars	Avri1		
	thousands of do	llars - millie	ers de dollars					1
28,126	26.114	33,277	34,759	25,637	+ 19.2	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	- 11.8	- 19.7	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	+ 9.6	- 1.2	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 22.1	- 12.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	
58,881 25,666	51,173	59,683 28,457	55,861 27,805	44,430 16,454	+ 15.6	- 1.1 + 2.0	de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
30,015	26,997	35,190	40,058	20,554	+ 9.9	- 4.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
20,891	17,683 1,963	22,180	23,590 2,628	19,956 1,710	+ 13.5 + 53.8	+ 5.4 - 22.3	Sous-vêtements Chapeaux	ŀ
17,442	14,750 26,368	15,519 35,356	16,237 38,475	12,632 21,473	+ 6.4 + 22.2	- 2.1 + 8.6	Bas pour dames et fillettes	
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 22.2	+ 8.6 - 12.5	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	
							enfants.	
118,638 93,340 35,580	105,029 87,481 32,174	120,583 110,145 42,172	117,516 112,813 39,343	92,134 65,640 26,411	+ 5.4 + 21.3 + 19.2	- 6.3 + 9.3 + 6.2	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	-
44,421 15,790 82,860	41,240 15,580 77,791	47,852 20,030 113,635	45,665 22,463 129,551	33,277 15,320 83,202	+ 5.2 - 4.1 + 7.8	- 10.6 + 18.9 + 3.4	Chaussures pour hommes et garçons	
35,463 28,419 60,876	32,490 23,934 49,751	43,237 26,302 62,819	46,542 25,704 65,608	32,175 24,044 64,373	+ 15.4 + 7.2 + 18.8	- 26.7 + 8.7 + 10.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce Literie et linge de maison	-
27,876 47,409 44,069	23,052 39,986 35,493	25,119 50,025 41,116	27,007 52,911 40,092	27,469 48,504 47,550	+ 17.1 + 29.4 + 14.7	+ 5.7 + 1.1 - 3.9	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	- 1
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 14.9	+ 4.2	Tentures, rideaux et housses	
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 5.4	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres	
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	+ 7.5	+ 7.4	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	
44,131 69,192 80,145	39,253 64,299 70,338	43,408 79,780 89,531	54,065 87,308 98,929	57,585 79,344 70,721	+ 2.4 + 9.5 + 22.4	- 6.9 + 9.1 + 4.7	Gros appareils ménagers	
88,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 5.7	+ 15.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	-
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	+ 4.0	+ 18.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	+ 7.1	+ 11.6	truction. Bijouterie	
57,298 88,635	68,253 84,794	90,519 108,801	71,079 104,280	25,432 74,872	+ 16.1 + 18.2	+ 11.8 + 8.6	Jouets et jeux	
56,172 29,652	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804	41,696 28,881	+ 15.2 + 3.1	+ 21.4 + 6.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	
954 6,379 47,174	954 5,885 41,618	696 6,269 55,053	848   6,497   54,733	652 4,955 33,486	+ 19.6 + 8.0 + 6.9	- 17.3 + 11.8 + 19.7	Repas et casse-croûtes	
	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 11.6	+ 4.0	Total, tous rayons	

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

			19	978			197	7	
	Department	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai
				0.75			0.04		
	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65	2.45	3.25	2.94	2.31	1.
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	3.40	2.00	2.30	4.
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.86	2.82	2.75	2.
	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	4.70	11.23	18.80	28.
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	4.46	3.53	3.88	3.
	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	3.87	2.57	2.86	3.
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83 4.28	3.78	3.20	3.28 3.10	3.68 4.28	3.77	3.65	3.
	Millinery	1.27	1.54	.91	1.15	1.62	1.86	1.51	1.
	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.97	2.90	2.71	3.
	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	4.64	3.37	3.32	3.
)	and accessories. Women's, misses' and children's	5.50	5.89	3.90	3.57	7.09	4.38	4.31	4.
	footwear.								
	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	5.83	3.57	4.29	4.
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	5.20 6.58	3.82	4.56	4.
	boys crothing and rurnishings	0,40	3.00	3.39	4.20	0.00	3.02	4.01	4.
	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	5.84	4.52	4.75	5.
	Food and kindred products	.43	. 58	.49	.58	.56	.48	.43	
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.63	3.39	3.85	4.
	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3,42	3.92	4.87	4.05	4.73	4.
)	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	5.82	4.62	4.32	5.
	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	6.09	5.33	5.35	4.
	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	4.62	3.77	5.18	6
	China and glassware	8.14	9.63	6.20	7.35	8.91	7.32	7.35	7
	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	4.46	4.10	4.29	4
	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	6.41	4.84	4.43	4
	Lamps, pictures, mirrors and all	6,52	8.55	6.42	6.20	6.92	6.70	6.87	7
	other home furnishings.						6.70		
	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	5.35	4.83	4.99	4
	Major appliances TV, radio and music	1.71 3.28	1.76	1.99	1.91	2.96 4.47	1.72 3.43	2.30	1 4
	Housewares and small electrical	4.95	5.18	4.45	4.92	5.22	5.08	5.03	4
	appliances.	11,33	3.10	,,,,	7.72	7.22	3.00	3.03	,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	6.34	5.16	3.76	3
		4.61	5.67	4.14	3.86	6.08	4.11	3.48	
	Plumbing, heating and building materials.		3.67	4.14		6.08	4.11	3.48	3
	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	7.49	6.40	6.12	6
	Toys and games	9.95 4.41	8.06	5.59	6.47 5.20	7.61 6.51	6.00	5.11	5 4
	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	3.66	3.77	3.86	4
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	3.03	2.33	2.16	2
	Meals and lunches	.06	.06	.06	.07	.06	.10	.09	
	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.47	1.62	1.32	1
	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	2.83	2.65	2.13	2
	Total, all departments	3,63	3.95	3.38	3.56	4.28	3.50	3,61	3

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977 Rayon August September October November December Juillet. Août Septembre Octobre Novembre Décembre 1.69 2.28 1.54 Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles. 4.68 6.48 2.22 1.86 Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles. 2.80 2.66 1.81 2.43 Vêtements sport pour dames et jeunes filles 9.30 6.21 6.04 6.29 3.65 2.31 4.62 de chambres d'enfants. 4.05 2.09 2.19 1.13 Vêtements de fillettes et d'adolescentes ... 2.96 3.68 Lingerie et vêtements de nuit pour dames ... 3.49 2.69 4.21 3.82 Sous-vêtements ..... Chapeaux ..... .89 . 61 Bas pour dames et fillettes ..... 3.94 2.87 3.59 2.59 .88 Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes. 4.29 4.56 3.02 3.78 2.84 2.40 Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants. 3.56 5.29 5.32 3.36 4 01 2.90 1.84 4.37 4.57 4.49 2.69 .93 5.98 2.79 2.91 4.65 1.48 Vêtements et articles d'habillement pour garçons. 5.04 5.29 3.75 5.46 Chaussures pour hommes et garçons ..... 65 62 . 34 Produits alimentaires et connexes ..... 3.63 4.41 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments. 2.88 2.97 3.91 Appareils et fournitures photographiques ... 6.15 Tissus à la pièce ..... 4.14 3.31 3.82 3.87 Literie et linge de maison ...... Menus articles ..... 3.36 3.88 6.71 6.73 8.16 4.94 Porcelaine et verrerie ...... 4.12 2.98 Revêtements de plancher ..... 4.99 3.96 Tentures, rideaux et housses ...... 6.21 6.66 5.19 5.97 4.73 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles | 26 d'ameublement pour la maison. 3.99 3.79 4.04 Meubles ..... Gros appareils ménagers ..... Téléviseurs, radios et musique ..... Articles de ménage et petits appareils élec-1.42 3.62 4.73 3.92 4.51 4.07 2.57 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction. 7.09 4.04 1.39 Bijouterie ..... 7.90 7.08 4.29 Jouets et jeux ..... 5.00 6.64 4.44 Articles de sport et valises ..... Papeterie, livres et revues ................ Essence, huile, accessoires d'automobile,

Repas et casse-croûtes ......

41

.06

1.38

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

			197	8			197	7	
	Kind of business group(2)	January - Janvier	February Février	March - Mars	April - Avril	April - - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
0.				thousands	of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	350,407	357,065	367,420	354,56
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	26,330	26,146	27,401	26,11
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	5,442	5,567	5,645	5,54
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	293,045	288,649	271,330	276,48
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	61,023	62,182	60,752	72,05
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	187,409	189,283	190,987	194,42
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	27,679	27,458	27,211	26,12
В	Used car dealers	-	- 1		-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,112	12,766	12,792	13,09
0	Garages	-	- :	-	800	-	-	-	-
1	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	32,976	32,745	32,843	32,98
2	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	74,908	69,440	58,816	62,40
3	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	69,405	66,490	63,764	74,28
4	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	106,635	101,303	95,225	101,1
5	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	9,491	9,339	9,208	8,8
6	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	109,747	102,174	96,657	103,7
7	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	32,683	32,127	31,099	29,1
8	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	27,402	28,772	27,650	26,93
9	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	12,448	12,958	13,580	14,1
0	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,315	34,248	34,214	33,4
ī	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	84,404	84,826	81,263	78,8
2	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	28,708	29,081	29,401	29,3
3	Florists	897	1,031	970	1,031	913	996	1,115	1,0
4	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	81,727	82,789	82,209	81,3
5	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	20,030	20,471	19,755	21,4
6	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	38,493	38,301	37,573	37,0
7	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	204,399	208,018	227,717	240,6
8	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	218,031	213,888	213,246	217,7
9	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,149,162	2,137,082	2,118,873	2,162,8

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in Retail Chain Stores, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentag			
					Variation p			
August	September	October	November	December	1978	1978/1977	Genre de commerce(2)	
± BoA	- Septembre	- Octobre	Novembre	Décembre	April - Avril March - Mars	April -		
					march - mars	Avril		No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars				
344,278	367,689	388,647	401,861	415,524	- 1.0	+ 29.9	Épiceries-boucheries	1
26,818	27,649	27,234	29,767	32,476	- 2.0	+ 12.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,944	6,358	7,789	7,805	10,006	- 6.8	+ 14.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
277,314	297,835	321,960	321,960	250,163	+ 5.0	+ 8.7	Magasins de marchandises diverses	4
74,214	76,515	81,412	75,957	66,690	+ 0.9	+ 28.4	Magasins généraux	5
192,286	198,247	204,591	207,660	176,511	+ 5.9	+ 4.1	Bazars	6
22,361	20,393	22,595	26,798	28,272	+ 4.8	+ 22.6	Concessionnaires d'automobiles	7
		-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,806	13,875	14,319	14,362	13,515	- 6.0	- 1.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
32,777	33,662	33,157	31,764	32,050	- 1.5	+ 3.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
72,957	78,356	84,311	81,444	67,273	+ 5.9	- 2,9	Magasins de vêtements pour hommes	12
80,302	85,682	90,737	87,380	64,661	- 0.1	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	13
114,377	117,465	121,811	118,035	95,372	+ 4.5	+ 13.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,120	9,275	9,164	9,100	8,427	+ 2.7	- 4.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,329	115,906	114,167	103,892	87,373	+ 0.2	- 0.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
29,781	30,972	32,490	34,017	29,187	+ 6.9	+ 3.3	Quincailleries	17
26,069	27,659	28,406	27,355	26,726	- 0.8	+ 12.0	Magasins de meubles	18
14,886	14,797	14,353	14,410	13,920	- 7.5	+ 9.9	Magasins d'appareils ménagers	19
33,729	33,054	34,178	35,648	33,937	+ 0.9	- 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
78,352	82,975	88,866	96,153	85,288	+ 1.8	- 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
29,577	30,464	34,394	37,146	32,874	+ 8.0	+ 15.9	Librairies et papeteries	22
1,056	1,056	1,600	1,557	1,018	+ 6.3	+ 12.9	Fleuristes	23
84,073	88,361	98,257	107,788	93,237	+ 3.3	+ 21.8	Bijouteries ,	24
22,526	26,964	28,016	36,505	35,738	+ 0.3	+ 29.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
35,307	38,696	43,843	46,517	40,981	+ 3.1	+ 6.5	Magasins d'accessoires personnels	26
251,698	278,773	316,992	378,364	275,955°	+ 3.3	+ 18.0	Magasins de boissons alcooliques	27
233,182	247,639	264,231	265,024	233,221	+ 1.7	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
2,221,119	2,350,317	2,507,520	2,598,269	2,250,395 <sup>r</sup>	+ 2.2	+ 13.0	Total, tous les magasins à succursales	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins</u> de <u>détail à succursales</u>, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

			197	78			1977	
No.	Kind of business	January — Janvier	February Février	March - Mars	April - Avril	February Février	March - Mars	April - Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	. 56	.64	.59	.61	.58	.53	.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.84	.76	.73
3	All other food stores	1.20	. 94	. 55	.49	.86	1.18	.62
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.36	3.05	3.07
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.71	2.68	2.44
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	4.57	3.94	3.46
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	2.56	2.33	2.08
8	Used car dealers	-	_	-	***	-	-	- marie
9	Service stations	. 21	.20	.17	.15	.22	. 21	.17
10	Garages	-	-	-		-	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	3.64	3.04	2.32
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	4.84	4.31	4.15
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.88	1.62	1.52
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	4.60	3.72	3.56
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	4.93	4.40	4.44
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	7 - 23	5.44	4.21
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	4.77	3.49	4.09
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	3.19	2.61	2.60
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.52	3.43	3.04
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	. 4.94	4 - 64	3.21	2.91	2.74
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	2.67	2.47	2.31
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.08	3.63	3.83
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	1.24	1.17	.77
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	7.09	6.65	5.59
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4.22	4.14	4.92	3.82
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	3.00	2.69	2.45
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.93	1.63	1.48
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.66	1.51	1.40

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

					77	19			
No	Genre de commerce	December - Décembre	November - Novembre	October Octobre	September Septembre	August - Août	July - Juillet	June - Juin	May — Mai
1	Épiceries-boucheries	. 48	.55	.56	.52	.55	.51	.54	.55
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.82	.81	.68	.73	.69	.65	. 73	.69
3	Tous les autres magasins d'ali- ments.	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72	.69	.76
4	Magasins de marchandises diverses	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59	3.16	2.89
5	Magasins généraux	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2,60	2.21	2.21
6	Bazars	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65	3.49	3.41
7	Concessionnaires d'automobiles	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11	1.95	1.87
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_		-	-	-	-	-	
9	Stations-service	.17	.19	.19	.18	.19	.18	.18	.18
10	Garages	_	-	-		-	-	-	-
11	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles.	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58	2.29	2.29
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40	2.66	3.83
13	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64	1.36	1.46
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57	2.89	3.26
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90	5.27	5.05
16	Magasins de chaussures pour la famille.	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80	3.84	3.92
17	Quincailleries	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48	3.26	3.47
18	Magasins de meubles	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07	2.20	2.66
19	Magasins d'appareils ménagers	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17	5.03	4.84
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77	3.22	2.66
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43	2.35	2.46
22	Librairies et papeteries	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95	3.66	4.04
23	Fleuristes	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44	1.16	.72
24	Bijouteries	1.49	5.06	6.39	5.15	5.83	5.49	4.36	5.12
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62	3.59	4.49
26	Magasins d'accessoires personnels	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90	2.15	2.41
27	Magasins de boissons alcooliques					• • •		1	
28	Tous les autres magasins	.83	1.90	1.90	1.72	1.59	1.38	1.45	1.50
29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40	1.36	1.44

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

		Percentage distribu- tion(1)		1	975			1	.976	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June — Juin	September - Septembre	December Décembre	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December — Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16 17	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3 - 4.1	- 2.2 + 9.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6 - 4.5	- 0.6 + 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

			78	19			77	19	
N <sub>o</sub>	Genre de commerce	December — Décembre	September - Septembre	June — Juin	March — Mars	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars
1	Épiceries et épiceries-boucheries				+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8
2	Tous les autres magasins d'alimentation				+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6
. 3	Magasins de marchandises diverses				+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8
4	Magasins généraux				+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9
5	Bazars				+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4
6	Concessionnaires d'automobiles				+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0
7	Stations-service et garages				+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3
8	Magasins de vêtements pour hommes				+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6
9	Magasins de vêtements pour dames				+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6
10	Magasins de vêtements pour la famille				- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0
. 11	Magasins de chaussures				+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8
12	Quincailleries				+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4
13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.				+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8
14	Pharmacies	Programma - John Mr. And			+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5
15	Bijouteries				+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0
16	Tous les autres magasins				+ 2.3	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6
17	Total, tous les magasins indépendants				+ 7.3	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

	риз	iness, by	quarter,	Canada, 19					
				1975				1976	
No.	Kinds of business	March — Mars	June — Juin	September - Septembre	December — Décembre	March — Mars	June — Juin	September - Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978			
March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
.67	.60	.61	.59	.67				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33				Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89				Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68				Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77				Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85				Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	.52				Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41				Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09		And the second s		Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11		A GOLDEN		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78				Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49				Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86				Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37				Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38				Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84				Total, tous les magasins indépendants ertains répondants.	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

# RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition of Kind of Business Groups

# 

- 2. Grocery, confectionery and sundries stores Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. <u>Variety stores</u> Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- S. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

# Composition par genre de commerce

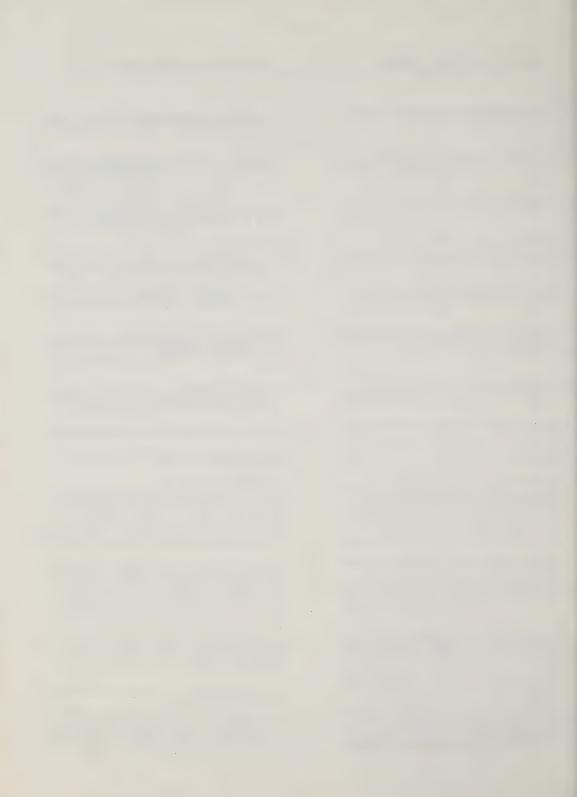
- Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. <u>Magasins d'épiceries, confiseries et articles</u>
  <u>divers</u> Magasins d'épiceries, confiseries et
  articles divers; épiceries (moins que 20 % de
  viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5.  $\frac{\text{Magasins généraux}}{\text{à 60 \% du stock en aliments}}$ .
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores - Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u> Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager Magasins de meubles
- 19. <u>Magasins d'appareils ménagers</u> Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. Librairies-papeteries Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







## Catalogue 63-014 Mensuel

# Merchandising inventories

May 1978

# **Stocks** commerciaux

Mai 1978







### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

### STOCKS COMMERCIAUX

MAY - 1978 - MAI

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

August - 1978 - Août 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 5

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

used throughout this publication refer to producers' shipments.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres proviscires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détailants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes —  $Commerce \ de \ gros \ (n^{\circ} 63-008 \ au \ catalogue), <math>Commerce \ de \ détail \ (n^{\circ} 63-005 \ au \ catalogue)$  et  $Ventes \ et \ stocks \ des \ grands \ magasins \ (n^{\circ} 63-002 \ au \ catalogue)$  une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			Canada,	1977 and 197	/8				
				1978				1977	
	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
No.									
				millions o	f dollars -	millions de	e dollars		
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	520.5	492.2	505.6
2	Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7 108.8	148.6 97.2	126.1 99.6	112.2 101.9
5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing accessories.	51.0 26.5 159.1	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.3 24.9 159.6	61.5 25.3 150.9	55.5 23.3 149.1	54.8 23.4 146.2	58.5 24.5 164.6
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	99.6	98.9	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	188.3	201.0	207.7
9	Fresh fruits and vegetables	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	29.2	30.3 60.0	28.7 58.0
10	Meat and dairy products	51.0 178.0	54.5 174.7	53.9 178.8	51.7	48.2	65.5 172.5	167.5	163.1
12	Groceries and food specialties	689.5	699.2	725.6	718.6	688.1	638.7	637.4	674.9
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2	209.5 445.4	195.4 346.9	201.0 378.1	201.7 394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	2,730.2	2,716.5	2,797.2
16 17	Coal and coke	3.3	2.9	2.5 55.7	2.2	2.1	2.7	2.8 32.5	2.8
18	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment.	161.3	162.8	155.3	172.9	183.4	155.1	155.4	160.7
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,513.2	1,462.5	1,483.8
20 21	Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	206.1	207.5 1,450.1	206.9 1,534.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	271.8	256.2	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod- ucts.	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	130.6	130.1	131.4
24	Scientific and professional equipment and supplies.	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	113.4	112.3	115.3
25	Iron and steel	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	256.6	252.7	255.6
26 27	Junk and scrap	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	74.8 488.0	72.7 448.5	87.5 455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	4,724.3	4,583.3	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	7,404.3	7,267.3	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	7,454.5	7,299.8	7,523.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			Percentage - Variation pro			1977		
	Genre de commerce	1978/1977	1978					
0		May — Mai	May - Mai April - Avril	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August - Août
No				lars	l ions de dol	lars — mill	ions of dol	mil1
					1		1	
1	Pièces et accessoires d'automo-	+ 16.5	+ 0.1	530.3	515.9	511.3	497.9	492.7
2 3	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers.	+ 8.8 + 12.0	+ 3.6 + 0.5	129.5 103.9	131.6 110.4	129.3 107.8	119.2 98.3	114.0 99.6
5 6	Vêtements et accessoires Chaussures	+ 11.0 + 8.6 + 1.2	+ 17.6 + 1.6 - 5.5	52.2 23.4 181.2	38.2 22.4 142.9	45.4 23.4 151.3	46.7 26.9 151.3	50.7 25.2 158.5
7	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	+ 11.1	+ 3.3	101.4	106.3	118.6	103.2	102.0
8	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	+ 21.4	+ 3.1	274.1	273.2	234.1	214.3	207.3
9	Fruits et légumes frais	+ 8.3 - 26.4	- 11.7 - 6.8	32.3	32.5	31.5	31.4	28.4
10 11 12	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimen-	- 1.9 + 7.7	- 3.1 - 4.2	50.0 170.0 693.7	66.1 174.1 759.0	60.9 169.5 685.3	60.0 170.6 641.9	59.4 157.5 654.2
13 14	taires. Quincaillerie	+ 7.2 + 28.4	- 0.3 - 0.8	176.8 389.3	200.0 374.5	193.6 354.6	193.4 372.3	195.6 464.7
15	Biens de consommation	+ 11.6	- 1.0	2,908.1	2,947.3	2,816.6	2,727.3	2,809.9
16 17 18	Charbon et coke	- 20.6 - 10.4 + 18.2	- 4.5 - 30.6 + 6.1	3.8 52.3 154.3	3.0 66.1 159.0	3.1 61.1 157.1	3.8 49.5 148.8	3.0 24.3 154.0
19	tion. Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	+ 5.9	- 3.2	1,442.4	1,366.3	1,397.0	1,421.1	1,427.7
20 21	Machines agricoles  Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	- 14.5 + 12.4	- 0.8 + 2.1	155.7 1,535.6	164.0 1,486.4	180.4	189.5 1,454.5	196.3 1,469.0
22	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse-	+ 0.6	+ 2.9	256.7	267.9	262.7	260.3	266.0
23	ments et des services. Papier journal, papier et pro-	+ 13.3	+ 8.5	133.1	132.0	130.4	131.4	132.4
24	duits en papier. Matériel et fournitures scienti-	+ 15.4	+ 2.6	117.0	113.6	113.7	113.6	113.9
25	fiques et professionnels. Fer et acier	+ 9.7	+ 3.6	264.1	240.8	247.1	251.5	253.2
26	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 96.7 + 5.7	+ 10.9 - 5.9	437.8	91.6 455.5	93.4 479.6	89.9 426.7	90.1
28	Biens industriels	+ 9.0	- 0.3	4,650.5	4,546.2	4,606.3	4,540.5	4,577.1
29	Total, tous commerces, sauf céréales.	+ 10.1	- 0.3	7,506.3	7,427.4	7,361.7	7,218.3	7,362.8
30	Total, tous commerces	+ 9.9	- 0.6	7,558.6	7,493.5	7,422.8	7,267.8	7,387.0

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977	
37	Kind of business group	January – Janvier	February - Février	March — Mars	April Avril	May — Mai	March — Mars	April - Avril	May — Mai
No.		-							
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	2.00 1.59 .96	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	1.26 1.21 1.14	1.47 1.62 2.04	1.58 3.19 1.91
7	cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.28	1.70	1.20
8	Tobacco, confectionery and soft	1.08	.87	87	.92	.95	1.02	.99	.86
9 10 11 12 13 14	drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	.44 .67 5.26 1.11 2.66 1.64	.44 .65 4.39 1.05 2.07 1.90	.41 .62 4.65 1.01 2.51	.45 .36 3.54 1.08 2.24 1.98	.33 .45 3.83 .83 1.77	.40 .75 4.12 1.10 2.29 1.61	.40 .56 3.63 1.04 2.18 1.73	.34 .69 4.46 .89 1.78
15	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.36	1.37	1.22
16 17 18	Coal and coke Grain Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.44 .09 2.31	.34 .28 2.64	.16 .06 3.34	1.05 .08 2.11	.71 .33 2.41	.32 .04 2.74
	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	3.02	2.98	2.43
20	Farm machinery	.87 3.15	3.20	3.14	2.92	3.13	3.13	3.22	.93 3.27
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.48	2.60	2.74
23	Newsprint, paper and paper prod- ucts.	1.52	1.53	. 1.41	1.82	1.65	1.37	1.86	1.69
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24	1.75	2.11	2.05
25 26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.59 2.65 1.40	1.13 1.47 1.79	1.26 1.31 1.64	1.80 1.76 1.56
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	2.07	1.44
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.82	1.82	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.49	1.74	1.35

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			1977					
June  Juin	July - Juillet	August — Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December  Décembre	Genre de commerce	No
1.33 1.04 .97 1.46 5.03 1.44	1.66 1.33 1.40 1.30 4.15 1.78	2.20 2.08 .96 .92 2.40 1.51	1.83 2.09 .95 1.12 2.32 1.43	1.67 1.01 1.09 .72 1.84 2.17	1.75 1.01 1.28 .85 3.39	1.86 .94 1.10 1.18 6.41 5.56	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers. Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimen-	1 2 3 4 5 6
1.01	1.48	1.27	. 99	1.19	1.00	.76	taires. Appareils ménagers et électriques	7
.80 .35 .72 4.18 .94	.83 .29 .51 4.71 1.04 2.59	1.10 .33 .68 3.99 .92 2.14	.81 .42 .42 4.45 .95	.94 .42 .47 4.53 1.01	. 46 .63 3.76 1.09	1.12 .42 .56 4.37 .91 2.10	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8 9 10 11 12 13
1.58	1.52	1.82	1.35	1.38	1.65	1.71	Autres biens de consommation	14
1.17	1.30	1.34	1.19	1.21	1.31	1.29	Biens de consommation	15
.58	.67	.55	.66	.38	.35	. 24	Charbon et coke	16
.04 1.89	.06 2.91	.07	.08	1.72	1.00	.20 1.60	Céréales  Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	17 18
2.28	2.56	2.12	1.82	2.26	2.43	2.83	Autres matériaux et fournitures de cons-	19
1.56 2.98	.72 3.85	1.06 3.61	1.34 3.16	.76 3.62	1.69 3.50	1.76 3.11	truction, y compris le bois. Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	20 21
2.50	3.18	2.64	2.47	3.02	2.70	2.98	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des	22
1.65	1.76	1.68	1.63	1.79	1.83	1.93	services. Papier journal, papier et produits en	23
1.89	2.18	2.33	2.15	2.05	2.24	2.18	papier. Matériel et fournitures scientifiques et	24
1.24	1.74	1.50	1.30	1.42	1.46	2.37	professionnels. Fer et acier	25
1.38	1.88	1.23	1.20 1.87	1.47	1.48 1.58	1.96 1.48	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26 27
1.61	2.04	1.89	1.59	2.06	1.74	2.18	Biens industriels	28
1.64	1.83	1.76	1.60	1.67	1.78	1.82	Total, tous commerces, sauf céréales	29
1.41	1.68	1.64	1.41	1.63	1.54	1.72	Total, tous commerces	30

TABLE 3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977	
	Department	January — Janvier	February - Février	March Mars	April - Avril	May  Mai	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
0.				thousand	s of dollars -	milliers de d	ollars		
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	23,771 25,483	32,065 28,501	28,484	33,949	33,344	28,692 24,516	22,157	24, 38,
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	73,234	62,378	69,
4	Furs	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	9,875 53,825	8,779 38,033	11, 62,
6	Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	23,954	21,593	27,
7 8 9	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery	20,562 19,546 1,389	26,137 18,906 1,048	27,500 18,205 714	30,222 20,660 1,098	30,762 21,409 1,127	31,936 20,489 1,404	25,189 18,232 1,278	25, 18, 1,
0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522 20,803	13,970 23,898	14,821 24,084	15,776 29,428	16,390 28,769	16,646 26,439	14,083 22,652	15, 24,
2	and accessories. Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	. 52,989	60,125	58,229	65,374	55,404	61
3 4 5	Men's clothing	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	104,296 96,022 34,871	88,749 78,657 32,102	98 85 41
5 7 8	Men's and boys' footwear	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	49,783 16,924 99,776	38,446 16,276 84,451	40 16 84
	Photographic equipment and supplies Piece goods	35,253 23,104 56,048	26,533 26,911 61,870	25,869 26,311 64,925	29,852 28,212 77,161	33,492 28,669 76,291	37,698 29,233 69,902	31,287 24,654 61,930	32 24 55
3	Smallwares and notions	23,579 36,105 38,702	25,817 36,968 32,326	25,577 34,353 37,779	29,948 44,465 43,346	32,289 47,422 41,725	31,888 46,864 46,610	28,254 41,277 42,213	27 44 41
	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	51,924	43,477	44
	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,239	32,617	33
	Furniture	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	140,721	124,524	115
	Major appliances	50,869 70,393 71,667	38,132 67,015 87,471	52,630 84,796 80,465	53,891 92,859 98,474	48,473 93,955 90,949	59,019 84,040 88,911	49,046 69,605 77,788	44 65 <b>7</b> 5
-	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	91,422	79,851	81
	Plumbing, heating and building materials.	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	21,218	18,461	17
	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	77,072	66,910	65
	Toys and games	39,053 64,050 38,062 26,698	44,403 71,379 56,712 29,950	43,129 83,912 53,916 28,330	50,082 99,162 62,097 29,206	49,035 105,509 67,965 31,446	42,588 98,130 56,015 30,501	35,958 82,746 48,374 25,573	39 80 55 27
1	Meals and lunches	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	944 5,828 61,664	731 5,366 60,468	1,380 5,891 56,897	783 5,607 45,673	1 5 45
1	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,981,219	1,687,860	1,774

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage Variation pr			1977		
	Rayon	1978/1977	1978					
	NayUll	May Mai	May - Mai April - Avril	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août
					rs de dollars	llars - millie	housands of do	- 1
								į
uni-	Robes, robes de ménage, tabliers et un	+ 16.2	- 1.8	25,637	34,759	33,277	26,114	28,126
jeunes	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et je	- 20.6	- 11.4	20,629	33,472	41,177	40,947	43,072
filles	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes f	+ 10.6	+ 6.7	54,185	85,501	79,270	64,356	77,596
	Fourrures	- 13.6	- 1.7	11,009	14,595	14,994	13,253	13,816
	Vêtements pour bébés et enfants et art de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescent	+ 10.4	+ 1.7	44,430 16,454	55,861 27,805	59,683	51,173	58,881
entes	verements de lillettes et d'adolescent	T 10.3	+ 5.7	16,434	27,805	28,457	23,530	25,666
	Lingerie et vêtements de nuit pour dam Sous-vêtements	- 3.7 + 4.5	+ 1.8 + 3.6	20,554 19,956	40,058 23,590	35,190 22,180	26,997 17,683	30,015 20,891
	Chapeaux	- 19.7	+ 2.6	1,710	2,628	2,612	1,963	1,722
nour	Bas pour dames et fillettes	- 1.5 + 8.8	+ 3.9 - 2.2	12,632 21,473	16,237 38,475	15,519 35,356	14,750	17,442 28,094
	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles e	- 10.9	- 3.2	49,028	60,017	61,426	26,368	64,559
	enfants.							,
	Vêtements pour hommes	+ 0.4 + 11.9	+ 4.9 + 5.4	92,134	117,516	120,583	105,029	118,638
pour	Vêtements et articles d'habillement po	+ 1.6	- 1.6	65,640 26,411	112,813 39,343	110,145 42,172	87,481 32,174	93,340 35,580
	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	- 7.0 - 8.4 - 0.2	+ 7.3   - 5.7   + 1.6	33,277 15,320 83,202	45,665 22,463 129,551	47,852 20,030 113,635	41,240 15,580 77,791	44,421 15,790 82,860
	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	- 0.2	7 1.0	83,202	129,331	113,633	77,791	02,000
lques	Appareils et fournitures photographiqu	- 11.2	+ 12.2	32,175	46,542	43,237	32,490	35,463
	Tissus à la pièce	- 1.9 + 9.1	+ 1.6 - 1.1	24,044 64,373	25,704 65,608	26,302 62,819	23,934	28,419 60,876
	Menus articles	+ 1.3	+ 7.8	27,469	27,007	25,119	23,052	27,876
	Porcelaine et verrerie	- 1.2 - 10.5	+ 6.7 - 3.7	48,504 47,550	52,911 40,092	50,025	39,986 35,493	47,409 44,069
	Tentures, rideaux et housses	- 0.5		47.650	50,865	48,518		48.835
	Lampes, tableaux, miroirs et autres	+ 8.1	+ 0.6	47,659	40,856	38,106	41,849	35,627
ison.	articles d'ameublement pour la maison Meubles	+ 6.8	+ 0.8	155,350	137,775	126,024	106,686	122,803
	Gros appareils ménagers	- 17.9 + 11.8 + 2.3	- 10.1 + 1.2 - 7.6	57,585 79,344 70,721	54,065 87,308 98,929	43,408 79,780 89,531	39,253 64,299 70,338	44,131 69,192 80,145
10	électriques.	T 2.3	- 7.0	70,721	90,929	69,331	70,330	80,143
ure,	Quincaillerie, peinture, papier-tenture	+ 0.9	- 3.7	76,851	91,635	91,719	73,816	88,936
cons-	etc. Matériel de plomberie, chauffage et com	+ 2.1	- 1.3	25,194	20,785	18,408	16,520	18,782
	truction. Bijouterie	+ 5.3	+ 1.7	64,845	92,904	86,107	64,976	71,367
	Jouets et jeux	+ 15.1	- 2.1	25,432	71,079	90,519	68,253	57,298
	Articles de sport et valises	+ 7.5 + 21.3	+ 6.4 + 9.4	74,872 41,696	104,280	108,801	84,794 48,308	88,635 56,172
bile,	Essence, huile, accessoires d'automobil réparation et fournitures.	+ 3.1	+ 7.7	28,881	30,790	32,552	27,896	29,652
	Repas et casse-croûtes	- 47.0	- 22.6	652	848	696	954	954
	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	- 8.9 + 6.3	- 7.9 - 1.9	4,955 33,486	6,497 54,733	6,269 55,053	5,885 41,618	6,379 47,174
	Total, tous rayons	+ 3.1	+ 1.1	1,674,661	2,171,366	2,115,450	1,715,829	1,910,703

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977	
Na	Department	January - Janvier	February Février	March — Mars	April Avril	May — Mai	March — Mars	April - Avril	May - Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2,45	1.99	2.94	2.31	1.87
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	2.00	2.30	4.14
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3,30	2.50	2.62	2.32	2.82	2.75	2.39
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8,92	18.12	11.23	18.80	28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.53	3.88	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.57	2.86	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	3.77	3.65	3.34
9	Millinery	1.27	1.54	.91	1.15	1.07	1.86	1.51	1.66
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.90	2.71	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	3.37	3.32	3.10
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	4.38	4.31	4.32
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.57	4.29	4.45
14 15	Men's furnishings	5.12	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.75 4.22	4.45 3.82	4.56	4.52 4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.52	4.75	5.32
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	.58 3.48	3.57	.58 3.79	3.75	3.39	3.85	.61 4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	4.05	4.73	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.62	4.32	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	5.33	5.35	4.93
22	Smallwares and notions	3.93	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20	3.77 7.32	5.18 7.35	6.75 7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	4.10	4.29	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	4.84	4.43	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.70	6.87	7.03
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.83	4.99	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76 3.90	1.99 3.97	1.91	1.48	1.72 3.43	2.30 4.57	1.97
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	5.08	5.03	4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	5.16	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	4.11	3.48	3.70
33	materials. Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	6.40	6.12	6.14
34 35	Toys and games	9.95 4.41	8.06 6.07	5.59 5.88	6.47 5.20	5.61 4.62	6.00 6.33	5.11 4.66	5.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.25 2.78	3.82	3.39	4.22 2.13	4.39 2.40	3.77 2.33	3.86 2.16	4.45 2.42
38	repairs and supplies. Meals and lunches	.06	.06	.06	.07	.05	.10	.09	.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.62	1.32	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	2.65	2.13	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.50	3.61	3.63

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

			1977							
June - Juin	July — Juillet	August — Août	September  Septembre	October Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Rayon	No		
								14		
1.69	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1		
4.68	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2		
2.33	2.80	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3		
34.03	9.30	6.21	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	4		
3.57	4.62	3.24	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5		
2.94	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13		6		
2.86 2.73	2.96 3.11	3.66	2.73	3.68 4.21	2.54	.74 2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8		
1.54	1.70	1.73	1.50	1.35	.89	.61	Chapeaux	9		
3.09	3.94	3.57	2.18	2.51	2.36	1.34		10		
2.87	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	.88	Gants, moufles et articles de parure pour	11		
4.29	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	dames et fillettes.   Chaussures pour dames, jeunes filles et	12		
3.56	5.29	5.32	3.36	4.01	2,90	1.84	enfants.   Vêtements pour hommes	13		
3.06	4.37	4.57	3.51	4.49	2.69	.93	Articles d'habillement pour hommes	14		
4.24	5.98	2.79	2.91	4.65	3.15		Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15		
4.20	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16		
.62 3.53	.65 3.63	.54 3.32	.52 3.23	.62 4.41	.62 3.88	.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18		
2.88 5.13	2.97 6.15	3.23 5.72	3.22 3.89	5.17 4.54	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20		
4.14	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21		
5.97	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22		
6.71	6.73	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23		
4.31	3.95	4.12	2.90	3.41	2.98	4.99	Revêtements de plancher	24		
3.91	3.99	4.59	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25		
6.47	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26		
3.99	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27		
1.74	1.25	1.36	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28		
4.06 4.18	3.27 3.86	3.05 3.90	2.26	3.20 4.69	2.66 3.70	1.56	Téléviseurs, radios et musique	30		
3.62	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31		
3.27	2.93	3.77	2.81	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32		
4.95	5.74	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	truction. Bijouterie	33		
4.29	4.65	6.97	7.90	7.09	2.25	.49	Jouets et jeux	34		
3.23	3.70	5.35	5.00	6.64	4.44	1.84	Articles de sport et valises	35		
3.74	4.58	3.21	2.48	4.53	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues	36		
1.96	2.28	2.40	2.29	2.27	1.72	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37		
.06	.12	.07	.07	.05	.05	.03	Repas et casse-croûtes	38		
1.24	1.45	1.38	1.40	1.14	.91	.63	Services et travaux de réparation	39		
2.03	2.31	2.36	2.43	2.92	2.63	1.05	Tous autres rayons	40		
3.18	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41		

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977	
No.	Kind of business group(2)	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	May — Mai	June — Juin	July — Juillet
101				thousand	s of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	357,065	367,420	354,560
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	26,146	27,401	26,113
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	5,567	5,645	5,549
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	288,649	271,330	276,485
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	62,182	60,752	72,052
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	189,283	190,987	194,425
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,458	27,211	26,123
8	Used car dealers	-	- 1	-	-		-		-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	12,766	12,792	13,099
10	Garages	-		-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	32,745	32,843	32,942
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	69,440	58,816	62,463
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	66,490	63,764	74,285
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	101,303	95,225	101,129
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	9,339	9,208	8,812
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,174	96,657	103,713
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,127	31,099	29,140
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	28,772	27,650	26,931
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,958	13,580	14,123
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	34,248	34,214	33,461
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	84,826	81,263	78,825
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	29,081	29,401	29,313
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	996	1,115	1,085
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	82,789	82,209	81,387
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	20,471	19,755	21,474
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	38,301	37,573	37,009
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	251,543	208,018	227,717	240,607
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	213,888	213,246	217,724
29	Data revised to 1976 benchmark in Retail Cha	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,459,090	2,137,082	2,118,873	2,162,829

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percent	age change	
					Variation	procentuelle	
					1978	1978/1977	Genre de commerce(2)
August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November  Novembre	December - Décembre	May - Mai April - Avril	May — Mai	N.
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars			
344,278	367,689	388,647	401,861	415,524	+ 7.	+ 36.	Épiceries-boucheries
26,818	27,649	27,234	29,767	32,476	+ 10.	+ 25.	Épiceries, confiseries et articles divers
4,944	6,358	7,789	7,805	10,006	+ 10.	+ 24.	Tous les autres magasins d'aliments
277,314	297,835	321,960	321,960	250,163	- 0.	+ 10.	Magasins de marchandises diverses
74,214	76,515	81,412	75,957	66,690	- 0.	+ 25.	Magasins généraux
192,286	198,247	204,591	207,660	176,511	+ 3.	+ 6.	Bazars
22,361	20,393	22,595	26,798	28,272	- 5.	+ 16.	Concessionnaires d'automobiles
-		-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
13,806	13,875	14,319	14,362	13,515	+ 3.	- 3.	Stations-service
-	_	-	-	-		-	Garages
32,777	33,662	33,157	31,764	32,050	- 2.	+ 1.	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles
72,957	78,356	84,311	81,444	67,273	- 2.	. + 2.	Magasins de vêtements pour hommes
80,302	85,682	90,737	87,380	64,661	+ 3.	+ 12.	Magasins de vêtements pour dames
114,377	117,465	121,811	118,035	95,372	- 4.	+ 14.	Magasins de vêtements pour la famille
9,120	9,275	9,164	9,100	8,427	- 1.	- 4.	Magasins de chaussures spécialisées
115,329	115,906	114,167	103,892	87,373	- 2.	+ 4.	Magasins de chaussures pour la famille
29,781	30,972	32,490	34,017	29,187	- 0.	. + 4.	Quincailleries
26,069	27,659	28,406	27,355	26,726	+ 1.	+ 7-	Magasins de meubles
14,886	14,797	14,353	14,410	13,920	- 1.	+ 4.	Magasins d'appareils ménagers
33,729	33,054	34,178	35,648	33,937	+ 2.	- 1.	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 2
78,352	82,975	88,866	96,153	85,288	+ 0.	- 17.	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 2
29,577	30,464	34,394	37,146	32,874	+ 0.	+ 14.	Librairies et papeteries
1,056	1,056	1,600	1,557	1,018	- 2.	+ 1.	Fleuristes
84,073	88,361	98,257	107,788	93,237	+ 0.	+ 20.	Bijouteries
22,526	26,964	28,016	36,505	35,738	- 1.	+ 25.	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
35,307	38,696	43,843	46,517	40,981	+ 2.	+ 9.	Magasins d'accessoires personnels
251,698	278,773	316,992	378,364	275,955 <sup>r</sup>	+ 4.	+ 20.	Magasins de boissons alcooliques
233,182	247,639	264,231	265,024	233,221	+ 1.		
2,221,119	2,350,317	2,507,520		2,250,395 <sup>r</sup>		1	Total, tous les magasins à succursales

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

				1978			19	77
No.	Kind of business	January – Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	March — Mars	April - Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.61	.66	.53	.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.76	.73
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	1.18	.62
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.05	3.07
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.68	2.44
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.94	3.46
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	2.33	2.08
8	Used car dealers	. —	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.21	.17
10	Garages	-		-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	3.04	2.32
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	4.31	4.15
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.62	1.52
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	3.72	3.56
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	4.40	4.44
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	5.44	4.21
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	3.49	4.09
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.61	2.60
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.43	3.04
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	2.91	2.74
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	2.47	2.31
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.63	3.83
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	1.17	.77
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	6.65	5.59
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4.22	3.89	4.92	3.82
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.69	2.45
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.63	1.48
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.08	1.51	1.40

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

erc	e comme	ommer	erce			No
						1
	neries .	es				1
s e	iseries	ries	s et a	arti:	-	2
ins	magasi	gasin	ins d	'ali	-	3
ses	chandis	ndíse	ses d	liver	ses	4
	ux					5
						6
tom	s d'aut	'autc	tomob:	iles		7
s d	mobiles	iles	s d'or	ccas	ion	8
	e					9
						10
d*	ces et		d'acc	cess.	oi-	11
ро	ements	nts p	pour	hom	mes	12
ро	ements	nts p	pour	dam	es	13
ро	ements	nts p	pour	la		14
s s	ussures	ıres	s spé	cial	i-	15
s p	ussures	ıres	s pour	r la		16
						17
	bles	S				18
mén	reils m	ls mé	nénag	ers		19
	bles, t			iseu	rs,	20
	licament le beaut			evet	és	21
ies	apeteri	terie	ies .			22
						23
						24
le s	icles de	s de	e spo	rt e	t	25
s p	essoires	ires	s per	sonn	els	26
alc	issons a	ns al	alcoo	liqu	es	27
ins	magasi	gasir	ins .			28
asi	les maga	nagas	asins	à s	uc-	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

_		Percentage distribu- tion(1)	distribu- 1975						1976				
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December  Décembre	March — Mars	June — Juin	September Septembre	December - Décembre			
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6			
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2			
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8			
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5			
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1			
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5			
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9			
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1			
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8			
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6			
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7			
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0			
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2			
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5			
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.3	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3			
16 17	All other stores  Total, all independent stores.	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3 - 4.1	- 2.2 + 9.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6 + 5.0			

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de níveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

							1977				
1	Genre de commerce	December — Décembre	September - Septembre	June — Juin	March — Mars	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin			
	Épiceries et épiceries-boucheries				+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8		
ion	Tous les autres magasins d'alimentatio				+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6		
	Magasins de marchandises diverses				+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8		
• • •	Magasins généraux				+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9		
	Bazars				+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4		
•••	Concessionnaires d'automobiles				+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0		
	Stations-service et garages				+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3		
	Magasins de vêtements pour hommes				+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6		
	Magasins de vêtements pour dames				+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6		
e	Magasins de vêtements pour la famille				- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0		
• • •	Magasins de chaussures				+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8		
	Quincailleries				+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4		
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.				+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ · 1.0	+ 3.8		
	Pharmacies				+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5		
	Bijouteries				+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0		
-	Tous les autres magasins				+ 2.3	- 1.6 + 6.7	- 0.9 - 7.8	- 4.9 + 9.6	+ 10.6		

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

_				1975		1976			
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2,64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68
	These ratios are derived from sales and in					L			

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

1977				1978					
March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
.67	.60	.61	.59	.67				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33				Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89				Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68				Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77				Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85				Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	. 52				Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41				Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09				Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11				Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78				Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49				Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86				Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37				Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38				Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84				Total, tous les magasins indépendants	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

### RETAIL TRADE

### COMMERCE DE DÉTAIL

### Composition of Kind of Business Groups

# 1. Combination stores — Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

- 2. Grocery, confectionery and sundries

  stores Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\underline{\text{Used car dealers}}$  Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. <u>Stations-service</u> Stations-service.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply
- Furniture, television, radio and appliance stores - Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. <u>Jewellery stores</u> Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- <u>Note</u>: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

June 1978

# **Stocks** commerciaux

Juin 1978





### STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

## STOCKS COMMERCIAUX

JUNE - 1978 - JUIN

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

September - 1978 - Septembre 5-3406-517

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 6

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

<u>Note</u>: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et Ventes <u>et stocks</u> des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

				19	77					
	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	June - Juin	July - Juillet	
No.										
		millions of dollars — millions de dollars								
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	492.2	505.6	
2	Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7 108.8	146.2 113.3	126.1 99.6	112.2 101.9	
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	51.0 26.5 159.1	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.3 24.9 159.6	61.5 25.3 150.9	64.8 24.5 157.8	54.8 23.4 146.2	58.5 24.5 164.6	
7	cessories. Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	98.9	101.4	
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	201.0	207.7	
9 10 11 12	drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties	32.2 51.0 178.0 689.5	32.1 54.5 174.7 699.2	33.1 53.9 178.8 725.6	35.9 51.7 174.7 718.6	31.7 48.2 169.3 688.1	33.9 57.7 157.4 743.6	30.3 60.0 167.5 637.4	28.7 58.0 163.1 674.9	
13 14	Hardware Consumer goods residual	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.0 378.1	201.7 394.4	
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	2,716.5	2,797.2	
16 17 18	Coal and coke	3.3 59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	2.2 64.8 172.9	2.1 45.0 183.4	2.5 33.8 169.8	2.8 32.5 155.4	2.8 23.5 160.7	
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,462.5	1,483.8	
20 21	Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	207.5 1,450.1	206.9 1,534.2	
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	256.2	268.9	
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	130.1	131.4	
24	Scientific and professional equipment and supplies.	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	112.3	115.3	
25 26 27	Iron and steel	262.0 94.6 460.6	261.0 99.3 485.5	284.2 110.2 499.5	271.8 132.7 548.1	281.6 147.2 515.7	283.4 117.2 492.1	252.7 72.7 448.5	255.6 87.5 455.5	
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	4,583.3	4,726.2	
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	7,267.3	7,499.8	
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	7,299.8	7,523.4	

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage - Variation pr			
					1978	1978/1977	Genre de commerce	
August — Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	<u>June — Juin</u> May — Mai	June — Juin		No
mill	ions of dol	lars — mill	ions de dol	lars	(4)			
492.7	497.9	511.3	515.9	530.3	+ 3.6	+ 27.7	Pièces et accessoires d'automo- biles.	1
114.0 99.6	119.2 98.3	129.3 107.8	131.6 110.4	129.5 103.9	- 9.6 + 4.1	+ 15.9 + 13.7	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceuti-	2 3
50.7 25.2 158.5	46.7 26.9 151.3	45.4 23.4 151.3	38.2 22.4 142.9	52.2 23.4 181.2	+ 5.4 - 3.2 + 4.6	+ 18.2 + 4.5 + 8.0 + 9.4	ques divers. Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires.	5
102.0	103.2	118.6	106.3	101.4	- 2.2	7 7.4	Appareils ménagers et électriques	7
207.3	214.3	234.1	273.2	274.1	+ 8.7	+ 23.6	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	8
28.4 59.4 157.5 654.2	31.4 60.0 170.6 641.9	31.5 60.9 169.5 685.3	32.5 66.1 174.1 759.0	32.3 50.0 170.0 693.7	+ 6.9 + 19.7 - 7.0 + 8.1	+ 11.8 - 4.0 - 6.0 + 16.7	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Epicerie et spécialités alimentaires.	9 10 11 12
195.6 464.7	193.4 372.3	193.6 354.6	200.0 374.5	176.8 389.3	- 2.1 - 2.0	+ 2.1 + 15.4	Quincaillerie	
2,809.9	2,727.3	2,816.6	2,947.3	2,903.1	+ 2.6	+ 15.1	Biens de consommation	15
3.0 24.3 154.0	3.8 49.5 148.8	3.1 61.1 157.1	3.0 66.1 159.0	3.8 52.3 154.3	+ 19.0 - 24.9 - 7.4	- 10.5 + 4.1 + 9.2	Charbon et coke [Céréales	
1,427.7	1,421.1	1,397.0	1,366.3	1,442.4	- 0.2	+ 9.4	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	19
196.3 1,469.0	189.5 1,454.5	180.4 1,480.6	164.0 1,486.4	155.7 1,535.6	+ 0.6 - 3.5	- 14.5 + 9.3	Machines agricoles	20 21
266.0	260.3	262.7	267.9	256.7	- 2.6	+ 3.9	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse- ments et des services.	22
132.4	131.4	130.4	132.0	133.1	+ 0.9	+ 14.8	Papier journal, papier et pro- duits en papier.	23
113.9	113.6	113.7	113.6	117.0	- 1.6	+ 14.6	Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	24
253.2 90.1 446.6	251.5 89.9 426.7	247.1 93.4 479.6	240.8 91.6 455.5	264.1 97.7 437.8	+ 0.6 - 20.4 - 4.6	+ 12.1 + 61.3 + 9.7	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	25 26 27
4,577.1	4,540.5	4,606.3	4,546.2	4,650.5	- 2.8	+ 9.2	Biens industriels	28
7,362.8	7,218.3	7,361.7	7,427.4	7,506.3	- 0.7	+ 11.4	Total, tous commerces, sauf céréales.	29
7,387.0	7,267.8	7,422.8	7,493.5	7,558.6	- 0.8	+ 11.4	Total, tous commerces	30

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

			Canada,	19// and 19	/8				
				197	8			197	7
	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin	April - Avril	May — Mai
No.									
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.89 1.30 1.14	1.54 1.09 1.36
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	1.85 4.01 1.46	1.47 1.62 2.04	1.58 3.19 1.91
7	cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.70	1.20
8	Tobacco, confectionery and soft drinks.	1.08	.87	.87	.92	.95	.85	.99	.86
9 10 11 12 13 14	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	.44 .67 5.26 1.11 2.66 1.64	.44 .65 4.39 1.05 2.07	.41 .62 4.65 1.01 2.51 1.92	.45 .36 3.54 1.08 2.24 1.98	.33 .45 3.83 .83 1.77 1.74	.32 .65 3.50 .96 1.89	.40 .56 3.63 1.04 2.18 1.73	.34 .69 4.46 .89 1.78
15	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.37	1.22
16 17 18	Coal and coke	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.44 .09 2.31	.34 .28 2.64	.16 .06 3.34	.56 .05 2.12	.71 .33 2.41	.32 .04 2.74
19	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.98	2.43
20 21	Farm machinery	.87 3.15	.69 3.20	1.04	2.92	.51 3.13	.99 2.88	.73 3.22	.93 3.27
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.60	2.74
23	Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.86	1.69
24	Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.11	2.05
25 26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.59 2.65 1.40	1.04 1.88 1.60	1.26 1.31 1.64	1.80 1.76 1.56
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	2.07	1.44
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.82	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.74	1.35
_									

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

1977 Genre de commerce August September October November December Août Septembre Novembre Décembre No 1.83 1.33 2.20 1.67 1.86 Pièces et accessoires d'automobiles .... 1.75 2.08 1.01 1.01 . 94 .96 1.09 Drogues et articles pharmaceutiques Vêtements et accessoires ..... .92 .85 1.18 4.15 1.84 3.39 6.41 Chaussures ..... 1.78 1.96 5.56 Autres accessoires tissés et vestimen-Appareils ménagers et électriques ..... 1.48 1.27 .99 1.19 1.00 .76 .80 .83 . 81 .94 1.07 1.12 Tabacs, confiserie et boissons gazeuses .35 .29 .42 .42 .46 .42 Fruits et légumes frais ..... .51 Viandes et produits laitiers ..... .47 4.71 3.99 4.45 4.53 4.37 Couvertures de plancher ..... .94 .92 .95 1.09 Épicerie et spécialités alimentaires ... 2.14 1.93 1.60 1.85 1.82 Autres biens de consommation ..... 1.17 1.19 1.29 Biens de consommation ...... .58 . 66 .38 Charbon et coke ..... .08 Céréales ..... 1.89 2.91 1.60 Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction. 2.28 1.82 2.83 Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois. 1.69 1.76 Machines agricoles ..... Matériel et fournitures pour l'industrie 3.85 3.62 2.50 3.18 2.64 2.47 2.70 2.98 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services. 1.63 1.79 1.83 1.93 Papier journal, papier et produits en papier. 1.89 Matériel et fournitures scientifiques et 1.50 1.30 1.42 1.46 Fer et acier ..... 1.88 1.48 1.47 26 1.96 Vieilleries et rebuts ..... 1.82 1.87 1.77 1.58 Autres biens industriels ..... 1.61 2.04 1.89 1.59 2.06 1.74 2.18 Biens industriels ..... 1.83 1.64 1.76 1.60 1.67 1.78 1.82 Total, tous commerces, sauf céréales 1.54 1.41 1.68 1.64 1.41 1.63 1.72 30 Total, tous commerces .....

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

				197	3			197	7
	Department	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April  Avril	May — Mai	June - Juin	June - Juin	July  Juillet
No.				thousand	s of dollars -	milliers de	dollars		
								1	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	22,157	24,7
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	22,773	38,3
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	62,378	69,1
4	Furs	10,172	7,018	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697	8,779 38,033	11,4
6	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	53,224	21,320	24,981	26,414	55,372 24,170	21,593	27,
			,		- 7,7	,			
7 8 9	Lingerie and women's sleepwear	20,562 19,546 1,389	26,137 18,906 1,048	27,500 18,205 714	30,222 20,660 1,098	30,762 21,409	26,675 18,571 934	25,189 18,232 1,278	25,3 18,6
9	Millinery	1,389	1,048	/14	1,096	1,127	. 934	1,2/8	Ι,
0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522 20,803	13,970 23,898	14,821	15,776 29,428	16,390 28,769	15,495 24,698	14,083	15, 24,
12	and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	55,404	61,
	footwear.								
3	Men's clothing	86,761 75,531	107,630 70,914	94,787 84,047	99,860 101,944	104,720 107,454	97,314 91,316	88,749 78,657	98, 85,
.5	Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	32,102	41,
.6	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	38,446	40,
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	11,279 83,045	19,878 81,506	17,141 90,962	16,432 98,052	15,503 99,610	17,594 95,952	16,276 84,451	16, 84,
9	Photographic equipment and supplies	35,253 23,104	26,533 26,911	25,869 26,311	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337 26,066	31,287	32, 24,
1	Linens and domestics	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	61,930	55,
2	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	28,254	27,
3	China and glassware	36,105 38,702	36,968 32,326	34,353 37,779	44,465 43,346	47,422 41,725	44,359 42,808	41,277 42,213	44, 41,
:5	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	43,477	44,
6	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	32,617	33,
7	other home furnishings.	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	124,524	115,
8	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	49,046	44,
29 30	TV, radio and music	70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859 98,474	93,955 90,949	91,727 90,207	69,605 77,788	65, 75,
	appliances.								
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	79,851	81,
2	Plumbing, heating and building materials.	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	18,461	17,
3	Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	66,910	65,
4	Toys and games	39,053 64,050	44,403 71,379	43,129 83,912	50,082 99,162	49,035 105,509	47,796 84,684	35,958 82,746	39, 80,
6 7	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	38,062 26,698	56,712 29,950	53,916 28,330	62,097 29,206	67,965 31,446	63,688 27,396	48,374 25,573	55, 27,
8	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	783	1,
0	Repairs and services	5,293 44,142	4,293 43,094	5,397 57,683	5,828 61,664	5,366 60,468	6,433 48,288	5,607 45,673	5, 45,
1	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	1,687,860	1,774,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage Variation pr			1977		
	Rayon	1978/1977	1978					
		June — Juin	June - Juin May - Mai	December - Décembre	November Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août
					ers de dollars	ollars - millie	housands of de	t
	o				ŀ	1		
	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	+ 22.8	- 18.4	25,637	34,759	33,277	26,114	28,126
	formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	- 5.0	+ 11.2	20,629	33,472	41,177	40,947	43,072
	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes fill	+ 12.8	- 13.2	54,185	85,501	79,270	64,356	77,596
cles	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articl	+ 21.8 + 45.6	+ 25.6 - 6.8	11,009 44,430	14,595 55,861	14,994 59,683	13,253 51,173	13,816 58,881
s	de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 11.9	- 8.5	16,454	27,805	28,457	23,530	25,666
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	+ 5.9	- 13.3	20,554	40,058	25 100	0/ 007	30,015
	Sous-vêtements	+ 1.9 - 26.9	- 13.3 - 17.1	19,956 1,710	23,590	35,190 22,180 2,612	26,997 17,683 1,963	20,891
	onapeaux	- 20.9	*/**	1,710	2,020	2,012	1,903	1,722
ur	Bas pour dames et fillettes	+ 10.0 + 9.0	- 5.5 - 14.2	12,632 21,473	16,237 38,475	15,519 35,356	14,750 26,368	17,442 28,094
	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	- 3.5	- 8.2	49,028	60,017	61,426	56,929	64,559
	enfants.							
	Vêtements pour hommes	+ 9.7	- 7.1 - 15.0	92,134	117,516	120,583	105,029	118,638
r	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	+ 16.1 + 5.0	- 4.9	65,640 26,411	112,813 39,343	110,145 42,172	87,481 32,174	93,340 35,580
	gar çons.							
	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	+ 24.5 + 8.1	+ 3.4 + 13.5	33,277 15,320	45,665 22,463	47,852 20,030	41,240 15,580	44,421 15,790
	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	+ 13.6	- 3.7	83,202	129,551	113,635	77,791	82,860
8	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce Literie et linge de maison	- 9.4 + 5.7 + 15.4	- 15.4 - 9.1 - 6.3	32,175 24,044	46,542 25,704	43,237 26,302	32,490 23,934	35,463 28,419
	Literie et linge de maison	+ 15.4	- 6.3	64,373	65,608	62,819	49,751	60,876
	Menus articles Porcelaine et verrerie	+ 8.6 + 7.5	- 5.0 - 6.5	27,469	27,007 52,911	25,119	23,052 39,986	27,876 47,409
	Revêtements de plancher	+ 1.4	+ 2.6	48,504 47,550	40,092	50,025 41,116	35,493	44,069
	Tentures, rideaux et housses	+ 11.6	- 6.1	47,659	50,865	48,518	41,849	48,835
	Lampes, tableaux, miroirs et autres	+ 9.6	- 6.1	29,342	40,856	38,106	32,320	35,627
	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	+ 16.6	- 3.4	155,350	137,775	126,024	106,686	122,803
	Gros appareils ménagers	+ 5.1	+ 6.4	57,585	54,065	43,408	39,253	44,131
	Téléviseurs, radios et musique	+ 31.8	- 2.4 - 0.8	79,344	87,308 98,929	79,780 89,531	64,299	69,192 80,145
	électriques.	1 2010	***	70,721	90,929	09,331	70,550	00,143
, :	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 10.4	- 4.5	76,851	91,635	91,719	73,816	88,936
	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	+ 9.8	- 6.5	25,194	20,785	18,408	16,520	18,782
	truction. Bijouterie	+ 11.9	- 7.8	64,845	92,904	86,107	64,976	71,367
	T	1 20 0	- 2.5	25 (22	71 070	00 570	60.000	57, 202
	Jouets et jeux	+ 32.9 + 2.3 + 31.7	- 2.5 - 19.7 - 6.3	25,432 74,872 41,696	71,079 104,280 69,804	90,519 108,801 67,783	68,253   84,794   48,308	57,298 88,635 56,172
,	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	+ 7.1	- 12.9	28,881	30,790	32,552	27,896	29,652
	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	- 31.8 + 14.7	- 26.9 + 19.9	652 4,955	848 6,497	696	954 5,885	954 6,379
	Tous autres rayons	+ 5.7	- 20.1	33,486	54,733	55,053	41,618	47,174
	Total, tous rayons	+ 12.7	- 6.9	1,674,661	2,171,366	2,115,450	1.715,829	1,910,703 Aux prix de

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

				19	978			197	7
No.	Department	January Janvier	February — Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June — Juin	April — Avril	May — Mai
-									
1 2	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.31	1.87
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.75	2.39
5	Furs	2.47	6.09	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12 3.74	30.22	18.80 3.88	28.05 3.79
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	4.10 3.83 4.28 1.27 2.74	3.81 3.78 4.11 1.54 2.99	2.32 3.20 3.07 .91 2.70	2.96 3.28 3.10 1.15 2.49	2.84 2.74 3.14 1.07 2.66	2.67 2.40 2.46 .99 2.93	2.86 3.65 3.13 1.51 2.71	3.10 3.34 3.17 1.66 3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3,32	3.10
12	and accessories. Women's, misses' and children's	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3,46	4.31	4.32
13	footwear.					4.15	3.43	4.29	4.45
14	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	4.99 5.12 6.48	5.52 4.92 5.68	3.56 4.28 3.59	3.76 4.79 4.20	4.15 4.75 4.22	3.03	4.29 4.56 4.01	4.43 4.52 4.75
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	6.12 .43 4.07	5.77 .58 3.48	4.88 .49 3.57	4.00 .58 3.79	4.66 .42 3.75	4.53 .62 3.55	4.75 .43 3.85	5.32 .61 4.02
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	4.73 4.32	4.36 5.04
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings.	3.32 3.93 8.14 4.12 5.41	5.70 5.41 9.63 3.80 5.67	5.13 4.37 6.20 3.44 4.39	5.43 5.03 7.35 3.88 4.38	5.03 6.20 6.73 3.79 4.39	4.30 5.86 6.44 3.89 3.95	5.35 5.18 7.35 4.29 4.43	4.93 6.75 7.52 4.66 4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6,42	6.20	6.81	6.30	6.87	7.03
27 28 29 30	Furniture Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.54 1.71 3.28 4.95	4.96 1.76 3.90 5.18	4.40 1.99 3.97 4.45	4.42 1.91 4.80 4.92	4.26 1.48 4.92 4.27	4.14 1.56 5.07 4.23	4.99 2.30 4.57 5.03	4.60 1.97 4.91 4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.76	3.88
32	Plumbing, heating and building materials.	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	3.48	3.70
33 34 35	materials. Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	8.31 9.95 4.41	8.31 8.06 6.07	6.02 5.59 5.88	6.29 6.47 5.20	5.63 5.61 4.62	4.99 5.59 3.25	6.12 5.11 4.66	6.14 5.24 4.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	3.86 2.16	4.45 2.42
38 39 40	Meals and lunches	.06 1.43 2.96	.06 1.57 2.34	.06 1.27 2.90	.07 1.41 2.79	.05 1.16 1.99	.04 1.28 1.91	.09 1.32 2.13	.11 1.34 2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.61	3.63

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

ar rayon, Canada, 1977 et 1970			rappor co m		o vi oranao		
				1977			
Rayon	December - Décembre	November - Novembre	October  Octobre	September - Septembre	August — Août	July - Juillet	June - Juin
obes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1.54	2.73	3.01	2.13	2.41	2.28	1.69
anteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1.21	1.86	2.22	2.67	3.34	6.48	4.68
filles. êtements sport pour dames et jeunes filles	1.20	2.43	2.77	1.81	2.66	2.80	2.33
ourrures	2.31	3.65	6.29	6.04	6.21	9.30	34.03
êtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	1.72	2.76	3.40	2.74	3.24	4.62	3.57
êtements de fillettes et d'adolescentes	1.13	2.41	3.35	2.19	2.09	4.05	2.94
ingerie et vêtements de nuit pour dames	.74	2.54	3.68	2.73	3.66	2.96	2.86
ous-vêtements	2.40	3.82	1.35	2.69 1.50	3.49 1.73	3.11 1.70	2.73
hapeauxas pour dames et fillettes	1.34	2.36	2.51	2.18	3.57	3.94	3.09
ants, moufles et articles de parure pour	.88	2.46	3.62	2.59	3.70	3.59	2.87
dames et fillettes. haussures pour dames, jeunes filles et	2.40	2.84	3.78	3.02	4.56	5.50	4.29
enfants.	1.84	2.90		2.06	5.32	5.29	3.56
êtements pour hommes	.93	2.69	4.01	3.36	4.57	4.37	3.06
êtements et articles d <sup>'</sup> habillement pour garçons.	1.48	3.15	4.65	2.91	2.79	5.98	4.24
haussures pour hommes et garçons	2.21	3.58	5.46	3.75	5.29	5.04	4.20
roduits alimentaires et connexes	.34	.62	.62	.52	.54	.65	.62
rticles de toilette, cosmétiques et médicaments.	1.35	3.88	4.41	3.23	3.32	3.63	3.53
ppareils et fournitures photographiques	1.30 4.75	3.91 4.07	5.17 4.54	3.22 3.89	3.23 5.72	2.97 6.15	2.88
issus à la pièce	4.75	4.07	7,57	3.07	3.72	0.15	3.13
iterie et linge de maison	2.52	3.49	3.87	2.70	3.82	3.31	4.14
enus articles	3.07 2.22	3.59	3.88 8.16	3.36 5.57	5.40 7.53	5.66 6.73	5.97
orcelaine et verrerieevêtements de plancher	4.99	2.98	3.41	2.90	4.12	3.95	4.31
entures, rideaux et housses	3.87	3.96	4.35	3.63	4.59	3.99	3.91
ampes, tableaux, miroirs et autres article	2.17	4.73	5.97	5.19	6.21	6.66	6.47
d'ameublement pour la maison. eubles	5.22	4.09	4.04	3.17	3.79	3.32	3.99
ros appareils ménagers	1.82	1.76	1.43	1.17	1.36	1.25	1.74
éléviseurs, radios et musique	1.56	2.66	3.20	2.26	3.05	3.27	4.06
rticles de ménage et petits appareils élec triques.	1.42	3.70	4.69	3.44	3.90	3.86	4.18
uincaillerie, peinture, papier-tenture,	2.57	4.07	4.51	3.92	4.73	4.44	3.62
etc. atériel de plomberie, chauffage et cons-	5.56	4.04	3.54	2.81	3.77	2.93	3.27
truction. ijouterie	1.39	4.04	7.09	4.77	5.74	5.74	4.95
ouets et jeux rticles de sport et valises	.49 1.84	2.25 4.44	7.08 6.64	7.90 5.00	6.97 5.35	4.65 3.70	4.29 3.23
apeterie, livres et revues	1.02	3.10	4.53	2.48	3.21	4.58	3.74
ssence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	1.66	1.72	2.27	2.29	2.40	2.28	1.96
epas et casse-croûtes	.03	.05	.05	.07	.07	.12	.06
ervices et travaux de réparation	.63	.91	1.14	1.40	1.38	1.45	1.24
ous autres rayons	1.05	2.63	2.92	2.43	2.36	2.31	
Total, tous rayons	1.58	2.86	3.57	2.77	3.36	3.39	3.18

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

_	TABLE 5. Retail Chain Stores	25 Calmeter	Tonenzy become	193				1977		
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February  Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June  Juin	June — Juin	July - Juillet	
No.				thousands	s of dollars -	- milliers de	dollars	L		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	513,394	367,420	354,560	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	33,155	27,401	26,113	
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	5,645	5,549	
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	271,330	276,485	
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	60,752	72,052	
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	190,987	194,425	
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	27,211	26,123	
8	Used car dealers	-	-		-	-	-	-	-	
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,792	13,099	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	32,843	32,942	
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	58,816	62,463	
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	63,764	74,285	
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	95,225	101,129	
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	9,208	8,812	
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	96,657	103,713	
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,099	29,140	
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	27,650	26,931	
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,580	14,123	
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	34,214	33,461	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	81,263	78,825	
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	29,401	29,313	
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	1,115	1,085	
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	82,209	81,387	
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	19,755	21,474	
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	37,573	37,009	
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532 <sup>r</sup>	266,258	227,717	240,607	
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	213,246	217,724	
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222 <sup>r</sup>	2,494,676	2,118,873	2,162,829	

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage			
		1	1		Variation p			
August	September	October	November	December	1978	1978/1977	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	- Octobre	Novembre	Décembre	June - Juin May - Mai	June - Juin		No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars				IN-
344,278	367,689	388,647	401,861	415,524	+ 5.4	+ 39.7	Épiceries-boucheries	1
26,818	27,649	27,234	29,767	32,476	+ 1.2	+ 21.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
4,944	6,358	7,789	7,805	10,006	+ 4.6	+ 28.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
277,314	297,835	321,960	321,960	250,163	- 3.6	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	4
74,214	76,515	81,412	75,957	66,690	+ 12.9	+ 45.2	Magasins généraux	5
192,286	198,247	204,591	207,660	176,511	- 0.1	+ 5.5	Bazars	6
22,361	20,393	22,595	26,798	28,272	- 13.9	+ 1.5	Concessionnaires d'automobiles	7
		_			-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,806	13,875	14,319	14,362	13,515	- 5.9	- 9.2	Stations-service	9
-	-	-		-	-	-	Garages	10
32,777	33,662	33,157	31,764	32,050	+ 1.8	+ 2.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
72,957	78,356	84,311	81,444	67,273	- 8.4	+ 11.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
80,302	85,682	90,737	87,380	64,661	+ 0.2	+ 17.0	Magasins de vêtements pour dames	13
114,377	117,465	121,811	118,035	95,372	- 7.6	+ 13.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,120	9,275	9,164	9,100	8,427	- 4.4	- 7.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,329	115,906	114,167	103,892	87,373	- 4.6	+ 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
29,781	30,972	32,490	34,017	29,187	- 2.2	+ 6.0	Quincailleries	17
26,069	27,659	28,406	27,355	26,726	- 3.0	+ 8.8	Magasins de meubles	18
14,886	14,797	14,353	14,410	13,920	- 4.6	- 4.8	Magasins d'appareils ménagers	19
33,729	33,054	34,178	35,648	33,937	+ 0.1	- 1.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
78,352	82,975	88,866	96,153	85,288	- 2.5	- 15.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
29,577	30,464	34,394	37,146	32,874	+ 1.8	+ 15.5	Librairies et papeteries	22
1,056	1,056	1,600	1,557	1,018	- 9.6	- 18.5	Fleuristes	
84,073	88,361	98,257	107,788	93,237	+ 3.5	+ 26.0	Bijouteries	24
22,526	26,964	28,016	36,505	35,738	+ 1.2	+ 31.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
35,307	38,696	43,843	46,517	40,981		+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	26
251,698	278,773	316,992	378,364	275,955 <sup>r</sup>	+ 8.0	+ 16.9	Magasins de boissons alcooliques	27
233,182	247,639	264,231	265,024	233,221	+ 1.0	+ 23.0	Tous les autres magasins	28
	2,350,317				+ 0.9	+ 23.0	Total, tous les magasins à succursales	
	1						o 63-210 au catalogue.	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins</u> de détail à succursales, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

				1978				1977
0.	Kind of business	January - Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June _ Juin	April - Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.61	.66	.60	.50
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	.7.
3	All other food stores	1.20	. 94	. 55	.49	.81	.90	.6
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.0
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	2.4
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.4
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	2.0
8	Used car dealers	_	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.15	.1
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
.1	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.
.2	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	4.
L3	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.
L4 .	Family clothing stores	3.65	4,41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.
.5	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	4.
L6	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	4.
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.
L9	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	3.
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	2.
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	2.
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4,22	3.89	3.46	3
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	2
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48 <sup>r</sup>	1.35	1

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

T				ada, 19// e	77	19			
N°	Genre de commerce	December — Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August - Août	July - Juillet	June - Juin	May — Mai
1	Épiceries-boucheries	. 48	.55	.56	.52	.55	.51	.54	.55
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.82	.81	.68	.73	.69	. 65	.73	.69
3	Tous les autres magasins d'ali- ments.	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72	.69	.76
4	Magasins de marchandises diverses	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59	3.16	2.89
. 5	Magasins généraux	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2.60	2.21	2.21
6	Bazars	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65	3.49	3.41
. 7	Concessionnaires d'automobiles	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11	1.95	1.87
1 8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	_	_	_	_	_
9	Stations-service	.17	.19	.19	.18	.19	.18	.18	.18
	Garages	_	_	_	_	_	_	-	_
	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58	2.29	2.29
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40	2.66	3.83
13	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64	1.36	1.46
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57	2.89	3.26
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90	5.27	5.05
16	Magasins de chaussures pour la famille.	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80	3.84	3.92
17	Quincailleries	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48	3.26	3.47
	Magasins de meubles	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07	2.20	2.66
	Magasins d'appareils ménagers	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17	5.03	4.84
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77	3.22	2.66
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43	2.35	2.46
22	Librairies et papeteries	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95	3.66	4.04
	Fleuristes	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44	1.16	.72
	Bijouteries	1.49	5.06	6.39	5.15	5,83	5.49	4.36	5.12
25	Magasins d'articles de sport et	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62	3.59	4.49
26	d'accessoires.	1 00	0.01	0.50	0.10	1 7"	1 00	0.15	0.71
	Magasins d'accessoires personnels	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90	2.15	2.41
27	Magasins de boissons alcooliques		1.00						
	Tous les autres magasins	.83	1.90	1.90	1.72	1.59	1.38	1.45	1.50
- 29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40	1.36	1.44

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

		Percentage distribu- tion(1)			975			1	976	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December Décembre	March - Mars	June - Juin	September  Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and ap- pliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16 17	All other stores  Total, all independent stores.	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3 - 4.1	- 2.2 + 9.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6 + 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

	19	777			19	778			
March — Mars	June — Juin	September - Septembre	December - Décembre	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9			Magasins généraux	4
+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3			Bazars	5
+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1			Stations-service et garages	7
+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8			Quincailleries	12
+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6			Pharmacies	14
- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0			Bijouteries	15
+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5			Tous les autres magasins	16
+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5			Total, tous les magasins indépendants	17
(1) Distri	hution one			ka ávaluáa	3 60 77/	/51 000	21 151	- 1071	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

	Dus		- Quarter,	Canada, 19	75 1570				
				1975				1976	
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre
NO.									
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3,46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978			
March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September  Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	Ио
.67	.60	.61	.59	.67	.63			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33	.28			Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06			Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	THE REAL PROPERTY WAS ARREST THE PROPERTY OF T		Magasins généraux	4
2.07	2,22	1.74	.98	1.77	2.51			Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48			Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	.52	.39	And the state of t		Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72			Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42			Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02			Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68			Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99			Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71			Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46			Total, tous les magasins indépendants ertains répondants.	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

### RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

### Composition of Kind of Business Groups

# 1. Combination stores — Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

- 2. Crocery, confectionery and sundries

  stores Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. <u>Variety stores</u> Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## Composition par genre de commerce

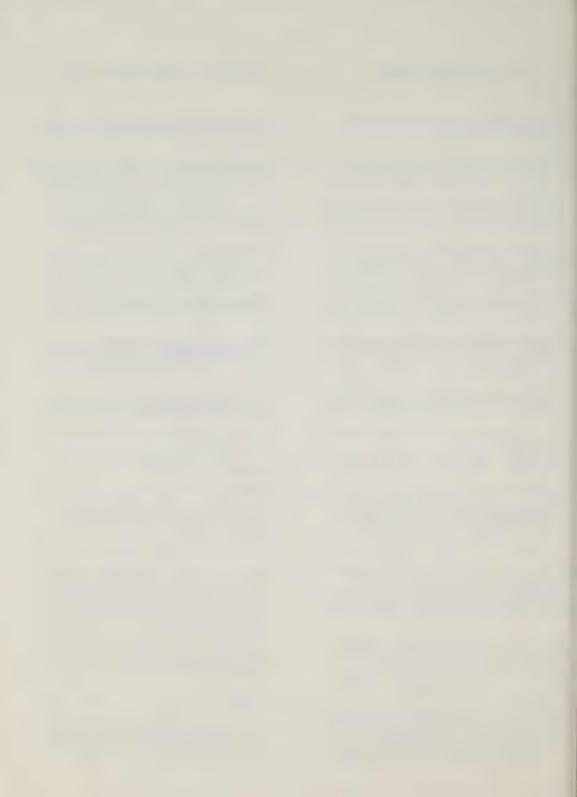
- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. Household furniture stores Furniture stores.
- Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







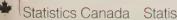
# Merchandising inventories

July 1978

# **Stocks** commerciaux

Juillet 1978







# STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

JULY - 1978 - JUILLET

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

October - 1978 - Octobre 5-3406-517

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 7

### SYMBOLS

SIGNES CONVENTIONNELS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refér to producers' shipments.

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Sta tistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- $\boldsymbol{x}$  confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes —  $Commerce\ de\ gros\ (n^0\ 63-008\ au\ catalogue)\ , <math>Commerce\ de\ détail\ (n^0\ 63-005\ au\ catalogue)\ et\ Ventes\ et\ stocks\ des\ grands\ magasins\ (n^0\ 63-002\ au\ catalogue)\ une\ description\ détaillée\ des\ principaux\ groupes\ de\ commerce\ et\ de\ la\ répartition\ par\ genre\ de\ commerce\ et\ de\ la\ répartition\ par\ genre\ de\ commerce\ et\ de\ resport\ .$  Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail\ et\ de\ gros\ , consulter\ aussi\ les\ publications\ du\ Recensement\ du\ commerce\ et\ des\ services\ de\ 1971\ .

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

				,					
					1978				1977
No.	Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May  Mai	June - Juin	July - Juillet	July - Juillet
				millions o	f dollars -	millions d	e dollars		
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	505.6
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7 108.8	146.2 113.3	143.2 111.5	112.2 101.9
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing accessories.	51.0 26.5 159.1	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.3 24.9 159.6	61.5 25.3 150.9	64.8 24.5 157.8	58.7 25.0 160.1	58.5 24.5 164.6
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	101.4
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	207.7
9 10 11 12	drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties	32.2 51.0 178.0 689.5	32.1 54.5 174.7 699.2	33.1 53.9 178.8 725.6	35.9 51.7 174.7 718.6	31.7 48.2 169.3 688.1	33.9 57.7 157.4 743.6	31.3 63.7 158.9 736.7	28.7 58.0 163.1 674.9
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2 449.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.5 451.2	201.7 394.4
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	2,797.2
16 17 18	Coal and coke	3.3 59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	2.2 64.8 172.9	2.1 45.0 183.4	2.5 33.8 169.8	3.6 28.3 174.4	2.8 23.5 160.7
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,483.8
20 21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2 1,686.1	206.9 1,534.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	268.9
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	131.4
24	Scientific and professional equipment and supplies.	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	115.3
25 26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	262.0 94.6 460.6	261.0 99.3 485.5	284.2 110.2 499.5	271.8 132.7 548.1	281.6 147.2 515.7	283.4 117.2 492.1	300.6 126.6 490.8	255.6 87.5 455.5
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	4,726.2
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	7,499.8
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	7,523.4

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage - Variation pro	_		
					1978	1978/1977	Genre de commerce	
August	September	October	November	December		- 1		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	July - Juil. June - Juin	July —		
					Suite Suite	Juillet		No
mil1	ions of dol	lars — mill	ions de dol	lars				
492.7	497.9	511.3	515.9	530.3	- 2.0	+ 21.8	Pièces et accessoires d'automo-	1
114.0	119.2	129.3	121 (	129.5	- 2.1	+ 27.7	biles.	2
99.6	98.3	107.8	131.6 110.4	103.9	- 1.6	+ 9.5	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceuti-	3
50.7	46.7	45.4	38.2	52.2	- 9.4	+ 0.3	ques divers. Vêtements et accessoires	4
25.2	26.9	23.4	22.4	23.4	+ 2.0	+ 2.4	Chaussures	5
158.5	151.3	151.3	142.9	181.2	+ 1.5	- 2.7	Autres accessoires tissés et vestimentaires.	6
102.0	103.2	118.6	106.3	101.4	0	+ 6.7	Appareils ménagers et électriques	7
207.3	214.3	234.1	273.2	274.1	+ 0.9	+ 20.6	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	8
28.4	31.4	31.5	32.5	32.3	- 7.7	+ 9.1	Fruits et légumes frais	9
59.4 157.5	170.6	169.5	66.1	50.0 170.0	+ 10.4 + 1.0	+ 9.8 - 2.6	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher	
654.2	641.9	685.3	759.0	693.7	- 0.9	+ 9.2	Épicerie et spécialités alimen-	12
195.6	193.4	193.6	200.0	176.8	- 1.8	- 0.1	taires.	13
464.7	372.3	354.6	374.5	389.3	+ 3.4	+ 14.4	Autres biens de consommation	
2,809.9	2,727.3	2,816.6	2,947.3	2,903.1	- 0.3	+ 11.4	Biens de consommation	15
3.0 24.3	3.8	3.1 61.1	3.0	3.8	+ 44.0 - 16.3	+ 29.6 + 20.1	Charbon et coke	16
154.0	148.8	157.1	159.0	154.3	+ 2.7	+ 8.5	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appa- reils et matériel de construc-	18
1,427.7	1,421.1	1,397.0	1,366.3	1,442.4	- 0.6	+ 7.1	tion. Autres matériaux et fournitures	19
1,727.7	1,421.1	1,37/10	1,500.5	1,772.7			de construction, y compris le bois.	
196.8	189.5	180.4	164.0	155.7	+ 2.2	- 12.4	Machines agricoles	20
1,469.0	1,454.5	1,480.6	1,486.4	1,535.6	+ 6.4	+ 9.9	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
266.0	260.3	262.7	267.9	256.7	+ 0.7	- 0.3	Matériel et fournitures à l'usage	22
200.0	200.5	202.7	207.5	250.7		0.0	des commerces, des établisse- ments et des services.	
132.4	131.4	130.4	132.0	133.1	+ 2.9	+ 16.9	Papier journal, papier et pro-	23
113.9	113.6	113.7	113.6	117.0	+ 3.2	+ 15.2	duits en papier. Matériel et fournitures scienti-	24
253.2	251.5	247.1	240.8	264.1	+ 6.1	+ 17.6	fiques et professionnels. Fer et acier	25
90.1	89.9	93.4	91.6	97.7	+ 8.0	+ 44.6	Vieilleries et rebuts	26
446.6	426.7	479.6	455.5	437.8	- 0.3	+ 7.8	Autres biens industriels	27
4,577.1	4,540.5	4,606.3	4,546.2	4,650.5	+ 2.6	+ 8.7	Biens industriels	28
7,362.8	7,218.3	7,361.7	7,427.4	7,506.3	+ 1.6	+ 9.6	Total, tous commerces, sauf	29
2 000		- 100			+ 1.5	+ 9.7	céréales.	30
7,387.0	7,267.8	7,422.8	7,493.5	7,558.6	+ 1.3	т 9.7	Total, tous commerces	130

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978				1977
			1						
	Kind of business group	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April –	May - Mai	June - Juin	July - Juillet	May — Mai
No.									
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	1.54 1.09 1.36
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	1.85 4.01 1.46	1.31 3.38 1.79	1.58 3.19 1.91
7	cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59	1.20
8	Tobacco, confectionery and soft	1.08	.87	.87	.92	.95	.85	.86	.86
9	drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products	.44	.44	.41	.45	.33	.32	.25	.34
11 12 13	Floor coverings	5.26 1.11 2.66	4.39 1.05 2.07	4.65 1.01 2.51	3.54 1.08 2.24	3.83 .83 1.77	3.50 .96 1.89	4.34 1.00 2.46	4.46 .89 1.78
14	Consumer goods residual	1.64	1.90	1.92	1.98	1.74	1.73	1.69	1.52
15	Consumer goods trades	1.32	1.4/	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29	1.22
16 17	Coal and coke	.66	.49	.44	.34	.16	.56	.86	.32
18	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment.	2.90	2.44	2.31	2.64	3.34	2.12	2.85	2.74
19 20	Other construction materials and supplies, including lumber. Farm machinery	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41	2.43
21	Industrial and transportation equipment and supplies.	3.15	3.20	3.14	2.92	3.13	2.88	3.71	3.27
22	Commercial, institutional and	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.74
23	service equipment and supplies.  Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.69
24	ucts. Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.24	2.05
25 26 27	Iron and steel Junk and scrap Industrial goods residual	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.59 2.65 1.40	1.04 1.88 1.60	1.69 1.89 2.36	1.80 1.76 1.56
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.44
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.35

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

1977 Genre de commerce August September October November December Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre No 1.33 2.20 1.83 1.75 1.66 1.67 1.86 Pièces et accessoires d'automobiles .... 1.04 2.08 2.09 1.01 1.01 . 94 1.33 Véhicules automobiles ..... .96 .97 1.40 . 95 1.09 1.28 Drogues et articles pharmaceutiques divers. 1.46 1.30 .92 1.12 .72 .85 1.18 Vêtements et accessoires ..... 4 5.03 4.15 2.40 2.32 1.84 3.39 6.41 Chaussures ..... 1.44 1.78 1.51 1.43 1.96 5.56 Autres accessoires tissés et vestimen-6 taires. 1.01 1.48 1.27 Appareils ménagers et électriques ..... . 99 1.19 1.00 - 76 .80 .83 1.10 .81 .94 1.07 1.12 Tabacs, confiserie et boissons gazeuses 8 .29 .35 .33 .42 .42 .42 .46 Fruits et légumes frais ..... 9 .72 .42 . 68 .47 .63 .56 Viandes et produits laitiers ...... 4.18 4.71 3.76 3.99 4.45 4.53 4.37 Couvertures de plancher ..... .94 1.04 .95 1.01 1.09 Épicerie et spécialités alimentaires ... . 92 . 91 1.93 2.14 2.10 Quincaillerie ..... 2.59 1.61 1.85 1.58 1.52 1.82 1.35 1.38 1.65 1.71 Autres biens de consommation ...... 1.17 1.30 1.34 1.19 1,21 1.31 1.29 Biens de consommation ..... .58 .67 . 66 -38 .24 16 Charbon et coke ..... .07 1.00 .20 - 04 .06 . 08 .41 Céréales ..... 1.89 2.91 1.60 1.56 1.72 1.60 1.60 Fournitures pour canalisations électri-18 ques; matériaux, appareils et matériel de construction. 2.56 2.12 1.82 2.26 2.43 2.83 Autres matériaux et fournitures de cons-19 truction, y compris le bois. 1.56 1.06 1.34 1.69 1.76 Machines agricoles ..... 3.85 3.62 2.98 3.61 3.16 3.50 3.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports. 2.50 3.18 2.47 2.98 Matériel et fournitures à l'usage des 2.64 3.02 2.70 commerces, des établissements et des services. 1.65 1.76 1.68 1.63 1.79 1.83 1.93 Papier journal, papier et produits en papier. 1.89 2.18 2.33 2.15 2.05 2.24 2.18 Matériel et fournitures scientifiques et 24 professionnels. 1.24 1 74 25 1.50 1.46 2 37 Fer et acier ..... 1 30 1.88 1.23 1.20 1.47 1.48 1.96 Vieilleries et rebuts ..... Autres biens industriels ..... 1.61 1.82 1.87 1.77 1.58 1.48 1.61 2.04 1.89 1.59 2.06 1.74 2.18 28 Biens industriels ..... 1.64 1.83 1.76 1.82 29 1.60 1.67 1.78 Total, tous commerces, sauf céréales 1.41 1.68 1.64 1.41 1.63 1.54 1.72 30 Total, tous commerces .....

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					1978				1977
	Department	January - Janvier	February - Février	March Mars	AprilAvril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	July - Juillet
No.				thousand	s of dollars -	milliers de	dollars		
	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	24,794
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	38,329
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	69,156
4	Furs	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	11,479 62,151
6	nursery equipment.  Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	27,840
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	25,343
8	Intimate apparel	19,546	18,906 1,048	18,205 714	20,660	21,409 1,127	18,571 934	20,689	18,626 1,469
10 11	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522 20,803	13,970	14,821	15,776 29,428	16,390 28,769	15,495 24,698	16,906 26,664	15,666 24,284
12	and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	61,013
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	108,724 101,842 45,224	98,456 85,750 41,715
16 17 18	Men's and boys' footwear	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182	40,309 16,826 84,367
19 20 21	Photographic equipment and supplies Piece goods Linens and domestics	35,253 23,104 56,048	26,533 26,911 61,870	25,869 26,311 64,925	29,852 28,212 77,161	33,492 28,669 76,291	28,337 26,066 71,488	28,942 25,614 68,460	32,700 24,720 55,619
22 23 24	Smallwares and notions	23,579 36,105 38,702	25,817 36,968 32,326	25,577 34,353 37,779	29,948 44,465 43,346	32,289 47,422 41,725	30,685 44,359 42,808	31,504 47,547 41,237	27,818 44,117 41,283
25	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	44,652
26	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	33,767
27	other home furnishings.	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	115,925
28 29 30	Major appliances	50,869 70,393 71,667	38,132 67,015 87,471	52,630 84,796 80,465	53,891 92,859 98,474	48,473 93,955 90,949	51,553 91,727 90,207	46,550 86,370 94,036	44,760 65,873 75,289
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	81,168
32	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	17,678
33	materials. Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	65,987
34 35 36 37	Toys and games	39,053 64,050 38,062 26,698	44,403 71,379 56,712 29,950	43,129 83,912 53,916 28,330	50,082 99,162 62,097 29,206	49,035 105,509 67,965 31,446	47,796 84,684 63,688 27,396	41,233 88,212 67,714 28,481	39,805 80,186 55,508 27,835
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	944 5,828 61,664	731 5,366 60,468	534 6,433 48,288	2,729 5,746 51,699	1,537 5,673 45,189
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	1,774,662

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

28,126 26,114 33,277 34,759 25,677 4 7.1 +17.5 Robes, robes de ménage, tabilers et uniformer pour dames et jeunes filles.  77,596 64,356 79,270 85,501 54,185 + 6.9 + 8.7 Vetements de tailleurs pour dames et jeunes filles.  13,816 13,233 14,994 14,595 11,009 + 31.9 + 22.9 Fourtures pour dames et jeunes filles.  23,666 23,500 22,467 27,805 16,436 + 30.0 + 15.8 Vetements de chubres d'uniforme pour dames et jeunes filles.  23,666 23,500 22,467 27,805 16,545 + 10.3 + 15.1 Vetements de fillette et d'adolscentes a. 1,172 1,963 22,180 23,590 19,566 + 11.4 + 11.1 Sous-wêtements de nuit pour dames.  13,816 13,223 13,180 40,058 20,554 + 10.3 + 15.1 Vetements de fillette et d'adolscentes a. 1,172 1,963 22,180 23,590 19,566 + 11.4 + 11.1 Sous-wêtements de nuit pour dames.  20,891 17,683 22,180 23,530 16,237 12,632 + 9.1 + 7.9 Bas pour dames et fillette et d'adolscentes a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear de la fillette d'adolscente a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear de la fillette d'adolscente a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear d'adolscente a. 1,172 2.5				Percentage — Variation pr			1977		
thousands of dollars — milliers de dollars  thousands of dollars — milliers de dollars  28,126		Rayon	1978/1977	1978					
28,126 26,114 33,277 34,759 25,677 4 7.1 +17.5 Robes, robes de ménage, tabilers et uniformer pour dames et jeunes filles.  77,596 64,356 79,270 85,501 54,185 + 6.9 + 8.7 Vetements de tailleurs pour dames et jeunes filles.  13,816 13,233 14,994 14,595 11,009 + 31.9 + 22.9 Fourtures pour dames et jeunes filles.  23,666 23,500 22,467 27,805 16,436 + 30.0 + 15.8 Vetements de chubres d'uniforme pour dames et jeunes filles.  23,666 23,500 22,467 27,805 16,545 + 10.3 + 15.1 Vetements de fillette et d'adolscentes a. 1,172 1,963 22,180 23,590 19,566 + 11.4 + 11.1 Sous-wêtements de nuit pour dames.  13,816 13,223 13,180 40,058 20,554 + 10.3 + 15.1 Vetements de fillette et d'adolscentes a. 1,172 1,963 22,180 23,590 19,566 + 11.4 + 11.1 Sous-wêtements de nuit pour dames.  20,891 17,683 22,180 23,530 16,237 12,632 + 9.1 + 7.9 Bas pour dames et fillette et d'adolscentes a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear de la fillette d'adolscente a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear de la fillette d'adolscente a. 1,172 2.5 - 38.7 Chappear d'adolscente a. 1,172 2.5				July - Juil. June - Juin	-	-	- 1	-	-
A3,072	No					rs de dollars	llars - millie	thousands of do	
A3,072							1	1	
13,816	1 2	formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes							/
\$8,881 \$51,173 \$9,683 \$5,861 \$44,400 \$+ 30.0 \$+ 15.8 \$V\$ tecements pour bebés et enfants et articles de chabres d'enfants. \$V\$ tecements de fillettes et d'adolescentes \$1,000 \$1,00	3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	+ 8.7	+ 6.9	54,185	85,501	79,270	64,356	77,596
30,015	4 5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	+ 15.8	+ 30.0	44,430	55,861	59,683	51,173	58,881
11,000	6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 15.1	+ 32.6	16,454	27,805	28,457	23,530	25,666
28,094 26,368 35,356 38,475 21,473 + 8.0 + 9.8 6arts, monifes et articles de parure pour dames et fillettes. 64,559 56,929 61,426 60,017 49,028 + 23.1 + 7.8 Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.  118,638 105,029 120,583 117,516 92,134 + 11.7 + 10.4 Vecements pour hommes	7 8 9	Sous-vêtements	+ 11.1	+ 11.4	19,956	23,590	22,180	17,683	20,891
danes et filletes.  64,559	10	Bas pour dames et fillettes			12,632	16,237	15,519	14,750	17,442
## Products alignetative set connected with the control of the con	11	dames et fillettes.							
10,142	12	enfants.	, ,	1 23.1	49,028	60,01/	61,426	56,929	64,559
15,790   15,800   20,030   22,463   15,320   + 52.8   + 59.8   Produtts alimentaires et commexes   13,460   77,791   113,635   129,551   83,202   + 2.3   + 16.4   Articles de toriette, cosmétiques et médicaments.    35,463   32,490   43,237   46,542   32,175   + 2.1   - 11.5   Appareils et fournitures photographiques   23,934   26,302   25,704   24,044   - 1.7   + 3.6   Tissus à la pièce   11 tierte et linge de maison   27,876   23,052   25,119   27,007   27,469   + 2.7   + 13.3   Menus articles   12,409   39,986   50,025   52,911   48,504   + 7.2   + 7.8   Porcelaine et verrerie   14,069   35,493   41,116   40,092   47,550   - 3.7   - 0.1   Revêtements de plancher   12,803   106,686   126,024   137,775   155,350   - 6.7   + 16.8   16.8   16.8   16.8   16.8   16.9   17,703   16.9   16.9   16.9   16.8   16.8   16.8   16.8   16.9   17,703   16.9   16.9   16.8	13 14 15	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	+ 18.8	+ 11.5	92,134 65,640 26,411	112,813	110,145	105,029 87,481 32,174	118,638 93,340 35,580
28,419	16 17 18	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	+ 59.8	+ 52.8	15,320	22,463	20,030	15,580	15,790
47,409 39,986 50,025 52,911 48,504 + 7.2 + 7.8 Porcelaine et verrerie	19 20 21	Tissus à la pièce	+ 3.6	- 1.7	24,044	25,704	26,302	23,934	28,419
35,627 32,320 38,106 40,856 29,342 + 0.1 + 6.0 Lampes, tableaux, mirofrs et autres articles d'ameublement pour la maison.  122,803 106,686 126,024 137,775 155,350 - 6.7 + 16.8 Meubles	22 23 24	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	+ 7.8	+ '7.2	48,504	52,911	50,025	39,986	47,409
122,803   106,686   126,024   137,775   155,350   - 6.7   + 16.8   matticles d'ameublement pour la maison.     44,131   39,253   43,408   54,065   57,585   - 9.7   + 4.0   Gros appareils ménagers	25	Tentures, rideaux et housses	+ 11.1	+ 2.2	47,659	50,865	48,518	41,849	48,835
122,803	26	Lampes, tableaux, miroirs et autres	+ 6.0	+ 0.1	29,342	40,856	38,106	32,320	35,627
69,192 64,299 79,780 87,308 79,344 - 5.8 + 31.1 Televiseurs, radios et musique	27	Meubles	+ 16.8	- 6.7	155,350	137,775	126,024	106,686	122,803
18,782 16,520 18,408 20,785 25,194 + 27.3 + 45.9 Matériel de plomberie, chauffage et cons-	28 29 30	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils	+ 31.1	- 5.8	79,344	87,308	79,780	64,299	69,192
18,782   16,520   18,408   20,785   25,194   + 27.3   + 45.9   Matériel de plomberie, chauffage et cons-	31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 3.1	- 5.0	76,851	91,635	91,719	73,816	88,936
	32	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	+ 45.9	+ 27.3					
71,367 64,976 86,107 92,904 64,845 - 7.4 + 5.0 Efforties	33	truction. Bijouterie	+ 5.0	- 7.4	64,845	92,904	86,107	64,976	71,367
88,635 84,794 108,801 104,280 74,872 + 4.2 +10.0 Articles de sport et valises	34 35 36 37	Articles de sport et valises	+ 10.0	+ 4.2 + 6.3	74,872 41,696	104,280	108,801 67,783	84,794 48,308	88,635 56,172
6.379 5.885 6.269 6.497 4.955 - 10.7 + 1.3 Services et travaux de réparation	38 39 40	Services et travaux de réparation	+ 1.3	- 10.7	4,955	6,497	6,269	5,885	6,379
1,910,703 1,715,829 2,115,450 2,171,366 1,674,661 + 5.2 + 12.7 Total, tous rayons	41	Total, tous rayons	+ 12.7	+ 5.2	1,674,661	2,171,366	2,115,450		

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

					1978				1977
	Department								
	•	January	February	March	April	May	June	July	May
		- Janvier	- Février	- Mars	Avril	- Mai	- Juin	- Juillet	Mai
Ma		Danvier		144.0		THE	Juli		110.1
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	1.87
1 2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	4.14
							1		
3	Women's and misses' sportswear Furs	2.93	3.30 6.09	2.50 6.56	2.62 8.92	2.32	2.16	2.82 9.08	2.39 28.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.79
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	3.10
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.34
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3,10	3.14	2.46	3.22 1.02	3.17
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.09
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.10
12	and accessories. Women's, misses' and children's	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.32
13	footwear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	4.45
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.52
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	4.75
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.32
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	.43 4.07	.58 3.48	.49 3.57	.58 3.79	3.75	.62 3.55	.86 3.82	.61 4.02
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	4.36
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.04
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	4.93
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	6,20	5.03 7.35	6.20	5.86 6.44	5.99 6.56	6.75 7.52
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.66
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.85
26	Lamps, pictures, mirrors and all	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	7.03
27	other home furnishings.	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	4.60
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.97
29 30	TV, radio and music  Housewares and small electrical appliances.	3.28 4.95	3.90 5.18	3.97 4.45	4.80	4.92	5.07 4.23	4.05 4.31	4.91 4.56
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	3.88
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	3.70
33	materials. Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	6.14
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	5.24
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	4.24
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90	4.74 2.24	4.45 2.42
38	repairs and supplies. Meals and lunches	.06	.06	.06	.07	.05	.04	.19	.11
39	Repairs and services	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.34
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.05
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.63

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

					1977			
yon	Rayon	December	November	October	September	August	July -	June -
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Juillet	Juin
e, tabliers et uni-	Robes, robes de ménage,	1.54	2.73	3.01	2.13	2.41	2.28	1.69
	formes pour dames et jo Manteaux et tailleurs pou	1.21	1.86	2.22	2.67	3.34	b.48	4.68
dames et jeunes filles	filles. Vêtements sport pour dame	1.20	2.43	2.77	1.81	2.66	2.80	2.33
	Fourrures	2.31	3.65	6.29	6.04	6.21	9.30	34.03
	Vêtements pour bébés et de chambres d'enfants.	1.72	2.76	3.40	2.74	3.24	4.62	3.57
s et d'adolescentes	Vêtements de fillettes en	1.13	2.41	. 3.35	2.19	2.09	4.05	2.94
de nuit pour dames	Lingerie et vêtements de	.74	2.54	3.68	2.73	3.66	2.96	2.86
	Sous-vêtements	2.40	3.82	4.21 1.35	2.69 1.50	3.49 1.73	3.11 1.70	2.73 1.54
	Bas pour dames et fillet	1.34	2.36	2.51	2.18	3.57	3.94	3.09
	Gants, moufles et article dames et fillettes.	.88	2.46	3.62	2.59	3.70	3.59	2.87
	Chaussures pour dames, jo enfants.	2.40	2.84	3.78	3.02	4.56	5.50	4.29
	Vêtements pour hommes	1.84	2,90	4.01	3,36	5.32	5,29	3.56
	Articles d'habillement po	.93	2.69	4.49	3.51	4.57	4.37	3.06
d'habillement pour	Vêtements et articles d'I garçons.	. 1.48	3.15	4.65	2.91	2.79	5.98	4.24
s et garçons	Chaussures pour hommes et	2.21	3.58	5.46	3.75	5.29	5.04	4.20
et connexes	Produits alimentaires et Articles de toilette, co	.34 1.35	.62	.62 4.41	.52 3.23	.54 3.32	.65 3.63	.62 3.53
res photographiques	médicaments.	1 20	3.91	. 5.17	3,22	3.23	2.97	2.88
res photographiques	Appareils et fournitures Tissus à la pièce	1.30 4.75	4.07	4.54	3.89	5.72	6.15	5.13
aison	Literie et linge de maiso	2.52	3.49	3.87	2,70	3,82	3,31	4.14
	Menus articles	3.07	3.59	3.88	3.36	5.40	5.66	5.97
	Porcelaine et verrerie	2.22	4.94	8.16	5.57	7.53	6.73	6.71
	Revêtements de plancher . Tentures, rideaux et hous	4.99 3.87	2.98 3.96	3.41 4.35	2.90	4.12 4.59	3.95	4.31 3.91
	Lampes, tableaux, miroirs d'ameublement pour la m	2.17	4.73	5.97	5.19	6.21	6.66	6.47
	Meubles	5.22	4.09	4.04	3.17	3.79	. 3.32	3.99
t musique	Gros appareils ménagers	1.82	1.76	1.43	1.17	1.36 3.05	1.25 3.27	1.74
petits appareils élec-	Téléviseurs, radios et m Articles de ménage et pet triques.	1.56 1.42	2.66	4.69	3.44	3.90	3.86	4.18
re, papier-tenture,	Quincaillerie, peinture,	2.57	4.07	4.51	3.92	4.73	4.44	3.62
	etc. Matériel de plomberie, ch	5.56	4.04	3.54	2.81	3.77	2.93	3.27
	truction. Bijouterie	1.39	4.04	7.09	4.77	5.74	5.74	4.95
	Jouets et jeux	.49	2.25	7.08	7.90	6.97	4.65	4.29
valises	Articles de sport et vali	1.84	4.44	6,64	5.00	5.35	3.70	3.23
	Papeterie, livres et revu Essence, huile, accessoin	1.02 1.66	3.10 1.72	4.53 2.27	2.48	3.21 2.40	4.58 2.28	3.74 1.96
itures.	réparation et fournitur Repas et casse-croûtes	.03	.05	.05	.07	.07	.12	.06
e réparation	Services et travaux de ré	.63	.91	1.14	1.40	1.38	1.45	1.24
	Tous autres rayons	1.05	2.63	2.92	2.43	2.36	2.31	2.03
	Total, tous rayons	1.58	2.86	3.57	2.77	3.36	3.39	3.18

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978				1977
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February — Février	March — Mars	April Avril	May — Mai	June Juin	July — Juillet	July - Juillet
No.				thousands	of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	513,394	512,367	354,560
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	33,155	32,094	26,113
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	7,098	5,549
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	299,493	276,485
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	96,037	72,052
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	200,507	194,425
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	26,123
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	13,099
10	Garages	_	_	-	_	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,942
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	66,072	62,463
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	85,656	74,285
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	116,484	101,129
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	8,128	8,812
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	103,713
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,799	29,140
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	28,513	26,931
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,182	14,12
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	33,088	33,46
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	78,825
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	35,306	29,313
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	969	1,085
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	101,280	81,387
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	25,017	21,474
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	37,009
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532	267,075 <sup>r</sup>	286,557	240,607
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,477	217,724
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222	2,495,493 <sup>r</sup>	2,528,310	2,162,829

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210.
(2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

Parents   Pare						_			
Description   Supremire			1977			-			
September   October   September   October   September   September   September   October	T	I							
Chanada of dallars   Elliform de Journal   Security	August	September	October	November	December	19/8	1978/1977	Genre de commerce(2)	
Chessessimals of dallars - millers de dollars	- Août	Septembre	- Octobre	Novembre	- Décembre	July - Juil.	July —		
244,278						June - Juin	Juillet		No
26,488	thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars				Г
4,944 6,338 7,780 7,805 10,006 - 2.0 + 27,9 Toos lee outres magasins d'aliments 3  277,314 297,833 321,960 321,960 250,163 - 2.4 + 8.9 Tagasins de marchandises diverses 4  74,214 76,513 81,412 79,937 64,60 176,511 - 0.5 + 3.1 Tagasins de marchandises diverses 5  192,286 198,247 204,991 207,660 176,511 - 0.5 + 3.1 Tagasins de marchandises diverses 6  22,361 20,993 246,798 284,772 - 2.4 + 3.2 Concesionaires d'automòtiles	344,278	367,689	388,647	401,861	415,524	- 0.2	+ 44.5	Épiceries-boucheries	1
277,314	26,818	27,649	27,234	29,767	32,476	- 3.2	+ 22.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
74,214 75,315 81,412 75,937 66,690 + 8.9 + 33.3 Nagasins généraux	4,944	6,358	7,789	7,805	10,006	- 2.0	+ 27.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
192,286 198,267 204,591 207,660 176,511 - 0.3 + 3.1 Bazars 64 automobiles 7  27,261 20,393 22,595 26,798 28,272 - 2.4 + 3.2 Concessionnaires d'automobiles 7  Vendeurs d'automobiles 61 occasion 8  13,806 13,875 14,319 14,362 13,513 + 8.5 - 3.7 Stations-mervice 9	277,314	297,835	321,960	321,960	250,163	- 2.4	+ 8.3	Magasins de marchandises diverses	4
22,361 20,393 22,395 26,798 28,272 - 2,4 + 3,2 Concessionmatres d'automòbiles	74,214	76,515	81,412	75,957	66,690	+ 8.9	+ 33.3	Magasins généraux	5
	192,286	198,247	204,591	207,660	176,511	- 0.5	+ 3.1	Bazars	6
13,806	22,361	20,393	22,595	26,798	28,272	- 2.4	+ 3.2	Concessionnaires d'automobiles	7
	-	-	-	_	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
32,777 33,662 33,157 31,764 32,050 + 0.4 + 3.0 Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11 72,957 78,356 84,311 81,444 67,273 + 1.2 + 5.8 Magasins de vêtements pour hommes 12 80,302 85,682 90,737 87,380 64,661 + 14.8 + 15.3 Magasins de vêtements pour dames 13 114,377 117,465 121,811 118,035 95,372 + 8.3 + 15.2 Magasins de vêtements pour la famille 14 9,120 9,275 9,164 9,100 8,427 - 4.9 - 7.8 Magasins de chaussures spécialisées 15 115,329 115,906 114,167 103,892 87,373 + 10.8 + 9.2 Magasins de chaussures spécialisées 16 29,781 30,972 32,490 34,017 29,187 - 3.5 + 9.1 Quincailleries 17 26,069 27,659 28,406 27,355 26,726 - 5.2 + 5.9 Magasins de meubles 18 14,886 14,797 14,353 14,410 13,920 + 2.0 - 6.6 Magasins de meubles , téléviseurs, radios et accessoires 20 78,352 82,975 88,866 96,153 85,288 - 0.7 - 13.9 Fharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21 29,577 30,464 34,394 37,166 32,674 + 4.0 + 20.4 Librairies et papeteries 22 1,056 1,656 1,600 1,557 1,018 + 6.6 - 10.7 Flauristes 23 86,073 88,361 98,257 107,788 93,237 - 2.2 + 24,4 Bijouteries 24 22,526 26,964 28,016 36,505 35,738 - 3.4 + 16.5 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25 23,369 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 9.5 Magasins de bissons slecoliques 26 231,698 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 19.1 Magasins de boissons slecoliques 28 231,698 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 19.1 Magasins de boissons slecoliques 28 231,698 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 19.1 Magasins de boissons slecoliques 28	13,806	13,875	14,319	14,362	13,515	+ 8.5	- 3.7	Stations-service	9
72,957 78,356 84,311 81,444 67,273 + 1.2 + 5.8 Magasins de vêtements pour hommes	-	_	-	_	_	-	-	Garages	10
80,302 85,682 90,737 87,380 64,661 + 14.8 + 15.3 Hagasins de vêtements pour dames	32,777	33,662	33,157	31,764	32,050	+ 0.4	+ 3.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
114,377	72,957	78,356	84,311	81,444	67,273	+ 1.2	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
9,120 9,275 9,164 9,100 8,427 - 4.9 - 7.8 Magasins de chaussures spécialisées	80,302	85,682	90,737	87,380	64,661	+ 14.8	+ 15.3	Magasins de vêtements pour dames	13
115,329	114,377	117,465	121,811	118,035	95,372	+ 8.3	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
29,781 30,972 32,490 34,017 29,187 — 3.5 + 9.1 Quincailleries	9,120	9,275	9,164	9,100	8,427	- 4.9	- 7.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
26,069 27,659 28,406 27,355 26,726 - 5.2 + 5.9 Magasins de meubles	115,329	115,906	114,167	103,892	87,373	+ 10.8	+ 9.2	Magasins de chaussures pour la famille	16
14,886	29,781	30,972	32,490	34,017	29,187	- 3.5	+ 9.1	Quincailleries	17
33,729 33,054 34,178 35,648 33,937 - 2.0 - 1.2 Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20 78,352 82,975 88,866 96,153 85,288 - 0.7 - 13.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21 29,577 30,464 34,394 37,146 32,874 + 4.0 + 20.4 Librairies et papeteries 22 1,056 1,056 1,600 1,557 1,018 + 6.6 - 10.7 Fleuristes 23 84,073 88,361 98,257 107,788 93,237 - 2.2 + 24.4 Bijouteries 24 22,526 26,964 28,016 36,505 35,738 - 3.4 + 16.5 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25 35,307 38,696 43,843 46,517 40,981 - 3.5 + 9.5 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 26 251,698 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 19.1 Magasins de boissons alcooliques 27 233,182 247,639 264,231 265,024 233,221 - 3.4 + 16.4 Tous les autres magasins 28	26,069	27,659	28,406	27,355	26,726	- 5.2	+ 5.9	Magasins de meubles	18
78,352 82,975 88,866 96,153 85,288 - 0.7 - 13.9 Fharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21 29,577 30,464 34,394 37,146 32,874 + 4.0 + 20.4 Librairies et papeteries	14,886	14,797	14,353	14,410	13,920	+ 2.0	- 6.6	Magasins d'appareils ménagers	19
29,577 30,464 34,394 37,146 32,874 + 4.0 + 20.4 Librairies et papeteries	33,729	33,054	34,178	35,648	33,937	- 2.0	- 1.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1,056	78,352	82,975	88,866	96,153	85,288	- 0.7	- 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
84,073 88,361 98,257 107,788 93,237 - 2.2 + 24.4 Bijouteries	29,577	30,464	34,394	37,146	32,874	+ 4.0	+ 20.4	Librairies et papeteries	22
22,526     26,964     28,016     36,505     35,738     - 3.4     + 16.5     Magasins d'articles de sport et d'accessoires     25       35,307     38,696     43,843     46,517     40,981     - 3.5     + 9.5     Magasins d'accessoires personnels     26       251,698     278,773     316,992     378,364     275,955     + 7.3     + 19.1     Magasins de boissons alcooliques     27       233,182     247,639     264,231     265,024     233,221     - 3.4     + 16.4     Tous les autres magasins     28	1,056	1,056	1,600	1,557	1,018	+ 6.6	- 10.7	Fleuristes	23
35,307 38,696 43,843 46,517 40,981 - 3.5 + 9.5 Magasins d'accessoires personnels	84,073	88,361	98,257	107,788	93,237	- 2.2	+ 24.4	Bijouteries	24
251,698 278,773 316,992 378,364 275,955 + 7.3 + 19.1 Magasins de boissons alcooliques	22,526	26,964	28,016	36,505	35,738	- 3.4	+ 16.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
233,182 247,639 264,231 265,024 233,221 - 3.4 + 16.4 Tous les autres magasins	35,307	38,696	43,843	46,517	40,981	- 3.5	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	26
233,102 247,037 204,231 203,024 233,221 334 1204 200 200 200 200 200 200 200 200 200	251,698	278,773	316,992	378,364	275,955	+ 7.3	+ 19.1	Magasins de boissons alcooliques	27
2,221,119   2,350,317   2,507,520   2,598,269   2,250,395   + 1.3   + 16.9   Total, tous les magasins à succursales									
(1) Ces domnées ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1976, nº 63-210 au catalogue.									29

<sup>(1)</sup> Ces dommées ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978			
No.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.61	.66	.60	.73
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	. 6:
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	.90	. 9:
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.2
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	3.3
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.8
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	1.8
8	Used car dealers	_	_	_	-	_	-	_
9	Service stations	. 21	.20	.17	.15	.17	.15	.1
.0	Garages	-	-	-	-	_		_
.1	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.2
.2	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	3.3
.3	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.7
.4	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.6
.5	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	3.2
.6	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.4
.7	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	3.5
.8	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.0
9	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	4.41
0	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	4.0
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	1.7
2	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3.7
3	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	1.1
4	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5.4
5	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4,22	3.89	3.46	4.1
6	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	1.8
7	Alcoholic beverage stores							
8	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1.58
9	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48	1.35	1.52

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

					77	19			
	Genre de commerce	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August - Août	July - Juillet	June - Juin	May - Mai
No					-				
. 1	Épiceries-boucheries	.48	.55	.56	.52	.55	.51	.54	.55
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.82	.81	.68	.73	.69	.65	. 73	.69
3	Tous les autres magasins d'ali- ments.	.70	1.06	1.02	.80	.67	.72	.69	.76
s 4	Magasins de marchandises diverses	1.76	2.01	2.51	2.79	2.44	3.59	3.16	2.89
. 5	Magasins généraux	1.60	2.35	2.68	2.64	2.55	2.60	2.21	2.21
. 6	Bazars	1.63	3.22	3.73	3.58	3.54	3.65	3.49	3.41
. 7	Concessionnaires d'automobiles	2.68	2.13	1.80	1.73	1.68	2.11	1.95	1.87
n 8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	-	_	_	_	_
. 9	Stations-service	.17	.19	.19	.18	.19	.18	.18	.18
. 10	Garages	_	_	_	_	_	_	_	_
	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.17	1.57	2.06	2.53	2.63	2.58	2.29	2.29
s 12	Magasins de vêtements pour hommes	1.67	3.11	4.02	3.40	4.12	3.40	2,66	3.83
	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.54	1.73	1.64	1.81	1.64	1.36	1.46
14	Magasins de vêtements pour la	1.56	3.01	3.65	3.24	3.46	3.57	2.89	3.26
14	famille.	1.50	3.01	3.03	3.24	3.40	3.37	2.07	3.20
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.97	3.55	4.31	4.25	5.73	4.90	5.27	5.05
16	Magasins de chaussures pour la famille.	1.99	3.00	3.80	3.57	4.85	4.80	3.84	3.92
. 17	Quincailleries	2.27	3.90	4.04	3.70	2.58	2.48	3.26	3.47
. 18	Magasins de meubles	2.01	1.91	2.11	2.02	1.90	2.07	2.20	2.66
. 19	Magasins d'appareils ménagers	3.78	4.24	3.36	3.72	5.23	5.17	5.03	4.84
, 20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	3.71	4.10	4.15	3.38	3.35	2.77	3.22	2.66
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	2.48	2.43	2.43	2.35	2.46
. 22	Librairies et papeteries	1.57	3.11	3.50	2.93	3.17	3.95	3.66	4.04
. 23	Fleuristes	.76	2.06	1.98	1.31	1.49	1.44	1.16	.72
. 24	Bijouteries	1.49	5.06	6.39	5.15	5.83	5.49	4.36	5.12
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	2.17	5.76	7.34	6.16	5.51	4.62	3.59	4.49
s 26	Magasins d'accessoires personnels	1.20	2.34	2.52	2.10	1.75	1.90	2.15	2.41
	Magasins de boissons alcooliques								
	Tous les autres magasins	.83	1.90	1.90	1.72	1.59	1.38	1.45	1.50
	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.92	1.48	1.54	1.46	1.47	1.40	1.36	1.44

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

_		Percentage	ed Killds		ss, Canada,	19/4-19//				
		distribu- tion(1)		1	975			1	.976	
Ņo.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March — Mars	June - Juin	September  Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores 1.7 + 9.0 + 3.7 + 3.		+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8		
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16	All other stores	stores 23.0 + 3.9 + 10.9		- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	
17	Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0
(1)	Percentage distribution of stoc	ke walund at	\$2 774 45	1 000 00	Donamh an 21	1971				

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

	19	77			19	78			
March — Mars	June  Juin	September - Septembre	December  Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	N°
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9			Magasins généraux	4
+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3			Bazars	5
+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1			Stations-service et garages	7
+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8			Quincailleries	12
+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6			Pharmacies	14
- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0			Bijouteries	15
+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5			Tous les autres magasins	16
+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	451.000 au	31 décembr		

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

				1975				1976	
No.	Kinds of business	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December — Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	. 54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance . stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2,29	2.50	1.00	2 00	0.00		
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	2.52 1.73	1.92	1.90	2.08	2.61	2.09
(1)	These ratios are derived from calca and in			1./3	1.33	1.90	1.46	1.90	1.6

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978				
March — Mars	June - Juin	September  Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	Ио	
.67	.60	.61	.59	.67	.63			Épiceries et épiceries-boucheries	1	
.39	.32	.32	.33	.33	.28			Tous les autres magasins d'alimentation	2	
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06			Magasins de marchandises diverses	3	
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27			Magasins généraux	4	
2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51			Bazars	5	
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48			Concessionnaires d'automobiles	6	
.53	.48	.48	.44	.52	.39			Stations-service et garages	7	
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20			Magasins de vêtements pour hommes	8	
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72			Magasins de vêtements pour dames	9	
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13			Magasins de vêtements pour la famille	10	
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42			Magasins de chaussures	11	
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02			Quincailleries	12	
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13	
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68			Pharmacies	14	
4.36	3.61	3,80	1.29	5.37	3.99			Bijouteries	15	
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71			Tous les autres magasins	16	
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46			Total, tous les magasins indépendants ertains répondants.	17	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

## COMMERCE DE DÉTAIL

## Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores

  (groceries with at least 20% but less than
  60% of fresh meat).
- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## Composition par genre de commerce

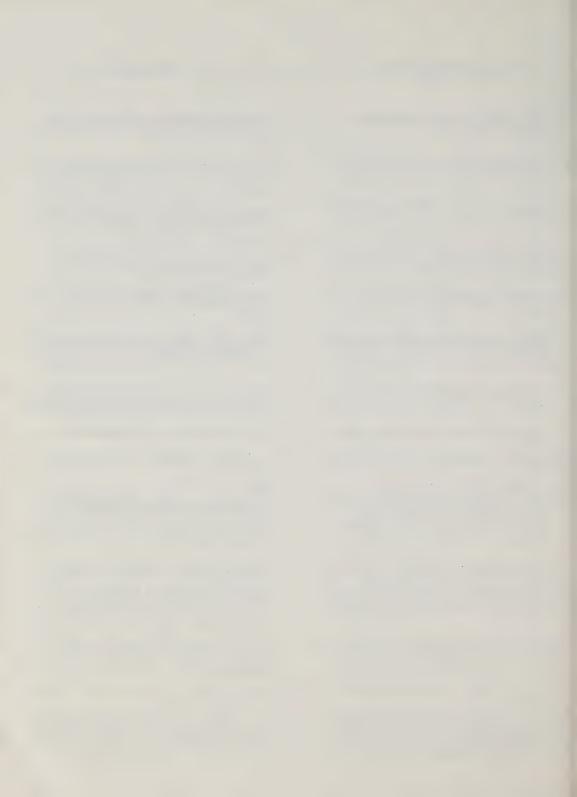
- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups - Concluded

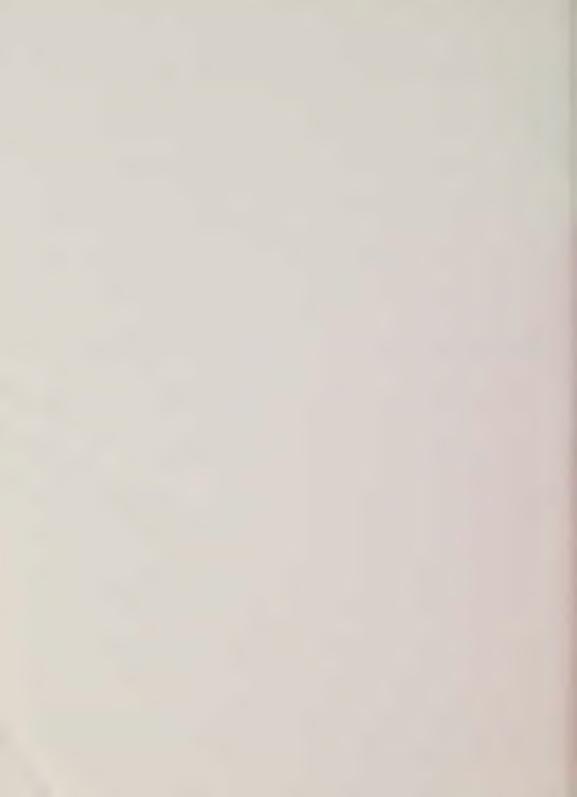
- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. <u>Jewellery stores</u> Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. <u>Alcoholic beverage stores</u> Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. Librairies-papeteries Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







Government Publications

# Merchandising inventories

August 1978

# **Stocks** commerciaux

Août 1978







## STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

## STOCKS COMMERCIAUX

AUGUST - 1978 - AOÛT

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

November - 1978 - Novembre 5-3406-517

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 8

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
  - -- nombres infimes.
  - P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coîtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

	1978							
Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August — Août
			millions of	dollars -	millions de	dollars		
Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	620.5
Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7 108.8	146.2 113.3	143.2 111.5	139.3 112.7
Clothing and furnishings	51.0	52.7	54.1	52.3	61.5	64.8	58.7	49.6
	26.5	23.0	23.6	24.9	25.3	24.5	25.0	23.2
Other textiles and clothing ac-	159.1	153.4	152.0	159.6	150.9	157.8	160.1	161.2
	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	125.7
Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	241.5
	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31.3	36.0
Meat and dairy products	51.0	54.5	53.9					67.7 155.4
Groceries and food specialties	689.5	699.2	725.6	718.6	688.1	743.6	736.7	722.8
Hardware	182.2 377.2	197.5	207.2 439.5	210.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.5	195.5 433.7
Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	3,084.6
Coal and coke	3.3	2.9	2.5	2.2	2.1	2.5	3.6	4.0
Grain  Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus	59.9 161.3	51.4 162.8	55.7 155.3	172.9	183.4	169.8	174.4	21.7 172.9
and equipment.								
Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,517.4
Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2	168.6 1,750.6
Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	267.5
Newsprint, paper and paper prod-	129.5	. 131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	160.8
Scientific and professional	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	127.5
Iron and steel	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300.6	302.4
Junk and scrap	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2 492.1	126.6 490.8	115.0 520.6
Industrial goods trades 4		4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	5,129.1
Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	8,192.0
Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	8,213.7
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	Automotive parts and accessories  Motor vehicles	Automotive parts and accessories 549.4 579.6  Motor vehicles	January   February   March   Février   Mars	March   April   February   Febr	Rind of business group	Samuary   February   March   April   May   June   March   April   May   June   March   Avril   Mai   Juin   May   June   March   Mai   May   June   March   Avril   Mai   Juin   May   June   March   Mai   May   June   March   Avril   Mai   May   June   March   March   Mai   May   June   March   Mai   May   June   March   March   Mai   May   June   March   Marc	March   April   March   April   March   April   March   Julin   Julinet

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

		change	Percentage			1977		
		ocentuelle	Variation pro			19//		
ce	Genre de commerce	1978/1977	1978					
		August		December -	November -	October -	September -	August -
No		Août	Aug Août July - Juill.	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
No.				lars	ions de dol	lars - mill	ions of dol	mill
							1 1	
'automo- 1	Pièces et accessoires d'a	+ 25.9	+ 0.8	530.3	515.9	511.3	497.9	492.7
	biles. Véhicules automobiles	+ 22.2	- 2.7	129.5	131.6	129.3	119.2	114.0
rmaceuti- 3	Drogues et articles phare ques divers.	+ 13.1	+ 1.1	103.9	110.4	107.8	98.3	99.6
	Vêtements et accessoires Chaussures	- 2.1 - 8.2	- 15.5 - 7.2	52.2 23.4	38.2 22.4	45.4 23.4	46.7 26.9	50.7 25.2
	Autres accessoires tissés	+ 1.7	+ 0.7	181.2	142.9	151.3	151.3	158.5
lectriques 7	vestimentaires. Appareils ménagers et éle	+ 23.1	+ 16.2	101.4	106.3	118.6	103.2	102.0
rectriques	inpparetto menagero et etc			20211	20013			20210
oissons 8	Tabacs, confiserie et bo	+ 16.5	- 3.6	274.1	273.2	234.1	214.3	207.3
9	gazeuses. Fruits et légumes frais	+ 26.9	+ 15.0	32.3	32.5	31.5	31.4	28.4
	Viandes et produits laits Couvertures de plancher	+ 14.0 - 1.3	+ 6.3	50.0 170.0	66.1 174.1	60.9 169.5	60.0 170.6	59.4 157.5
	Épicerie et spécialités a	+ 10.5	- 1.9	693.7	759.0	685.3	641.9	654.2
	taires. Quincaillerie	- 0.1	- 3.0	176.8	200.0	193.6	193.4	195.6
ation 14	Autres biens de consommat	- 6.7	- 3.9	389.3	374.5	354.6	372.3	464.7
	Biens de consommation	+ 9.8	- 1.0	2,903.1	2,947.3	2,816.6	2,727.3	2,809.9
	Charles at asles	+ 31.7	+ 11.1	3.8	3.0	3.1	3.8	3.0
17	Charbon et coke	- 10.5	- 23.3	52.3	66.1	61.1	49.5	24.3
x, appa-	Fournitures pour canalisa électriques; matériaux, reils et matériel de co	+ 12.2	- 0.9	154.3	159.0	157.1	148.8	154.0
	Autres matériaux et fourr de construction, y comp	+ 6.3	- 4.5	1,442.4	1,366.3	1,397.0	1,421.1	1,427.7
20	bois. Machines agricoles	- 14.3	- 7.0	155.7	164.0	180.4	189.5	196.8
pour 21	Matériel et fournitures p l'industrie et les tran	+ 19.2	+ 3.8	1,535.6	1,486.4	1,480.6	1,454.5	1,469.0
	Matériel et fournitures à des commerces, des étal	+ 0.5	- 0.2	256.7	267.9	262.7	260.3	266.0
	ments et des services. Papier journal, papier et	+ 21.5	+ 4.7	133.1	132.0	130.4	131.4	132.4
	duits en papier. Matériel et fournitures s	+ 11.9	- 4.0	117.0	113.6	113.7	113.6	113.9
els.	fiques et professionnel	+ 19.4						
26	Fer et acier	+ 27.7	+ 0.6	264.1 97.7	240.8 91.6	247.1 93.4	251.5 89.9	253.2 90.1
	Autres biens industriels	+ 16.5	+ 6.1	437.8	455.5	479.6	426.7	446.6
28	Biens industriels	+ 12.1	- 0.1	4,650.5	4,546.2	4,606.3	4,540.5	4,577.1
es, sauf 29	Total, tous commerces céréales.	+ 11.3	- 0.4	7,506.3	7,427.4	7,361.7	7,218.3	7,362.8
rces 30		+ 11.2	- 0.5	7 550 (	7 (00 5	7 //22 0	7 267 6	7 207 0
ces 30	Total, tous commerc	T 11.2	- 0.5	7,558.6	7,493.5	7,422.8	7,267.8	7,387.0

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

-									
					197	8			
	Kind of business group	January - Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July  Juillet	August — Août
No.									
	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11
4 5 6	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	1.85 4.01 1.46	1.31 3.38 1.79	.91 1.89 1.47
7	cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59	1.39
8	Tobacco, confectionery and soft	1.08	.87	.87	.92	.95	.85	.86	1.20
9 10 11 12 13	drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware	.44 .67 5.26 1.11 2.66	.44 .65 4.39 1.05 2.07	.41 .62 4.65 1.01 2.51	.45 .36 3.54 1.08 2.24	.33 .45 3.83 .83	.32 .65 3.50 .96	.25 .46 4.34 1.00 2.46	.37 .60 3.68 .88
14	Consumer goods residual	1.64	1.90	1.92	1.98	1.74	1.73	1.69	1.65
13	COMPARIE SOCIAL PROPERTY.								
16 17 18	Coal and coke	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.44 .09 2.31	.34 .28 2.64	.16 .06 3.34	.56 .05 2.12	.86 .08 2.85	.84 .05 1.83
19	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41	1.94
20 21	Farm machinery	.87 3.15	.69 3.20	1.04	.50 2.92	.51 3.13	.99 2.88	.46 3.71	.73 3.50
22	Commercial, institutional and	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.39
23	service equipment and supplies.  Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.71
24	ucts. Scientific and professional	2.88		1.65	2.05	2.24	1.92	2.24	2.30
25	equipment and supplies.  Iron and steel	1.42	1.62	1.18	1.16	1.59	1.04	1.69	1.38
26 27	Junk and scrap Industrial goods residual	1.54 1.90	1.83	1.92 1.56	1.83	2.65	1.88 1.60	1.89	1.14
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.78
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.58

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

1977 Genre de commerce June August September October November December Juin Juillet Août Octobre Novembre Décembre Septembre No 1.33 1.66 2.20 1.83 1.67 1.75 1.86 Pièces et accessoires d'automobiles .... 1.04 1.33 2.08 2.09 1.01 . 94 Véhicules automobiles ..... .97 1.40 .96 .95 1.09 1.28 1.10 Drogues et articles pharmaceutiques divers. .92 .72 .85 1.46 1.30 1.12 1.18 Vêtements et accessoires ..... 4 4.15 2.40 2.32 1.84 3.39 6.41 Chaussures ..... 1.44 1.78 1.43 2.17 1.96 5.56 Autres accessoires tissés et vestimentaires. 1.01 1.48 1.27 . 99 1.19 1.00 Appareils ménagers et électriques ..... .80 .83 1.10 .81 .94 1.07 1.12 Tabacs, confiserie et boissons gazeuses 8 .29 .42 .42 .46 .42 Fruits et légumes frais ..... .47 .51 . 68 .42 .63 . 56 Viandes et produits laitiers ..... 4.18 4.71 3.99 4.45 4.53 3.76 4.37 Couvertures de plancher ..... .94 1.04 .92 .95 1.01 1.09 . 91 Épicerie et spécialités alimentaires ... 2.14 2.10 1.93 2.59 1.60 1.61 1.85 Quincaillerie ..... 1.58 1.52 1.82 1.35 1.38 1.65 Autres biens de consommation ...... 14 1.71 1.17 1.30 1.34 1.19 1.21 1.29 1.31 Riens de consommation ...... .58 .67 .55 . 66 .38 .35 Charbon et coke ..... .04 .07 .06 .08 .41 1.00 1.89 2.91 1.60 1.56 1.72 1.60 1.60 ques; matériaux, appareils et matériel de construction. 2.28 2.56 1.82 2.26 2.43 2.83 Autres matériaux et fournitures de cons-19 truction, y compris le bois. 1.56 1.06 1.34 1.69 Machines agricoles ..... 2.98 3.85 3.61 3.16 3.62 3.50 Matériel et fournitures pour l'industrie 3.11 et les transports. 2.50 3.18 2.64 2.47 3.02 2.70 2.98 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services. 1.65 1.76 1.68 1.79 1.83 1.93 1.63 Papier journal, papier et produits en 1.89 2.18 2.33 2.15 2.05 2.24 2.18 Matériel et fournitures scientifiques et professionnels. 1.24 1.74 1.50 1.30 1.42 1.46 Fer et acier ...... Vieilleries et rebuts ..... 2.37 1.38 1.88 1.20 1.47 1.48 1.96 1.61 1.82 1.87 1.77 1.58 1.48 Autres biens industriels ..... 1.61 2.04 1.89 1.59 2.06 1.74 2.18 Biens industriels ..... 1.64 1.83 1.76 1.60 1.67 1.78 1.82 Total, tous commerces, sauf céréales 1.41 1.68 1.64 1.41 1.63 1.54 1.72 Total, tous commerces ...... 30

TABLE 3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Department	January — Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May — Mai	June  Juin	July Juillet	August — Août
io.				thousands	of dollars -	milliers de do	llars		
				-	1			1	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs Infants' and children's wear and	10,172	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15,222 69,632
6	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,873
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546 1,389	18,906 1,048	18,205 714	20,660	21,409	18,571 934	20,689	21,614 1,138
10	Women's and girls' hosiery	12,522 20,803	13,970 23,898	14,821 24,084	15,776 29,428	16,390 28,769	15,495 24,698	16,906 26,664	18,799 30,807
.2	Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
	footwear.								
L3 L4 L5	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	108,724 101,842 45,224	135,881 110,270 37,613
.6	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182	49,724 25,299 94,209
LU	TOTAL TARGETTE AND								
9	Photographic equipment and supplies Piece goods	35,253 23,104 56,048	26,533 26,911 61,870	25,869 26,311 64,925	29,852 28,212 77,161	33,492 28,669 76,291	28,337 26,066 71,488	28,942 25,614 68,460	28,529 29,259 68,12
22	Smallwares and notions	23,579 36,105 38,702	25,817 36,968 32,326	25,577 34,353 37,779	29,948 44,465 43,346	32,289 47,422 41,725	30,685 44,359 42,808	31,504 47,547 41,237	30,30 50,49 43,48
2.5	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,02
6	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,30
7	other home furnishings.	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	130,54
28	Major appliances	50,869 70,393 71,667	38,132 67,015 87,471	52,630 84,796 80,465	53,891 92,859 98,474	48,473 93,955 90,949	51,553 91,727 90,207	46,550 86,370 94,036	44,46 88,77 90,67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,45
32	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,69
33	materials. Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,68
34 35 36 37	Toys and games	39,053 64,050 38,062 26,698	44,403 71,379 56,712 29,950	43,129 83,912 53,916 28,330	50,082 99,162 62,097 29,206	49,035 105,509 67,965 31,446	47,796 84,684 63,688 27,396	41,233 88,212 67,714 28,481	55,33 89,71 75,04 28,44
38 39 40	Meals and lunches	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	944 5,828 61,664	731 5,366 60,468	534 6,433 48,288	2,729 5,746 51,699	2,59 6,50 52,22
41		1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,67

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

		1977			Percentage Variation pr			
-					1978	1978/1977	Rayon	
August - Août	September - Septembre	October  Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Aug Août July - Juill.	August - Août		
	thousands of do	llars - millie	ers de dollars					No
	i I	1						
28,126	26,114	33,277	34,759	25,637	- 0.8 + 15.4	+ 2.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	1
43,072	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 5.8	+ 1.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
77,596	64,356	79,270	85,501	54,185	7 3.0	T 2.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
13,816	13,253	14,994	14,595	11,009	+ 7.9 - 3.3	+ 10.2 + 18.3	Fourrures	4 5
58,881	51,173	59,683	55,861	44,430	- 6.8	+ 16.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
25,666	23,530	28,457	27,805	16,454			verements de lillettes et d'adolescentes	0
30,015 20,891	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058 23,590	20,554 19,956	+ 13.4 + 4.5	+ 11.1 + 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7 8
1,722	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 26.3	- 33.9	Chapeaux	9
17,442	14,750	15,519	16,237	12,632	+ 11.2	+ 7.8	Bas pour dames et fillettes	10
28,094	26,368	35,356	38,475	21,473	+ 15.5	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
64,559	56,929	61,426	60,017	49,028	+ 3.9	+ 5.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
118,638 93,340	105,029 87,481	120,583 110,145	117,516 112,813	92,134 65,640	+ 25.0 + 8.3	+ 14.5 + 18.1	Vêtements pour hommes	13
93,340 35,580	87,481 32,174	110,145 42,172	112,813 39,343	65,640 26,411	- 16.8	+ 5.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
44,421 15,790	41,240 15,580	47,852 20,030	45,665 22,463	33,277 15,320	+ 14.3 - 5.9 - 4.0	+ 11.9 + 60.2 + 13.7	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
82,860	77,791	113,635	129,551	83,202	- 4.0	+ 13.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
					- 1.4	- 19.6		10
35,463 28,419	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704	32,175 24,044	+ 14.2	+ 3.0 + 11.9	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	19 20 21
60,876	49,751	62,819	65,608	64,373		,	biterie et ringe de marson	21
27,876	23,052 39,986	25,119	27,007 52,911	27,469 48,504	- 3.8 + 6.2	+ 8.7 + 6.5	Menus articles Porcelaine et verrerie	22 23
47,409 44,069	35,493	50,025 41,116	40,092	47,550	+ 5.4	- 1.3	Revêtements de plancher	24
48,835	41,849	48,518	50,865	47,659	+ 2.9	+ 4.5	Tentures, rideaux et housses	25
35,627	32,320	38,106	40,856	29,342	+ 1.5	+ 1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres	26
122,803	106,686	126,024	137,775	155,350	- 3.6	+ 6.3	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	27
44,131 69,192	39,253 64,299	43,408 79,780	54,065 87,308	57,585 79,344	- 4.5 + 2.8	+ 0.8 + 28.3	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	28 29
80,145	70,338	89,531	98,929	70,721	- 3.6	+ 13.1	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
88,,936	73,816	91,719	91,635	76,851	+ 6.8	+ 0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
18,782	16,520	18,408	20,785	25,194	- 15.9 + 16.4	+ 15.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
71,367	64,976	86,107	92,904	64,845	7 10.4	T 13+1	Bijouterie	33
57,298	68,253	90,519	71,079	25,432	+ 34.2 + 1.7	- 3.4 + 1.2	Jouets et jeux	34 35
88,635 56,172	84,794 48,308	108,801	104,280	74,872 41,696 28,881	+ 10.8	+ 33.6	Papeterie, livres et revues	36
29,652	27,896	32,552	30,790	20,081	341	4.1	réparation et fournitures.	
954	954	696	848	652	- 4.8	+ 172.3	Repas et casse-croûtes	38
6,379 47,174	5,885 41,618	6,269 55,053	6,497 54,733	4,955 33,486	+ 13.3 + 1.0	+ 2.0 + 10.7	Services et travaux de réparation	39 40
1,910,703	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	+ 4.3	+ 9.3	Total, tous rayons	41
(1) Aux prix de								

TABLE 4. Department Stores — Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

		1978								
No.	Department	January — Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August — Août	
1107										
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29	
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86	
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59	
4	Furs	2.47	6.09	6.56	8.92	18.12	30.22	9.08	5.13	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment.	4.04	4.00	3.27	3.74	3.74	3.67	4.93	3.56	
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09	
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02	3.62	
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33 1.20	
9	Millinery	1.27	1.54	2.70	1.15	1.07	2.93	1.02 3.94	3.46	
10		2.74	2.33	2.70						
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59	
12	and accessories. Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01	
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39	
14	Men's furnishings	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82	4.98	
15	Boys' clothing and furnishings	6.48	5.68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29	2,72	
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19	
17	Food and kindred products	.43	.58	.49	.58	.42	.62	.86	.66	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	3.49	
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61	2.91 5.51	
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30 5.86	3.69 5.99	3.89 5.26	
23	China and glassware	3.93	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.73	6.44	6.56	6.46	
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15	
25	Draperies, curtains and furniture	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55	
	coverings.									
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04	
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54	
28 29	Major appliances TV, radio and music	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56 5.07	1.28	1.33	
30	Housewares and small electrical appliances.	3.28 4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59	
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05	
	materials.									
33	Jewellery	8.31 9.95	8.31	6.02   5.59	6.29	5.63	4.99 5.59	5.75 4.68	5.78 6.30	
35	Toys and games	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09	
36	Stationery, books and magazines	3.25	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83	4.74	3.71	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26	
38	Meals and lunches	.06	.06	.06	.07	.05	.04	.19	.16	
39 40	Repairs and services	1.43	1.57	2.90	2.79	1.16	1.28	1.34	1.39	
		2.90	2.54	2.90	2.19	1.79	1.91	2.04	2.00	
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33	

TABLEAU 4. Grands magasins — Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1977

				2317			
Rayon	December  Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août	July - Juillet	June - Juin
Robes, robes de ménage, tabliers et uni	1.54	2.73	3.01	2.13	2.41	2.28	1.69
formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeu filles.	1.21	1.86	2.22	2.67	3.34	6.48	4.68
Vêtements sport pour dames et jeunes fi	1.20	2.43	2.77	1.81	2.66	2.80	2.33
Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et arti de chambres d'enfants.	2.31	3.65 2.76	6.29 3.40	6.04 2.74	6.21 3.24	9.30 4.62	34.03 3.57
Vêtements de fillettes et d'adolescente	1.13	2.41	3.35	2.19	2.09	4.05 2.96	2.94
Lingerie et vêtements de nuit pour dame Sous-vêtements	2.40	2.54 3.82	3.68 4.21	2.73	3.66	3.11	2.73
Chapeaux	.61	.89	1.35	1.50	1.73	1.70	1.54
Bas pour dames et fillettes	1.34	2.36	2.51	2.18	3.57	3.94	3.09
Gants, moufles et articles de parure po dames et fillettes.	.88	2.46	3.62	2.59	3.70	3.59	2.87
Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	2.40	2.84	3.78	3.02	4.56	5.50	4.29
Vêtements pour hommes	1.84	2.90	4.01	3.36	5.32	5.29	3.56
Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pou garçons.	.93 1.48	2.69 3.15	4.49	3.51	4.57 2.79	4.37 5.98	3.06 4.24
Chaussures pour hommes et garçons	2.21	3.58	5.46	3.75	5.29	5.04	4.20
Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	1.35	3.88	.62 4.41	3.23	3.32	3.63	3.53
Appareils et fournitures photographique Tissus à la pièce	1.30 4.75	3.91 4.07	5.17 4.54	3.22	3.23 5.72	2.97 6.15	2.88
Literie et linge de maison	2.52	3.49	3.87	2.70	3.82	3.31	4.14
Menus articles	3.07	3.59	3.88 8.16	3.36 5.57	5.40 7.53	5.66	5.97 6.71
Revêtements de plancher	4.99	2.98	3.41	2.90	4.12	3.95	4.31
Tentures, rideaux et housses	3.87	3.96	4.35	3.63	4.59	3.99	3.91
Lampes, tableaux, miroirs et autres art d'ameublement pour la maison.	2.17	4.73	5.97	5.19	6.21	6.66	6.47
Meubles	5.22	4.09	4.04	3.17	3.79	3.32	3.99
Gros appareils ménagers	1.82	1.76	1.43	1.17	1.36 3.05	1.25	1.74
		3.70	4.69	3.44	3.90	3.86	4.18
Quincaillerie, peinture, papier-tenture etc.	2.57	4.07	4.51	3.92	4.73	4.44	3.62
Matériel de plomberie, chauffage et con truction.	5.56	4.04	3.54	2.81	3.77	2.93	3.27
Bijouterie	1.39	4.04	7.09	4.77	5.74	5.74	4.95
Jouets et jeux	1 8/	2.25	7.08 6.64	7.90 5.00	6.97 5.35	4.65 3.70	4.29 3.23
Articles de sport et valises	1.84	4.44					
Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobil	1.02	3.10 1.72	4.53 2.27	2.48	3.21 2.40	4.58 2.28	3.74 1.96
réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	.03	.05	.05	.07	.07	.12	.06
Services et travaux de réparation		.91	1.14	1.40	1.38	1.45	1.24
Tous autres rayons		2.63	2.92	2.43	2.36	2.31	2.03
Total, tous rayons	1.58	2.86	3.57	2.77	3.36	3.39	3.18

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

	TABLE 5. Retail Chain Stores	- Estimated H	onemy scocks	(1) Of Select	1978				
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June — Juin	July — Juillet	August — Août
No.				thousands	of dollars -	milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	/ 459,823	455, 225	487,091	513,394	512,367	504,169
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	33,155	32,094	32,543
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	7,098	6,878
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	299,493	301,889
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	96,037	103,144
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	200,507	200,708
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	22,635
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	14,426
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,630
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	66,072	75,322
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	85,656	94,564
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	116,484	124,172
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	8,128	8,786
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	123,840
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,799	31,640
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	28,513	27,601
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,182	13,749
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	33,088	32,592
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	69,510
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	35,306	36,047
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	969	1,032
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	101,280	102,394
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	26,079 <sup>r</sup>	29,261
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	38,500
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532	267,075	290,849r	307,731
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,477	273,248
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222	2,495,493	2,533,664 <sup>r</sup>	2,670,913

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	e change	Percentag	1077						
	rocentuelle	-	1977						
	1978/1977	1978							
Genre de commerce(Z)	August — Août	Aug Août July - Juill.	December - Décembre	November  Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août		
			llars	liers de dol	llars - mill	sands of dol	thous		
Épiceries-boucheries	+ 46.4	- 1.6	415,524	401,861	388,647	367,689	344,278		
Épiceries, confiseries et articles divers	+ 21.3	+ 1.4	32,476	29,767	27,234	27,649	26,818		
Tous les autres magasins d'aliments	+ 39.1	- 3.1	10,006	7,805	7,789	6,358	4,944		
Magasins de marchandises diverses	+ 8.9	+ 0.8	250,163	321,960	321,960	297,835	277,314		
Magasins généraux	+ 39.0	+ 7.4	66,690	75,957	81,412	76,515	74,214		
Bazars	+ 4.4	+ 0.1	176,511	207,660	204,591	198,247	192,286		
Concessionnaires d'automobiles	+ 1.2	- 16.0	28,272	26,798	22,595	20,393	22,361		
Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	ana.	_		-	-	-		
Stations-service	+ 4.5	+ 14.4	13,515	14,362	14,319	13,875	13,806		
Garages		_	-	-	~	-	-		
Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles .	- 0.5	- 3.8	32,050	31,764	33,157	33,662	32,777		
Magasins de vêtements pour hommes	+ 3,2	+ 14.0	67,273	81,444	84,311	78,356	72,957		
Magasins de vêtements pour dames	+ 17.8	+ 10.4	64,661	87,380	90,737	85,682	80,302		
Magasins de vêtements pour la famille	+ 8.6	+ 6.6	95,372	118,035	121,811	117,465	114,377		
Magasins de chaussures spécialisées	- 3.7	+ 8.1	8,427	9,100	9,164	9,275	9,120		
Magasins de chaussures pour la famille	+ 7.4	+ 9.3	87,373	103,892	114,167	115,906	115,329		
Quincailleries	+ 6.2	- 0.5	29,187	34,017	32,490	30,972	29,781		
Magasins de meubles	+ 5.9	- 3.2	26,726	27,355	28,406	27,659	26,069		
Magasins d'appareils ménagers	- 7.6	+ 4.3	13,920	14,410	14,353	14,797	14,886		
Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accesso	- 3.4	- 1.5	33,937	35,648	34,178	33,054	33,729		
Pharmacies, médicaments brevetés et produits de bea	- 11.3	+ 2.4	85,288	96,153	88,866	82,975	78,352		
Librairies et papeteries	+ 21.9	+ 2.1	32,874	37,146	34,394	30,464	29,577		
Fleuristes	- 2.3	+ 6.5	1,018	1,557	1,600	1,056	1,056		
Bijouteries	+ 21.8	+ 1.1	93,237	107,788	98,257	88,361	84,073		
Magasins d'articles de sport et d'accessoires	+ 29.9	+ 12.2	35,738	36,505	28,016	26,964	22,526		
Magasins d'accessoires personnels	+ 9.0	- 5.0	40,981	46,517	43,843	38,696	35,307		
Magasins de boissons alcooliques	+ 22.3	+ 5.8	275,955	378,364	316,992	278,773	251,698		
Tous les autres magasins	+ 17.2	+ 7.8	233,221	265,024	264,231	247,639	233,182		
Total, tous les magasins à succursales	+ 20.3	+ 5.4	2,250,395	2,598,269	2,507,520	2,350,317	2,221,119		
63-210 au catalogue.	preslee 1976 no	do dátail à euco	on Magazine	3 la bass d	á sáuetáse		(1) Cas don		

<sup>(1)</sup> Ces dommées ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978			
To.	Kind of business	January - Janvier	February  Février	March — Mars	April - Avril	May - Mai	June  Juin	July - Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.61	.66	.60	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	.63
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	.90	. 93
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.27
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	3.30
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.85
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	1.80
8	Used car dealers	_	-	-	-	_		. –
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.15	.17
10	Garages		_	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.28
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	3.3
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.7
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.67
1.5	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	3.22
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.42
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	3.56
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.08
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	4.4
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	4.00
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	1.76
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3.75
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	1.1
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5.43
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4.22	3.89	3.46	4.2
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	1.8
27	Alcoholic beverage stores						• • •	
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1.5
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48	1.35	1.5

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

1978									
August	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
- Août	Juin	Juillet	- Août	- Septembre	- Octobre	- Novembre	- Décembre		
									No
.67	.54	.51	.55	.52	.56	. 55	. 48	Épiceries-boucheries	1
.66	.73	.65	.69	.73	.68	.81	.82	Épiceries, confiseries et arti-	1 2
				.,,	•00	.02	.02	cles divers.	
.88	.69	.72	.67	.80	1.02	1.06	.70	Tous les autres magasins d'ali- ments.	3
2.53	3.16	3.59	2.44	2.79	2.51	2.01	1.76	Magasins de marchandises diverses	4
3.25	2.21	2.60	2.55	2.64	2.68	2.35	1.60	Magasins généraux	5
3.65	3.49	3.65	3.54	3.58	3.73	3.22	1.63	Bazars	6
1.34	1.95	2.11	1.68	1.73	1.80	2.13	2.68	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-		~	-	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.19	.18	.18	.19	.18	.19	.19	.17	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	_	-	Garages	10
2.15	2.29	2.58	2.63	2.53	2.06	1.57	2.17	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	11
3.49	2.66	3.40	4.12	3.40	4.02	3.11	1.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.73	1.36	1.64	1.81	1.64	1.73	1.54	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.57	2.89	3.57	3.46	3.24	3.65	3.01	1.56	Magasins de vêtements pour la famille.	14
3.53	5.27	4.90	5.73	4.25	4.31	3.55	2.97	Magasins de chaussures spéciali- sées.	15
4.26	3.84	4.80	4.85	3.57	3.80	3.00	1.99	Magasins de chaussures pour la famille.	16
3.99	3.26	2.48	2.58	3.70	4.04	3.90	2.27	Quincailleries	17
1.93	2.20	2.07	1.90	2.02	2.11	1.91	2.01	Magasins de meubles	18
4.41	5.03	5.17	5.23	3.72	3.36	4.24	3.78	Magasins d'appareils ménagers	19
4.00	3.22	2.77	3.35	3.38	4.15	4.10	3.71	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
1.86	2.35	2.43	2.43	2.48	2.70	2.67	1.61	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
3.50	3.66	3.95	3.17	2.93	3.50	3.11	1.57	Librairies et papeteries	22
1.33	1.16	1.44	1.49	1.31	1.98	2.06	.76	Fleuristes	23
5.75	4.36	5.49	5.83	5.15	6.39	5.06	1.49	Bijouteries	24
4.98	3.59	4.62	5.51	6.16	7.34	5.76	2.17	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
1.66	2.15	1.90	1.75	2.10	2.52	2.34	1.20	Magasins d'accessoires personnels	26
								Magasins de boissons alcooliques	27
1.69	1.45	1.38	1.59	1.72	1.90	1.90	.83	Tous les autres magasins	28
1.54	1.36	1.40	1.47	1.46	1.54	1.48	.92	Total, tous les magasins à suc- cursales.	29
		L		1		1			horas .

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

		Percentage distribu- tion(1)		1	975		1976				
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December Décembre	March - Mars	June _ Juin	September Septembre	December — Décembre	
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	÷ 1.1	
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	
17	Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

	19	177			19	78			
March - Mars	June - Juin			December - Décembre	Genre de commerce	No			
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8			Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9			Magasins généraux	4
+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3			Bazars	5
+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1			Stations-service et garages	7
+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9			Magasins de chaussures	11
+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8			Quincailleries	12
+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6			Pharmacies	14
- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0			Bijouteries	15
+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5			Tous les autres magasins	16
+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5			Total, tous les magasins indépendants	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

_				1975		1976				
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56	
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34	
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80	
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24	
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41	
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78	
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51	
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86	
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02	
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98	
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44	
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86	
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64	
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42	
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54	
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09	
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68	

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978			
March - Mars	June — Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September  Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
.67	.60	.61	.59	.67	.63			Épiceries et épiceries-boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33	.28			Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06			Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27			Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51			Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48			Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	.52	.39			Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72			Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42			Magasins de chaussures	11
3.52	2,09	2.24	2.03	3.49	2.02			Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68			Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99			Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71			Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	stocks four	niee par co	Total, tous les magasins indépendants ertains répondants.	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

## COMMERCE DE DÉTAIL

## Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- 7. Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. Household furniture stores Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores - Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u> Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. Librairies-papeteries Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

September 1978

# **Stocks** commerciaux

Septembre 1978





#### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

December - 1978 - Décembre 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 9

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détailants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

		Callada, 1	1977 and 197					
				197	'8			
Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
			millions of	f dollars -	millions de	dollars		
							1	
Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	620.5
Motor vehicles	157.2 103.5	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7 108.8	146.2 113.3	143.2 111.5	139.3 112.7
Clothing and furnishings	51.0	52.7	54.1	52.3	61.5	64.8	58.7	49.6
Fortwear Other textiles and clothing ac-	26.5 159.1	23.0 153.4	23.6 152.0	24.9 159.6	25.3 150.9	157.8	160.1	23.2 161.2
cessories. Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	125.7
Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	241.5
drinks. Fresh fruits and vegetables	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31.3	36.0
Meat and dairy products	51.0	54.5	53.9	51.7	48.2	57.7 157.4		67.7 155.4
Groceries and food specialties	689.5	699.2	725.6	718.6	688.1	743.6	736.7	722.8
Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2 449.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.5 451.2	195.5 433.7
Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	3,084.6
	2.2	2.0	2.5	2.2	2 1	` 2 5	3.6	4.0
	59.9	51.4	55.7	64.8	45.0	33.8	28.3	21.7
Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment.	161.3	162.8	155.3	172.9	183.4	169.8	174.4	172.9
Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,517.4
Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2 1,686.1	168.6 1,750.6
Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	267.5
Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	160.8
ucts. Scientific and professional	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	127.5
equipment and supplies.  Iron and steel	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300.6	302.4
Junk and scrap	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2 492.1	126.6 490.8	115.0 520.6
Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	5,129.1
Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	8,192.0
Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	8,213.7
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	Automotive parts and accessories  Motor vehicles	Automotive parts and accessories	March   February   Februar	Name	Rind of business group	Section   Sect	Second Confectionery and soft   Consumer group   Second Consumer goods trades   Consumer goods trade

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

					1			
1978		19	977		Percentag - Variation p			
					1978		Genre de commerce	
September	September	October	November	December	1978	1978/1977	Genre de commerce	
- Septembre	- Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Sept.	September		
Doptoman	oop compre	CCCODIC	Novembre	Decembre	Aug Août	Septembre		
mill	ions of dol	lars - mill	ions de dol	lars				No
		1		1				
615.2	497.9	511.3	515.9	530.3	- 0.9	+ 23.6	Pièces et accessoires d'automo-	1
145.5 115.6	119.2	129.3	131.6	129.5	+ 4.5	+ 22.1	Véhicules automobiles	2
	98.3	107.8	110.4	103.9	+ 2.6	+ 17.6	Drogues et articles pharmaceutiques divers.	3
52.0 20.7	46.7 26.9	45.4 23.4	38.2	52.2 23.4	+ 4.8 - 10.5	+ 11.3	Vêtements et accessoires	4
166.5	151.3	151.3	142.9	181.2	+ 3.3	+ 10.0	Chaussures	5
115.7	103.2	118.6	106.3	101.4	- 7.9	+ 12.2	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	7
							implantatio menagero de dieceriques	'
232.2	214.3	22/ 1	070 0	07/ 4	0.0			
		234.1	273.2	274.1	- 3.9	+ 8.4	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	8
36.0 76.5	31.4	31.5 60.9	32.5 66.1	32.3	+ 13.1	+ 14.7 + 27.6	Fruits et légumes frais	9
159.6	170.6	169.5	174.1	170.0	+ 2.7	- 6.4	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher	10
748.5	641.9	685.3	759.0	693.7	+ 3.6	+ 16.6	Épicerie et spécialités alimen- taires.	12
198.7 418.5	193.4 372.3	193.6 354.6	200.0 374.5	176.8 389.3	+ 1.6 - 3.5	+ 2.7	Quincaillerie	13
41015	372.3	334.0	374.5	309.3	_ 3.3	+ 12.4	Autres biens de consommation	14
3,101.2	2,727.3	2,816.6	2,947.3	2,903.1	+ 0.5	+ 13.7	Biens de consommation	15
							Bacillo de Componinacion	15
4.4	2.0	0.1						
31.8	3.8 49.5	3.1 61.1	3.0 66.1	3.8 52.3	+ 10.4 + 46.1	+ 17.9 - 35.9	Charbon et coke	16
171.9	148.8	157.1	159.0	154.3	- 0.5	+ 15.6	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appa-	18
							reils et matériel de construc-	
1,592.4	1,421.1	1,397.0	1,366.3	1,442.4	+ 4.9	+ 12.1	tion. Autres matériaux et fournitures	19
							de construction, y compris le bois.	-
168.3	189.5	180.4	164.0	155.7	- 0.2	- 11.2	Machines agricoles	20
1,778.2	1,454.5	1,480.6	1,486.4	1,535.6	+ 1.6	+ 22.3	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
				,				
270.0	260.2	262.7	067.0	056.7				
279.0	260.3	262.7	267.9	256.7	+ 4.3	+ 7.2	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse-	22
155.3	131.4	130.4	132.0	133.1	- 3.4	+ 18.2	ments et des services.	
							Papier journal, papier et pro- duits en papier.	23
128.8	113.6	113.7	113.6	117.0	+ 1.0	+ 13.4	Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	24
298.2	251.5	247.1	240.8	264.1	- 1.4 - 6.3	+ 18.6 + 19.9	Fer et acier	25
528.9	426.7	479.6	455.5	437.8	+ 1.6	+ 19.9 + 24.0	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26 27
5,245.2	4,540.5	4,606.3	4,546.2	4,650.5	+ 2.3	+ 15.5	Biens industriels	28
8,314.6	7,218.3	7,361.7	7,427.4	7,506.3	+ 1.5	+ 15.2	Total, tous commerces, sauf	29
							céréales.	
8,346.4	7,267.8	7,422.8	7,493.5	7,558.6	+ 1.6	+ 14.8	Total, tous commerces	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

bruary		1978											
bruary			1978										
vrier	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July  Juillet	August - Août							
2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11							
1.35	1.46	1.09		4.01		.91 1.89							
1.86	1.20	1.96	1.87	1.46	1.79	1.47							
1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59	1.39							
1.03													
.87	.87	.92	.95	.85	.86	1.20							
.44	.41	.45	.33	.32	.25	.37							
.65	.62	.36	.45	.65	.46	3.68							
	1.01			.96	1.00	.88							
2.07	2.51	2.24	1.77	1.89	2.46	1.97							
1.90	1.92	1.98	1.74	1.73	1.09	1.05							
1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29	1.32							
.49	.44	.34	.16	.56	.86	.84							
.13	.09	.28	.06	.05	.08	1.83							
2.44	2.31	2.64											
2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41	1.94							
.69	1.04	.50	.51 3.13	.99	3.71	3.50							
3.20	3.14	2.72		2.00									
2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.39							
1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.71							
2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.24	2.30							
1 62	1.18	1.16	1.59	1.04	1.69	1.38							
1.83	1.92	1.83	2.65	1.88									
2.23	1.56	1.63	1.40	1.60	2.36	2.00							
1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.78							
1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71							
1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.58							
	2.46 2.49 1.13 1.35 2.36 1.86 1.65  .87 .44 .65 2.07 1.90 1.47  .49 .13 2.44 2.81 .69 3.20  2.51 1.53 2.35 1.62 1.83 2.23	2.46 2.47 2.49 1.32 1.13 1.07 1.35 1.46 2.36 1.45 1.66 1.20 1.65 1.39  .87 .87 .44 .41 .65 .62 4.39 4.65 1.05 1.01 2.07 2.51 1.90 1.92  1.47 1.39  .49 .44 .13 .09 2.44 2.31  2.81 2.96 .69 3.20 3.14  2.51 2.71 1.53 1.41 2.35 1.65 1.62 1.18 1.83 1.92 2.23 1.56 1.99 1.80 1.91 1.83	Nars   Avril	vrier         Mars         Avril         Mai           2.46         2.47         2.23         1.59           2.49         1.32         .95         1.15           1.13         1.07         1.16         1.31           1.35         1.46         1.09         1.58           2.36         1.45         1.32         3.07           1.86         1.20         1.96         1.87           1.65         1.39         1.62         1.35           .87         .87         .92         .95           .44         .44         .45         .33           .65         .62         .36         .45           4.39         4.65         3.54         3.83           1.05         1.01         1.08         .83           2.07         2.51         2.24         1.77           1.90         1.92         1.98         1.74           1.47         1.39         1.37         1.21           .49         .44         .34         .16           .13         .09         .28         .06           2.44         2.31         2.64         3.34           2.81	vrier         Mars         Avril         ————————————————————————————————————	vrier         Mars         Avril         Mai         Juin         Juillet           2.46         2.47         2.23         1.59         1.61         1.72           2.49         1.32         .95         1.15         1.08         1.77           1.13         1.07         1.16         1.31         1.01         1.36           1.35         1.46         1.09         1.58         1.40         1.79           1.86         1.20         1.96         1.87         1.46         1.79           1.65         1.39         1.62         1.35         1.25         1.59           .87         .87         .92         .95         .85         .86           .44         .41         .45         .33         .32         .25           .65         .62         .36         .45         .65         .46           4.39         4.65         3.54         3.83         3.50         4.34           1.05         1.01         1.08         3.3         3.50         4.34           1.90         1.92         1.98         1.74         1.73         1.69           1.47         1.39         1.37         1.21							

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

1978				1977				
September  Septembre	July  Juillet	August - Août	September Septembre	October  Octobre	November Novembre	December — Décembre	Genre de commerce	No.
•								N-
1.98	1.66	2.20	1.83	1.67	1.75	1.86	Pièces et accessoires d'automobiles	1
2.06 1.04	1.33	2.08	2.09	1.01	1.01	.94 1.10	Véhicules automobiles	2 3
1.23 1.78	1.30 4.15	.92	1.12	.72	.85	1.18	Vêtements et accessoires	
1.66	1.78	2.40 1.51	2.32 1.43	1.84 2.17	3.39 1.96	6.41 5.56	Chaussures	5
1.09	1.48	1.27	.99	1.19	1.00	.76	taires.	7
.80	.83	1.10	.81	.94	1.07	1.12	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
.43	.29	.33	.42	.42	.46			
.49	.51	.68	.42	.47	.63	.42	Fruits et légumes frais	
4.19	4.71 1.04	3.99 .92	4.45	4.53	3.76	4.37	Couvertures de plancher	11
1.60	2.59	2.14	.95 1.60	1.01	1.09	.91 2.10	Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie	
1.56	1.52	1.82	1.35	1.38	1.65	1.71	Autres biens de consommation	14
1.24	1.30	1.34	1.19	1.21	1.31	1.29	Biens de consommation	15
.44	.67	.55	. 66	.38	.35	. 24	Charbon et coke	16
1.68	2.91	.07 1.60	.08 1.56	.41 1.72	1.00	1.60	Céréales  Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel	17
1.93	2.56	2.12	1.82	2.26	2.43	2.83	de construction. Autres matériaux et fournitures de cons-	19
.94	.72	1.06	1.34	.76	1.69	1.76	truction, y compris le bois. Machines agricoles	20
3.24	3.85	3.61	3.16	3.62	3.50	3.11	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
2.27	3.18	2.64	2.47	3.02	2.70	2.98	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des	22
1.65	1.76	1.68	1.63	1.79	1.83	1.93	services. Papier journal, papier et produits en	23
2.01	2.18	2.33	2.15	2.05	2.24	2.18	papier. Matériel et fournitures scientifiques et	24
1.12	1.74	1.50	1.30	1.42	1.46	2.37	professionnels. Fer et acier	25
1.06	1.88	1.23	1.20	1.47	1.48	1.96	Vieilleries et rebuts	26
2.11	2.13	1.82	1.87	1.77	1.58	1.48	Autres biens industriels	27
1.75	2.04	1.89	1.59	2.06	1.74	2.18	Biens industriels	28
1.64	1.83	1.76	1,60	1.67	1.78	1.82	Total, tous commerces, sauf céréales	29
1.52	1.68	1.64	1.41	1.63	1.54	1.72	Total, tous commerces	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Department	January — Janvier	February Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août
0.						1331 4- 3-	11		
,				thousands	of dollars -	milliers de de	ollars	ı	
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,88
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,77
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,53
4	Furs Infants' and children's wear and	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15,22
	nursery equipment.	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,8
5	Girls' and teenage girls' wear	10,792	23,314	21,520	24,701	20,414	24,170	32,040	,-
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562 19,546	26,137 18,906	27,500 18,205	30,222 20,660	30,762 21,409	26,675 18,571	29,427 20,689	33,3 21,6
9	Intimate apparel	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	901	1,1
n	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,7
Ĺ	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,8
2	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,3
3	Market and the second	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,8
4	Men's clothing  Men's furnishings  Boys' clothing and furnishings	75,531 32,383	70,914 34,365	84,047	101,944	107,454 35,423	91,316	101,842	110,2
5	Boys' clothing and furnishings	32,303	34,303	30,177	33,703	33,423			
6	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,7
7 8	Food and kindred products	11,279 83,045	19,878 81,506	17,141	16,432 98,052	15,503 99,610	17,594 95,952	26,887 98,182	25,2 94,2
9	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,5
0	Piece goods	23,104 56,048	26,911 61,870	26,311 64,925	28,212 77,161	28,669 76,291	26,066 71,488	25,614 68,460	29,2 68,1
2	Smallwares and notions China and glassware	23,579 36,105	25,817 36,968	25,577 34,353	29,948	32,289 47,422	30,685 44,359	31,504 47,547	30,3 50,4
4	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,4
5	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,0
5	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,3
7	other home furnishings.	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	130,5
_		50.060	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44,4
9	Major appliances	50,869 70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859	93,955	91,727	86,370 94,036	88,7 90,6
U	Housewares and small electrical appliances.	/1,00/	07,471	00,403	50,474	,,,,,	30,20		
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86.182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89.4
2	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,6
3	materials.	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,6
,	Jewellely	00,120	,0,5,7	, ,,,	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
4	Toys and games	39,053 64,050	44,403 71,379	43,129 83,912	50,082 99,162	49,035 105,509	47,796 84,684	41,233 88,212	55,3 89,7
16	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	38,062 26,698	56,712 29,950	53,916 28,330	62,097 29,206	67,965 31,446	63,688 27,396	67,714 28,481	75,0 28,4
	repairs and supplies.	20,000	37,730	2,223					
8	Meals and lunches	749	673	789	944	731	534	2,729	2,5
19	Repairs and services	5,293 44.142	4,293 43,094	5,397 57,683	5,828 61,664	5,366 60,468	6,433 48,288	5,746 51,699	6,5 52,2
11	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,6

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

_	1978		197	7		Percentage - Variation pr			
-						1978	1978/1977	Rayon	
	September - Septembre	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Sept. Aug. — Août	September - Septembre		No
-		thousands of do	llars - millie	rs de dollars					No
	Ì								
	26,462	26,114	33,277	34,759	25,637	- 8.4	+ 1.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
	44,281	40,947	41,177	33,472	20,629	+ 1.2	+ 8.1	formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
	70,412	64,356	79,270	85,501	54,185	- 11.5	+ 9.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	14,393	13,253	14,994	14,595	11,009	- 5.4	+ 8.6	Fourrures	4 5
	59,969	51,173	59,683	55,861	44,430	- 13.9	+ 17.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
	26,128	23,530	28,457	27,805	16,454	- 12.5	+ 11.0	verements de liffettes et d adolescentes	0
	30,782 18,696	26,997 17,683	35,190 22,180	40,058 23,590	20,554 19,956	- 7.7 - 13.5	+ 14.0 + 5.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8 9
	1,153	1,963	2,612	2,628	1,710	+ 1.3	- 41.3	Chapeaux	9
	17,255	14,750	15,519	16,237	12,632	- 8.2	+ 17.0	Bas pour dames et fillettes	10 11
	29,076	26,368	35,356	38,475	21,473	- 5.6 - 13.2	+ 10.3	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
	59,320	56,929	61,426	60,017	49,020	- 13.2	+ 4.2	enfants.	
	116,240	105,029	120,583	117,516	92,134	- 14.5	+ 10.7	Vêtements pour hommes	13
	108,259 37,963	87,481 32,174	110,145 42,172	112,813 39,343	65,640 26,411	- 1.8 + 0.9	+ 23.8 + 18.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	14
								garçons.	
	45,060 25,599	41,240	47,852 20,030	45,665 22,463	33,277 15,320	- 9.4 + 1.2	+ 9.3 + 64.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
	94,943	15,580 77,791	113,635	129,551	83,202	+ 0.8	+ 22.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
				16.540	00.175			Appareils et fournitures photographiques	19
	27,153 25,624	32,490 23,934	43,237 26,302	46,542 25,704 65,608	32,175 24,044 64,373	- 4.8 - 12.4 - 12.7	- 16.4 + 7.1 + 19.6	Tissus à la pièce	20
	59,481	49,751	62,819	63,000	04,373	- 12,7	+ 19.0		
	26,645 46,445	23,052 39,986	25,119 50,025	27,007 52,911	27,469 48,504	- 12.1 - 8.0	+ 15.6 + 16.2	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
	36,417	35,493	41,116	40,092	47,550	- 16.3	+ 2.6	Revêtements de plancher	24
	45,796	41,849	48,518	50,865	47,659	- 10.2	+ 9.4	Tentures, rideaux et housses	25
	34,025	32,320	38,106	40,856	29,342	- 6.3	+ 5.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
	116,546	106,686	126,024	137,775	155,350	- 10.7	+ 9.2	Meubles	27
	38,921	39,253	43,408	54,065	57,585	- 12.5	- 0.8	Gros appareils ménagers	28
	81,488 84,802	64,299 70,338	79,780 89,531	87,308 98,929	79,344 70,721	- 8.2 - 6.5	+ 26.7 + 20.6	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
								executiques.	
	81,401	73,816	91,719	91,635	76,851	- 9.0	+ 10,3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
	20,292	16,520	18,408	20,785	25,194	- 6.5	+ 22.8	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
	73,726	64,976	86,107	92,904	64,845	- 8.6	+ 13.5	Bijouterie	33
	73,616	68,253 84,794	90,519 108,801	71,079 104,280	25,432 74,872	+ 33.0	+ 7.9	Jouets et jeux	34 35
	95,932 66,452 28,217	48,308 27,896	67,783 32,552	69,804	41,696 28,881	+ 6.9 - 11.4 - 0.8	+ 13.1 + 37.6 + 1.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
	20,21/	27,090	32,332	30,730	20,001	- 0.8	+ 1.2	réparation et fournitures.	
	934	954	696	848	652	- 64.0	- 2,1	Repas et casse-croûtes	38
	6,173 58,710	5,885 41,618	6,269 55,053	6,497 54,733	4,955 33,486	- 5.1 + 12.4	+ 4.9 + 41.1	Services et travaux de réparation	40
	1,954,787	1,715,829	2,115,450	2,171,366	1,674,661	- 6.4	+ 13.9	Total, tous rayons	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
No.	Department	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June  Juin	July - Juillet	August — Août
1101									
		0.00	2.50	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
1	Women's and misses' dresses, house- dresses, aprons and uniforms.	3.38	3.58	2.65					
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82 9.08	2.59
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.47	6.09 4.00	6.56 3.27	8.92 3.74	3.74	3.67	4.93	3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74 3.14	2.40	3.02	3.62
8	Millinery	1.27	1.54	.91	1.15	1.07	.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	and accessories. Women's, misses' and children's	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	footwear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12 6.48	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29	4.98
7.0	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5,25	5.19
16 17	Food and kindred products	.43	.58	.49	.58	.42	.62 3.55	.86	.66 3.49
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75		3.82	
19 20	Photographic equipment and supplies Piece goods	4.80 5.10	4.42 5.52	3.42 4.43	3.92 4.27	3.97 4.49	2.99 4.79	3.03 6.61	2.91 5.51
21	Linens and domestics	3.32		5.13	5.43	5.03	4.30 5.86	3.69 5.99	3.89 5.26
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20	6.44	6.56	6.46
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82 4.12	4.15 4.55
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.93	4.12	4.00
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54		4.40	4.42 1.91	4.26	4.14 1.56	3.39	3.54
28 29	Major appliances	1.71		1.99 3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95		4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	materials. Jewellery	8.31		6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34 35	Toys and games	9.95		5.59 5.88	6.47 5.20	5.61 4.62	5.59 3.25	4.68 4.04	6.30 5.09
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.25		3.39 2.21	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90	4.74 2.24	3.71 2.26
	repairs and supplies.	06	.06	.06	.07	.05	.04	.19	.16
38 39	Meals and lunches	1.43	1.57	1.27	1.41	1.16	1.28	1.34	1.39
40	All other departments		2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3,33

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

1978			197	7				
September Septembre	July - Juillet	August — Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December — Décembre	Rayon	
								No
1.87	2.28	2.41	2.13	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
2.27	6.48	3.34	2.67	2.22	1.86		formes pour dames et jeunes filles.	1 -
	}	3.34	2.0/	2.22	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71 3.92	2.80 9.30	2.66	1.81	2.77	2.43	1.20		3
2.90	4.62	6.21 3.24	6.04 2.74	6.29 3.40	3.65 2.76	2.31 1.72		4
2.50	4.02	3.24	2.74	3.40	2.70	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	4.05	2.09	2.19	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.63	2.96	3.66	2.73	3.68	2.54	.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.62	3.11 1.70	3.49 1.73	2.69 1.50	4.21 1.35	3.82	2.40		8
2.22	3.94	3.57	2.18	2.51	.89 2.36	.61 1.34	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9
2.48	3.59	3.70	2.59	3.62	2.46	.88		11
							Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	
2.60	5.50	4.56	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	12
3.21	5.29	5.32	3.36	4.01	2.90	1.84	Vêtements pour hommes	13
3.74 3.29	4.37 5.98	4.57	3.51	4.49	2.69	.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	3.90	2.79	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.04	5.29	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.41	3.63	3.32	3.23	4.41	3.88	.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18
2.96	2.97	3.23	3.22	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
3.79	6.15	5.72	3.89	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	3.31	3.82	2.70	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43	5.66	5.40	3.36	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
5.36 2.58	6.73 3.95	7.53	5.57	8.16	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie	23
3.58	3.99	4.12 4.59	2.90 3.63	3.41	2.98 3.96	4.99 3.87	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
4.92	6.66	6.21	5.19	5.97	4.73	0 17		
				3.97	4./3	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
2.78	3.32	3.79	3.17	4.04	4.09	5.22	Meubles	27
2.56	3.27	1.36 3.05	1.17	1.43	1.76	1.82	Gros appareils ménagers	28
3.58	3.86	3.90	3.44	4.69	3.70	1.42	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	30
3.51	4.44	4.73	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.96	2.93	3.77	2.81	3.54			etc.	
					4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
4.62	5.74 4.65	5.74	4.77	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99 5.27	3.70	6.97 5.35	7.90 5.00	7.08	2.25	1.84	Jouets et jeux	34
3.07	4.58	3,21						
2.19	2.28	2.40	2.48	4.53	3.10 1.72	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
.06	.12	.07	.07	.05	.05	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19 3.16	1.45 2.31	1.38	1.40	1.14	.91	.63	Services et travaux de réparation	39
			2.43	2.92	2.63	1.05	Tous autres rayons	40
2.72	3.39	3.36	2.77	3.57	2.86	1.58	Total, tous rayons	41
								_

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978				
	Kind of business group(2)	January Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June  Juin	July — Juillet	August — Août
lo.				thousands	of dollars -	milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	513,394	512,367	504,169
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	33,155	32,094	32,543
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	7,098	6,878
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	299,493	301,889
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	96,037	103,144
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	200,507	200,708
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	22,635
8	Used car dealers	-	-		-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	14,426
10	Carages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,630
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	66,072	75,32
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	85,656	94,56
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	116,484	124,17
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	8,128	8,78
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	123,84
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,799	31,64
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	28,513	27,60
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,182	13,74
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	33,088	32,59
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	69,51
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	35,306	36,04
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	969	1,0
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	101,280	102,3
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	26,079	29,2
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	38,5
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532	267,075	290,849	322,4
28		231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399 2,495,493	253,477	273,2
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222	2,495,493	2,533,064	2,685,6

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210.
(2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

					Percentage	change			
1978		197	77		Variation pr				
					1978	1978/1977	Genre de commerce(2)		
September - Septembre	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Sept. Aug. — Août	September Septembre		No	
thous	ands of dol.	lars - mill	iers de dol	lars					
516,773	367,689	388,647	401,861	415,524	+ 2.5	+ 40.5	Épiceries-boucheries	1	
32,348	27,649	27,234	29,767	32,476	- 0.6	+ 17.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2	
7,518	6,358	7,789	7,805	10,006	+ 9.3	+ 18.2	Tous les autres magasins d'aliments	3	
319,399	297,835	321,960	321,960	250,163	+ 5.8	+ 7.2	Magasins de marchandises diverses	4	
101,391	76,515	81,412	75,957	66,690	- 1.7	+ 32.5	Magasins généraux	5	
205,525	198,247	204,591	207,660	176,511	+ 2.4	+ 3.7	Bazars	6	
22,205	20,393	22,595	26,798	28,272	- 1.9	+ 8.9	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
14,152	13,875	14,319	14,362	13,515	- 1.9	+ 2.0	Stations-service	9	
-	-	_	-	-	-	_	Garages	10	
34,066	33,662	33,157	31,764	32,050	+ 4.4	+ 1.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
82,553	78,356	84,311	81,444	67,273	+ 9.6	+ 5.4	Magasins de vêtements pour hommes	12	
98,252	85,682	90,737	87,380	64,661	+ 3.9	+ 14.7	Magasins de vêtements pour dames	13	
132,616	117,465	121,811	118,035	95,372	+ 6.8	+ 12.9	Magasins de vêtements pour la famille	14	
8,466	9,275	9,164	9,100	8,427	- 3.6	- 8.7	Magasins de chaussures spécialisées	15	
125,945	115,906	114,167	103,892	87,373	+ 1.7	+ 8.7	Magasins de chaussures pour la famille	16	
31,830	30,972	32,490	34,017	29,187	+ 0.6	+ 2.8	Quincailleries	17	
27,794	27,659	28,406	27,355	26,726	+ 0.7	+ 0.5	Magasins de meubles	18	
13,983	14,797	14,353	14,410	13,920	+ 1.7	- 5.5	Magasins d'appareils ménagers	19	
31,256	33,054	34,178	35,648	33,937	- 4.1	- 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
79,658	82,975	88,866	96,153	85,288	+ 14.6	- 4.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
37,597	30,464	34,394	37,146	32,874	+ 4.3	+ 23.4	Librairies et papeteries	22	
1,119	1,056	1,600	1,557	1,018	+ 8.4	+ 6.0	Fleuristes	23	
109,357	88,361	98,257	107,788	93,237	+ 6.8	+ 23.8	Bijouteries	24	
33,475	26,964	28,016	36,505	35,738	+ 14.4	+ 24.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
41,542	38,696	43,843	46,517	40,981	+ 7.9	+ 7.4	Magasins d'accessoires personnels	26	
331,010	278,773	316,992	378,364	275,955	+ 2.6	+ 18.7	Magasins de boissons alcooliques	27	
270,789	247,639	264,231	265,024	233,221	- 0.9	+ 9.3	Tous les autres magasins		
2,710,619		2,507,520	1	2,250,395	+ 0.9	+ 15.3	Total, tous les magasins à succursales	29	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins</u> de <u>détail à succursales, 1976,</u> nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock—sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978			
No.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	. 59	.61	.66	.60	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	. 63
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	.90	. 93
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.27
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	3.30
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.85
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	1.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.28
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	3.37
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.76
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.67
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	3.22
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.42
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	3.56
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.08
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	4.46
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	4.00
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	1.76
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3.75
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	1.17
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5.43
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4,22	3.89	3.46	4.29
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	1.88
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1.58
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48	1.35	1.52

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

19	78			197	17				
August - Août	September - Septembre	July - Juillet	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
									1
.67	.62	.51	.55	.52	.56	.55	. 48	Épiceries-boucheries	1
.66	.68	.65	.69	.73	.68	.81	.82	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	2
.88	.89	.72	.67	.80	1.02	1.06	.70	Tous les autres magasins d'ali- ments.	3
2.53	2.57	3.59	2.44	2.79	2.51	2.01	1.76	Magasins de marchandises diverses	4
3.25	2.81	2.60	2.55	2.64	2.68	2.35	1.60	Magasins généraux	5
3.65	. 3.54	3.65	3.54	3.58	3.73	3.22	1.63	Bazars	6
1.34	1.42	2.11	1.68	1.73	1.80	2.13	2.68	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	-	_	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.19	.17	.18	.19	.18	.19	.19	.17	Stations-service	9
_	_	-	_	_	_	_	_	Garages	10
2.15	2.25	2.58	2.63	2.53	2.06	1.57	2.17	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	11
3.49	2.94	3.40	4.12	3.40	4.02	3.11	1.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.73	1.53	1.64	1.81	1.64	1.73	1.54	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.57	3.30	3.57	3.46	3.24	3.65	3.01	1.56	Magasins de vêtements pour la famille.	14
3.53	1.65	4.90	5.73	4.25	4.31	3.55	2.97	Magasins de chaussures spéciali- sées.	15
4.26	3.26	4.80	4.85	3.57	3.80	3.00	1.99	Magasins de chaussures pour la famille.	16
3.99	3.34	2.48	2.58	3.70	4.04	3.90	2.27	Quincailleries	17
1.93	1.70	2.07	1.90	2.02	2.11	1.91	2.01	Magasins de meubles	18
4.41	3.32	5.17	5.23	3.72	3.36	4.24	3.78	Magasins d'appareils ménagers	19
4.00	3.14	2.77	3.35	3.38	4.15	4.10	3.71	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
1.86	2.04	2.43	2.43	2.48	2.70	2.67	1.61	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
3.50	3.13	3.95	3.17	2.93	3.50	3.11	1.57	Librairies et papeteries	22
1.33	1.31	1.44	1.49	1.31	1.98	2.06	.76	Fleuristes	23
5.75	5.62	5.49	5.83	5.15	6.39	5.06	1.49	Bijouteries	24
4.98	5.56	4.62	5.51	6.16	7.34	5.76	2.17	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
1.66	1.83	1.90	1.75	2.10	2.52	2.34	1.20	Magasins d'accessoires personnels	26
								Magasins de boissons alcooliques	27
1.69	1.70	1.38	1.59	1.72	1.90	1.90	.83	Tous les autres magasins	28
1.54	1.43	1.40	1.47	1.46	1.54	1.48	.92	Total, tous les magasins à suc- cursales.	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1974-1977

_		Percentage distribu- tion(1)			975	19/4-19//	1976			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6
17	Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1974-1977

	March   June   September   December   March   June   September   December   March   June   September   December   March   June   September   December   December								
N.	Genre de commerce	-	-	-	-	-	-	-	
1	Épiceries et épiceries-boucheries		+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8
ion 2	Tous les autres magasins d'alimentatio		+ 9.5	+ 7.0	+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6
3	Magasins de marchandises diverses		+ 11.9	- 6.8	+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8
	Magasins généraux		+ 4.3	+ 4.9	+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9
5	Bazars		+ 8.2	+ 10.3	+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4
6	Concessionnaires d'automobiles		- 17.9	- 0.4	+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0
7	Stations-service et garages		- 2.6	+ 2.1	+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3
8	Magasins de vêtements pour hommes		+ 16.9	- 6.6	+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6
9	Magasins de vêtements pour dames		+ 24.9	- 13.8	+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6
e   10	Magasins de vêtements pour la famille		+ 17.5	- 7.4	- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0
11	Magasins de chaussures		+ 14.8	- 12.9	+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8
12	Quincailleries		+ 7.0	- 11.8	+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4
13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.		- 5.5	+ 4.9	+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8
14	Pharmacies		- 0.5	- 0.6	+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5
15	Bijouteries		+ 18.4	+ 2.0	+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0
16	Tous les autres magasins		+ 1.0	- 2.5	+ 2.3	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6
nts 17	Total, tous les magasins indépendants		- 13.2	- 0.5	+ 7.3	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

				1975				1976	
No.	Kinds of business	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978			
March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98		Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33		Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00		Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45		Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	. 52	.39	.41		Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49		Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56		Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12		Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83		Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16		Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89		Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45		Total, tous les magasins indépendants	17
(1)									-

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition of Kind of Business Groups

#### Combination stores - Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

- 2. Grocery, confectionery and sundries
  stores Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\frac{\text{Used car dealers}}{\text{cars}}$  and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. <u>Garages</u> Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics

  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. <u>Jewellery stores</u> Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u> Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

October 1978

# **Stocks** commerciaux

Octobre 1978







#### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

January - 1979 - Janvier 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 10

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, no 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business,
Canada, 1977 and 1978

			Canada, 1	.977 and 197	78				
					197	78			
	Kind of business group	January —	February	March	April –	May	June —	July -	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.			l	millions o	f dollars -	millions de	e dollars		
			1 1		1	1			
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	620.5
2	Motor vehicles	157.2	170.1	179.3	156.1	161.7	146.2	143.2	139.3
3	Drugs and drug sundries	103.5	106.7	108.8	108.3	108.8	113.3	111.5	112.7
4 5	Clothing and furnishings	51.0 26.5	52.7	54.1 23.6	52.3	61.5	64.8	58.7 25.0	49.6 23.2
6	Other textiles and clothing ac-	159.1	153.4	152.0	159.6	150.9	157.8	160.1	161.2
7	cessories. Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	125.7
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	241.5
9	drinks. Fresh fruits and vegetables	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31.3	36.0
10	Meat and dairy products	51.0	54.5	53.9	51.7	48.2 169.3	57.7 157.4	63.7 158.9	67.7 155.4
11 12	Floor coverings	178.0 689.5	174.7 699.2	178.8 725.6	174.7 718.6	688.1	743.6	736.7	722.8
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2 449.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.5 451.2	195.5 433.7
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	3,084.6
16	Coal and coke	3,3	2.9	2.5	2.2	2.1	2.5	3.6	4.0
17	Grain	59.9	51.4	55.7	64.8	45.0	33.8	28.3	21.7
18	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment.	161.3	162.8	155.3	172.9	183.4	169.8	174.4	172.9
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,517.4
20 21	Farm machinery	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2 1,686.1	168.6 1,750.6
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	267.5
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	160.8
24	ucts. Scientific and professional	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	127.5
25	equipment and supplies.  Iron and steel	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300.6	302.4
26 27	Junk and scrap	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2 492.1	126.6 490.8	115.0 520.6
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	5,129.1
2.9	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	8,192.0
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	8,213.7

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

19	78		1977			_	change ocentuelle		
					1978		1978/1977	Genre de commerce	
September -	October -	October -	November	December			October		
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Oct. Sept.		-		
mill	ions of dol	lars — mill	ions de dol	lars			Octobre		No
			1						
615.0	618.9	511.3	575.0	F20.0					
615.2			515.9	530.3		0.6	+ 21.0	Pièces et accessoires d'automo- biles.	1.
145.5 115.6	145.1 112.8	129.3 107.8	131.6 110.4	129.5 103.9		0.3	+ 12.2 + 4.7	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceuti-	2 3
52.0	45.7	45.4	38.2	52.2	- 1	12.1	+ 0.7	ques divers. Vêtements et accessoires	4
20.7 166.5	21.0 152.4	23.4 151.3	22.4 142.9	23.4		1.4	- 10.1 + 0.7	Chaussures	5
115.7	112.5	118.6	106.3	101.4	_	2.8	- 5.2	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	
								imparella menagera et efectifiques	'
232.2	232.2	234.1	273.2	274.1			- 0.8	Tabacs, confiserie et boissons	8
36.0	36.9	31.5	32.5	32.3	_	2.5	+ 17.1	gazeuses.	9
76.5 159.6	92.2	60.9	66.1	50.0	+ 2	20.5	+ 51.4	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers	10
748.5	759.6	169.5 685.3	174.1 759.0	170.0 693.7		0.8	- 6.7 + 10.8	Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimen-	11 12
198.7	197.3	193.6	200.0	176.8	_	0.7	+ 1.9	taires. Quincaillerie	13
418.5	396.7	354.6	374.5	389.3	_	5.2	+ 11.9	Autres biens de consommation	14
3,101.2	3,081.5	2,816.6	2,947.3	2,903.1	-	0.6	+ 9.4	Biens de consommation	15
31.8	4.5 60.5	3.1 61.1	3.0 66.1	3.8		2.3	+ 47.2 - 1.1	Charbon et coke	16
171.9	166.9	157.1	159.0	154.3	-	2.9	+ 6.2	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appa-	18
								reils et matériel de construc-	
1,592.4	1,500.1	1,397.0	1,366.3	1,442.4	-	5.8	+ 7.4	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois.	19
168.3	169.8	180.4	164.0	155.7		0.9	- 5.8	Machines agricoles	20
1,778.2	1,789.0	1,480.6	1,486.4	1,535.6	+	0.6	+ 20.8	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
279.0	274.4	262.7	267.9	256.7	_	1.6	+ 4.5	Matériel et fournitures à l'usage	22
	,							des commerces, des établisse- ments et des services.	
155.3	157.2	130.4	132.0	133.1	+	1.2	+ 20.6	Papier journal, papier et pro- duits en papier.	23
128.8	128.0	113.7	113.6	117.0	-	0.6	+ 12.6	Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	24
298.2	286.3	247.1 93.4	240.8 91.6	264.1 97.7		4.0	+ 15.8	Fer et acier	25 26
528.9	541.6	479.6	455.5	437.8		2.4	+ 12.9	Autres biens industriels	27
5,245.2	5,180.5	4,606.3	4,546.2	4,650.5	-	1.2	+ 12.5	Biens industriels	28
8,314.6	8,201.5	7,361.7	7,427.4	7,506.3	-	1.4	+ 11.4	Total, tous commerces, sauf céréales.	29
8,346.4	8,262.0	7,422.8	7,493.5	7,558.6	_	1.0	+ 11.3	Total, tous commerces	30
			, , , , , ,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				2002, 0000 0000000000000000000000000000	

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

3   Drugs and drug sundries				Canada, .						
						197	8			
1 Automotive parts and accessories 3.11 2.46 2.47 2.23 1.59 1.61 1.72 2.45 2 Motor whiches		Kind of business group	- 1	-	-	-	-	-	-	-
2 Noter vehicles	No.									
2 Noter vehicles										
5   Fontiver   1.46   2.36   1.45   1.32   3.07   4.01   3.38   1.89   0.46	2	Motor vehicles	1.76	2.49	1.32	.95	1.15	1.08	1.77	2.45 2.10 1.11
Rousehold electrical appliances   .87   1.65   1.39   1.62   1.35   1.25   1.59   1.39		Footwear	4.69	2.36	1.45	1.32	3.07	4.01	3.38	.91 1.89
drinks.         drinks.         .44         .44         .44         .41         .45         .33         .32         .25         .37           10 Meat and dairy products         .67         .65         .62         .36         .45         .65         .46         .60           11 Floor coverings         .5.26         4.39         4.65         3.54         3.83         3.50         4.34         3.6           12 Grocertes and food specialties         1.11         1.05         1.01         1.08         .83         .96         1.00         .88           13 Hardware         2.66         2.07         2.51         2.24         1.77         1.89         2.46         1.99           14 Consumer goods residual         1.64         1.90         1.92         1.98         1.74         1.73         1.69         1.65           15 Consumer goods trades         1.52         1.47         1.39         1.37         1.21         1.23         1.29         1.32           16 Coal and coke         6.6         .49         .44         .34         .16         .56         .86         .84           17 Grain         1.52         1.31         3.99         .44         .34         .16 </td <td></td> <td>cessories.</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>1.47</td>		cessories.								1.47
### drinks.    Freink fruits and vegetables										
9 Fresh fruits and vegetables	8		1.08	.87		.92	.95	.85	.86	1.20
Theor coverings   S.26		Fresh fruits and vegetables			.41					.37
1.00   1.00										3.68
14 Consumer goods residual		Groceries and food specialties	1.11			1.08		.96	1.00	.88
1.52 1.47 1.39 1.37 1.21 1.23 1.29 1.32  16 Coal and coke		Hardware								
16 Coal and coke	14	Consumer goods residual	1.04	1.50	1.72	1.90		1.,5	1.00	1.05
17	15	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29	1.32
17	16	Coal and coke	66	40	6.6	3/	.16	. 56	86	.84
Struction materials, apparatus and equipment.			.17	.13	.09	.28	.06	.05	.08	.05
19 Other construction materials and supplies, including lumber. 20 Farm machinery	18	struction materials, apparatus	2.90	2.44	2.31	2.64	3.34	2.12	2.85	1.83
21 Industrial and transportation equipment and supplies.   3.15   3.20   3.14   2.92   3.13   2.88   3.71   3.50     22 Commercial, institutional and service equipment and supplies.   2.95   2.51   2.71   2.36   2.39   2.30   2.85   2.39     23 Newsprint, paper and paper products.   3.15   3.20   3.14   3.20   3.14   3.20   3.15   3.20   3.16   3.20   3.16   3.20     24 Scientific and professional equipment and supplies.   3.20   3.14   3.20   3.16   3.20   3.18   3.20   3.18   3.20   3.18   3.20     24 Scientific and professional equipment and supplies.   3.20	19	Other construction materials and								1.94
Service equipment and supplies.		Industrial and transportation	.87 3.15	3.20						3.50
24         ucts.         Scientific and professional equipment and supplies.         2.88         2.35         1.65         2.05         2.24         1.92         2.24         2.30           25         Iron and steel         1.42         1.62         1.18         1.16         1.59         1.04         1.69         1.31           26         Junk and scrap         1.54         1.83         1.92         1.83         2.65         1.88         1.89         1.14           27         Industrial goods residual         1.90         2.23         1.56         1.63         1.40         1.60         2.36         2.00           28         Industrial goods trades         2.08         1.99         1.80         1.92         1.55         1.58         1.95         1.76           29         Total, all trades, excluding grain.         1.98         1.91         1.83         1.74         1.61         1.61         1.76         1.7	22		2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.39
24         Scientific and professional equipment and supplies.         2.88         2.35         1.65         2.05         2.24         1.92         2.24         2.36           25         Iron and steel	23		1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.71
26 Junk and scrap	-	Scientific and professional equipment and supplies.				1				2.30
27     Industrial goods residual     1.90     2.23     1.56     1.63     1.40     1.60     2.36     2.00       28     Industrial goods trades     2.08     1.99     1.80     1.92     1.55     1.58     1.95     1.76       29     Total, all trades, excluding grain.     1.98     1.91     1.83     1.74     1.61     1.61     1.76     1.7										1.38
29 Total, all trades, excluding 1.98 1.91 1.83 1.74 1.61 1.61 1.76 1.77 grain.										2.06
grain.	28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.78
30 Total, all trades 1.83 1.75 1.62 1.67 1.41 1.42 1.64 1.50	29		1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71
	30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.58

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

				1977			78	19
	Genre de commerce	December - Décembre	November - Novembre	October  Octobre	September — Septembre	August — Août	October - Octobre	September - Septembre
No								
	Pièces et accessoires d'automobiles	1.86	1.75	1.67	1.83	2.20	1.83	1.98 2.06
2	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques	.94 1.10	1.28	1.09	.95	.96	1.02	1.04
4	divers. Vêtements et accessoires	1.18	.85	.72	1.12	.92	.65	1.23
5	Chaussures	6.41	3.39	1.84	2.32	2.40	1.34	1.78
- 6	Autres accessoires tissés et vestimen-	5.56	1.96	2.17	1.43	1.51	1.81	1.66
7	taires. Appareils ménagers et électriques	.76	1.00	1.19	. 99	1.27	.99	1.09
				0.4	0.3	1 10	.90	.80
es 8	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	1.12	1.07	.94	.81	1.10		
	Fruits et légumes frais	.42	.46	.42	.42	.33	.45	.43
	Viandes et produits laitiers	.56 4.37	3.76	4.53	4.45	3.99	3.51	4.19
	Épicerie et spécialités alimentaires	.91	1.09	1.01	.95	. 92	1.00	.95
13	Quincaillerie	2.10	1.85	1.61	1.60	2.14 1.82	1.43	1.60
14	Autres biens de consommation	1.71	1.65	1.38	1.35	1.02	1.40	1.50
15	Biens de consommation	1.29	1.31	1.21	1.19	1.34	1.17	1.24
16	Charbon et coke	. 24	.35	.38	. 66	.55	1.32	.44
17	Céréales	1.60	1.00	1.72	.08 1.56	1.60	1.64	1.68
i- 18	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matérie	1.00	1.00	1.72	1.50	1100	1.01	
ns- 19	de construction. Autres matériaux et fournitures de cons	2.83	2.43	2.26	1.82	2.12	1.94	1.93
	truction, y compris le bois.		2 (2)	7.	1 2/	1.06	.49	.94
20 rie 21	Machines agricoles	1.76 3.11	1.69 3.50	.76 3.62	3.16	3.61	3.50	3.24
22	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des	2.98	2.70	3.02	2.47	2.64	2.56	2.27
23	services. Papier journal, papier et produits en	1.93	1.83	1.79	1.63	1.68	1.81	1.65
	papier. Matériel et fournitures scientifiques e	2.18	2.24	2.05	2.15	2.33	1.86	2.01
25	professionnels. Fer et acier	2.37	1.46	1.42	1.30	1.50	1.14	1.12
26	Vieilleries et rebuts	1.96	1.48	1.47	1.20	1.23	1.12	1.06 2.11
27	Autres biens industriels	1.48	1.58	1.77	1.87	1.82	1.58	2.11
28	Biens industriels	2.18	1.74	2.06	1.59	1.89	1.80	1.75
es 29	Total, tous commerces, sauf céréale	1.82	1.78	1.67	1.60	1.76	1.54	1.64
30	Total, tous commerces	1.72	1.54	1.63	1.41	1.64	1.50	1.52

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
	Department	January — Janvier	February Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août
lo.				thousand	s of dollars -	milliers de d	ollars		
		1				1			
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,885
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,775
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,530
4	Furs	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15,222 69,632
6	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,87
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,361
8	Intimate apparel	19,546 1,389	18,906 1,048	18,205 714	20,660	21,409	18,571 934	20,689	21,614
.0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522	13,970 23,898	14,821 24,084	15,776 29,428	16,390 28,769	15,495 24,698	16,906 26,664	18,799
12	women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,366
. 2	footwear.	30,307	10,123	32,703	,	,			
3	Men's clothing	86,761 75,531	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314 91,316	108,724	135,88 110,27
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,224	37,61
6	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486 26,887	49,72 25,29
17	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	11,279 83,045	19,878 81,506	17,141 90,962	16,432 98,052	15,503 99,610	17,594 95,952	98,182	94,20
9	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,52
0	Piece goods	23,104 56,048	26,911 61,870	26,311 64,925	28,212 77,161	28,669 76,291	26,066 71,488	25,614 68,460	29,25 68,12
2	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504 47,547	30,30
3	China and glassware	36,105 38,702	36,968 32,326	34,353 37,779	44,465	47,422 41,725	44,359 42,808	41,237	43,48
5	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,02
6	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,30
7	other home furnishings. Furniture	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	130,54
8	Major appliances	50,869 70,393	38,132 67,015	52,630 84,796	53,891 92,859	48,473 93,955	51,553 91,727	46,550 86,370	44,46 88,77
0	TV, radio and music	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,036	90,6
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,45
2	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,69
3	materials. Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,6
4	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233 88,212	55,33 89,7
5 6 7	Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	64,050 38,062 26,698	71,379 56,712 29,950	83,912 53,916 28,330	99,162 62,097 29,206	105,509 67,965 31,446	84,684 63,688 27,396	67,714 28,481	75,04 28,44
38	Meals and lunches	749	673	789	944 5,828	731 5,366	534 6,433	2,729 5,746	2,59
10	Repairs and services	5,293 44,142	4,293 43,094	5,397 57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	52,22
41	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,67

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

19	78		1977		Percentage - Variation pr			
					1978	1978/1977	Rayon	
September - Septembre	October - Octobre	October - Octobre	November - Novembre	December Décembre	Oct.	October Octobre		
	housands of d	ollars - millie	ers de dollars		00721	0000016		No
1								
26,462	34,590	33,277	34,759	25,637	+ 30.7	+ 3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
44,281	44,929	41,177	33,472	20,629	+ 1.5	+ 9.1	formes pour dames et jeunes filles.  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
70,412	86,462	79,270	85,501	54,185	+ 22.8	+ 9.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,393	17,662	14,994	14,595	11,009	+ 22.7	+ 17.8	Fourrures	4
59,969	69,423	59,683	55,861	44,430	+ 15.8	+ 16.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
26,128	32,475	28,457	27,805	16,454	+ 24.3	+ 14.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
30,782	42,134	35,190	40,058	20,554	+ 36.9	+ 19.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
18,696	23,236	22,180	23,590	19,956	+ 24.3 + 52.4	+ 4.8 - 32.7	Sous-vêtements Chapeaux	8
17,255 29,076	18,286 41,969	15,519 35,356	16,237 38,475	12,632 21,473	+ 6.0 + 44.3	+ 17.8 + 18.7	Bas pour dames et fillettes	10
59,320	65,882	61,426	60,017	49,028	+ 11.1	+ 7.3	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
				.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			enfants.	
116,240	134,034	120,583	117,516	92,134	+ 15.3	+ 11.2	Vêtements pour hommes	13
108,259 37,963	143,022	110,145 42,172	112,813 39,343	65,640 26,411	+ 32.1 + 25.2	+ 29.8 + 12.7	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	14
							garçons.	
45,060	58,004	47,852	45,665	33,277	+ 28.7	+ 21.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
25,599 94,943	30,383 136,320	20,030 113,635	22,463 129,551	15,320 83,202	- 35.4 + 43.6	+ 51.7 + 20.0	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	17
							médicaments.	1
27,153	42,665	43,237	46,542	32,175	+ 57.1	- 1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
25,624 59,481	28,973 74,505	26,302 62,819	25,704 65,608	24,044 64,373	+ 13.1 + 25.3	+ 10.2 + 18.6	Tissus à la pièce	20
								-
26,645 46,445	29,287 58,849	25,119 50,025	27,007 52,911	27,469 48,504	+ 9.9 + 26.7	+ 16.6 + 17.6	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
36,417	40,402	41,116	40,092	47,550	+ 10.9	- 1.7	Revêtements de plancher	24
45,796	53,163	48,518	50,865	47,659	+ 16.1	+ 9.6	Tentures, rideaux et housses	25
34,025	40,979	38,106	40,856	29,342	+ 20.4	+ 7.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	126,024	137,775	155,350	+ 17.3	+ 8.5	articles d'ameublement pour la maison. Meubles	27
38,921 81,488	50,245 100,193	43,408 79,780	54,065 87,308	57,585 79,344	+ 29.1 + 23.0	+ 15.8 + 25.6	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	28 29
84,802	102,633	89,531	98,929	70,721	+ 21.0	+ 14.6	Articles de ménage et petits appareils électriques.	30
81,401	91,478	91,719	91,635	76,851	+ 12.4	- 0.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,292	. 21,990	18,408	20,785	25,194	+ 8.4	+ 19.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
73,726	95,525	86,107	92,904	64,845	+ 29.6	+ 10.9	Bijouterie	33
73,616	100,766	90,519	71,079	25,432	+ 36.9	+ 11.3	Jouets et jeux	34
95,932 66,452	121,988 88,499	108,801 67,783	104,280 69,804	74,872 41,696	+ 27.2 + 33.2	+ 12.1 + 30.6	Articles de sport et valises	35 36
28,217	32,996	32,552	30,790	28,881	+ 16.9	+ 1.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934			010				n	20
6,173	901 6,566	696	6,497	4,955	- 3.5 + 6.4	+ 29.5	Repas et casse-croûtes	38 39 40
1,954,787	68,798	55,053	54,733	33,486 1,674,661	+ 17.2	+ 25.0	Tous autres rayons	40
(1) Aux prix de	,,	2,113,430	2,1/1,300	1,074,001	+ 22.9	+ 14.2	Total, tous rayons	41

TABLE 4. Department Stores -- Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
	Department	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June  Juin	July - Juillet	August - Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82	2.59
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment.	2.47 4.04	6.09 4.00	6.56 3.27	8,92 3.74	18.12	30.22	9.08 4.93	5.13 3.56
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83 4.28	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02 3.22	3.62 3.33
8	Intimate apparel	1.27	1.54	.91	3.10 1.15	1.07	.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories.	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14 15	Men's furnishings	5.12 6.48	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.75	3.03 4.02	4.82 6.29	4.98 2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	.49 3.57	.58 3.79	3.75	.62 3.55	.86 3.82	3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3,03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99	5.26
23	China and glassware	8.14	9.63	6.20 3.44	7.35	6.73 3.79	6.44 3.89	6.56 3.82	6.46
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56 5.07	1.28	1.33
29 30	TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	3.28 4.95	3.90 5.18	3.97 4.45	4.80	4.92 4.27	4.23	4.05 4.31	3.62 4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	materials. Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04	5.09
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	3.25 2.78	3.82 2.64	3.39 2.21	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90	4.74 2.24	3.71
38	Meals and lunches	.06	.06	.06	.07	.05	.04	.19	.16
39	Repairs and services	1.43 2.96	1.57	1.27 2.90	1.41	1.16	1.28	1.34 2.64	1.39
40									

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

				1977			78	19
No	Rayon	December - Décembre	November - Novembre	October - Octobre	September - Septembre	August — Août	October - Octobre	September - Septembre
No								
1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1.54	2.73	3.01	2.13	2.41	2.75	1.87
2	formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1.21	1.86	2.22	2.67	3.34	2.06	2.27
3	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1.20	2.43	2.77	1.81	2.66	2.61	1.71
. 4	Fourrures  Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	2.31 1.72	3.65 2.76	6.29 3.40	6.04	6.21 3.24	5.56 3.66	3.92 2.90
	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1.13	2.41	3.35	2.19	2.09	3.22	2.05
7 8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	.74 2.40	2.54 3.82	3.68	2.73	3.66	3.85 4.04	2.63
	Chapeaux	.61	.89	1.35	1.50	1.73	.94	.85
	Bas pour dames et fillettes	1.34	2.36	2.51	2.18	3.57	2.57	2.22
11	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	.88	2.46	3.62	2.59	3.70	3.71	2.48
12	Chaussures pour dames, jeunes filles et	2.40	2.84	3.78	3.02	4.56	3.36	2.60
. 13	enfants. Vêtements pour hommes	1.84	2.90	4.01	3.36	5.32	4.04	3.21
. 14	Articles d'habillement pour hommes	.93	2.69	4.49	3.51	4.57	5.31	3.74
15	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	1.48	3.15	4.65	2.91	2.79	4.77	3.29
	Chaussures pour hommes et garçons	2.21	3.58	5.46	3.75	5.29	5.34	3.72
. 17	Produits alimentaires et connexes  Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	1.35	3.88	4.41	3.23	3.32	4.70	3.41
. 19	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	1.30 4.75	3.91 4.07	5.17	3.22 3.89	3.23 5.72	5.18 4.60	2.96 3.79
. 21	Literie et linge de maison	2.52	3.49	3.87	2.70	3.82	4.27	2.84
. 22	Menus articles	3.07	3.59	3.88	3.36	5.40	3.98	3.43
. 23	Porcelaine et verrerie	2.22	4.94 2.98	8.16	5.57	7.53	8.26 2.89	5.36 2.58
	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	4.99 3.87	3.96	3.41 4.35	3.63	4.59	4.28	3.58
s 26	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	2.17	4.73	5.97	5.19	6.21	5.89	4.92
. 27	d'ameublement pour la maison.	5.22	4.09	4.04	3.17	3.79	3.76	2.78
	Meubles	1.82	1.76	1.43	1.17	1.36	1.56	.92
. 29	Téléviseurs, radios et musique	1.56	2.66	3.20	2.26	3.05	3,65	2.56
- 30	Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	1.42	3.70	4.69	3.44	3.90	4.64	3.58
31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	2.57	4.07	4.51	3.92	4.73	3.63	3.51
32	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	5.56	4.04	3.54	2.81	3.77	3.40	2.96
. 33	Bijouterie	1.39	4.04	7.09	4.77	5.74	6.82	4.62
. 34	Jouets et jeux	.49	2.25	7.08 6.64	7.90 5.00	6.97 5.35	7.04	7.99 5.27
. 35	Articles de sport et valises	1.84	4.44	0.04	5.00	5,55	1.23	3.21
. 36	Papeterie, livres et revues	1.02	3.10 1.72	4.53 2.27	2.48	3.21 2.40	5.26 2.17	3.07 2.19
. 38	réparation et fournitures. Repas et casse-croûtes	.03	.05	.05	.07	.07	.05	.06
. 39	Services et travaux de réparation	.63	.91	1.14	1.40	1.38	1.18	1.19
- 40	Tous autres rayons	1.05	2.63	2.92	2.43	2.36	3.70	3.16
. 41	Total, tous rayons	1.58	2.86	3.57	2.77	3.36	3.63	2.72

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978	3			
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August — Août
No.		1		thousands	of dollars -	milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	513,394	512,367	504,169
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30, 227	29,622	32,762	33,155	32,094	32,543
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	7,098	6,878
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	299,493	301,889
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	96,037	103,144
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	200,507	200,708
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	22,635
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	14,426
10	Garages	-	-		-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,630
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	66,072	75,322
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	85,656	94,564
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	116,484	124,172
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	8,128	8,786
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	123,840
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,799	31,640
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	28,513	27,60
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,182	13,749
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	33,088	32,590
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	69,510
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	35,306	36,04
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	969	1,03
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	101,280	102,39
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	26,079	29,26
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	38,50
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532	267,075	290,849	322,49
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,477	273,24
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222	2,495,493	2,533,664	2,685,67

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

193	78		1977		Percentag — Variation p			
					1978	1978/1977	Genre de commerce(2)	
September - Septembre	October Octobre	October - Octobre	November Novembre	December — Décembre	Oct. Sept.	October - Octobre	Genre de Commerce(Z)	No
thous	ands of dol	lars - mill	iers de dol	lars				-
516,773	570,517	388,647	401,861	415,524	+ 10.4	+ 46.8	Épiceries-boucheries	1
32,348	32,801	27,234	29,767	32,476	+ 1.4	+ 20.4	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,518	8,631	7,789	7,805	10,006	+ 14.8	+ 10.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
319,399	319,080	321,960	321,960	250,163	- 0.1	- 0.9	Magasins de marchandises diverses	4
101,391	100,073	81,412	75,957	66,690	- 1.3	+ 22.9	Magasins généraux	5
202,916 <sup>r</sup>	206,568	204,591	207,660	176,511	+ 1.8	+ 1.0	Bazars	6
22,205	25,203	22,595	26,798	28,272	+ 13.5	+ 11.5	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14,152	14,449	14,319	14,362	13,515	+ 2.1	+ 0.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Carages	10
34,066	33,248	33,157	31,764	32,050	- 2.4	+ 0.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,553	85,607	84,311	81,444	67,273	+ 3.7	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
98,252	104,442	90,737	87,380	64,661	+ 6.3	+ 15.1	Magasins de vêtements pour dames	13
132,616	120,415	121,811	118,035	95,372	- 9.2	- 1.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,466	8,585	9,164	9,100	8,427	+ 1.4	- 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
125,945	123,426	114,167	103,892	87,373	- 2.0	+ 8.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
31,830	32,307	32,490	34,017	29,187	+ 1.5	- 0.6	Quincailleries	17
27,794	28,405	28,406	27,355	26,726	+ 2.2		Magasins de meubles	18
13,983	13,186	14,353	14,410	13,920	- 5.7	- 8.1	Magasins d'appareils ménagers	19
31,256	30,693	34,178	35,648	33,937	- 1.8	- 10.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
79,658	87,385	88,866	96,153	85,288	+ 9.7	- 1.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
37,597	42,673	34,394	37,146	32,874	+ 13.5	+ 24.1	Librairies et papeteries	22
1,119	1,108	1,600	1,557	1,018	- 1.0	- 30.8	Fleuristes	23
109,357	113,294	98,257	107,788	93,237	+ 3.6	+ 15.3	Bijouteries	24
33,475	35,952	28,016	36,505	35,738	+ 7.4	+ 28.3	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
41,542	44,948	43,843	46,517	40,981	+ 8.2	+ 2.5	Magasins d'accessoires personnels	26
335,662 <sup>r</sup>	392,410	316,992	378,364	275,955	+ 16.9	+ 23.8	Magasins de boissons alcooliques	27
300,026 <sup>r</sup>	322,528	264,231	265,024	233,221	+ 7.5	+ 22.1	Tous les autres magasins	28
2,741,899°	2,897,934	2,507,520	2,598,269	2,250,395	+ 6.2	+ 15,6	Total, tous les magasins à succursales	29

<sup>(1)</sup> Ces domnées ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1976, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

		1978									
No.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet			
		-									
1	Combination stores (groceries and meat)	. 56	.64	.59	.61	.66	.60	.71			
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	.63			
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	.90	.93			
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.27			
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	3.30			
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.85			
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	1.80			
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-			
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.15	.17			
10	Garages	-	-	-	-	-	-	_			
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.28			
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	3.37			
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.76			
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.67			
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	3.22			
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.42			
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	3.56			
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.08			
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	4.46			
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	4.00			
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	1.76			
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3.75			
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	1.17			
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5.43			
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4.22	3.89	3.46	4.29			
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	1.88			
27	Alcoholic beverage stores										
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1.58			
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48	1.35	1.52			

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

	1978				1977				
August - Août	September - Septembre	October Octobre	August - Août	September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
.67	.62	.77	.55	.52	.56	. 55	. 48	Épiceries-boucheries	1
.66	.68	.70	.69	.73	. 68	.81	.82	Épiceries, confiseries et arti-	2
.88	.89	1.07	.67	.80	1.02	1.06	.70	cles divers.  Tous les autres magasins d'ali- ments.	3
2.53	2,57	2.24	2.44	2.79	2.51	2.01	1.76	Magasins de marchandises diverses	4
3.25	2.81	3.01	2.55	2.64	2.68	2.35	1.60	Magasins généraux	5
3.65	3.49r	3.82	3.54	3.58	3.73	3.22	1.63	Bazars	6
1.34	1.42	1.48	1.68	1.73	1.80	2.13	2.68	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.19	.17	.18	.19	.18	.19	.19	.17	Stations-service	9
_	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.15	2.25	1.80	2.63	2.53	2.06	1.57	2.17	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	11
3.49	2.94	3.74	4.12	3.40	4.02	3.11	1.67	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.73	1.53	1.69	1.81	1.64	1.73	1.54	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.57	3.30	3.25	3.46	3.24	3.65	3.01	1.56	Magasins de vêtements pour la famille.	14
3.53	1.65	1.62	5.73	4.25	4.31	3.55	2.97	Magasins de chaussures spéciali- sées.	15
4.26	3.26	3.28	4.85	3.57	3.80	3.00	1.99	Magasins de chaussures pour la famille.	16
3.99	3.34	4.03	2.58	3.70	4.04	3.90	2.27	Quincailleries	17
1.93	1.70	2.25	1.90	2.02	2.11	1.91	2.01	Magasins de meubles	18
4.41	3,32	2.96	5.23	3.72	3.36	4.24	3.78	Magasins d'appareils ménagers	19
4.00	3.14	3.65	3.35	3.38	4.15	4.10	3.71	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	20
1.86	2.04	2.23	2.43	2.48	2.70	2.67	1.61	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
3.50	3.13	3.60	3.17	2.93	3.50	3.11	1.57	Librairies et papeteries	22
1.33	1.31	1.41	1.49	1.31	1.98	2.06	.76	Fleuristes	23
5.75	5.62	6.45	5.83	5.15	6.39	5.06	1.49	Bijouteries	24
4.98	5.56	6.41	5.51	6.16	7.34	5.76	2.17	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	25
1.66	1.83	2.27	1.75	2.10	2.52	2.34	1.20	Magasins d'accessoires personnels	26
			• • •		•••	•••		Magasins de boissons alcooliques	27
1.69	1.78 <sup>r</sup>	1.03	1.59	1.72	1.90	1.90	.83	Tous les autres magasins	28
1.54	1.45 <sup>r</sup>	1.66	1.47	1.46	1.54	1.48	.92	Total, tous les magasins à suc- cursales.	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978

		Percentage distribu- tion(1)		1	975			1	976	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December — Décembre	March — Mars	June — Juin	September - Septembre	December — Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6
17	Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1975-1978

			78	19			77	19	
N	Genre de commerce	December - Décembre	September Septembre	June - Juin	March — Mars	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars
	Épiceries et épiceries-boucheries		+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8
.on	Tous les autres magasins d'alimentatio		+ 9.5	+ 7.0	+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6
	Magasins de marchandises diverses		+ 11.9	- 6.8	+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8
	Magasins généraux		+ 4.3	4 4.9	+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9
	Bazars		+ 8.2	+ 10.3	+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4
	Concessionnaires d'automobiles		- 17.9	- 0.4	+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0
	Stations-service et garages		- 2.6	+ 2.1	+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3
	Magasins de vêtements pour hommes		+ 16.9	- 6.6	+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6
	Magasins de vêtements pour dames		+ 24.9	- 13.8	+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6
1	Magasins de vêtements pour la famille		+ 17.5	- 7.4	- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0
1	Magasins de chaussures		+ 14.8	- 12.9	+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8
12	Quincailleries		+ 7.0	- 11.8	+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4
13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.		- 5.5	+ 4.9	+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8
14	Pharmacies		- 0.5	- 0.6	+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5
15	Bijouteries		+ 18.4	+ 2.0	+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0
16	Tous les autres magasins		+ 1.0	- 2.5	+ 2.3	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6
ts 17	Total, tous les magasins indépendants		- 13.2	- 0.5	+ 7.3	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

	Bus								
				1975				1976	
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1977				1978			T
March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	March — Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
									19
.67	.60	.61	. 59	.67	.63	.63		Épiceries et épiceries-boucheries	1
. 39	.32	.32	.33	.33	.28	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98		Magasins de marchandises diverses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33		Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00		Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45		Concessionnaires d'automobiles	6
.53	.48	.48	.44	. 52	.39	.41		Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49		Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56		Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12		Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83		Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16		Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89		Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45		Total, tous les magasins indépendants rtains répondants.	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. <u>Combination stores</u> Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### Composition par genre de commerce

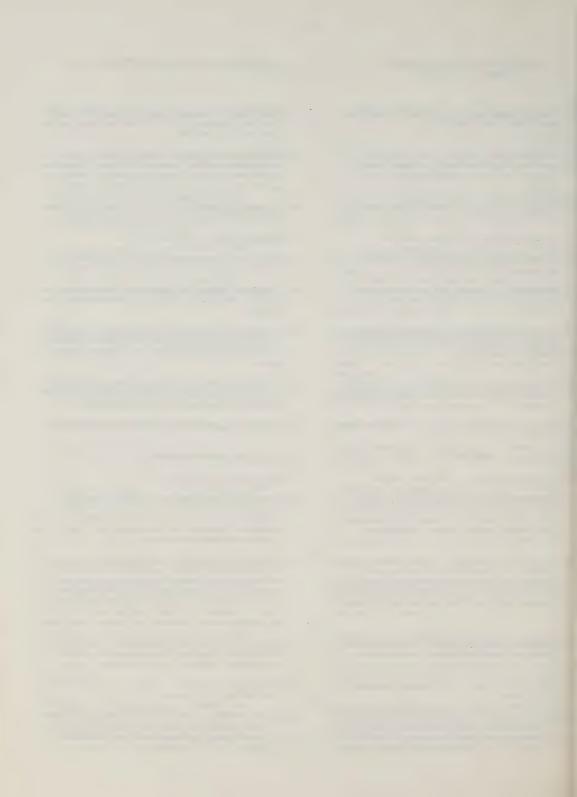
- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

#### Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture stores.
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22.  $\underline{\text{Book and stationery stores}}$  Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. <u>Jewellery stores</u> Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. <u>Magasins de chaussures pour la famille</u> <u>Magasins de chaussures pour la famille</u>.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires -Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci—dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

November 1978

# **Stocks** commerciaux

Novembre 1978



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

# STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

NOVEMBER - 1978 - NOVEMBRE

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

February - 1979 - Février 5-3406-517

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 11

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Note: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- $\ensuremath{\mathbf{x}}$  confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, no 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

	February Février	March — Mars millions of	April Avril	May — Mai	June - Juin	July —	August
er	- Février	- Mars	-	-	-	July -	August
9.4		millions of			Julii	Juillet	Août
9.4		millions of					
9.4	-		dollars -	millions de	dollars	1	
	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	620.5
	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1 108.3	161.7	146.2 113.3	143.2 111.5	139.3 112.7
6.5	52.7 23.0 153.4	54.1 23.6 152.0	52.3 24.9 159.6	61.5 25.3 150.9	64.8 24.5 157.8	58.7 25.0 160.1	49.6 23.2 161.2
7.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	125.7
5.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	241.5
1.0	32.1 54.5 174.7 699.2	33.1 53.9 178.8 725.6	35.9 51.7 174.7 718.6	31.7 48.2 169.3 688.1	33.9 57.7 157.4 743.6	31.3 63.7 158.9 736.7	36.0 67.7 155.4 722.8
2.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2	209.5 445.4	205.2 436.4	201.5 451.2	195.5 433.7
0.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	3,084.6
9.9	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	2.2 64.8 172.9	2.1 45.0 183.4	2.5 33.8 169.8	3.6 28.3 174.4	4.0 21.7 172.9
7.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,517.4
	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2 1,686.1	168.6 1,750.6
0.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	267.5
9.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	160.8
9.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	127.5
14.6	261.0 99.3 485.5	284.2 110.2 499.5	271.8 132.7 548.1	281.6 147.2 515.7	283.4 117.2 492.1	300.6 126.6 490.8	302.4 115.0 520.6
.3.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	5,129.1
3.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	8,192.0
.3.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	8,213.7
	7.2 3.5 1.0 6.5 9.1 7.7 5.9 2.2 1.0 8.0 9.5 2.2 7.2 100.3 3.3 9.9 11.3 77.2 100.3 100.0 10	3.5   106.7   1.0   52.7   6.5   23.0   153.4   7.7   102.3   5.9   229.7   2.2   32.1   1.0   54.5   174.7   9.5   699.2   22.2   197.5   405.6   10.3   2.981.2   2.2   197.5   405.6   10.3   2.981.2   2.3   3.3   2.9   51.4   162.8   120.2   1.498.7   1.5	106.7   108.8   1.0   52.7   54.1   1.0   52.7   23.0   23.6   153.4   152.0   7.7   102.3   105.3   15.9   229.7   211.6   2.2   32.1   33.1   10.0   54.5   53.9   174.7   178.8   9.5   699.2   725.6   10.3   2.981.2   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,087.5   10.3   3,	3.5         106.7         108.8         108.3           1.0         52.7         54.1         52.3           6.5         23.0         23.6         24.9           9.1         153.4         152.0         159.6           7.7         102.3         105.3         107.1           5.9         229.7         211.6         221.8           2.2         32.1         33.1         35.9           1.0         54.5         53.9         51.7           174.7         178.8         174.7           9.5         699.2         275.6         718.6           12.2         197.5         207.2         210.2           405.6         439.5         449.2           403.3         2,981.2         3,087.5         3,076.7           3.3         2.9         2.5         64.8           11.3         162.8         155.3         172.9           47.2         1,498.7         1,609.7         1,655.9           47.2         1,498.7         1,609.7         1,655.9           47.2         1,498.7         1,609.7         1,655.9           47.2         1,498.7         1,609.7         1,655.9	3.5.5         106.7         108.8         108.3         108.8           1.0         52.7         54.1         52.3         61.5           6.5         23.0         23.6         24.9         25.3           9.1         153.4         152.0         159.6         150.9           7.7         102.3         105.3         107.1         110.6           5.9         229.7         211.6         221.8         228.6           2.2         32.1         33.1         35.9         31.7           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.0         54.5         53.9         51.7         48.2           1.2         2         19.7         210.2         209.5           7.2         405.6         439.5         449.2	3.5       106.7       108.8       108.3       108.8       113.3         1.0       52.7       54.1       52.3       61.5       64.8         6.5       23.0       23.6       24.9       25.3       24.5         9.1       153.4       152.0       159.6       150.9       157.8         7.7       102.3       105.3       107.1       110.6       108.2         5.9       229.7       211.6       221.8       228.6       248.4         2.2       32.1       33.1       35.9       31.7       33.9         51.7       48.2       57.7         8.0       174.7       178.8       174.7       169.3       157.4         9.5       699.2       725.6       718.6       688.1       743.6         10.3       2,981.2       3,087.5       3,076.7       3,046.3       3,125.7         3.3       2.9       2.5       2.2       2.1       2.5         3.3.3       2.9       2.5       2.2       2.1       2.5         3.9.9       51.4       55.7       64.8       45.0       33.8         31.3       162.8       155.3       177.6       1,60.2       <	106.7 106.8 108.3 108.8 113.3 111.5 106.8 108.8 108.8 113.3 111.5 10.0 52.7 23.0 23.6 24.9 25.3 24.5 25.0 153.4 152.0 159.6 150.9 157.8 160.1 7.7 102.3 105.3 107.1 110.6 108.2 108.

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

			1						
	1978		1	977	Pero	entage	change		
	2370		1	377	Variat	ion pr	ocentuelle		
					1978		1978/1977	Genre de commerce	
September -	October	November	November	December					
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Nov. Oct.		November -		
mil	liana of Jal	1					Novembre		No
mrr	lions of dol	lars - mill	lions de dol	Llars					
615.2	618.9	623.7	515.9	530.3	+	0.8	+ 20.9	CE decemberres a automo-	1
145.5 115.6		148.9 116.4	131.6	129.5	+	2.6	+ 13.1		. 2
52.0		51.7		103.9			+ 5.4	Drogues et articles pharmaceutiques divers.	3
20.7	21.0	22.0	38.2 22.4	52.2	+	13.1	+ 35.4 - 1.9	Vêtements et accessoires	4 5
166.5	152.4	159.2	142.9	181.2	+	4.5	+ 11.4	Autres accessoires tissés et vestimentaires.	6
115.7	112.5	115.2	106.3	101.4	+	2.4	+ 8.4	Appareils ménagers et électriques	7
232.2	232.2	239.3	273.2	274.1	+	3.1	- 12.4		8
36.0 76.5	36.9	42.3 92.7	32.5	32.3		14.6	+ 30.0	gazeuses. Fruits et légumes frais	9
159.6	158.3	159.4	66.1 174.1	50.0 170.0	+	0.5	+ 40.2 - 8.4	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher	10
748.5	759.6	769.3	759.0	693.7	+	1.3	+ 1.4	Épicerie et spécialités alimen- taires.	12
198.7 418.5	197.3 396.7	192.0 419.3	200.0 374.5	176.8 389.3		2.7	- 4.0 + 12.0	Quincaillerie	13
							1 14.0	Autres biens de consommation	14
3,101.2	3,081.5	3,151.4	2,947.3	2,903.1	+	2.3	+ 6.9	Biens de consommation	15
4.4 31.8	4.5	4.9	3.0	3.8		8.9	+ 63.3	Charbon et coke	16
171.9	60.5 166.9	105.8 173.9	66.1 159.0	52.3 154.3		74.9	+ 60.1 + 9.4	Céréales	17
								électriques; matériaux, appa- reils et matériel de construc-	1
1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,366.3	1,442.4	+	2.6	+ 12.7	tion. Autres matériaux et fournitures	1.0
							1 22 4 7	de construction, y compris le bois.	19
168.3 1,778.2	169.8 1,789.0	177.2	164.0	155.7 1,535.6		4.4	+ 8.0	Machines agricoles	20
2,77012	2,707.0	1,050.0	1,400.4	1,333.0	+	3.8	+ 24.9	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
279.0	274.4	280.6	267.9	256.7	+	2.3	+ 4.7	Matériel et fournitures à l'usage	22
							and the second	des commerces, des établisse- ments et des services.	
155.3	157.2	153.5	132.0	133.1	-	2.3	+ 16.3	Papier journal, papier et pro-	23
128.8	128.0	131.9	113.6	117.0	+	3.1	+ 16.1	duits en papier. Matériel et fournitures scienti-	24
298.2	286.3	290.3	240.8	264.1		1.4	+ 20.5	fiques et professionnels. Fer et acier	25
528.9	541.6	543.8	455.5	97.7 437.8		0.1	+ 11.5 + 19.4	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26 27
5 2/5 6	5 100 7								
5,245.2	5,180.5	5,359.6	4,546.2	4,650.5	+	3.5	+ 17.9	Biens industriels	28
8,314.6	8,201.5	8,405.1	7,427.4	7,506.3	+	2.5	+ 13.2	Total, tous commerces, sauf . céréales.	29
8,346.4	8,262.0	8,510.9	7,493.5	7,558.6	4	3.0	+ 13.6	Total, tous commerces	20
							1 13.0	Total, tous commerces	30

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

-									
					197	8			
	Kind of business group	January — Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May — Mai	June  Juin	July - Juillet	August - Août
No.									
1 2 3	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11
4 5 6	Clothing and furnishings  Footwear Other textiles and clothing accessories.	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	1.85 4.01 1.46	1.31 3.38 1.79	.91 1.89 1.47
7	Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59	1.39
8	Tobacco, confectionery and soft drinks.	1.08	.87	.87	.92	.95	.85	.86	1.20
9 10 11 12 13 14	Fresh fruits and vegetables	.44 .67 5.26 1.11 2.66 1.64	.44 .65 4.39 1.05 2.07 1.90	.41 .62 4.65 1.01 2.51	.45 .36 3.54 1.08 2.24 1.98	.33 .45 3.83 .83 1.77 1.74	.32 .65 3.50 .96 1.89	.25 .46 4.34 1.00 2.46 1.69	.37 .60 3.68 .88 1.97 1.65
15	Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29	1.32
16 17 18	Coal and coke	.66 .17 2.90	.49 .13 2.44	.44 .09 2.31	.34 .28 2.64	.16 .06 3.34	.56 .05 2.12	.86 .08 2.85	.84 .05 1.83
19	and equipment. Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41	1.94
20 21	Farm machinery	.87 3.15	3.20	1.04	2.92	.51 3.13	2.88	3.71	.73 3.50
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.39
23	Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.71
24	ucts. Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.24	2.30
25 26 27	Iron and steel	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.59 2.65 1.40	1.04 1.88 1.60	1.69 1.89 2.36	1.38 1.14 2.06
28	Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.78
29	Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71
30	Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.58

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

	19/8	mada, 19// et					
		1977				1978	
Genre de commerce	December — Décembre	November — Novembre	October  Octobre	September  Septembre	November - Novembre	October Octobre	September - Septembre
Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers.	1.86 .94 1.10	1.75 1.01 1.28	1.67 1.01 1.09	1.83 2.09 .95	2.02 1.15 1.19	1.83 .98 1.02	1.98 2.06 1.04
Vêtements et accessoires	1.18 6.41 5.56	.85 3.39 1.96	.72 1.84 2.17	1.12 2.32 1.43	1.04 2.73 1.46	.65 1.34 1.81	1.23 1.78 1.66
taires. Appareils ménagers et électriques	.76	1.00	1.19	. 99	1.02	.99	1.09
Tabacs, confiserie et boissons gazeu	1.12	1.07	.94	.81	.84	.90	.80
Fruits et légumes frais	.42 .56 4.37 .91 2.10 1.71	.46 .63 3.76 1.09 1.85 1.65	.42 .47 4.53 1.01 1.61 1.38	.42 .42 4.45 .95 1.60 1.35	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.45 .46 3.51 1.00 1.43 1.46	.43 .49 4.19 .95 1.60 1.56
Biens de consommation	1.29	1.31	1.21	1.19	1.22	1.17	1.24
Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations élect; ques; matériaux, appareils et maté;	.24 .20 1.60	.35 1.00 1.60	.38 .41 1.72	.66 .08 1.56	.30 .16 1.64	1.32 .31 1.64	.44 .08 1.68
de construction. Autres matériaux et fournitures de co	2.83	2.43	2.26	1.82	2.19	1.94	1.93
truction, y compris le bois. Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'indust et les transports.	1.76 3.11	1.69 3.50	.76 3.62	1.34	1.32	3.50	.94 3.24
Matéricl et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et de	2.98	2.70	3.02	2.47	2.37	2.56	2.27
services. Papier journal, papier et produits en	1.93	1.83	1.79	1.63	1.85	1.81	1.65
papier. Matériel et fournitures scientifiques		2.24	2.05	2.15	2.20	1.86	2.01
protessionnels.	2.37	1.46	1.42	1.30	1.15	1.14	1.12
er et acier	1.96	1.48	1.47	1.20	1.03	1.12	1.06
Biens industriels	2.18	1.74	2.06	1.59	1.71	1.80	1.75
Total, tous commerces, sauf céréa	1.82	1.78	1.67	1.60	1.67	1.54	1.64
Total, tous commerces	1.72	1.54	1.63	1.41	1.49	1.50	1.52

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					197	'8			
	Department	January — Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May — Mai	June _ Juin	July  Juillet	August - Août
٥.				thousand	of dollars -	milliers de de	ollars		
		1	ı	chousand	of dollars			1	
.	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,88
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,7
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,5
4	Furs Infants' and children's wear and	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15,22 69,63
6	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,8
7	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,3
8	Intimate apparel	19,546 1,389	18,906 1,048	18,205	20,660	21,409	18,571 934	20,689	21,6
0	Women's and girls' hosiery	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,7
2	Women's and girls' gloves, mitts and accessories. Women's, misses' and children's	20,803	23,898	24,084 52,989	29,428	28,769	24,698	26,664	68,3
۷	footwear.	30,307	,	00,707					
3 4 5	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	86,761 75,531 32,383	107,630 70,914 34,365	94,787 84,047 30,177	99,860 101,944 35,985	104,720 107,454 35,423	97,314 91,316 33,699	108,724 101,842 45,224	135,8 110,2 37,6
6 7 8	Men's and boys' footwear	35,125 11,279 83,045	36,639 19,878 81,506	41,026 17,141 90,962	43,170 16,432 98,052	46,302 15,503 99,610	47,882 17,594 95,952	43,486 26,887 98,182	49,7 25,2 94,2
9	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852 28,212	33,492 28,669	28,337	28,942 25,614	28,5 29,2
0	Piece goods	23,104 56,048	26,911 61,870	26,311 64,925	77,161	76,291	71,488	68,460	68,1
2	Smallwares and notions	23,579 36,105	25,817 36,968	25,577 34,353	29,948 44,465	32,289 47,422	30,685 44,359	31,504 47,547	30,3 50,4
4	Floor coverings	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,237	43,4
5	Draperies, curtains and furniture coverings.	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,0
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36,3
7	Furniture	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	130,5
8 9 0	Major appliances TV, radio and music Housewares and small electrical appliances.	50,869 70,393 71,667	38,132 67,015 87,471	52,630 84,796 80,465	53,891 92,859 98,474	48,473 93,955 90,949	51,553 91,727 90,207	46,550 86,370 94,036	44,4 88,7 90,6
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,4
2	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21,6
3	materials. Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80,6
5 5 7	Toys and games Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	39,053 64,050 38,062 26,698	44,403 71,379 56,712 29,950	43,129 83,912 53,916 28,330	50,082 99,162 62,097 29,206	49,035 105,509 67,965 31,446	47,796 84,684 63,688 27,396	41,233 88,212 67,714 28,481	55,3 89,3 75,0 28,0
	repairs and supplies.							0.00	
8 9	Meals and lunches	749 5,293 44,142	673 4,293 43,094	789 5,397 57,683	944 5,828 61,664	731 5,366 60,468	534 6,433 48,288	2,729 5,746 51,699	2,5 6,5 52,2
1	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,6

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

			Percentage — Variation pr	77	19		1978	
	Rayon	1978/1977	1978					
		November	Nov.	December	November -	November -	October - Octobre	September
		Novembre	- 0ct.	. Décembre	Novembre	Novembre	Uctobre	Septembre
No			,	-	ers de dollars	ollars — milli	thousands of de	
	No. 1	+ 12.2	+ 12.7	25,637	34,759	39,000	34,590	26,462
1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles.	+ 5.6	- 21.4	20,629	33,472	35,333	44,929	44,281
3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	+ 11.2	+ 10.0	54,185	85,501	95,075	86,462	70,412
		+ 17.5	- 2.9	11,009	14,595 55,861	17,155 62,690	17,662 69,423	14,393 59,969
ł	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	+ 12.2	- 9.7 - 2.0	16,454	27,805	31,814	32,475	26,128
6						/2.050	62 124	30.782
7 8 9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	+ 9.7 + 7.4 - 32.5	+ 4.3 + 9.0 + 1.0	20,554 19,956 1,710	40,058 23,590 2,628	43,959 25,335 1,775	42,134 23,236 1,757	18,696
10	Bas pour dames et fillettes	+ 10.9 + 28.7	- 1.5 + 18.0	12,632 21,473	16,237 38,475	18,014 49,536	18,286 41,969	17,255 29,076
11	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants.	+ 2.1	- 7.0	49,028	60,017	61,303	65,882	59,320
13 14 15	Vêtements pour hommes	+ 13.1 + 17.8 + 4.0	- 0.9 - 7.1 - 13.9	92,134 65,640 26,411	117,516 112,813 39,343	132,861 132,916 40,918	134,034 143,022 47,540	116,240 108,259 37,963
16 17 18	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.		- 10.9 - 8.6 - 3.8	33,277 15,320 83,202	45,665 22,463 129,551	51,688 27,772 131,077	58,004 30,383 136,320	45,060 25,599 94,943
19 20 21	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce Literie et linge de maison		- 4.5 - 4.4 + 5.0	32,175 24,044 64,373	46,542 25,704 65,608	40,760 27,702 78,214	42,665 28,973 74,505	27,153 25,624 59,481
22 23 24	denus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	+ 6.4 + 18.8 + 3.6	- 1.9 + 6.9 + 2.8	27,469 48,504 47,550	27,007 52,911 40,092	28,737 62,883 41,545	29,287 58,849 40,402	26,645 46,445 36,417
25	Centures, rideaux et housses	+ 5.3	+ 0.8	47,659	50,865	53,565	53,163	45,796
26	ampes, tableaux, miroirs et autres	1	- 0.3	29,342	40,856	40,843	40,979	34,025
27	articles d'ameublement pour la maison.		+ 8.7	155,350	137,775	148,666	136,758	116,546
28 29 30	éléviseurs, radios et musique	+ 24.6	+ 24.5 + 8.6 + 5.2	57,585 79,344 70,721	54,065 87,308 98,929	62,537 108,829 107,990	50,245 100,193 102,633	38,921 81,488 84,802
31	uincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 6.5	+ 6.7	76,851	91,635	97,602	91,478	81,401
32	etc. atériel de plomberie, chauffage et cons-		- 0.6	25,194	20,785	21,862	21,990	20,292
33	truction.		+ 7.9	64,845	92,904	103,079	95,525	73,726
34 35 36 37	ouets et jeux	= 5 A J.T	- 33.2 - 8.2 - 3.7 - 5.8	25,432 74,872 41,696 28,881	71,079 104,280 69,804 30,790	67,268 112,015 85,220 31,093	100,766 121,988 88,499 32,996	73,616 95,932 66,452 28,217
18 19	rvices et travaux de réparation	- 10,5   Si	- 33.2 - 11.4 - 5.8	652 4,955 33,486	848 6,497 54,733	602 5,817 64,809	901 6,566 68,798	934 6,173 58,710
1		+ 10.1	- 1.1	1,674,661	2,171,366	2,389,859	2,416,267	,954,787

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
	Department	January — Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August — Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
	dresses, aprons and uniforms.			į			3.83	5.82	2.86
2	Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88		2.02	
3	Women's and misses' sportswear	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82 9.08	2.59 5.13
4 5	Furs Infants' and children's wear and	2.47	6.09 4.00	6.56 3.27	8.92 3.74	18.12	3.67	4.93	3.56
,	nursery equipment.	4.04	1100	3127	3.74				
6	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26	2.09
7	Lingerie and women's sleepwear	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02 3.22	3.62 3.33
8	Intimate apparel	4.28	1.54	3.07 .91	3.10 1.15	3.14	.99	1.02	1.20
10	Women's and girls' hosiery	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94	3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
	and accessories.	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
12	Women's, misses' and children's footwear.	5.30	3.89	3.90					
13	Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44 4.82	5.39 4.98
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79 4.20	4.73	4.02	6.29	2.72
13	boys creening and remaining								
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17	Food and kindred products	.43	.58	.49	.58	.42	.62	.86	3.49
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82	
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20	5.86 6.44	5.99 6.56	5.26 6.46
23 24	China and glassware	8.14	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
	coverings.								
26	Lamps, pictures, mirrors and all	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	other home furnishings.	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28	Major appliances	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28	1.33
29	TV, radio and music	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05	3.62
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
			5 10	1.06	4 00	2 40	3.36	3.98	4,59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66		4.86	4.02	3.40			
32	Plumbing, heating and building materials.	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34	Toys and games	9.95		5.59	6.47	5.61	5.59 3.25	4.68 4.04	6.30
35	Sporting goods and luggage	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62			
36	Stationery, books and magazines	3.25		3.39	4.22	4.39	3.83 1.90	4.74	3.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40	1.90	2.24	2.26
38	Meals and lunches	.06		.06	.07	.05	.04	.19	.16
39 40	Repairs and services	1.43	1.57	1.27 2.90	1.41 2.79	1.16	1.28	1.34	1.39
		2.96							
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1978			19	977			
September - Septembre	October - Octobre	November  Novembre	September  Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December — Décembre		No
								14-
1.87	2.75	2.77	2.13	3.01	2.73	1.54		1
2.27	2.06	1.52	2.67	2.22	1.86	1.21	rame cause of carried s pour dames et jeunes	2
1.71	2.61	2.42	1.81	2.77	2.43	1.20	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
3.92	5.56	4.26	6.04	6.29	3.65	2.31	Fourrures	3 4
2.90	3.66	2.93	2.74	3.40	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3,22	2,37	2.19	3.35	2 /1	1.13		
2.63	3.85	2.39	2.73	3.68	2.41	.74	recements de l'illettes et d'adolescentes	6 7
2.62	4.04	3.84	2.69	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
2,22	.94 2.57	2.34	1.50	1.35	.89	.61	Chapeaux	9
			2.18	2.51	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes	10
2.48	3.71	2.74	2.59	3.62	2.46	.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	2.48	3.02	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.21	4.04	2.90	3.36	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31	2.80	3.51	4.49	2.69	.93	Articles d'habillement pour hommes	14
3.29	4.77	3.16	2.91	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.34	3.45	3.75	5.46	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons	16
.75 3.41	.83 4.70	3.61	3.23	4.41	3.88	.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18
2.96 3.79	5.18 4.60	3.60	3.22	5.17 4.54	3.91 4.07	1.30 4.75	Appareils et fournitures photographiques	19
				1.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84 3.43	4.27 3.98	3.83	2.70	3.87	3.49	2.52		21
5.36	8.26	4.95	3.36 5.57	3.88 8.16	3.59 4.94	3.07 2.22	Menus articles	22
2.58	2.89	2.93	2.90	3.41	2.98	4.99	Porcelaine et verrerie	23
3,58	4.28	4.00	3.63	4.35	3.96	3.87	Tentures, rideaux et housses	25
4.92	5.89	4.13	5.19	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
2.70	0.74	, , , ,					d'ameublement pour la maison.	20
2.78	3.76 1.56	4.03 1.97	3.17	1.43	1.76	5.22	Meubles	27
2.56	3.65	3.10	2.26	3.20	2.66	1.82	Gros appareils ménagers	28
3.58	4.64	3.59	3.44	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	30
3.51	3.63	3.71	3.92	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.96	3,40	3.76	2,81	3,54	4.04		etc.	
4.62						5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction.	32
7.99	6.82 7.04	2.00	4.77 7.90	7.09	4.04 2.25	1.39	Bijouterie	33
5.27	7.23	4.52	5.00	6.64	4.44	1.84	Jouets et jeux	34 35
3,07	5.26	3.15	2,48	4.53	3.10	1.02		
2.19	2.17	1.76	2.29	2.27	1.72	1.66	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	36 37
.06	.05	.03	.07	.05	.05	.03	Repas et casse-croûtes	38
1.19 3.16	1.18 3.70	2.89	1.40 2.43	1.14	2.63	1.05	Services et travaux de réparation	39 40
2.72	3.63	2.85	2.77	3.57	2.86	1.58		
						1.50	Total, tous rayons	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February Février	March Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August — Août
No.		1		thousands	of dollars -	- milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	362,752	430,949	459,823	455,225	487,091	513,394	512,367	504,169
2	Grocery, confectionery and sundries stores	28,871	28,409	30,227	29,622	32,762	33,155	32,094	32,543
3	All other food stores	7,414	7,399	6,711	6,255	6,924	7,243	7,098	6,878
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	318,318	306,858	299,493	301,889
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	78,112	88,188	96,037	103,144
6	Variety stores	154,624	182,302	184,215	195,084	201,717	201,515	200,507	200,708
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	22,635
8	Used car dealers	-		-	-	-	-	-	-
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	14,426
10	Garages	Marx	-	-	-	-	_	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,630
12	Men's clothing stores	57,384	62,549	68,679	72,731	71,276	65,289	66,072	75,322
13	Women's clothing stores	59,100	68,142	72,367	72,295	74,464	74,613	85,656	94,564
14	Family clothing stores	89,459	98,584	116,033	121,254	116,404	107,557	116,484	124,172
15	Specialty shoe stores	8,199	8,363	8,865	9,104	8,940	8,547	8,128	8,786
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	123,840
17	Hardware stores	29,187	29,654	31,582	33,761	33,693	32,952	31,799	31,640
18	Household furniture stores	27,020	28,263	30,948	30,700	31,007	30,077	28,513	27,601
19	Household appliance stores	13,892	14,989	14,794	13,684	13,547	12,924	13,182	13,749
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,901	34,006	32,612	32,906	33,729	33,763	33,088	32,592
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	69,510
22	Book and stationery stores	30,737	31,413	30,816	33,281	33,348	33,948	35,306	36,047
23	Florists	897	1,031	, 970	1,031	1,006	909	969	1,032
24	Jewellery stores	93,796	92,670	96,378	99,558	100,056	103,558	101,280	102,394
25	Sporting goods and accessories stores	27,340	24,524	25,799	25,876	25,591	25,898	26,079	.29,261
26	Personal accessories stores	38,973	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	38,500
27	Alcoholic beverage stores	261,315	234,892	233,368	241,173	246,532	267,075	290,849	322,493
28	All other stores	231,822	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,477	273,248
29	Total, all chain stores	2,109,174	2,252,606	2,375,060	2,427,532	2,471,222	2,495,493	2,533,664	2,685,675

<sup>(1)</sup> Data revised to 1976 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1976, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

	1978			1977			ge change	1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978	T
		- T			Variat	ion	procentuelle		
	October				1978		1978/1977	Genre de commerce(2)	
September - Septembre	Octobre	November - Novembre	Novembre	December — Décembre	Nov. Oct.		November - Novembre		No
thous	sands of do.	llars - mil	liers de do	llars					
516,773	570,517	572,229	401,861	415,524	+	0.3	+ 42.4	Épiceries-boucheries	1
32,348	32,801	33,227	29,767	32,476	+	1.3	+ 11.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
7,518	8,631	12,196	7,805	10,006	+ 4	1.3	+ 56.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
319,399	319,080	331,524	321,960	250,163	+	3.9	+ 3.0	Magasins de marchandises diverses	4
101,391	100,073	95,770	75,957	66,690		4.3	+ 26.1	Magasins généraux	5
202,916	206,568	219,995	207,660	176,511	+	6.5	+ 5.9	Bazars	6
22,205	25,203	27,875	26,798	28,272	+ 10	0.6	+ 4.0	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-		-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14,152	14,449	13,784	14,362	13,515	- 4	4.6	- 4.0	Stations-service	9
-	_	-	-	_		-	_	Garages	10
34,066	33,248	31,187	31,764	32,050	- 6	6.2	- 1.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
82,553	85,607	86,206	81,444	67,273	+ (	0.7	+ 5.8	Magasins de vêtements pour hommes	12
98,252	104,442	106,844	87,380	64,661	+ 2	2.3	+ 22.3	Magasins de vêtements pour dames	13
132,616	120,415	121,137	118,035	95,372	+ 0	0.6	+ 2.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,466	8,585	8,662	9,100	8,427	+ c	).9	- 4.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
125,945	123,426	117,008	103,892	87,373	- 5	5.2	+ 12.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
31,830	32,307	34,019	34,017	29,187		5.3		Quincailleries	17
27,794	28,405	30,081	27,355	26,726	+ 5	.9	+ 10.0	Magasins de meubles	18
13,983	13,186	13,463	14,410	13,920	+ 2	.1	- 6.6	Magasins d'appareils ménagers	19
31,256	30,693	31,368	35,648	33,937		. 2	- 12.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
79,658	87,385	93,939	96,153	85,288	+ 7	.5	- 2.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
37,597	42,673	44,593	37,146	32,874	+ 4	.5	+ 20.0	Librairies et papeteries	22
1,119	1,108	1,006	1,557	1,018	- 9	. 2	- 35.4	Fleuristes	23
109,357	113,294	120,318	107,788	93,237	+ 6	.2	+ 11.6	Bijouteries	24
33,475	35,952	37,031	36,505	35,738	+ 3.	.0	+ 1.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
41,542	44,948	48,903	46,517	40,981	+ 8.	.8	+ 5.1	Magasins d'accessoires personnels	26
335,662	383,752 <sup>r</sup>	445,331	378,364	275,955	+ 16.	.0	+ 17.7	Magasins de boissons alcooliques	27
300,026	322,528 2.889.276 <sup>r</sup>	335,107	265,024	233,221	+ 3.		+ 26.4	Tous les autres magasins	28
						}		Total, tous les magasins à succursales	29

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1976, nº 63-210 au catalogue.
 Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					1978			
No.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	March - Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.56	.64	.59	.61	.66	.60	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.82	.87	.75	.68	.77	.70	.63
3	All other food stores	1.20	. 94	.55	.49	.81	.90	.93
4	General merchandise stores	2.88	2.93	3.00	2.90	3.17	3.18	3.27
5	General stores	3.03	2.89	2.41	2.61	2.43	2.62	3.30
6	Variety stores	4.34	4.76	3.65	3.99	3.61	3.64	3.85
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	2.02	1.59	1.41	1.80
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	~	-
9	Service stations	.21	.20	.17	.15	.17	.15	.17
10	Garages	<u>-</u>	_	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.59	2.71	2.06	1.93	2.03	2.28
12	Men's clothing stores	3.14	3.88	3.44	3.50	3.55	2.73	3.37
13	Women's clothing stores	1.43	1.95	1.63	1.45	1.44	1.33	1.76
14	Family clothing stores	3.65	4.41	3.94	4.00	3.53	2.99	3.67
15	Specialty shoe stores	3.50	5.59	5.03	4.60	3.73	3.54	3.22
16	Family shoe stores	4.10	6.22	4.92	3.91	3.54	3.28	4.42
17	Hardware stores	4.35	4.78	4.69	4.78	3.34	2.91	3.56
18	Household furniture stores	2.58	2.71	2.41	2.28	2.29	2.09	2.08
19	Household appliance stores	4.82	5.41	4.12	3.76	4.54	3.98	4.46
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	5.24	5.75	4.94	4.64	4.89	4.47	4.00
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.27	1.87	1.82	1.79	1.82	1.73	1.76
22	Book and stationery stores	3.12	3.25	3.10	3.34	3.55	3.50	3.75
23	Florists	1.38	1.25	1.03	1.05	.78	.88	1.17
24	Jewellery stores	7.30	7.60	6.43	5.94	5.25	5.60	5.43
25	Sporting goods and accessories stores	3.26	3.17	4.17	4.22	3.89	3.46	4.29
26	Personal accessories stores	2.46	2.51	2.25	2.32	2.49	2.19	1.88
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.14	1.99	1.62	1.50	1.60	1.48	1.58
29	Total, all chain stores	1.55	1.62	1.74	1.44	1.48	1.35	1.52

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

			77	19		1978					1978				
No	Genre de commerce	December - Décembre	November  Novembre	October - Octobre	September - Septembre	November  Novembre			August - Août						
Ma															
1	Épiceries-boucheries	. 48	.55	.56	.52	.72	.77	.62	.67						
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.82	.81	.68	.73	.76	.70	.68	.66						
3	Tous les autres magasins d'ali-	.70	1.06	1.02	.80	1.42	1.07	.89	.88						
4	Magasins de marchandises diverses	1.76	2.01	2.51	2.79	1.91	2.24	2.57	2.53						
5	Magasins généraux	1.60	2.35	2.68	2.64	2.76	3.01	2.81	3.25						
6	Bazars	1.63	3.22	3.73	3.58	3.27	3.82	3.49	3.65						
7	Concessionnaires d'automobiles	2.68	2.13	1.80	1.73	2.19	1.48	1.42	1.34						
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	-		_	-		-	-						
9	Stations-service	.17	.19	.19	.18	.17	.18	.17	.19						
10	Garages	-	-	_	-	_	-		-						
11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.17	1.57	2.06	2.53	1.56	1.80	2.25	2.15						
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.67	3.11	4.02	3.40	3.30	3.74	2.94	3.49						
13	Magasins de vêtements pour dames	.77	1.54	1.73	1.64	1.63	1.69	1.53	1.73						
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.56	3.01	3.65	3.24	2.82	3.25	3.30	3.57						
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	2.97	3.55	4.31	4.25	1.59	1.62	1.65	3.53						
16	Magasins de chaussures pour la famille.	1.99	3.00	3.80	3.57	2.65	3.28	3.26	4.26						
17	Quincailleries	2.27	3.90	4.04	3.70	4.13	4.03	3.34	3.99						
18	Magasins de meubles	2.01	1.91	2.11	2.02	2.13	2.25	1.70	1.93						
19	Magasins d'appareils ménagers	3.78	4.24	3.36	3.72	3.85	2.96	3.32	4.41						
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	3.71	4.10	4.15	3.38	3.61	3.65	3.14	4.00						
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	2.48	2.26	2.23	2.04	1.86						
22	Librairies et papeteries	1.57	3.11	3.50	2.93	3.23	3.60	3.13	3.50						
23	Fleuristes	.76	2.06	1.98	1.31	1.19	1.41	1.31	1.33						
24	Bijouteries	1.49	5.06	6.39	5.15	4.55	6.45	5.62	5.75						
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	2.17	5.76	7.34	6.16	4.98	6.41	5.56	4.98						
26	Magasins d'accessoires personnels	1.20	2.34	2.52	2.10	2.26	2.27	1.83	1.66						
27	Magasins de boissons alcooliques														
28	Tous les autres magasins	.83	1.90	1.90	1.72	2.14	2.25 <sup>r</sup>	1.78	1.69						
29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	92	1.48	1.54	1.46	1.56	1.65 <sup>r</sup>	1.45	1.54						

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978

		1	975		1976					
Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March June 		September - Septembre	December — Décembre	March - Mars	June - Juin	September Septembre	December — Décembre	
Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	
All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	
General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	
General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	
Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	
Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	
Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	
Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	
Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	
Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	
Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	
Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	
Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	
Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	
Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	
All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	
Total, all independent stores.	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	
	Grocery and combination stores  All other food stores  General merchandise stores  Variety stores  Motor vehicle dealers  Service stations and garages  Men's clothing stores  Family clothing stores  Family clothing stores  Family clothing stores  Thurniture, TV, radio and appliance stores  Drug stores  Jewellery stores  All other stores  Total, all independent	### Survice stations and garages	Rind of business	Rind of business	March   June   September   September   March   June   September   September   September   March   June   September   September   September   March   June   September   September	All other stores   1.75   1.	All other stores   1.7	September   December   December   March   Dune   December   December	March   September   Septembe	

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1975-1978

		1978						1977				
	Genre de commerce	December - Décembre	September  Septembre	June - Juin	March — Mars	December — Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars			
	Épiceries et épiceries-boucheries		+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 1.0	- 1.5	+ 2.8	+ 3.8			
	Tous les autres magasins d'alimentation		+ 9.5	+ 7.0	+ 1.6	+ 16.6	- 4.6	- 3.8	+ 11.6			
	Magasins de marchandises diverses		+ 11.9	- 6.8	+ 7.1	- 16.0	+ 15.7	- 0.6	+ 11.8			
	Magasins généraux		+ 4.3	₹ 4.9	+ 9.9	+ 2.4	- 2.5	+ 2.3	+ 15.9			
Annual Property and Property an	Bazars		+ 8.2	+ 10.3	+ 7.6	- 14.8	+ 2.3	- 4.3	+ 5.4			
	Concessionnaires d'automobiles		- 17.9	- 0.4	+ 8.0	+ 9.5	- 10.4	+ 12.8	+ 9.0			
	Stations-service et garages		- 2.6	+ 2.1	+ 13.4	- 4.3	+ 2.2	+ 5.7	+ 5.3			
	Magasins de vêtements pour hommes		+ 16.9	- 6.6	+ 12.2	- 11.7	+ 11.0	- 6.7	+ 3.6			
	Magasins de vêtements pour dames		+ 24.9	- 13.8	+ 10.2	- 12.2	+ 34.5	- 12.7	+ 11.6			
	Magasins de vêtements pour la famille		+ 17.5	- 7.4	- 6.9	- 11.4	+ 12.1	- 3.5	+ 7.0			
	Magasins de chaussures		+ 14.8	- 12.9	+ 11.2	- 10.7	+ 15.1	- 8.1	+ 13.8			
	Quincailleries		+ 7.0	- 11.8	+ 7.2	- 3.2	- 2.6	+ 3.3	+ 10.4			
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.		- 5.5	+ 4.9	+ 4.7	+ 4.5	- 3.0	+ 1.0	+ 3.8			
	Pharmacies		- 0.5	- 0.6	+ 2.5	- 0.8	+ 2.1	+ 3.1	- 0.5			
	Bijouteries		+ 18.4	+ 2.0	+ 5.7	- 12.7	+ 9.9	+ 0.9	- 8.0			
	Tous les autres magasins		+ 1.0	- 2.5	+ 2.3	- 1.6	- 0.9	- 4.9	+ 10.6			
]	Total, tous les magasins indépendants		- 13.2	- 0.5	+ 7.3	+ 6.7	- 7.8	+ 9.6	+ 9.0			

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

Business, by Quarter, Canada, 1975-1978											
		. 1975				1976					
No.	Kinds of business	March - Mars	June - Juin	September  Septembre	December — Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December Décembre		
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56		
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34		
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80		
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24		
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41		
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78		
7	Service stations and garages	.58	. 54	.58	.52	.58	.49	.55	.51		
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86		
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02		
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98		
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44		
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86		
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64		
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42		
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54		
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09		
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68		
(1)	These ratios are derived from sales and in	rentery de	to woney		-1 -6						

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		1978				.67 .60 .61 .39 .32 .32 4.22 3.12 3.40 1 2.21 1.63 1.58 1 2.07 2.22 1.74		
Genre de commerce	December - Décembre	September - Septembre	June - Juin	March - Mars	December - Décembre	_	-	March - Mars
ceries et épiceries-boucheries		.63	.63	.67	.59	.61	.60	.67
as les autres magasins d'alimentation		.32	.28	.33	.33	.32	.32	.39
asins de marchandises diverses		2.98	3.06	3.89	1.79	3.40	3.12	4.22
asins généraux		1.33	1.27	1.68	1.35	1.58	1.63	2.21
ars		3.00	2.51	1.77	.98	1.74	2,22	2.07
cessionnaires d'automobiles		1.45	1.48	1.85	2.22	1.96	1.67	1.67
tions-service et garages		.41	.39	. 52	.44	.48	.48	. 53
asins de vêtements pour hommes		3.15	3.20	4.41	1.82	3.90	3.21	4.82
asins de vêtements pour dames		1.49	1.72	2.09	1.12	1.78	1.74	1.64
asins de vêtements pour la famille		3.39	3.13	4.11	2.05	3.83	3.36	4.12
asins de chaussures		2.56	3.42	3.78	2.37	2.81	3.62	4.31
ncailleries		2,12	2.02	3.49	2.03	2.24	2.09	3.52
asins de meubles, téléviseurs, radios t accessoires.		2.22	3.09	3.50	2.58	2.48	2.93	3.41
rmacies		1.83	1.68	1.86	1.37	1.88	1.92	1.81
outeries		3.16	3.99	5.37	1.29	3.80	3.61	4.36
s les autres magasins		1.89	1.71	2.38	1.95	2.33	1.97	2.93
otal, tous les magasins indépendants		1.45	1.46	1.84	1.94	1.88	1.65	1.74

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

# RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

# Composition of Kind of Business Groups

- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores Variety stores.
- Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

# Composition par genre de commerce

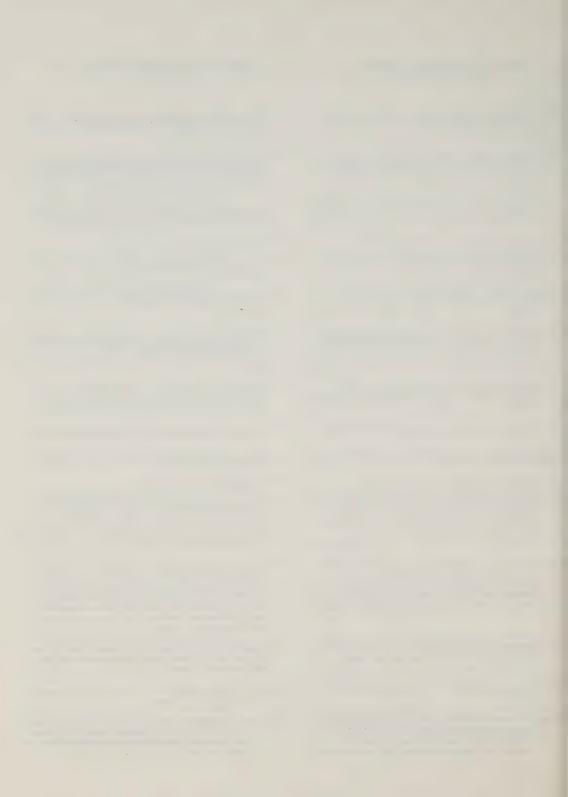
- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. <u>Stations-service</u> Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. <u>Family clothing stores</u> Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u> Furniture
- 19. Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. <u>Furniture</u>, television, radio and appliance stores Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

# Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. <u>Magasins de chaussures pour la famille</u> <u>Magasins de chaussures pour la famille</u>.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers — Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. <u>Pharmacies, magasins de médicaments brevetés</u>
  <u>et de produits de beauté</u> Drogueries y compris
  magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u> Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u> Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







# Merchandising inventories

December 1978

# **Stocks** commerciaux

Décembre 1978





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

# STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

DECEMBER - 1978 - DÉCEMBRE

This issue includes tables giving revised monthly estimates of stocks for retail chain stores, for 1977 and 1978 (preliminary).

Ce numéro contient des tableaux donnant les estimations mensuelles révisées des stocks des magasins de détail à succersales, pour 1977 et 1978 (données provisoires).

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

April - 1979 - Avril 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 12

#### SYMBOLS

 $\begin{tabular}{ll} The following standard symbols are used in Statistics Canada publications: \end{tabular}$ 

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\bf x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

<u>Note</u>: The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada.

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositons de la Loi sur la statistique relatives au secret

Nota: Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found on page 21 of this bulletin (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la page 21 de ce rapport. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business,
Canada, 1977 and 1978

_			- Canaday 1	.9// and 19/					
					197	'8			
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.				/11/	dollars -	-/11/ 1-	1-77		
			1 1	millions of	dollars -	millions de	dollars	1	
1	Automotive parts and accessories	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.7	620.5
2	Motor vehicles	157.2	170.1	179.3	156.1	161.7	146.2	143.2	139.3
3	Drugs and drug sundries	103.5	106.7	108.8	108.3	108.8	113.3	111.5	112.7
4	Clothing and furnishings	51.0	52.7	54.1	52.3	61.5	64.8	58.7	49.6
5	Other textiles and clothing ac-	26.5 159.1	23.0 153.4	23.6	24.9 159.6	25.3 150.9	24.5 157.8	25.0 160.1	23.2 161.2
ь	cessories.								
7	Household electrical appliances	97.7	102.3	105.3	107.1	110.6	108.2	108.2	125.7
8	Tobacco, confectionery and soft	245.9	229.7	211.6	221.8	228.6	248.4	250.6	241.5
9	drinks. Fresh fruits and vegetables	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31.3	36.0
10	Meat and dairy products	51.0	54.5	53.9	51.7	48.2	57.7	63.7	67.7
11	Floor coverings	178.0 689.5	174.7 699.2	178.8 725.6	174.7 718.6	169.3 688.1	157.4 743.6	158.9 736.7	155.4 722.8
17	Groceries and rood specialties							i	
13 14	Hardware	182.2 377.2	197.5 405.6	207.2 439.5	210.2	209.5	205.2 436.4	201.5 451.2	195.5 433.7
15	Consumer goods trades	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.3	3,084.6
16	Coal and coke	3.3	2.9	2.5	2.2	2.1	2.5	3.6	4.0
17 18	Grain Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment.	59.9 161.3	51.4 162.8	55.7 155.3	64.8	45.0 183.4	33.8 169.8	28.3 174.4	21.7 172.9
19	Other construction materials and supplies, including lumber.	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.5	1,517.4
20 21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.	164.9 1,500.3	170.0 1,557.1	175.6 1,580.1	177.6 1,609.3	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181.2 1,686.1	168.6 1,750.6
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies.	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268.0	267.5
23	Newsprint, paper and paper prod-	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153.6	160.8
24	ucts. Scientific and professional	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132.8	127.5
2.5	equipment and supplies.  Iron and steel	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300.6	302.4
26 27	Junk and scrap Incustrial goods residual	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2	126.6 490.8	115.0 520.6
28	Industrial goods trades	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135.5	5,129.1
29	Total, all trades, excluding grain.	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223.5	8,192.0
30	Total, all trades	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251.8	8,213.7

TABLEAU 1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

	19	78		1977	Percentage - Variation pro			
					1978	1978/1977	Genre de commerce	
September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December — Décembre	December Décembre	Dec. Nov.	December — Décembre		No
mill	ions of dol	lars — mill	ions de dol	lars				No
		1	1					
615.2	618.9	623.7	608.8	. 530.3	- 2.4	+ 14.8	Pièces et accessoires d'automo-	1
145.5 115.6	145.1 112.8	148.9 116.4	177.2 113.5	129.5 103.9	+ 19.0 - 2.5	+ 36.9 + 9.3		2 3
52.0	45.7	51.7	63.5	52.2	+ 22.8	+ 21.7	ques divers. Vêtements et accessoires	4
20.7 166.5	21.0 152.4	22.0 159.2	22.3 181.9	23.4	+ 1.4 + 14.3	- 5.3 + 0.4	Chaussures	5
115.7	112.5	115.2	115.0	101.4	- 0.2	+ 13.4	vestimentaires. Appareils ménagers et électriques	
				a. a				
232.2	232.2	239.3	253.0	274.1	+ 5.7	- 7.7	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses.	8
36.0 76.5	36.9 92.2	42.3 92.7	42.1 92.4	32.3	- 0.5 - 0.3	+ 30.2	Fruits et légumes frais	9
159.6	158.3 759.6	159.4 769.3	155.7	170.0	- 2.3	- 8.4	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher	10
748.5				693.7	+ 2.8	+ 14.0	Épicerie et spécialités alimen- taires.	12
198.7 418.5	197.3 396.7	192.0 419.3	211.1 428.2	176.8 389.3	+ 9.9 + 2.1	+ 19.4 + 10.0	Quincaillerie	13 14
3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	2,903.1	+ 3.3	+ 11.9	Biens de consommation	1.5
3,10112	3,001.3	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0,2500	2,500.1	. 3.3	, 11.7	blens de consommation	15
4.4	4.5	4.9	4.7	3.8	- 4.1	+ 24.7	Charbon et coke	16
31.8 171.9	60.5	105.8 173.9	77.2 169.8	52.3 154.3	- 27.0 - 2.4	+ 47.8 + 10.0	Céréales	17 18
1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	1,442.4	+ 11.4	+ 18.9	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le	19
168.3	169.8	177.2	183.9	155.7	+ 3.8	+ 18.1	bois. Machines agricoles	20
1,778.2	1,789.0	1,856.6	1,941.0	1,535.6	+ 4.5	+ 26.4	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports.	21
279.0	274.4	280.6	287.5	256.7	+ 2.5	+ 12.0	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établisse- ments et des services.	22
155.3	157.2	153.5	157.2	133.1	+ 2.4	+ 18.1	Papier journal, papier et pro-	23
128.8	128.0	131.9	128.8	117.0	- 2.4	+ 10.1	duits en papier.  Matériel et fournitures scienti- fiques et professionnels.	24
298.2	286.3	290.3	301.9	264.1	+ 4.0 + 35.3	+ 14.3 + 41.4	Fer et acier	25
528.9	541.6	543.8	534.1	437.8	- 1.8	+ 41.4	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26
5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	4,650.5	+ 5.2	+ 21.3	Biens industriels	28
8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	7,506.3	+ 4.9	+ 17.5	Total, tous commerces, sauf céréales.	29
8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	7,558.6	+ 4.5	+ 17.7	Total, tous commerces	30
							,	

TABLE 2. Wholesale Trade — Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977 and 1978

				197	78			
Kind of business group	January - Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June - Juin	July - Juillet	August - Août
Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11
Clothing and furnishings  Footwear Other textiles and clothing ac-	1.91 4.69	1.35 2.36	1.46	1.09	1.58	1.85 4.01	1.31	.91 1.89 1.47
cessories. Household electrical appliances	.87	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59	1.39
Tobacco, confectionery and soft	1.08	.87	.87	.92	.95	.85	.86	1.20
Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings	.44 .67 5.26	.44 .65 4.39	.41 .62 4.65	.45 .36 3.54	.33 .45 3.83	.32 .65 3.50	.25 .46 4.34	.37 .60 3.68
Groceries and food specialties Hardware	1.11 2.66 1.64	1.05 2.07 1.90	1.01 2.51 1.92	1.08 2.24 1.98	1.77 1.74	.96 1.89 1.73	1.00 2.46 1.69	.88 1.97 1.65
Consumer goods trades	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29	1.32
Coal and coke	•66 17	.49	.44	.34	.16	.56	.86	.84
Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	2.90	2.44	2.31	2.64	3.34	2.12	2.85	1.83
Other construction materials and supplies, including lumber.	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41	1.94
Farm machinery	.87 3.15	3.20	3.14	2.92	3.13	.99 2.88	3.71	.73 3.50
Commercial, institutional and service equipment and supplies.	2.95	. 2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85	2.39
Newsprint, paper and paper prod-	1.52	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69	1.71
Scientific and professional equipment and supplies.	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.24	2.30
Iron and steel	1.42 1.54 1.90	1.62 1.83 2.23	1.18 1.92 1.56	1.16 1.83 1.63	1.59 2.65 1.40	1.04 1.88 1.60	1.69 1.89 2.36	1.38 1.14 2.06
Industrial goods trades	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95	1.78
Total, all trades, excluding grain.	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76	1.71
Total, all trades	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64	1.58
	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing accessories. Rousehold electrical appliances  Tobacco, confectionery and soft drinks. Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods trades  Commercial wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment Other construction materials and supplies, including lumber. Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies.  Commercial, institutional and service equipment and supplies.  Newsprint, paper and paper products. Scientific and professional equipment and supplies.  Iron and steel Junk and scrap Industrial goods trades  Total, all trades, excluding grain.	Automotive parts and accessories Motor vehicles	Automotive parts and accessories Motor vehicles	January   February   March   Janvier   Février   Mars	Automotive parts and accessories   3.11   2.46   2.47   Avril	January   February   March   May   March   May   Mai	Name	National Period

TABLEAU 2. Commerce de gros — Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977 et 1978

	19	978			1977			
September - Septembre	October - Octobre	November  Novembre	December - Décembre	October - Octobre	November — Novembre	December — Décembre	Genre de commerce	
								No
1.98 2.06 1.04	1.83 .98 1.02	2.02 1.15 1.19	1.96 1.68 1.13	1.67 1.01 1.09	1.75 1.01 1.28	1.86 .94 1.10	Véhicules automobiles	1 2 3
1.23	.65 1.34	1.04 2.73	1.47	1.84	.85 3.39	1.18	Vêtements et accessoires	4
1.66	1.81	1.46	4.62	2.17	1.96	5.56	The state of the s	5
. 1.09	.99	1.02	.84	1.19	1.00	.76	taires. Appareils ménagers et électriques	7
.80	.90	.84	.96	.94	1.07	1.12	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
.43	.45	.52	.49	.42	.46	.42	Fruits et légumes frais	9
4.19	.46 3.51	3,10	.90 3.67	4.53	.63 3.76	.56 4.37	Viandes et produits laitiers	10
.95	1.00	.95	.92	1.01	1.09	.91	Couvertures de plancherÉpicerie et spécialités alimentaires	12
1.60	1.43	1.54	2.34	1.61	1.85	2.10 1.71	Quincaillerie	13
				2130	1.05	1.71	Autres biens de consommation	14
1.24	1.17	1.22	1.36	1.21	1.31	1.29	Biens de consommation	15
.44	1.32	.30	.27	.38	.35	.24	Charles at asks	16
1.68	.31	.16 1.64	.27	.41	1.00	.20	Charbon et coke Céréales	16 17
1.93	1.94	2.19	1.77	1.72	1.60	1.60	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction.	18
i			2.97	2.26	2.43	2.83	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois.	19
3.24	3.50	1.32 3.83	1.59	.76 3.62	1.69	1.76 3.11	Machines agricoles	20 21
2.27	2.56	2.37	3.06	3.02	2.70	2.98	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des	22
1.65	1.81	1.85	1.87	1.79	1.83	1.93	services. Papier journal, papier et produits en	23
2.01	1.86	2.20	2.11	2.05	2.24	2.18	papier. Matériel et fournitures scientifiques et professionnels.	24
1.12	1.14	1.15	1.92	1.42	1.46	2.37	Fer et acier	25
2.11	1.58	1.36	1.39	1.47	1.48 1.58	1.96 1.48	Vieilleries et rebuts	26 27
1.75	1.80	1.71	2.21	2.06	1.74	2.18	Biens industriels	28
1.64	1.54	1.67	1.89	1.67	1.78	1.82	Total, tous commerces, sauf céréales	29
1.52	1.50	1.49	1.80	1.63	1.54	1.72	Total, tous commerces	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
	Department	January Janvier	February Février	March — Mars	April Avril	May — Mai	June  Juin	July Juillet	August — Août
0.				thousand	s of dollars -	milliers de d	ollars		
		1	1	1	1	1	1	1	
							J		
1	Women's and misses' dresses, house-	23,771	32,065	28,484	33,949	33,344	27,204	29,132	28,
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	25,483	28,501	24,893	21,952	19,457	21,629	37,927	43,
3	Women's and misses' sportswear	49,393	63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,197	79,
	Furs	10,172 43,406	7,018 53,224	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,113 71,985	15, 69,
	nursery equipment. Girls' and teenage girls' wear	18,792	23,514	21,320	24,981	26,414	24,170	32,040	29,
,	Lingerie and women's sleepwear	20,562	26,137	27,500	30,222	30,762	26,675	29,427	33,
9	Intimate apparel	19,546 1,389	18,906 1,048	18,205 714	20,660	21,409	18,571	20,689	21,
	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,906	18,
	and accessories.	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,664	30,
	Women's, misses' and children's footwear.	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,782	68,
	Men's clothing	86,761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,724	135,
	Men's furnishings	75,531 32,383	70,914 34,365	84,047 30,177	101,944 35,985	107,454 35,423	91,316 33,699	101,842 45,224	110, 37,
	Men's and boys' footwear	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,486	49,
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	11,279 83,045	19,878 81,506	17,141 90,962	16,432 98,052	15,503 99,610	17,594 95,952	26,887 98,182	25, 94,
	Photographic equipment and supplies	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,942	28,
	Piece goods	23,104 56,048	26,911 61,870	26,311 64,925	28,212 77,161	28,669 76,291	26,066 71,488	25,614 68,460	29 68
	Smallwares and notions	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,504	30.
	China and glassware	36,105 38,702	36,968 32,326	34,353 37,779	44,465	47,422 41,725	44,359 42,808	47,547 41,237	50 43
	Draperies, curtains and furniture	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,599	51,
	coverings. Lamps, pictures, mirrors and all	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,783	36
	other home furnishings.	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,457	130
	Major appliances	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,550	44
	TV, radio and music	70,393 71,667	67,015 87,471	84,796 80,465	92,859 98,474	93,955 90,949	91,727 90,207	86,370 94,036	88 90
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83,721	89,
	Plumbing, heating and building	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,785	21
	materials. Jewellery	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,287	80
	Toys and games	39,053	44,403	43,129	50,082	49,035	47,796	41,233	55
	Sporting goods and luggage Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies.	64,050 38,062 26,698	71,379   56,712   29,950	83,912 53,916 28,330	99,162 62,097 29,206	105,509 67,965 31,446	84,684 63,688 27,396	88,212 67,714 28,481	89 75 28
	Meals and lunches	749	673	789	944 5,828	731 5,366	534 6,433	2,729	2,
	Repairs and services	5,293	4,293 43,094	5,397 57,683	61,664	60,468	48,288	51,699	6, 52,
	Total, all departments	1,590,360	1,734,475	1,809,923	2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000,814	2,087,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1977 et 1978

	19	978		1977	Percentage - Variation pr	change	, Canada, 1977 et 1978	T
					1978			
September  Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December - Décembre	December	Dec.	1978/1977 December	Rayon	
Берсешоге	octobre	HOVEMBLE	Decembre	Decembre	Nov.	Décembre		
-	housands of d	ollars - millie	ers de dollars					No
į	1	1	1		1			
26,462	34,590	39,000	32,889	25,637	- 15.7	+ 28.3		
44,281	44,929	35,333	25,490	20,629	- 27.9	+ 23.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1 2
70,412	86,462	95,075	66,979	54.185	- 29.6	+ 23.6	filles. Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
	,			3.,203				
14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,016 51,879	11,009 44,430	- 12.5 - 17.2	+ 36.4 + 16.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles	4 5
26,128	32,475	31,814	20,657	16,454	- 35.1	+ 25.5	de chambres d'enfants. Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
30,782	42,134	43,959	22,642	20,554	- 48.5	+ 10.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
18,696	23,236	25,335 1,775	22,641	19,956	- 10.6 - 27.4	+ 13.5 - 24.7	Sous-vêtements	8 9
2,400	2,737	1,,,,	1,200	1,710	27.17	24.7		'
17,255 29,076	18,286 41,969	18,014 49,536	14,210 29,160	12,632	- 21.1 - 41.1	+ 12.5 + 35.8	Bas pour dames et fillettes	10
59,320	65,882	61,303	57,998	49,028	- 5.4	+ 18.3	dames et fillettes. Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
							enfants.	
116,240 108,259	134,034 143,022	132,861 132,916	103,325	92,134	- 22.2 - 35.8	+ 12.1 + 30.1	Vêtements pour hommes	13
37,963	47,540	40,918	85,382 31,272	65,640 26,411	- 23.6	+ 18.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garcons.	15
					9		Garyana	
45,060 25,599	58,004 30,383	51,688 27,772	41,927 27,080	33,277 15,320	- 18.9 - 2.5	+ 26.0 + 76.8	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16 17
94,943	136,320	131,077	89,950	83,202	- 31.4	+ 8.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	18
27,153	42,665	40,760	32,315	32,175	- 20.7	+ 0.4	Appareils of four-itures shows the	19
25,624 59,481	28,973 74,505	27,702 78,214	28,422	24,044 64,373	+ 2.6 - 7.4	+ 18.2 + 12.5	Appareils et fournitures photographiques Tissus à la pièce	20
37,401			72,440	04,373			The de maron	
26,645 46,445	29,287 58,849	28,737 62,883	29,847 56,446	27,469 48,504	+ 3.9 - 10.2	+ 8.7 + 16.4	Menus articles Porcelaine et verrerie	22 23
36,417	40,402	41,545	50,576	47,550	+ 21.7	+ 6.4	Revêtements de plancher	24
45,796	53,163	53,565	54,958	47,659	+ 2.6	+ 15.3	Tentures, rideaux et housses	25
34,025	40,979	40,843	29,918	29,342	- 26.7	+ 2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison.	26
116,546	136,758	148,666	165,346	155,350	+ 11.2	+ 6.4	Meubles	27
38,921	50,245	62,537	64,585	57,585	+ 3.3	+ 12.2	Gros appareils ménagers	28
81,488 84,802	100,193 102,633	108,829	96,322 82,825	79,344 70,721	- 11.5 - 23.3	+ 21.4 + 17.1	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils	29 30
		,					électriques.	
81,401	91,478	97,602	85,163	76,851	- 12.7	+ 10.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
20,292	21,990	21,862	25,942	25,194	+ 18.7	+ 3.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
73,726	95,525	103,079	75,008	64,845	- 27.2	+ 15.7	Bijouterie	33
73,616	100,766	67,268	28,653	25,432	- 57.4	+ 12.7	Jouets et jeux	34
95,932 66,452	121,988 88,499	112,015 85,220	86,435 52,347	74,872 41,696	- 22.8 - 38.6	+ 15.4 + 25.5	Articles de sport et valises	35 36
28,217	32,996	31,093	31,397	28,881	+ 1.0	+ 8.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures.	37
934	901	602	876	652	+ 45.5	+ 34.4	Repas et casse-croûtes	38
6,173 58,710	6,566 68,798	5,817 64,809	4,947 36,029	4,955 33,486	- 15.0 - 44.4	- 0.2 + 7.6	Services et travaux de réparation	39 40
1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	1,674,661	- 19.2	+ 15.3	Total, tous rayons	41
(1) Aux prix de								

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977 and 1978

					19	78			
No.	Department	January — Janvier	February — Février	March — Mars	April - Avril	May — Mai	June — Juin	July - Juillet	August - Août
1	Women's and misses' dresses, house-	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38	2.29
2	dresses, aprons and uniforms. Women's and misses' coats and suits	3.03	3.51	1.91	1.67	2.88	3.83	5.82	2.86
							2.16	2.82	2.59
3 4 5	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and	2.93 2.47 4.04	3.30 6.09 4.00	2.50 6.56 3.27	2.62 8.92 3.74	2.32 18.12 3.74	30.22	9.08 4.93	5.13 3.56
	nursery equipment.								
6 7	Girls' and teenage girls' wear	4.10	3.81 3.78	2.32	2.96	2.84	2.67	4.26 3.02	2.09 3.62
8	Intimate apparel	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22	3.33
9	Millinery	1.27	1.54 2.99	2.70	1.15	1.07	2.93	1.02 3.94	1.20 3.46
11	Women's and girls' gloves, mitts	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84	3.59
12	and accessories. Women's, misses' and children's	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43	4.01
13	footwear. Men's clothing	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44	5.39
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	5.12 6.48	4.92 5.68	4.28 3.59	4.79	4.75 4.22	3.03 4.02	4.82 6.29	4.98 2.72
16	Men's and boys' footwear	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25	5.19
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	.43 4.07	.58 3.48	.49 3.57	.58 3.79	.42 3.75	.62 3.55	.86 3.82	.66 3.49
19	Photographic equipment and supplies	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2.99	3.03	2.91
20	Piece goods	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61	5.51
21	Linens and domestics	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69	3.89
22	Smallwares and notions	3.93 8.14	5.41 9.63	4.37 6.20	5.03 7.35	6.20	5.86 6.44	5.99 6.56	5.26
24	Floor coverings	4.12	3.80	3.44	3.88	3.79	3.89	3.82	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings.	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12	4.55
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings.	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23	6.04
27	Furniture	3.54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3.39	3.54
28 29	Major appliances	1.71	1.76 3.90	1.99	1.91	1.48	1.56 5.07	1.28	1.33
30	Housewares and small electrical appliances.	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31	4.02
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.66	5.12	4.86	4.02	3.40	3.36	3.98	4.59
32	Plumbing, heating and building	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38	4.05
33	materials. Jewellery	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75	5.78
34 35	Toys and games	9.95 4.41	8.06 6.07	5.59 5.88	6.47	5.61 4.62	5.59 3.25	4.68 4.04	6.30 5.09
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.25 2.78	3.82	3.39	4.22	4.39	3.83 1.90	4.74 2.24	3.71 2.26
38	repairs and supplies. Meals and lunches						.04		
39	Repairs and services	1.43	1.57	.06 1.27	1.41	.05 1.16	1.28	1.34	.16 1.39
40	All other departments	2.96	2.34	2.90	2.79	1.99	1.91	2.64	2.60
41	Total, all departments	3.63	3.95	3.38	3.56	3.34	3.14	3.55	3.33

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977 et 1978

	1	978			1977			
September - Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December — Décembre	October - Octobre	November — Novembre	December — Décembre		No
								- IN-
1.87	2.75	2.77	1.74	3.01	2.73	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
2,27	2.06	1.52	1.21	2.22			formes pour dames et jeunes filles.	
					1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles.	2
1.71 3.92	2.61 5.56	2.42 4.26	1.32	2.77	2.43	1.20	recements sport pour dames et jeunes illies	3
2.90	3.66	2.93	2.68 1.84	6.29 3.40	3.65 2.76	2.31 1.72		4
2.50			1.04	3.40	2.70	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants.	5
2.05	3.22	2.37	1.22	3.35	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
2.63	3.85	2.39	.69	3.68	2.54	.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
2.62	4.04	3.84	2.40	4.21	3.82	2.40	Sous-vêtements	8
2.22	2.57	2.34	1.33	1.35	2.36	.61 1.34		9
	2 71	2.7/	-					10
2.48	3.71	2.74	1.04	3.62	2.46	.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes.	11
2.60	3.36	2.48	2.57	3.78	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
3.21	4.04	2.90	1.88	4.01	2.90	1.84	enfants. Vêtements pour hommes	13
3.74	5.31	2.80	1.05	4.49	2.69	.93	Articles d'habillement pour hommes	14
	4.77	3.16	1.62	4.65	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons.	15
3.72	5.34	3.45	2.61	5.46	3.58	2.21		16
.75 3.41	.83 4.70	3.61	1.31	4.41	3.88	.34 1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments.	17 18
2.96	5.18	3.60	1.20	5.17	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques	19
3.79	4.60	4.14	5.21	4.54	4.07	4.75	Tissus à la pièce	20
2.84	4.27	3.83	2.52	3.87	3.49	2.52	Literie et linge de maison	21
3.43 5.36	3.98	3.55 4.95	2.93	3.88	3.59	3.07	Menus articles	22
2.58	2.89	2.93	4.49	8.16	4.94 2.98	2.22 4.99	Porcelaine et verrerie	23
3.58	4.28	4.00	3.93	4.35	3.96	3.87	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
4.92	5.89	4.13	1.89	5.97	4.73	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
2.78	3.76	4.03	4.60	4.04	4.09	5.22	d'ameublement pour la maison.	0.7
.92	1.56	1.97	1.83	1.43	1.76	1.82	Meubles Gros appareils ménagers	27
2.56	3.65	3.10	1.71	3.20	2.66	1.56	Tēlēviseurs, radios et musique	29
3.58	4.64	3.59	1.51	4.69	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques.	30
3.51	3.63	3.71	2.65	4.51	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.96	3.40	3.76	4.35	3.54	4.04	5.56	etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction.	32
4.62	6.82	4.02	1.40	7.09	4.04	1.39	Bijouterie	33
7.99 5.27	7.04	2.00	1.92	7.08	2.25	1.84	Jouets et jeux	34 35
								23
3.07 2.19	5.26 2.17	3.15	1.15	4.53 2.27	3.10	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
06							réparation et fournitures.	
1.19	1.18	.03	.04	1.14	.05	.03	Repas et casse-croûtes	38
3.16	3.70	2.89	1.12	2.92	2.63	1.05	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39
2.72	3.63	2.85	1.63	3,57	2.86			
2.12	3.03	2.03	1.03	3,3/	2,00	1.58	Total, tous rayons	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

					197	8			
	Kind of business group(2)	January — Janvier	February Février	March - Mars	April Avril	May - Mai	June - Juin	July - Juillet	August  Août
No.				thousands	of dollars -	milliers de	dollars		
1	Combination stores (groceries and meat)	393,119	466,868	498,335	493,352	497,151	523,997	522,949	514,582
2	Grocery, confectionery and sundries stores	27,624	27,182	28,922	28,344	31,348	31,724	30,709	31,139
3	All other food stores	8,346	8,329	6,722	6,265	6,935	7,254	7,109	6,889
4	General merchandise stores	249,413	276,848	303,425	318,596	314,773	303,441	296,158	298,527
5	General stores	72,759	75,607	77,648	78,347	76,858	86,773	94,496	101,489
6	Variety stores	154,624	182,302	187,224	198,270	205,011	204,806	203,782	203,986
7	Motor vehicle dealers	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,947	22,635
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,610	14,426
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,919	32,630
12	Men's clothing stores	52,669	57,409	63,035	66,754	65,419	59,924	60,643	69,133
13	Women's clothing stores	79,297	91,429	97,098	97,001	99,911	100,111	114,927	126,879
14	Family clothing stores	82,810	91,257	107,409	112,242	107,752	99,563	107,827	114,944
15	Specialty shoe stores	8,379	8,547	9,060	9,305	9,138	8,736	8,308	8,981
16	Family shoe stores	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,303	123,840
17	Hardware stores	х	×	x	х	x	х	х	x
18	Household furniture stores	29,809	31,180	34,142	33,869	34,208	33,182	31,457	30,450
19	Household appliance stores	x	×	x	х	x	x	x	×
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	19,873	21,185	20,316	20,499	21,011	21,032	20,611	20,302
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,881	69,510
22	Book and stationery stores	33,658	33,389	31,686	34,158	34,465	35,568	36,991	37,768
23	Florists	897	1,031	970	1,031	1,006	909	969	1,03
24	Jewellery stores	82,728	81,735	84,923	87,725	88,164	91,250	89,243	90,22
25	Sporting goods and accessories stores	32,360	28,692	30,170	30,253	29,916	30,270	30,479	34,18
26	Personal accessories stores	43,139	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,526	38,50
27	Alcoholic beverage stores	260,617	241,589	233,246	240,178	253,312	267,039	290,849	322,49
28	All other stores	220,929	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,477	273,24
29	Total, all chain stores	2,126,325	2,291,134	2,410,507	2,460,683	2,480,323	2,499,485	2,541,151	2,633,18

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

Variation processors   1978			1978		1977	Percentag			Τ
September   October   Sovember   December	1			-					
September   Sept	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	- Décembre	Dec.	December	Genre de commerce(2)	No.
30,952   31,385   31,793   33,319   29,247   + 4.8   + 13.9	thou	sands of do	llars - mil	liers de do	llars				- ,,
7,530 8,644 12,214 8,794 9,889 — 28.0 — 11.1 Tous les autres magazins d'alisents 3 315,842 315,526 327,832 254,070 256,370 — 22.5 — 0.9 Magasins de marchandises diverses 4 49,764 98,467 94,233 80,663 63,499 — 14.4 + 27.0 Magasins de marchandises diverses 6 206,230 209,942 223,588 199,217 184,300 — 10.9 + 8.1 Basars 6 22,203 25,203 27,875 34,481 26,976 + 23.7 + 27.8 Concessionnaires d'automobiles 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	527,241	582,074	583,820	596,664	450,308	+ 2.2	+ 32.5	Épiceries-boucheries	1
315,842 315,326 327,832 254,070 256,370 -22.5 -0.9 Magasins de marchandises diverses 4 99,764 98,467 94,233 80,665 63,499 -14.4 +27.0 Magasins généraux 5 206,230 209,942 223,588 199,211 184,300 -10.9 +8.1 Bazars 6 22,203 25,203 27,873 34,481 26,976 +23.7 +27.8 Concessionnaires d'automobiles 7 Vendeurs d'automobiles 7 14,152 14,449 13,784 12,937 13,688 -6.0 -5.3 Stations-service 9 34,066 33,248 31,187 34,898 31,608 +11.9 +10.4 Magasins de piùces et d'accessoires d'automobiles 11 75,770 78,573 79,123 61,637 60,688 -22.1 +1.6 Magasins de vêtements pour hommes 12 131,822 140,132 143,355 120,273 86,758 -16.1 +38.6 Magasins de vêtements pour dance 13 122,760 114,466 115,153 105,133 88,284 -8.7 +19.1 Magasins de chaussures spécialisées 13 122,760 114,466 115,153 105,135 88,284 -8.7 +19.1 Magasins de chaussures spécialisées 15 8,658 8,779 8,858 7,873 8,550 -11.1 - 7.9 Magasins de chaussures spécialisées 15 212,965 123,426 117,008 106,828 92,361 -8.7 +19.7 Magasins de chaussures specialisées 15 22,965 123,426 13,338 33,187 33,021 29,485 -0.5 +12.0 Magasins de meubles 18 22	30,952	31,385	31,793	33,319	29,247	+ 4.8	+ 13.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
99,764 98,467 94,233 80,663 63,499 — 24.4 + 27.0 Nagasins generaux	7,530	8,644	12,214	8,794	9,889	- 28.0	- 11.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
206,230 209,942 223,588 199,217 184,300 -10.9 + 8.1 Bazars 66 22,205 25,203 27,875 34,481 26,976 +23.7 -7.8 Concessionaires d'automobiles	315,842	315,526	327,832	254,070	256,370	- 22.5	- 0.9	Magasins de marchandises diverses	4
22,205	99,764	98,467	94, 233	80,663	63,499	- 14.4	+ 27.0	Magasins généraux	5
	206,230	209,942	223,588	199,217	184,300	- 10.9	+ 8.1	Bazars	6
14,152	22,205	25,203	27,875	34,481	26,976	+ 23.7	+ 27.8	Concessionnaires d'automobiles	7
	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
34,066 33,248 31,187 34,898 31,608 + 11.9 + 10.4 Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles 11 75,770 78,573 79,123 61,637 60,688 - 22.1 + 1.6 Magasins de vêtements pour hommes 12 131,827 140,132 143,355 120,275 86,758 - 16.1 + 38.6 Magasins de vêtements pour dames 13 122,760 114,466 115,153 105,135 88,284 - 8.7 + 19.1 Magasins de vêtements pour la famille 14 8,658 8,779 8,858 7,875 8,550 - 11.1 - 7.9 Magasins de chaussures spécialisées 35 125,945 123,426 117,008 106,828 92,361 - 8.7 + 15.7 Magasins de chaussures pour la famille 16  x	14,152	14,449	13,784	12,957	13,688	- 6.0	- 5.3	Stations-service	9
75,770 78,573 79,123 61,637 60,688 -22.1 + 1.6 Magasins de vêtements pour hommes	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
131,827 140,132 143,355 120,275 86,758 - 16.1 + 38.6 Magasins de vêtements pour dames	34,066	33,248	31,187	34,898	31,608	+ 11.9	+ 10.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
122,760	75,770	78,573	79,123	61,637	60,688	- 22.1	+ 1.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
8,658 8,779 8,858 7,875 8,550 - 11.1 - 7.9 Magasins de chaussures spécialisées	131,827	140, 132	143,355	120,275	86,758	- 16.1	+ 38.6	Magasins de vêtements pour dames	13
125,945 123,426 117,008 106,828 92,361 - 8.7 + 15.7 Magasins de chaussures pour la famille	122,760	114,466	115,153	105,135	88,284	- 8.7	+ 19.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
x         x	8,658	8,779	8,858	7,875	8,550	- 11.1	- 7.9	Magasins de chaussures spécialisées	3.5
30,663 31,338 33,187 33,021 29,485 - 0.5 + 12.0 Magasins de meubles	125,945	123,426	117,008	106,828	92,361	- 8.7	+ 15.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x     x <td>х</td> <td>×</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>×</td> <td>x</td> <td>x</td> <td>Quincailleries</td> <td>17</td>	х	×	x	x	×	x	x	Quincailleries	17
19,470 19,120 19,541 19,443 21,141 - 0.5 - 8.0 Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires 20 79.658 87,385 93,939 81,069 85,090 - 13.7 - 4.7 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21 39,392 44,710 46,722 37,144 33,226 - 20.5 + 11.8 Librairies et papeteries 22 1,119 1,108 1,006 859 990 - 14.6 - 13.2 Fleuristes 23 96,360 99,829 106,018 86,193 82,235 - 18.7 + 4.8 Bijouteries 24 39,112 41,193 42,429 35,980 45,585 - 15.2 - 21.1 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25	30,663	31,338	33,187	33,021	29,485	- 0.5	+ 12.0	Magasins de meubles	18
79,658 87,385 93,939 81,069 85,090 -13.7 - 4.7 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 21 39,392 44,710 46,722 37,144 33,226 -20.5 +11.8 Librairies et papeterias 22 1,119 1,108 1,006 859 990 -14.6 -13.2 Fleuristes 23 96,360 99,829 106,018 86,193 82,235 -18.7 + 4.8 Bijouteries 24 39,112 41,193 42,429 35,980 45,585 -15.2 -21.1 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25	×	x	x	ж	×	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
39,392 44,710 46,722 37,144 33,226 -20.5 +11.8 Librairies et papeteries 22  1,119 1,108 1,006 859 990 -14.6 -13.2 Fleuristes 23  96,360 99,829 106,018 86,193 82,235 -18.7 + 4.8 Bijouteries 24  39,112 41,193 42,429 35,980 45,585 -15.2 -21.1 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25	19,470	19,120	19,541	19,443	21,141	- 0.5	- 8.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1,119	79,658	87,385	93,939	81,069	85,090	- 13.7	- 4.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
96,360 99,829 106,018 86,193 82,235 - 18.7 + 4.8 Bijouteries	39,392	44,710	46,722	37,144	33,226	- 20.5	+ 11.8	Librairies et papeteries	22
39,112 41,193 42,429 35,980 45,585 - 15.2 - 21.1 Magasins d'articles de sport et d'accessoires 25	1,119	1,108	1,006	859	990	- 14.6	- 13.2	Fleuristes	23
25	96,360	99,829	106,018	86,193	82,235	- 18.7	+ 4.8	Bijouteries	24
(1.5)	39,112	41,193	42,429	35,980	45,585	- 15.2	- 21.1	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
41,542 44,784 48,903 46,947 45,362 - 4.0 + 3.5 Magasins d'accessoires personnels	41,542	44,784	48,903	46,947	45,362	- 4.0	+ 3.5	Magasins d'accessoires personnels	26
335,662 383,752 432,437 340,089 275,376 - 21.4 + 23.5 Magasins de boissons alcooliques	335,662	383,752	432,437	340,089	275,376	- 21.4	+ 23.5	Magasins de boissons alcooliques	27
300,026 322,528 335,107 277,804 222,263 17.1 + 25.0 Tous les autres magasins				-				Tous les autres magasins	28
2,751,759 2,905,554 3,016,594 2,659,543 2,285,705 -11.8 +16.4 Total, tous les magasins à succursales				1				Total, tous les magasins à succursales	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins</u> de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977 and 1978

	·	1978									
0.	Kind of business	January - Janvier	February - Février	March — Mars	April - Avril	May - Mai	June  Juin	July - Juillet			
1	Combination stores (groceries and meat)	.60	.70	.64	.67	. 67	.63	.7:			
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.78	.82	.74	.66	.74	.67	.6			
3	All other food stores	1.33	1.06	.55	.75	.88	.86	.9			
	General merchandise stores	2.89	2.95	3.00	3.24	3.12	3.11	3.2			
5	General stores	3.02	2.95	2.42	2.62	2.38	2.60	3.1			
6	Variety stores	4.36	4.77	3.71	4.08	3.67	3.70	3.9			
7	Motor vehicle dealers	2.98	2.85	2.14	1.96	1.59	1.37	1.8			
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-			
9	Service stations	.20	.19	.18	.16	.17	.15	.:			
0	Garages	-	-	-	-	-	-				
1	Automotive parts and accessories stores	3.84	3.37	2.71	2.04	1.93	2.05	2.			
2	Men's clothing stores	2.96	3.58	3.19	3.27	3.17	2.51	3.			
3	Women's clothing stores	2.16	2.59	2.06	1.91	1.80	1.79	2.			
4	Family clothing stores	3.40	4.16	3.65	3.71	3.21	2.73	3.			
5	Specialty shoe stores	3.58	5.71	5.14	4.37	3.82	3.73	3.			
6	Family shoe stores	4.29	6.13	4.58	3.84	3.36	3.39	4.			
7	Hardware stores	ж	x	x	х	×	х	x			
8	Household furniture stores	2.85	2.91	2.66	2.56	2.56	2.20	2.			
9	Household appliance stores	х	x	х	х	x	х	х			
0	Furniture, TV, radio and appliance stores	3.42	3.59	3.22	2.91	2.97	2.48	2.			
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores.	2.15	1.85	1.84	1.88	1.87	1.73	1.			
2	Book and stationery stores	3.54	3.48	3.19	3.75	3.79	3.62	3.			
3	Florists	1.39	1.22	1.03	1.13	.74	.94	1.			
4	Jewellery stores	6.66	6.84	5.69	5.01	4.63	4.87	4.			
5	Sporting goods and accessories stores	3.86	3.70	5.28	6.86	4.73	3.89	5.			
6	Personal accessories stores	2.82	2.49	2.22	2.40	2.42	2.05	1.			
7	Alcoholic beverage stores										
8	All other stores	2.21	2.01	1.58	1.70	1.60	1.51	1.			
9	Total, all chain stores	1.58	1.65	1.45	1.52	1.47	1.37	1			

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977 et 1978

			1977				1978	-	
	Genre de commerce	December	November -	October	December - Décembre	November - Novembre	October Octobre	September - Septembre	August - Août
No		Décembre	Novembre	Octobre	Decembre	Novembre	OCLOBIE	Берсемоге	Aout
1	Épiceries-boucheries	.52	.58	.58	.62	.74	.78	.63	.69
2	Épiceries, confiseries et arti- cles divers.	.74	.78	.65	.68	.73	.67	.66	.63
3	Tous les autres magasins d'ali- nents.	.69	1.06	1.02	.82	1.53	1.08	.90	.87
4	Magasins de marchandises diverses	1.81	2.06	2.51	1.73	1.89	2.22	2.57	2.51
5	Magasins généraux	1.52	2.35	2.68	1.54	2.72	2.96	2.76	3.21
6	Bazars	1.71	3.22	3.73	1.87	3.35	3.88	3.55	3.71
7	Concessionnaires d'automobiles	2.56	2.03	1.80	3.26	2.19	1.48	1.42	1.34
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_		-	-	-	-	-	-
9	Stations-service	.17	.19	.19	.15	.17	.18	.17	.18
10	Garages	_	-	-	-	-	-	-	-
11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles.	2.14	1.57	2.06	2.78	1.55	1.76	2.25	2.15
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.51	2.86	3.69	1.41	2.95	3.43	2.71	3.29
13	Magasins de vêtements pour dames	1.03	1.70	1.91	1.31	2.09	2.27	2.00	2.40
14	Magasins de vêtements pour la famille.	1.45	3.01	3.65	1.49	2.71	3.06	2.91	3.34
15	Magasins de chaussures spéciali- sées.	3.02	3.63	4.40	1.17	1.64	1.75	1.49	2.53
16	Magasins de chaussures pour la famille.	2.11	2.78	3.52	2.08	2.60	3.39	3.30	4.22
17	Quincailleries	x	x	x	x	x	x	х	x
18	Magasins de meubles	2.22	2.11	2.33	2.25	2.37	2.30	1.92	2.13
19	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	х	х	х	х	x
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	2.31	2.75	2.98	2.15	2.42	2.29	1.94	2.40
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	1.61	2.67	2.70	1.31	2.28	2.23	2.08	1.87
22	Librairies et papeteries	1.59	3.11	3.50	1.55	3.36	3.78	2.97	3.36
23	Fleuristes	.74	2.06	1.98	.68	1.26	1.38	1.40	1.34
24	Bijouteries	1.31	4.78	6.04	1.23	3.91	5.65	5.02	5.14
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires.	2.77	7.35	9.64	2.18	5.70	7.34	6.65	5.95
26	Magasins d'accessoires personnels	1.33	2.59	2.52	1.23	2.22	2.34	1.92	1.63
27	Magasins de boissons alcooliques								
28	Tous les autres magasins	.73	1.94	1.89	.93	2.13	2.22	1.86	1.74
29	Total, tous les magasins à suc- cursales.	.93	1.49	1.55	1.01	1.57	1.66	1.46	1.52

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978

_		Percentage distribu- tion(1)		1	975			1	.976	
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December  Décembre	March - Mars	June - Juin	September Septembre	December - Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	<b>→ 6.</b> 5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16 17	All other stores  Total, all independent stores.	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3 - 4.1	- 2.2 + 9.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6 + 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1975-1978

	19	177			19	778			Γ
March — Mars	June - Juin	September  Septembre	December  Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	Genre de commerce	No
									14
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7.	+ 2.9	+ 2.2	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	Magasins généraux	4
+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	Bazars	5
+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	6
+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	Stations-service et garages	7
+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	Magasins de vêtements pour dames	9
+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	Magasins de chaussures	11
+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	Quincailleries	12
+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires.	13
- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	Pharmacies	14
- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	Bijouteries	15
+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	Tous les autres magasins	16
+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	Total, tous les magasins indépendants	17
(1) Distri	oution prop	portionnelle	e des stock	s évalués	à \$2,774.4	451,000 au 3	31 décembr	e 1971.	_

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978

				1975		1976				
No.	Kinds of business	March — Mars	June - Juin	September Septembre	December - Décembre	March - Mars	June - Juin	September - Septembre	December - Décembre	
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	.56	.70	.62	.60	.56	
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34	
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80	
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24	
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41	
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78	
7	Service stations and garages	.58	.54	.58	.52	.58	.49	.55	.51	
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3,25	4.04	1.86	
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02	
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98	
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44	
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86	
13	Furniture, TV, radio and appliance stores.	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64	
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42	
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54	
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09	
17	Total, all independent stores	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68	

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

		No
		1
tati	ation	2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
	• • • • • •	9
ille	11e	10
	••••	11
		12
rad	radios	13
	• • • • • • •	14
		15
		16
ndan	dants	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

# COMMERCE DE DÉTAIL

### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. <u>Grocery, confectionery and sundries</u>
  <u>stores</u> Groceries, confectionery and
  sundries stores; grocery stores (with
  less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u> General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. <u>Variety stores</u> Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u> Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations Service stations.
- 10. Garages Garages.
- Automotive parts and accessories shops -Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

# Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers - Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses Magasins de marchandises diverses (moins que 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- Magasins généraux Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. <u>Stations-service</u> Stations-service.
- 10. Garages Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles - Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores Family shoe stores.
- 17. Hardware stores Hardware stores.
- 18. Household furniture stores Furniture stores.
- Household appliance stores Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance
  stores Furniture, television, radio and
  appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics
  stores Drug stores including proprietary
  stores.
- 22. Book and stationery stores Book and stationery.
- 23. Florists Florists.
- 24. Jewellery stores Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores -Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. <u>All other stores</u> All other stores not specified.
- Note: A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

# Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u> Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers - Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. Librairies-papeteries Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes Fleuristes.
- 24. Bijouteries Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u> Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.
- Nota: Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# RETAIL CHAIN STORES

REVISED ESTIMATES OF MONTHLY STOCKS, BY KIND OF BUSINESS

1977

MAGASINS DE DÉTAIL À SUCCURSALES

ESTIMATIONS MENSUELLES DES STOCKS AJUSTÉES SUIVANT LE GENRE DE COMMERCE

Retail Chain Stores — Revised Estimates of Monthly Stocks,(1) Selected Kinds of Business, Canada, 1977

				19	777		
No.	Kind of business(2)	January - Janvier	February — Février	March - Mars	April - Avril	May - Mai	June - Juin
			thousands	of dollars	- milliers d	e dollars	
1	Combination stores (groceries and meat)	339,274	356,577	370,127	364,945	371,879	382,663
2	Grocery, confectionery and sundries stores	24,336	23,767	24,124	25,041	25,016	26,217
3	All other food stores	9,678	6,078	9,530	5,442	5,567	5,645
4	General merchandise stores	246,742	270,676	281,774	293,045	288,649	271,330
5	General stores	55,312	58,188	63,832	61,023	62,182	60,752
6	Variety stores	142,971	173,281	181,598	187,409	189,283	190,987
7	Motor vehicle dealers	26,220	26,168	26,691	27,679	27,458	27,211
8	Used car dealers	-	-	_		_	_
9	Service stations	13,781	13,574	13,208	12,112	12,766	12,792
10	Garages	_	-	-	-	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	30,227	31,557	33,009	32,976	32,745	32,843
12	Men's clothing stores	46,611	59,988	67,606	68,755	63,736	53,984
13	Women's clothing stores	53,617	65,520	73,644	76,516	73,302	70,297
14	Family clothing stores	78,657	91,822	104,034	106,635	101,303	95,225
15	Specialty shoe stores	7,583	7,765	9,310	9,701	9,546	9,412
16	Family shoe stores	79,087	95,933	105,334	101,437	94,641	89,530
17	Hardware stores	ж	x	x	x	x	×
18	Household furniture stores	29,855	29,497	29,851	30,209	31,719	30,482
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, TV, radio and appliance stores	31,446	31,163	32,534	33,315	32,625	30,981
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	79,776	79,457	81,866	84,404	84,826	81,263
22	Book and stationery stores	26,946	26,380	28,200	28,708	29,081	29,401
23	Florists	1,047	968	960	913	996	1,115
24	Jewellery stores	68,807	68,463	74,488	77,170	78,173	77,626
25	Sporting goods and accessories stores	16,406	24,641	29,345	30,616	30,815	29,780
26	Personal accessories stores	40,195	38,467	39,159	38,493	38,301	37,573
27	Alcoholic beverage stores	231,491	209,288	208,091	204,399	208,018	225,541
28	All other stores	208,404	216,949	218,468	218,031	213,888	213,246
29	Total, all chain stores	1,923,492	2,043,497	2,146,491	2,160,467	2,148,024	2,127,113

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See pages 20 and 21 for kind of business composition.

Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles ajustées des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1977

		19	77				
July - Juillet	August — Août	September  Septembre	October - Octobre	November - Novembre	December — Décembre	Genre de commerce(2)	No
	thousands	of dollars	milliers d	e dollars			IN.
	1						
369,270	358,561	382,943	404,771	418,533	450,308	Épiceries-boucheries	1
24,985	25,660	26,455	26,058	28,481	29,247	Épiceries, confiseries et articles divers	2
5,549	4,944	6,358	7,789	7,805	9,889	Tous les autres magasins d'aliments	3
276,485	277,314	297,835	321,960	329,949	256,370	Magasins de marchandises diverses	4
72,052	74,214	76,515	81,412	75,957	63,499	Magasins généraux	5
194,425	192,286	198,247	204,591	207,660	184,300	Bazars	6
26,123	22,361	20,393	22,595	25,570	26,976	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	_	_	_		Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,099	13,806	13,875	14,319	14,362	13,688	Stations-service	9
_	_	_	_	_	_	Garages	10
32,942	32,777	33,662	33,157	31,764	31,608	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
57,331	66,963	71,918	77,384	74,753	60,688	Magasins de vêtements pour hommes	12
81,896	88,530	94,462	100,035	96,334	86,758	Magasins de vêtements pour dames	13
101,129	114,377	117,465	121,811	118,035	88,284	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,007	9,322	9,480	9,366	9,300	8,550	Magasins de chaussures spécialisées	15
96,066	106,825	107,359	105,749	96,232	92,361	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	x	x	x	х	x	Quincailleries	17
29,689	28,739	30,492	31,315	30,156	29,485	Magasins de meubles	18
х	х	х	x	ж	×	Magasins d'appareils ménagers	19
28,732	27,364	25,260	24,509	23,884	21,141	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et ac- cessoires.	20
78,825	78,352	82,975	88,866	96,153	85,090	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté.	21
29,313	29,577	30,464	34,394	37,146	33,226	Libraíries et papeteries	22
1,085	1,056	1,056	1,600	1,557	990	Fleuristes	23
76,850	79,386	83,435	92,780	101,780	82,235	Bijouteries	24
28,182	30,346	35,364	36,774	46,579	45,585	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
37,009	35,307	38,696	43,843	51,489	45,362	Magasins d'accessoires personnels	26
238,779	251,644	277,591	320,397	383,390	275,376	Magasins de boissons alcooliques	27
217,724	233,182	247,639	264,231	265,024	222,263	Tous les autres magasins	28
2,166,566	2,227,560	2,355,708	2,516,549	2,618,120	2,285,705	Total, tous les magasins à succursales	29
(1) Ces donne	ées ont été	ajustées à 1	a base des Ma	igasins de di	étail à succ	ursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir pages 20 et 21 pour la composition des genres de commerce.







# Merchandising inventories

January 1979

# Stocks commerciaux

Janvier 1979

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

JANUARY - 1979 - JANVIER

Published by Authority of
The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

May - 1979 - Mai 5-3406-517

Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 1

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

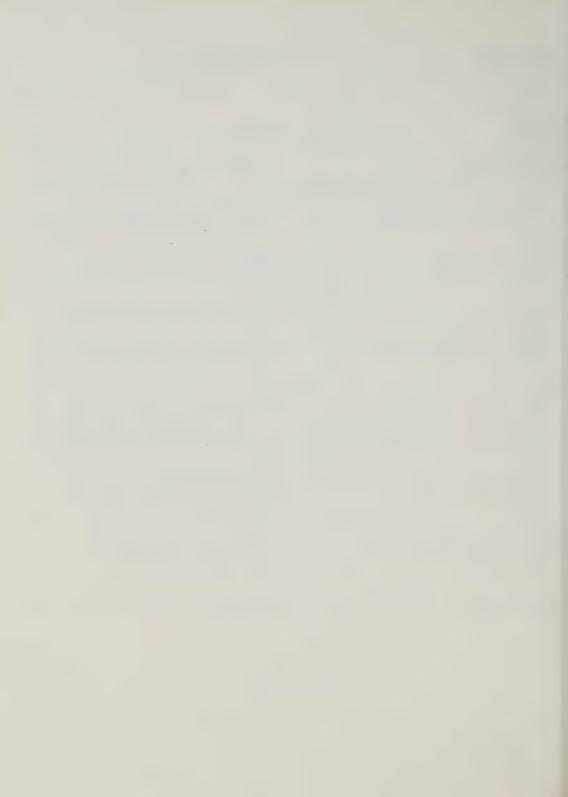
#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

### TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
In	troduction	5	Introduction	5
	MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Га	ble		Tableau	
l .	Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	6	1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979	6
2.	Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1977-1979	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977-1979</li> </ol>	8
3.	Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
+ -	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1977-1979	12	4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1977-1979	12
5.	Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	14	5. Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979	14
	Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1979	16	6. Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977-1979	16
7.	Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978	18	7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1975-1978	18
3.	Independent Retail Stores — Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-1978	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1975-1978	20
	tail Trade — Composition of Kind of Business Groups	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume esti-mates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix contant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979	1978						
	Kind of business group	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
		millione	of dollars	- milliers	de dollars			1	
-	Automotive parts and accessories	636.2	549.4	579.6	614.6	606.2	606.7	628.4	615.
	Motor vehicles	192.8	157.2	170.1 106.7	179.3 108.8	156.1	161.7	146.2	143.
	Drugs and drug sundries Clothing and furnishings	119.6 47.5	51.0	52.7	54.1	52.3	61.5	64.8	58.
	Footwear Other textiles and clothing ac-	24.4 163.3	26.5 159.1	23.0 153.4	23.6 152.0	24.9 159.6	25.3 150.9	24.5 157.8	25. 160.
	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	97.7 245.9	102.3 229.7	105.3	107.1 221.8	110.6 228.6	108.2 248.4	1 08 . 250 .
I	Fresh fruits and vegetables	43.4	32.2	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31.
1	Meat and dairy products Floor coverings	91.7 159.4	51.0 178.0	54.5	53.9 178.8	51.7	48.2	57.7 157.4	158
l	Groceries and food specialties	797.1	689.5	699.2	725.6	718.6	688.1	743.6	736.
	Hardware Consumer goods residual	217.6	182.2 377.2	197.5	207.2 439.5	210.2	209.5	205.2 436.4	201. 451.
-	Consumer goods trades	3,269.0	2,900.3	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.
	Coal and coke Grain Electrical wiring supplies, con-	4.0 114.9 179.1	3.3 59.9 161.3	2.9 51.4 162.8	2.5 55.7 155.3	2.2 64.8 172.9	2.1 45.0 183.4	2.5 33.8 169.8	3. 28. 174.
	struction materials, apparatus and equipment Other construction materials and	1,788.8	1,497.2	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589
	supplies, including lumber Farm machinery Industrial and transportation	193.2	164.9	170.0	175.6 1,580.1	177.6	176.2 1,643.1	177.3 1,584.8	181 1,686
	equipment and supplies Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	260.0	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268
	Newsprint, paper and paper prod-	158.6	129.5	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153
-	ucts Scientific and professional equipment and supplies	137.5	119.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132
ĺ	Iron and steel	316.7	262.0	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300 126
	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	94.6 460.6	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7	147.2 515.7	117.2 492.1	490
	Industrial goods trades	5,874.1	4,713.2	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	7,553.6	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223
1	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1	7,613.5	7,784.3	8,081.6	8,241.7	8,195.3	8,130.4	8,251

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage 1979/1978	e change		
1770					Variation 1979/1978	procentuelle	Genre de commerce	
August	September	October	November	December	January December	January		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier Décembre	Janvier		
millions	of dollars -	- millions	de dollars					NC
620.5 139.3 112.7 49.6	615.2 145.5 115.6 52.0	618.9 145.1 112.8 45.7	623.7 148.9 116.4 51.7	608.8 177.2 113.5 63.5	+ 4.5 + 8.8 + 5.4 - 25.2	+ 15.8 + 22.7 + 15.6 - 6.7	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires	3 4
23.2 161.2	20.7	21.0 152.4	22.0 159.2	22.3 181.9	+ 9.4 - 10.2	- 8.1 + 2.7	Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	5
125.7 241.5	115.7 232.2	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	- 3.0 - 5.2	+ 14.2 - 2.4	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	7 8
36.0 67.7 155.4 722.8 195.5	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1	+ 3.1 - 0.8 + 2.4 + 0.8 + 3.1	+ 34.9 + 80.0 - 10.4 + 15.6 + 19.4	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie	10 11 12 13
433.7 3,084.6	3,101.2	396.7	3,151.4	428.2	- 0.9	+ 12.5	Autres biens de consommation Biens de consommation	14
4.0 21.7	4.4 31.8	4.5 60.5	4.9	4.7	- 14.9 + 48.8	+ 20.5 + 91.8	Charbon et coke Céréales	16
172.9	171.9	166.9	173.9	169.8	+ 5.5	+ 11.1	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	18
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	+ 4.3	+ 19.5	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	19
168.6 1,750.6	168.3	169.8 1,789.0	177.2	183.9	+ 5.1 + 2.6	+ 17.2 + 32.7	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	20
267.5	279.0	274.4	280.6	287.5	+ 5.1	+ 16.2	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des ser- vices	22
160.8	155.3	157.2	153.5	157.2	+ 0.9	+ 22.5	Papier journal, papier et produits en papier	23
127.5	128.8	128.0	131.9	128.8	+ 6.8	+ 15.0	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	24
302.4 115.0 520.6	298.2 107.8 528.9	286.3 102.2 541.6	290.3 102.1 543.8	301.9 138.1 534.1	+ 4.9 - 7.3 + 4.8	+ 20.9 + 35.3 + 21.5	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	25 26 27
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 4.2	+ 24.6	Biens industriels	28
8,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 2.4	+ 19.5	Total, tous commerces, sauf céréales	29
8,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 2.8	+ 20.1	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977-1979

		1979	1978						
Ki	ind of business group	January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juille
	utomotive parts and accessories	3.07	3.11	2.46	2.47	2.23	1.59	1.61	1.72
D:	otor vehicles rugs and drug sundries lothing and furnishings	2.01 1.01 1.39	1.76 .99 1.91	1.13	1.07	1.16	1.31 1.58 3.07	1.01 1.85 4.01	1.36 1.31 3.38
0:	ootwear ther textiles and clothing ac- cessories	4.13	4.69	2.36	1.45	1.32	1.87	1.46	1.79
T	ousehold electrical appliances obacco, confectionery and soft drinks	.89	1.08	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59
M	resh fruits and vegetables eat and dairy products	.54	.44	.44	.41	.45	.33 .45 3.83	.32 .65 3.50	.25
	loor coverings roceries and food specialties	1.09	5.26	4.39	4.65	3.54	.83	.96	1.00
H.	ardware onsumer goods residual	2.77	2.66	2.07	2.51	2.24	1.77	1.89	2.46
C	onsumer goods trades	1.49	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29
	oal and coke	.52	.66	.49	.44	.34	.16	.56	.86
	rain lectrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	.18	.17 2.90	.13	2.31	2.64	3.34	2.12	2.85
	ther construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41
	arm machinery ndustrial and transportation equipment and supplies	.78 3.38	.87 3.15	3.20	3.14	2.92	3.13	.99 2.88	3.71
	ommercial, institutional and service equipment and supplies	2.86	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85
	ewsprint, paper and paper prod- ucts cientific and professional	1.48	2.88	2.35	1.41	2.05	2.24	1.60	2.24
1	equipment and supplies	1.23	1.42	1.62	1.18	1.16	1.59	1.04	1.69
	unk and scrap ndustrial goods residual	1.47	1.54	1.83	1.92	1.83	2.65 1.40	1.88	1.89
I	ndustrial goods trades	1.92	2.08	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95
T	otal, all trades, excluding grain	1.95	1.98	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76
T	OTAL, ALL TRADES	1.74	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977-1979

			1977					1978
	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August
6	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures	1.86 .94 1.10 1.18 6.41	1.75 1.01 1.28 .85 3.39	1.96 1.68 1.13 1.47 4.77	2.02 1.15 1.19 1.04 2.73	1.83 .98 1.02 .65	1.98 2.06 1.04 1.23	2.45 3.10 3.11 3.91 3.89
28	Autres accessoires tissés et vestimentaires  Appareils ménagers et électriques	5.56	1.96	4.62	1.46	.99	1.66	1.47
	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	1.12	1.07	.96	.84	.90	.80	.37
	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	.42 .56 4.37 .91 2.10	.46 .63 3.76 1.09 1.85	.49 .90 3.67 .92 2.34 2.03	.59 3.10 .95 1.54 1.69	.46 3.51 1.00 1.43 1.46	.49 4.19 .95 1.60 1.56	.60 3.68 .88 1.97 1.65
	Biens de consommation	1.29	1.31	1.36	1.22	1.17	1.24	1.32
	Charbon et coke	.24	.35	.27	.30	1.32	.44	.84
	Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	.20 1.60	1.00	.27 1.77	1.64	.31	.08 1.68	.05 1.83
ic-	Autres matériaux et fournitures de construc tion, y compris le bois	2.83	2.43	2.97	2.19	1.94	1.93	. 94
1	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	1.76	1.69	1.59	1.32	3.50	.94 3.24 2.27	.73
es	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des service	2.98	1.83	1.87	1.85	2.56	1.65	.71
	Papier journal, papier et produits en papie: Matériel et fournitures scientifiques et pr	2.18	2.24	2.11	2.20	1.86	2.01	.30
	fessionnels Fer et acier	2.37	1.46	1.92	1.15	1.14	1.12	38
	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	1.96 1.48	1.48	2.02	1.03	1.12	1.06	2.06
	Biens industriels	2.18	1.74	2.21	1.71	1.80	1.75	1.78
	Total, tous commerces, sauf céréales	1.82	1.78	1.89	1.67	1.54	1.64	.71
	TOTAL, TOUS COMMERCES	1.72	1.54	1.80	1.49	1.50	1.52	.58

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	January Janvier thousands of 34,564 27,580 73,982 14,211 50,880	January  Janvier  f dollars -  23,771  25,483  49,393	32,065	March Mars e dollars 28,484	April Avril	Mai	June	July
2 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	34,564 27,580 73,982 14,211	23,771 25,483 49,393	32,065	e dollars			Juin	Juillet
2 1 1 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	34,564 27,580 73,982 14,211	23,771 25,483 49,393	32,065		22.040			
33 114 55	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	34,564 27,580 73,982 14,211	23,771 25,483 49,393	32,065		22.040			
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	housedresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	27,580 73,982 14,211	25,483 49,393		28,484	22 040			
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	housedresses, aprons and uniforms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	27,580 73,982 14,211	25,483 49,393		20,404		33,344	27,204	29,1
	forms Women's and misses' coats and suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	73,982 14,211	49,393	00 501		33,747	33,344	27,204	2.7,-
	suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	73,982 14,211	49,393		2/ 202	21 052	19,457	21,629	37,
	Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	14,211		28,501	24,893	21,952	19,43/	21,029	57,
	Infants' and children's wear and nursery equipment Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear			63,071	69,266	75,919	81,016	70,336	75,
	nursery equipment  Girls' and teenage girls' wear  Lingerie and women's sleepwear	30,000	10,172	7,018	7,095 50,538	8,666 58,424	8,517 59,430	10,697 55,372	14,
	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear		43,406	53,224	50,550	50,424	37,430	33,372	/,
	Lingerie and women's sleepwear		10.700	00.51/	01 000	27.001	26,414	24,170	32,
		23,893 26,010	18,792 20,562	23,514 26,137	21,320 27,500	24,981	30,762	26,675	29,
		23,902	19,546	18,906	18,205	20,660	21,409	18,571	20,
	Millinery	923	1,389	1,048	714	1,098	1,127	934	16
'	Women's and girls' hosiery	15,779	12,522	13,970	14,821	15,776	16,390	15,495	16,
1	Women's and girls' gloves, mitts	35,430	20,803	23,898	24,084	29,428	28,769	24,698	26,
	and accessories Women's, misses' and children's	63,366	50,367	48,425	52,989	60,125	58,229	53,452	65,
	footwear	00 710	06 761	107,630	94,787	99,860	104,720	97,314	108,
	Men's clothing Men's furnishings	99,718 97,723	86,761 75,531	70,914	84,047	101,944	107,454	91,316	101,
	Boys' clothing and furnishings	39,320	32,383	34,365	30,177	35,985	35,423	33,699	45,
	Men's and boys' footwear	43,026	35,125	36,639	41,026	43,170	46,302	47,882	43,
	Food and kindred products	28,288	11,279	19,878	17,141	16,432	15,503	17,594	26,
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	83,045	81,506	90,962	98,052	99,610	95,952	98,
	Photographic equipment and sup-	37,859	35,253	26,533	25,869	29,852	33,492	28,337	28,
	plies Piece goods	30,040	23,104	26,911	26,311	28,212	28,669	26,066	25,
	1.1	60 /57	56,048	61,870	64,925	77,161	76,291	71,488	68,
	Linens and domestics Smallwares and notions	68,457	23,579	25,817	25,577	29,948	32,289	30,685	31,
3	China and glassware	52,130	36,105	36,968	34,353	44,465	47,422	44,359	47,
	Floor coverings	45,885	38,702	32,326	37,779	43,346	41,725	42,808	41,
	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	45,556	46,384	44,933	51,635	51,658	48,510	49,
5	Lamps, pictures, mirrors and all	32,347	28,593	37,603	35,914	37,853	38,081	35,750	35,
,	other home furnishings Furniture	145,953	119,846	124,541	138,967	149,152	150,326	145,186	135,
	Major appliances	60,117	50,869	38,132	52,630	53,891	48,473	51,553	46,
9	Television, radio and music	92,698	70,393	67,015	84,796	92,859	93,955	91,727	86,
	Housewares and small electrical appliances	96,369	71,667	87,471	80,465	98,474	90,949	90,207	94,
L	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	74,827	86,182	90,724	95,856	92,275	88,130	83
2	Plumbing, heating and building	22,367	17,313	24,622	21,106	21,950	21,663	20,263	25,
2	materials	77,064	60,128	70,597	74,569	79,832	81,168	74,863	69,
3	Jewellery Toys and games	48,672				50,082	49,035		
5	Sporting goods and luggage	76,364	64,050	71,379	83,912	99,162	105,509	84,684	
	Stationery, books and magazines	60,853	38,062	56,712	53,916	62,097	67,965	63,688	67,
6	Gasoline, oil, auto accessories,	28,999		29,950	28,330	29,206	31,446	27,396	
	repairs and supplies		7/0	(70	700	0//	701	F2/	2
8	Meals and lunches	1,387	749 5,293	673 4,293	789 5,397	944 5,828	731 5,366	6,433	
9	Repairs and services All other departments	5,212 38,798		43,094	57,683	61,664	60,468	48,288	
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,634				2,020,112	2,042,832	1,901,741	2,000

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

						procentuelle		
lugust	September	October	November	December	1979/1978 January	January	Rayon	
					December			
oût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier Décembre	Janvier		
housands	of dollars	- milliers	de dollars			-		T
28,885	26,462	34,590	39,000	32,889	+ 5.1	+ 45.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,490	+ 8.2	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,530	70,412	86,462	95,075	66,979	+ 10.5	+ 49.8	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	ı
15,222	14,393	17,662	17,155	15,016	- 5.4	+ 39.7	Fourrures	
69,632	59,969	69,423	62,690	51,879	- 1.9	+ 17.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,657	+ 15.7	+ 27.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
33,361	30,782	42,134	43,959	22,642	+ 14.9	+ 26.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
21,614	18,696	23,236	25,335	22,641	+ 5.6	+ 22.3	Sous-vêtements	ľ
1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775 18,014	1,288 14,210		- 33.5 + 26.0	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,160	+ 21.5	+ 70.3	Gants, moufles et articles de parure pour	
68,366	59,320	65,882	61,303	57,998	+ 9.3	+ 25.8	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
135,881	116,240	134,034	132,861	103,325	- 3.5	+ 14.9	Vêtements pour hommes	
110,270	108,259	143,022	132,916	85,382	+ 14.5	+ 29.4	Articles d'habillement pour hommes	1
37,613	37,963	47,540	40,918	31,272	+ 25.7	+ 21.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
49,724	45,060	58,004	51,688	41,927	+ 2.6	+ 22.5	Chaussures pour hommes et garçons	
25,299 94,209	25,599 94,943	30,383 136,320	27,772 131,077	27,080 89,950	+ 4.5 + 16.7	+ 150.8 + 26.4	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
28,529	27,153	42,665	40,760	32,315	+ 17.2	+ 7.4	caments Appareils et fournitures photographiques	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,422	+ 5.7	+ 30.0	Tissus à la pièce	
68,127	59,481	74,505	78,214	72,446	- 5.5	+ 22.1	Literie et linge de maison	
30,306	26,645	29,287	28,737	29,847	- 11.9	+ 11.5	Menus articles	ı
50,496	46,445	58,849	62,883	56,446		+ 44.4	Porcelaine et verrerie	
43,483	36,417	40,402	41,545	50,576	- 9.3	+ 18.6	Revêtements de plancher	
51,023	45,796	53,163	53,565	54,958	4.5	+ 15.2	Tentures, rideaux et housses	
36,303	34,025	40,979	40,843	29,918	+ 8.1	+ 13.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
130,540	116,546	136,758	148,666	165,346	- 11.7	+ 21.8	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
44,468	38,921	50,245	62,537	64,585	- 6.9	+ 18.2	Gros appareils ménagers	
88,772	81,488	100,193	108,829	96,322		+ 31.7	Téléviseurs, radios et musique	ŀ
90,675	84,802	102,633	107,990	82,825	+ 16.4	+ 34.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	
89,451	81,401	91,478	97,602	85,163	- 9.9	+ 2.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
21,698	20,292	21,990	21,862	25,942	- 13.8	+ 29.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,008	+ 2.7	+ 28.2	truction Bijouterie	
55,336	73,616	100,766	67,268	28,653	+ 69.9	+ 24.6	Jouets et jeux	
89,715	95,932		112,015		- 11.7	+ 19.2	Articles de sport et valises	
75,044 28,440	66,452 28,217	88,499 32,996	85,220 31,093	52,347 31,397	+ 16.2 - 7.6	+ 59.9 + 8.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
2 500	934	002	600	97/	1 50 2	05.0	réparation et fournitures	
2,598 6,508	6,173	901 6,566	602 5,817	876 4,947	+ 58.3 + 5.4	+ 85.2	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
52,226	58,710	68,798	64,809	36,029	+ 7.7	- 12.1	Tous autres rayons	
,087,675	1,954,787	2,416,267	2,389,859	1,930,588	+ 2.6	+ 24.5	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977-1979

		1979	1978									
	Department	January	January	February	March	April	May	June	July			
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille			
Ì												
	Women's and Misses' dresses,	4.52	3.38	3.58	2.65	2.45	1.99	1.73	2.38			
	housedresses, aprons and uni- forms					2.43	1.99					
	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.03	3.51	1.91	1.67	2,88	3.83	5.82			
	Women's and misses' sportswear	3.76	2.93	3.30	2.50	2.62	2.32	2.16	2.82			
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78 4.16	2.47	6.09	6.56	8.92 3.74	18.12 3.74	30.22	9.08			
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.10	3.81	2.32	2.96	2.84	2,67	4.26			
	Lingerie and women's sleepwear	4.43	3.83	3.78	3.20	3.28	2.74	2.40	3.02			
	Intimate apparel	4.66	4.28	4.11	3.07	3.10	3.14	2.46	3.22			
	Millinery	.78	1.27	1.54	.91	1.15	1.07	.99	1.02			
Į	Women's and girls' hosiery	2.94	2.74	2.99	2.70	2.49	2.66	2.93	3.94			
Name and Address of the Owner, where	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	3.88	4.43	3.00	3.30	2.87	2.73	3.84			
	Women's, misses' and children's footwear	5.79	5.50	5.89	3.90	3.57	3.36	3.46	5.43			
ı	Men's clothing	5.07	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43	5.44			
Į	Men's furnishings	5.71	5.12	4.92	4.28	4.79	4.75	3.03	4.82			
l	Boys' clothing and furnishings	6.56	6.48	5,68	3.59	4.20	4.22	4.02	6.29			
	Men's and boys' footwear	6.27	6.12	5.77	4.88	4.00	4.66	4.53	5.25			
	Food and kindred products	.88	.43	.58	.49	.58	.42	.62	.86			
l	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	4.07	3.48	3.57	3.79	3.75	3.55	3.82			
	Photographic equipment and sup- plies	5.16	4.80	4.42	3.42	3.92	3.97	2,99	3.03			
ı	Piece goods	6.49	5.10	5.52	4.43	4.27	4.49	4.79	6.61			
1	Linens and domestics	3.68	3.32	5.70	5.13	5.43	5.03	4.30	3.69			
Į	Smallwares and notions	3.65	3.93	5.41	4.37	5.03	6.20	5.86	5.99			
	China and glassware Floor coverings	8.59 4.62	8.14	9.63	6.20	7.35	6.73 3.79	6.44	6.56 3.82			
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	5.41	5.67	4.39	4.38	4.39	3.95	4.12			
	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	6.52	8.55	6.42	6.20	6.81	6.30	6.23			
1	other home furnishings	3.90	3,54	4.96	4.40	4.42	4.26	4.14	3,39			
	Major appliances	1.98	1.71	1.76	1.99	1.91	1.48	1.56	1.28			
1	Television, radio and music	4.02	3.28	3.90	3.97	4.80	4.92	5.07	4.05			
	Housewares and small electrical appliances	5.90	4.95	5.18	4.45	4.92	4.27	4.23	4.31			
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.66	5.12	4.86	4.02	3,40	3.36	3.98			
	Plumbing, heating and building materials	5.47	4.61	5.67	4.14	3.86	3.43	2.79	4.38			
ı	Jewellery	9.45	8.31	8.31	6.02	6.29	5.63	4.99	5.75			
	Toys and games	9.28	9.95	8.06	5.59	6.47	5.61	5.59	4.68			
	Sporting goods and luggage	4.73	4.41	6.07	5.88	5.20	4.62	3.25	4.04			
١	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	4.05 3.11	3.25 2.78	3.82	3.39	4.22 2.13	4.39 2.40	3.83 1.90	4.74			
	repairs and supplies											
ı	Meals and lunches	.10	.06	.06	.06	.07	.05	.04	.19			
	Repairs and services All other departments	1.21 2.67	1.43	1.57	2.90	2.79	1.16	1.28	2.64			
-		4.00	3.63	3.95	3.38	3.56		3.14	3.55			
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	3.03	3.95	3.38	3,56	3.34	3.14	3,55			

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977-1979

					1977		
	mber	October Octobre	November	December Décembre	November Novembre	December Décembre	Rayon
_			_				
7		2.75	2.77	1.74	2.73	1.54	Pales makes de sécure de la companya
		2.73	2.77	1.74	2.73	1.34	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
7		2.06	1.52	1.21	1.86	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
1		2.61	2.42	1.32	2.43	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
2		5.56	4.26	2.68	3.65	2.31	Fourrures
0		3.66	2.93	1.84	2.76	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
5		3.22	2.37	1.22	2.41	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
3		3.85	2.39	.69	2.54	.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2		4.04	3.84	2.40	3.82	2.40	Sous-vêtements
5		. 94	.64	.43	.89	.61	Chapeaux
2		2.57	2.34	1.33	2.36	1.34	Bas pour dames et fillettes
3		3.71	2.74	1.04	2.46	.88	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
)		3.36	2.48	2.57	2.84	2.40	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
L		4.04	2.90	1.88	2.90	1.84	Vêtements pour hommes
4		5.31	2.80	1.05	2.69	.93	Articles d'habillement pour hommes
9		4.77	3.16	1.62	3.15	1.48	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
2		5.34	3.45	2.61	3.58	2.21	Chaussures pour hommes et garçons
5		.83	.68	.51	.62	.34	Produits alimentaires et connexes
		4.70	3.61	1.31	3.88	1.35	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
5		5.18	3.60	1.20	3.91	1.30	Appareils et fournitures photographiques
9		4.60	4.14	5.21	4.07	4.75	Tissus à la pièce
+		4.27	3.83	2.52	3.49	2.52	Literie et linge de maison
3		3.98	3.55	2.93	3.59	3.07	Menus articles
5		8.26	4.95	2.26	4.94	2.22	Porcelaine et verrerie
3		2.89 4.28	2.93	4.49 3.93	2.98 3.96	4.99 3.87	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
2		5.89	4.13	1.89	4.73	0.17	
						2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
3		3.76 1.56	1.97	4.60 1.83	4.09 1.76	5.22 1.82	Meubles Gros appareils ménagers
<u></u>		3.65	3.10	1.71	2.66	1.56	Téléviseurs, radios et musique
3		4.64	3.59	1.51	3.70	1.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques
		3.63	3.71	2.65	4.07	2.57	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
5		3.40	3.76	4.35	4.04	5.56	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
2 .		6.82	4.02	1.40	4.04	1.39	Bijouterie
,		7.04	2.00	.52	2.25	.49	Jouets et jeux
		7.23	4.52	1.92	4.44	1.84	Articles de sport et valises
)		5.26 2.17	3.15	1.15	3.10 1.72	1.02	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,
		.05	.03	.04	.05	.03	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes
9		1.18	.84	.75	.91	.63	Services et travaux de réparation
)		3.70	2.89	1.12	2.63	1.05	Tous autres rayons
2		3.63	2.85	1.63	2.86	1.58	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979	1978						
	Kind of business group(2)	January	January	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
0.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	393,119	466,868	498,335	493,352	497,151	523,997	522,949
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	27,624	27,182	28,922	28,344	31,348	31,724	30,709
3	All other food stores	10,834	8,346	8,329	6,722	6,265	6,935	7,254	7,10
4	General merchandise stores	267,790	249,413	276,848	303,425	318,596	314,773	303,441	296,15
5	General stores	82,922	.72,759	75,607	77,648	78,347	76,858	86,773	94,49
6	Variety stores	185,670	154,624	182,302	187,224	198,270	205,011	204,806	203,78
7	Motor vehicle dealers	33,516	29,375	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,94
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	_	-	-
9	Service stations	12,776	12,893	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,61
10	Garages	_	-	-		-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	27,569	33,749	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,91
12	Men's clothing stores	58,802	52,669	57,409	63,035	66,754	65,419	59,924	60,64
13	Women's clothing stores	117,148	79,297	91,429	97,098	97,001	99,911	100,111	114,92
14	Family clothing stores	101,245	82,810	91,257	107,409	112,242	107,752	99,563	107,82
15	Specialty shoe stores	7,119	8,379	8,547	9,060	9,305	9,138	8,736	8,30
16	Family shoe stores	109,926	84,490	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,30
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	34,375	29,809	31,180	34,142	33,869	34,208	33,182	31,45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	х	х	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,873	21,185	20,316	20,499	21,011	21,032	20,61
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	71,812	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,88
22	Book and stationery stores	36,215	33,658	33,389	31,686	34,158	34,465	35,568	36,99
23	Florists	859	897	1,031	970	1,031	1,006	909	96
24	Jewellery stores	89,727	82,728	81,735	84,923	87,725	88,164	91,250	89,24
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	32,360	28,692	30,170	30,253	29,916	30,270	30,47
26	Personal accessories stores	45,726	43,139	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,52
27	Alcoholic beverage stores	337,065	260,617	241,589	233,246	240,178	253,312	267,039	290,8
28	All other stores	270,581	220,929	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,4
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,600,155	2,126,325	2,291,134	2,410,507	2,460,683	2,480,323	2,499,485	2,541,1

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

					Percentage 1979/1978	change		
1978					Variation 1979/1978	procentuelle		
August	September	October	November	December	January December	January	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier Décembre	Janvier		
thousands	of dollars	- millers d	e dollars	1				No
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	- 5.0	+ 44.2	Épiceries-boucheries	1
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	- 7.7	+ 11.3	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	+ 23.2	+ 29.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 5.4	+ 7.4	Magasins de marchandises diverses	4
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 2.8	+ 14.0	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	- 6.8	+ 20.1	Bazars	6
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	- 2.8	+ 14.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	_	_	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	- 1.4	- 0.9	Stations-service	9
-	_	_	_	_	_	_	Garages	10
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	- 21.0	- 18.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	- 4.6	+ 11.6	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	- 2.6	+ 47.7	Magasins de vêtements pour dames	13
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	- 3.7	+ 22.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	- 9.6	- 15.0	Magasins de chaussures spécialisées	15
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 2.9	+ 30.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	×	x	×	x	Quincailleries	17
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 4.1	+ 15.3	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	×	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 0.1	- 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	- 1.3	+ 11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	23
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	- 2.5	+ 7.6	Librairies et papeteries	22
1,032	1,119	1,108	1,006	859		- 4.2	Fleuristes	23
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 4.1	+ 8.5	Bijouteries	24
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	- 8.6	+ 1.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	- 2.6	+ 6.0	Magasins d'accessoires personnels	26
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253 <sup>r</sup>	- 5.4	+ 29.3	Magasins de boissons alcooliques	27
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	- 2.6	+ 22.5	Tous les autres magasins	28
2,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707 <sup>r</sup>	- 2.8	+ 22.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-79

		1979	1978					
1	Kind of business	January Janvier	January	February Février	March Mars	April Avril	May	June
	Combination stores (groceries and meat)	.77	.60	.70	. 64	.67	.67	.63
	Grocery, confectionery and sundries stores	. 83	.78	.82	.74	. 66	.74	.67
	All other food stores	1.72	1.33	1.06	.55	.75	.88	.86
	General merchandise stores	2.76	2.89	2.95	3.00	3.24	3.12	3.11
5	General stores	2.92	3.02	2.95	2.42	2.62	2.38	2.60
,	Variety stores	4.32	4.36	4.77	3.71	4.08	3.67	3.70
.	Motor vehicle dealers	2.68	2.98	2.85	2.14	1.96	1.59	1.37
3	Used car dealers	_	_	-	_	_	-	-
	Service stations	.21	.20	.19	.18	.16	.17	.15
	Garages	_	_	-	-	-	-	-
-	Automotive parts and accessories stores	2.83	3.84	3.37	2.71	2.04	1.93	2.05
	Men's clothing stores	2.77	2.96	3.58	3.19	3.27	3.17	2.51
	Women's clothing stores	2.29	2.16	2.59	2.06	1.91	1.80	1.79
	Family clothing stores	3.03	3.40	4.16	3.65	3.71	3.21	2.73
	Specialty shoe stores	1.46	3.58	5.71	5.14	4.37	3.82	3.73
5	Family shoe stores	4.58	4.29	6.13	4.58	3.84	3.36	3.39
7	Hardware stores	x	x	x	ж	x	x	×
3	Household furniture stores	3.11	2.85	2.91	2.66	2.56	2.56	2.20
	Household appliance stores	x	x	x	x	x	×	х
0	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.42	3.59	3.22	2.91	2.97	2.48
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.15	1.85	1.84	1.88	1.87	1.73
2	Book and stationery stores	2.93	3.54	3.48	3.19	3.75	3.79	3.62
3	Florists	1.33	1.39	1.22	1.03	1.13	.74	. 94
4	Jewellery stores	6.12	6.66	6.84	5.69	5.01	4.63	4.87
5	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.86	3.70	5.28	6.86	4.73	3.89
5	Personal accessories stores	2.80	2.82	2.49	2.22	2.40	2.42	2.05
7	Alcoholic beverage stores				•••	•••		•••
3	All other stores	2.18	2.21	2.01	1.58	1.70	1.60	1.51
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.58	1.65	1.45	1.52	1.47	1.37

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977-1979

			1977						1978
	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August	July Juillet
N									
]	Épiceries-boucheries	.52	.58	.62	.74	.78	. 63	.69	.72
2	Épiceries, confiseries et articles divers	.74	.78	.68	.73	.67	.66	.63	.61
	Tous les autres magasins d'ali- ments	.69	1.06	.82	1.53	1.08	.90	.87	.93
1	Magasins de marchandises diverses	1.81	2.06	1.73	1.89	2.22	2.57	2.51	3.26
-	Magasins généraux	1.52	2.35	1.54	2.72	2.96	2.76	3.21	3.14
6	Bazars	1.71	3.22	1.87	3.35	3.88	3.55	3.71	3.92
7	Concessionnaires d'automobiles	2.56	2.03	3.26	2.19	1.48	1.42	1.34	1.80
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	-	_	-	_	-	-	ann
9	Stations-service	.17	.19	.15	.17	.18	.17	.18	.16
10	Garages	_	-	_	-	-	-	_	-
13	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.14	1.57	2.78	1.55	1.76	2.25	2.15	2.26
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.51	2.86	1.41	2.95	3.43	2.71	3.29	3.08
13	Magasins de vêtements pour dames	1.03	1.70	1.31	2.09	2.27	2.00	2.40	2.29
14	Magasins de vêtements pour la famille	1.45	3.01	1.49	2.71	3.06	2.91	3.34	3.64
1.5	Magasins de chaussures spéciali- sées	3.02	3.63	1.17	1.64	1.75	1.49	2.53	3.37
16	Magasins de chaussures pour la famille	2.11	2.78	2.08	2.60	3,39	3.30	4.22	4.48
17	Quincailleries	x	×	x	x	x	x	x	ж
18	Magasins de meubles	2.22	2.11	2.25	2.37	2.30	1, 92	2.13	2.29
19	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.31	2.75	2.15	2.42	2.29	1.94	2.40	2.53
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.61	2.67	1.31	2.28	2.23	2.08	1.87	1.85
22	Librairies et papeteries	1.59	3.11	1.55	3.36	3.78	2.97	3.36	3.94
23	Fleuristes	.74	2.06	.68	1.26	1.38	1.40	1.34	1.29
24	Bijouteries	1.31	4.78	1.23	3.91	5.65	5.02	5.14	4.74
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.77	7.35	2.18	5.70	7.34	6.65	5.95	5.02
26	Magasins d'accessoires personnels	1.33	2.59	1.23	2.22	2.34	1.92	1.63	1.79
27	Magasins de boissons alcooliques					• • •	• • •	•••	• • •
28	Tous les autres magasins	.73	1.94	.93	2.13	2.22	1.86	1.74	1.59
29	Total, tous les magasins à suc- cursales	.93	1.49	1.01	1.57	1.66	1.46	1.52	1.53

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978

		Percentage distribu-	1975				1976		Y	
No.	Kinds of business	tion(1) Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2		- 3.6	- 4.5	+ 5.0

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1975-1978

1977				1978					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	Épiceries et épiceries-boucheries	
- 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	Tous les autres magasins d'alimentation	
11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	Magasins de marchandises diverses	
15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	Magasins généraux	
5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	Bazars	
9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	
5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	Stations-service et garages	
3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	
11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	Magasins de vêtements pour dames	
7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	
13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	Magasins de chaussures	
10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	Quincailleries	
3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	Pharmacies	
8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	Bijouteries	
	- 4.9	- 0.9	- 1.6	1	- 2.5		- 1.8	Tous les autres magasins	
	- 4.9 + 9.6		- 1.6 + 6.7	1	- 2.5 - 0.5	+ 1.0	- 1.8 + 14.6	Tous les autres magasins  TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-78

		1975				1976			
No.	Kinds of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	• 56	.70	.62	.60	.56
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	•39	.34
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78
7	Service stations and garages	. 58	• 54	.58	. 52	.58	.49	•55	.51
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96	2.01	1.54	1.75	1.02
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

1977				1978					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.67	.60	.61	• 59	.67	.63	.63	.55	Épiceries et épiceries- boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32	Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78	Magasins de marchandises di- verses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19	Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22	Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11	Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.53	.48	.48	.44	•52	.39	.41	.43	Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79	Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38	Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00	Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41	Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99	Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44	Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63	Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59	Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# $\frac{\texttt{Composition of Kind of Business Groups} - }{\texttt{Concluded}}$

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u>. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallets, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



. mment

# Publications

# **Merchandising** inventories

February 1979

# **Stocks** commerciaux

Février 1979





Statistics Canada Statistique Canada

#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax	(,	(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

#### STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

FEBRUARY - 1979 - FÉVRIER

Published by Authority of The Minister of Industry, Trade and Commerce

Publication autorisée par le ministre de l'Industrie et du Commerce

June - 1979 - Juin 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 2

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

### TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	P	age		Page
Introduction		5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMAT	res		ESTIMATIONS MENSUELLES	
<u>Table</u>			Tableau	
Inventories of	e — Estimated Monthly Merchant Wholesalers, iness, Canada, 1978	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
sales Ratios of	e — Monthly Stock- E Merchant Whole- d of Business, Canada,	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977-1979</li> </ol>	8
3. Department Stor Monthly Stocks, Canada, 1978 an	, by Departments,	10	3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979	10
4. Department Stor sales Ratios, b Canada, 1977-19		12	4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1977—1979	12
	ores — Estimated of Selected Kinds of la, 1978 and 1979	14	5. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979	14
	ore Monthly Stock- or Selected Kinds of la, 1977-1979	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977-1979</li> </ol>	16
to-quarter Pero Estimated Level	cail Stores — Quarter- centage Change in .s of Stocks for of Business, Canada,	18	7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1975-1978	18
end Stock-sales	aail Stores - Month- Ratios for Selected ess, by Quarter, 178	20	8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1975-1978	20
Retail Trade - Com	position of Kind of	22	Commerce de détail — Composition par genre	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979		1978					
	Kind of business group	January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
0.		n/11/one	of dollars	- milliers	do dollaro				
		millions			de dollars				
2	Automotive parts and accessories Motor vehicles	636.2	648.4	579.6 170.1	614.6	606.2 156.1	606.7	628.4	615.
3	Drugs and drug sundries	119.6	117.3	106.7	108.8	108.3	108.8	113.3	111.
5	Clothing and furnishings	47.5	59.5	52.7	54.1	52.3	61.5	64.8	58
	Footwear Other textiles and clothing accessories	24.4 163.3	24.4 183.0	23.0 153.4	23.6 152.0	24.9 159.6	25.3 150.9	24.5 157.8	25 160
	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	102.3 229.7	105.3 211.6	107.1 221.8	110.6 228.6	108.2	1 08 250
-	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	32.1	33.1	35.9	31.7	33.9	31
	Meat and dairy products Floor coverings	91.7	90.1	54.5	53.9 178.8	51.7	48.2 169.3	57.7 157.4	158
-	Groceries and food specialties	797.1	852.5	699.2	725.6	718.6	688.1	743.6	736
	Hardware	217.6	234.9	197.5	207.2	210.2	209.5	205.2	201
	Consumer goods residual	424.4	453.5	405.6	439.5	449.2	445.4	436.4	451
-	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	2,981.2	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116
1	Coal and coke	4.0	3.3	2.9	2.5	2.2	2.1	2.5	3
	Grain	114.9	88.1	51.4	55.7	64.8	45.0	33.8	28
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	179.1	189.5	162.8	155.3	172.9	183.4	169.8	174
	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	1,498.7	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589
-	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4 2,024.5	170.0	175.6	1,609.3	176.2	1,584.8	181
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	262.3	267.2	265.7	273.4	266.2	268
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	131.8	132.6	136.4	148.0	149.3	153
-	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	120.2	121.5	127.5	130.8	128.7	132
1	Iron and steel	316.7	311.6	261.0	284.2	271.8	281.6	283.4	300
-	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	99.3 485.5	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2 492.1	126
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	4,803.1	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	7,732.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223
				1	1	1			

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

		change procentuelle	Percentage Variation					1978
	Genre de commerce	February 1979/1978	February- January 1979/1979	December	November	October	September	August
		Février 1979/1978	Février- janvier 1979/1979	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
No					de dollars	millions	of dollars -	millions
5	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	+ 11.9 + 17.9 + 9.9 + 12.9 + 6.3 + 19.3	+ 1.9 + 4.1 - 1.9 + 25.3  + 12.1	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	618.9 145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	615.2 145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	620.5 139.3 112.7 49.6 23.2 161.2
7 8	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	+ 13.6 + 16.3	+ 4.2 + 11.4	115.0 253.0	115.2 239.3	112.5 232.2	115.7 232.2	125.7 241.5
9 10 11 12 13 14	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	+ 55.1 + 65.4 - 10.4 + 21.9 + 19.0 + 11.8	+ 14.8 - 1.7 - 1.8 + 7.0 + 8.0 + 6.9	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7
15	Biens de consommation	+ 15.9	+ 5.7	3,255.5	3,151.4	3,081.5	3,101.2	3,084.6
	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	+ 11.5 + 71.2 + 16.4	- 17.5 - 23.3 + 5.8	4.7 77.2 169.8	4.9 105.8 173.9	4.5 60.5 166.9	4.4 31.8 171.9	4.0 21.7 172.9
19	Autres matériaux et fournitures de cons-	+ 33.8	+ 12.1	1,715.0	1,539.1	1,500.1	1,592.4	1,517.4
20 21	truction, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	+ 19.1 + 30.0	+ 4.8 + 1.7	183.9 1,941.0	177.2	169.8 1,789.0	168.3 1,778.2	168.6 1,750.6
- 22	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des ser- vices	+ 16.4	+ 1.1	287.5	280.6	274.4	279.0	267.5
23	Papier journal, papier et produits en	+ 19.4	- 0.8	157.2	153.5	157.2	155.3	160.8
24	papier Matériel et fournitures scientifiques et	+ 21.1	+ 5.9	128.8	131.9	128.0	128.8	127.5
25 26 27	professionnels Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 19.4 + 34.6 + 20.2	- 1.6 + 4.5 + 4.3	301.9 138.1 534.1	290.3 102.1 543.8	286.3 102.2 541.6	298.2 107.8 528.9	302.4 115.0 520.6
28	Biens industriels	+ 28.0	+ 4.7	5,639.3	5,359.6	5,180.5	5,245.2	5,129.1
29	Total, tous commerces, sauf céréales	+ 23.1	+ 5.4	8,817.6	8,405.1	8,201.5	8,314.6	8,192.0
30	TOTAL, TOUS COMMERCES	+ 23.4	+ 5.0	8,894.8	8,510.9	8,262.0	8,346.4	8,213.7

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1977-1979

	Kind of business group	1979		1978					
Ki		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
0.									
	utomotive parts and accessories	3.07	2.36	2.46	2.47	2.23	1.59	1.61	1.72
	otor vehicles rugs and drug sundries	1.01	1.22	1.13	1.07	1.16	1.31	1.01	1.36
4 C:	lothing and furnishings	1.39	1.43	1.35	1.46	1.09	1.58	1.85	1.31
	ootwear ther textiles and clothing ac-	4.13	1.81	2.36	1.45	1.32	3.07 1.87	4.01	3.38
	cessories								
7 H	ousehold electrical appliances	.89	1.64	1.65	1.39	1.62	1.35	1.25	1.59
0 1	obacco, confectionery and soft drinks	.09	1	.07					
	resh fruits and vegetables	.54	.53	.44	.41	.45	.33	.32	.25
	eat and dairy products loor coverings	.92	3.74	4.39	4.65	3.54	3.83	3.50	4.34
	roceries and food specialties	1.09	1.09	1.05	1.01	1.08	.83	.96	1.00
	ardware	1.80	2.53	1.90	2.51	2.24	1.77	1.89	2.46
+   C	onsumer goods residual	1.80	2.20	1.90	1.92				
5 C	onsumer goods trades	1.49	1.50	1.47	1.39	1.37	1.21	1.23	1.29
5 C	oal and coke	.52	.42	.49	.44	.34	.16	.56	.86
	rain	.18	.16	2.44	.09	2.64	3.34	2.12	2.85
8 E	lectrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	2.46	2.38	2.44	2.31	2.04	3.34	2.12	2.05
	and equipment								
9 0	ther construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	2.81	2.96	2.80	2.17	2.11	2.41
O F	arm machinery	.78	.63	.69	1.04	.50	.51	.99	.46
	ndustrial and transportation	3.38	3.26	3.20	3.14	2.92	3.13	2.88	3.71
2 C	equipment and supplies ommercial, institutional and	2.86	2.46	2.51	2.71	2.36	2.39	2.30	2.85
	service equipment and supplies		1						
3 N	ewsprint, paper and paper prod-	1.48	1.43	1.53	1.41	1.82	1.65	1.60	1.69
4 S	ucts cientific and professional	2.48	2.43	2.35	1.65	2.05	2.24	1.92	2.24
	equipment and supplies	1 00	1 51	1.62	1.18	1.16	1.59	1.04	1.69
	ron and steel	1.23	1.51	1.83	1.92	1.83	2.65	1.88	1.89
	ndustrial goods residual	1.72	2.14	2.23	1.56	1.63	1.40	1.60	2.36
8 1	industrial goods trades	1.92	1.99	1.99	1.80	1.92	1.55	1.58	1.95
9 T	otal, all trades, excluding	1.95	1.96	1.91	1.83	1.74	1.61	1.61	1.76
	grain								
OT	OTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.75	1.62	1.67	1.41	1.42	1.64
-	,		2.,,	1		1			

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1977-1979

1978					1977			
August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	November	December Décembre	Genre de commerce	N
2.45 2.10 1.11 .91 1.89 1.47	1.98 2.06 1.04 1.23 1.78 1.66	1.83 .98 1.02 .65 1.34 1.81	2.02 1.15 1.19 1.04 2.73 1.46	1.96 1.68 1.13 1.47 4.77 4.62	1.75 1.01 1.28 .85 3.39 1.96	1.86 .94 1.10 1.18 6.41 5.56	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
1.39	1.09	.99	1.02	.84	1.00	.76	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
.37 .60 3.68 .88 1.97	.43 .49 4.19 .95 1.60 1.56	.45 .46 3.51 1.00 1.43 1.46	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.49 .90 3.67 .92 2.34 2.03	.46 .63 3.76 1.09 1.85 1.65	.42 .56 4.37 .91 2.10 1.71	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	1 1 1 1 1 1
1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	1.31	1.29	Biens de consommation	]
.84 .05	.44	1.32	.30	.27	.35	.24	Charbon et coke Céréales	1 1
1.83	1.68	1.64	1.64	1.77	1.60	1.60	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	1
1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	2.43	2.83	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	1
.73 3.50	3.24	3.50	1.32	1.59	1.69	1.76	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	2 2
2.39 1.71	1.65	2.56	2.37	3.06	1.83	2.98	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier	2
2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	2.24	2.18	Matériel et fournitures scientifiques et pro-	2
1.38 1.14 2.06	1.12 1.06 2.11	1.14 1.12 1.58	1.15 1.03 1.36	1.92 2.02 1.39	1.46 1.48 1.58	2.37 1.96 1.48	fessionnels Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	2 2 2
1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	1.74	2.18	Biens industriels	2
1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	1.78	1.82	Total, tous commerces, sauf céréales	2
1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	1.54	1.72	TOTAL, TOUS COMMERCES	3

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979		1978 <sup>r</sup>					
	Department	January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1		thousands o	f dollars -	milliers o	le dollars				
				i		1			1
-	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	30,193	28,855	34,084	33,805	27,204	29,
-	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	27,282	25,216	22,038	19,727	21,629	37,
1	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	66,417	70,164	76,218	82,137	70,336	75,
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	9,567 46,694	7,187 51,196	8,693 58,656	8,626 60,256	10,697 55,372	14, 71,
l	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	21,144	21,596	25,078	26,781	24,170	32,
1	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	24,794	27,855	30,340	31,187	26,675	29,
į	Intimate apparel	23,902	23,322	19,075	18,442	20,741	21,707	18,571	20,
-	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	802 13,503	723 15,012	1,102 15,838	16,619	15,495	16,
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	23,867	24,395	29,544	29,167	24,698	26,
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	50,819	53,676	60,360	59,037	53,452	65,
l	Men's clothing	99,718	111,519	98,643	96,017	100,255	106,170	97,314	108,
I	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	81,343 32,602	85,138 30,568	102,342 36,124	108,942 35,913	91,319	101,
-	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	36,442	41,563	43,342	46,945	47,882	43,
Į	Food and kindred products	28,288	25,863	17,338	17,363	16,496	15,717	17,594	26,
ı	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	79,965	92,144	98,437	100,987	95,952	98,
	Photographic equipment and sup- plies	40,329 <sup>r</sup>		29,375	29,305	33,190	37,406	31,200	32,
ı	Piece goods	30,040	31,213	25,435	26,653	28,323	29,069	26,066	25,
ı	Linens and domestics	68,457	77,077	66,165	65,772	77,465	77,348	71,488	68,
	Smallwares and notions	26,298	25,428	25,585	25,909	30,064	32,735	30,685	31,
l	China and glassware	52,130	50,494	39,438	34,800	44,642	48,081	44,359	47,
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	42,035 50,966	38,267 45,517	51,841	52,374	48,510	49,
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	36,525	36,383	38,002	38,605	35,750	35,
ı	Furniture	145,953	158,321	129,791	140,571	149,735	152,407	145,186	135,
ŀ	Major appliances	60,117	61,520	46,983 74,985	53,315 85,901	54,103 93,224	49,142 95,255	51,553 91,727	46,
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	98,076	80,968	81,509	98,862	92,210	90,207	94,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	74,873	91,902	96,234	93,550	88,130	83,
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	19,886	21,379	22,035	21,961	20,263	25,
	Jewellery	77,064	78,840	70,052	75,538	80,147	82,289	74,863	69,
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	38,496 68,365	43,694 85,000	50,276 99,552	49,708 106,973	47,796 84,684	88,
	Stationery, books and magazines	57,912 <sup>r</sup>	52,793	48,626	51,396	59,062	65,550	61,138	65,
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	24,571	28,697	29,321	31,880		28,
	Meals and lunches	1,387	1,032	588	799	947	741	534	2,
	Repairs and services All other departments	5,212 38,798	4,732 42,303	4,726 39,893	5,467 58,431	5,851 61,907	5,440 61,304	6,433 48,288	51,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1 000 1607	2,012,966	1,718,817	1,833,315	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Crands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

Variation procentuelle  August September October November December February January 1979/1979  Août Septembre Octobre Novembre Décembre Février janvier 1979/1979  thousands of dollars - milliers de dollars  28,885 26,462 34,590 39,000 33,225 + 7.7 + 23.2 Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles  43,775 44,281 44,929 35,333 25,750 + 8.2 + 9.4 Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	1978 <sup>r</sup>					Percentage	change	
Anotic Septembre Octobre Sovembre Décembre : Décembre   Décembre   Décembre   Décembre   Décembre   Décembre   Décembre   Pévrier   Say/1979   Pévrier   1979/1978   Députe   Députe   Décembre   Pévrier   1979/1978   Députe   Dép						Variation	procentuelle	
Thousands of dollars	August	September	October	November	December	January		Rayon
28,885	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	janvier		
A3,775	thousands	of dollars	- milliers	de dollars		-	-	
A3,775		ļ	1	1	1	1	1	
79,530 70,412 86,462 95,075 67,663 + 13.8 + 26.8 15,222 14,393 17,662 17,155 15,168 - 28.2 + 6.6 9,632 39,999 69,423 62,605 52,408 - 1.5 + 7.3 Wetements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 90,632 18,000 18,	28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 7.7	+ 23.2	
19,500	43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 8.2	+ 9.4	
15,222 14,393 17,662 17,155 15,168 - 28.2 + 6.6   29,873 26,128 32,475 31,814 20,868 + 16.6   33,361 30,782 42,134 43,999 22,873 + 17.1 + 22.8   11,381 1,533 1,757 1,775 1,301 - 5.4 + 8.9   18,799 17,255 18,266 18,014 14,355 - 9.6 + 5.6   83,860 59,320 65,882 61,303 58,592   4.4 + 4.17   68,366 59,320 65,882 61,303 58,592   4.4 + 4.4   30,881 116,240 134,034 132,861 104,380 + 11.8   110,275 108,259 143,022 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8   49,724 45,060 58,004 51,688 42,355 + 4.1   49,724 45,060 58,004 51,688 42,355 + 4.1   49,724 45,060 58,004 51,688 42,355 - 8.6 + 49.2   49,409 49,493 136,225 131,079 90,886 13.8   131,794 30,335 47,181 45,533 35,489 - 15.8   49,409 49,493 136,225 131,079 90,886 13.8   131,794 30,335 47,181 45,533 35,489 - 15.8   46,127 59,481 74,509 78,214 73,185 + 12.6   66,127 59,481 74,509 53,665 55,516 6.2   9,366 64,445 58,849 62,888 57,022 - 3.1   29,258 25,624 28,973 27,702 28,714 3.9   29,258 25,624 28,973 29,702 3.1   29,268 27,972 27,972 28,714 3.9   29,275 28,284 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 28,294 2								Vêtements sport pour dames et jeunes filles
29,873								Fourrures
33,361 30,782 42,134 43,959 22,873 +17.1 + 22.8 14,969 23,365 25,355 22,873 +17.1 + 22.8 14,969 23,265 25,355 22,873 +17.1 + 22.8 14,969 17,7255 18,266 18,101 14,355 - 9.6 + 5.6 88,26 18,101 14,355 - 9.6 + 5.6 88,26 18,101 14,355 - 9.6 + 5.6 88,26 18,101 14,355 - 9.6 + 5.6 88,26 18,101 14,355 - 9.6 + 5.6 88,26 18,101 14,255 - 9.6 + 5.6 88,26 18,303 58,592 + 4.4 + 30.2 68,366 59,320 65,882 61,303 58,592 + 4.4 + 30.2 68,366 13,003,259 143,002 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 110,275 10,002,259 143,002 143,002 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 110,275 10,002,259 143,002 143,002 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 143,102 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 143,102 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 143,102 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 143,102 132,916 86,254 - 2.7 + 16.8 143,102 132,102	07,032	33,309	03,423	02,090	32,408	1.3	7.3	
21,164								
1,138								
18,799   17,255   18,286   18,014   14,355   - 9.6   + 5.6   Bas pour dames et fillettes   30,807   29,076   41,969   49,536   29,457   - 4.6   + 41.7   Cants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes   135,881   116,240   134,032   132,861   104,380   + 11.8   + 13.1   110,275   108,259   143,032   132,916   86,254   - 2.7   + 16.8	1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	- 5.4	+ 8.9	
68,366		17,255	18,286	18,014	14,355	- 9.6	+ 5.6	
68,366 59,320 65,882 61,303 58,592 + 4.4 + 30.2 Chaussures pour dames, jeunes filles et enfant confant	30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	- 4.6	+ 41.7	
135,881   116,240   134,034   132,916   104,380   +11.8   +13.1	68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 4.4	+ 30.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et
102,75   108,259   143,022   132,916   86,254   - 2.7   + 16.8   37,961   37,963								Vêtements pour hommes
49,724 45,060 58,004 51,688 42,355 + 4.1 + 23.0 Chaussures pour hommes et garçons P94,209 94,943 136,325 131,077 90,868 - 13.8 + 13.2 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 31,794 30,335 47,181 45,533 35,489 - 15.8 + 15.6 Appareils et fournitures photographiques 29,258 25,624 28,973 27,702 28,714 + 3.9 + 22.7 Tissus â la pièce 468,127 59,481 74,509 78,214 73,185 + 12.6 50,496 46,445 58,849 62,888 57,022 - 3.1 + 28.0 50,496 46,445 58,849 62,888 57,022 - 3.1 + 28.0 50,496 46,445 58,349 62,888 57,022 - 3.1 + 28.0 50,496 53,163 53,565 55,516 + 6.2 + 9.3 Tentures, rideaux et housses 36,303 34,025 40,979 40,843 30,223 + 6.7 - 5.5 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 44,688 38,921 50,245 62,557 65,280 + 2.3 40,672 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.8 + 21.1 Articles de ménage et petits appareils 61ectriques 89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 9.1 + 11.9 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction 89,715 95,932 121,988 112,015 87,316 53,316 53,316 53,317 8.5 40,012 88,349 90,070 49,953 - 8.8 48,840 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 40.1 48,97 9.2 40.1 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								Vêtements et articles d'habillement pour
25,299   25,599   30,384   27,772   27,357   - 8.6   + 49.2   Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments   47,181   45,533   35,489   - 15.8   + 15.6   Appareils et fournitures photographiques   13,794   30,335   47,181   45,533   35,489   - 15.8   + 15.6   Appareils et fournitures photographiques   29,258   25,624   28,973   27,702   28,714   + 3.9   + 22.7   Tissus à la pièce   Literie et linge de maison   30,306   26,645   29,287   28,737   30,152   - 3.3   - 0.6   Menus articles   50,496   46,445   58,849   62,888   57,022   - 3.1   + 28.0   Forcelaine et verreie   43,483   36,417   40,402   41,545   51,092   - 2.7   + 6.2   Forcelaine et verreie   44,468   36,941   50,245   62,537   65,280   + 2.3   44,468   38,921   50,245   62,537   65,280   + 2.3   88,772   81,488   100,193   108,829   97,307   - 8.5   + 13.1   Tilevisuars, radios et musique   Articles de ménage et petits appareils   89,451   81,401   91,478   97,602   86,033   + 9.1   + 11.9   Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.   21,698   20,292   21,990   21,862   26,207   + 10.7   + 24.5   48,840   100,766   67,268   28,946   - 14.4   4 8.2   39,915   95,932   121,988   112,015   87,319   + 10.5   + 23.4   Articles de toilette, cosmétiques et médicaments   Appareils alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments   Appareils ef fournitures photographiques   Articles de toilette, cosmétiques   Articles de toilette, cosmétiques   Articles de toilette, caments   Appareils ef fournitures   Appareils   Appare	49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 4.1	+ 23.0	
29,258					27,357			Produits alimentaires et connexes
31,794 30,335 47,181 45,533 35,489 - 15.8 + 15.6 Appareils et fournitures photographiques  29,258 25,624 28,973 27,702 28,714 + 3.9 + 22.7 Tissus à la pièce  68,127 59,481 74,509 78,214 73,185 + 12.6 + 16.5 Literie et linge de maison 30,306 26,645 29,287 28,737 30,152 - 3.3 - 0.6 Menus articles 50,496 46,445 58,849 62,888 57,022 - 3.1 + 22.0 Porcelaine et verrerie 43,483 36,417 40,402 41,545 51,092 - 2.7 + 6.2 Forelaine et verrerie 51,023 45,796 53,163 53,565 55,516 + 6.2 + 9.3 Tentures, rideaux et housses  36,303 34,025 40,979 40,843 30,223 + 6.7 - 5.5 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 44,468 38,921 50,245 62,537 65,280 + 2.3 + 30.9 Meubles 88,772 81,488 100,193 108,829 97,307 - 8.5 + 13.1 File viseurs, radios et musique 90,675 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.8 + 21.1 Articles de ménage et petits appareils 89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 9.1 + 11.9 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 + 10.7 + 24.5 Matériel de plomberie, chauffage et construction 89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 10.5 + 23.4 Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papetrie, livres et revues 28,847 28,247 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 89,450 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 - 9.2 + 0.1 52,26 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons	94,209	94,943	136,325	131,0//	90,868	- 13.8	+ 13.2	
68,127 59,481 74,509 78,214 73,185 + 12.6 + 16.5	31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	- 15.8	+ 15.6	
30,306	29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 3.9	+ 22.7	Tissus à la pièce
50,496 46,445 58,849 62,888 57,022 - 3.1 + 28.0								Literie et linge de maison
43,483 36,417 40,402 41,545 51,092 - 2.7 + 6.2 Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses  36,303 34,025 40,979 40,843 30,223 + 6.7 - 5.5 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison Meubles  44,468 38,921 50,245 62,537 65,280 + 2.3 + 30.9 Gros appareils ménagers  88,772 81,488 100,193 108,829 97,307 - 8.5 + 13.1 Fléviseurs, radios et musique  90,675 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.8 + 21.1 Articles de ménage et petits appareils électriques  89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 9.1 + 11.9 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 + 10.7 + 24.5 Matériel de plomberie, chauffage et construction  80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.3 + 12.5 Sijouterie  555,336 73,616 100,766 67,268 28,946 - 14.4 + 8.2 Jouets et jeux  89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 10.5 + 23.4 Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papeterie, livres et revues  28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Espace chaile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures  2,598 934 901 602 885 - 25.6 + 75.5 Gervices et travaux de réparation  52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								
51,023								
130,540 116,546 136,758 148,666 167,033 4 8.5 44,468 38,921 50,245 62,537 65,280 97,307 83,671 81,488 100,193 108,829 97,307 83,671 1 1.8 90,675 84,802 102,638 107,990 83,671 1 1.8 97,602 86,033 97,107 1 1.8 11,988 112,015 87,319 105,528 112,988 112,015 87,319 105,528 112,988 112,015 87,319 105 28,440 28,217 2,598 934 901 602 885 6,508 6,173 6,566 5,817 6,508 6,508 6,173 6,566 6,738 6,566 5,817 6,930 107,033 108,829 97,307 1 8.5 1 4 2.3 1 4 1.8 1 4 1								
130,540	36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 6.7	- 5.5	
44,468 38,921 50,245 62,537 65,280 + 2.3	130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 8.5	+ 22.0	
90,675 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.8 + 21.1 Articles de ménage et petits appareils électriques  89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 9.1 + 11.9 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 + 10.7 + 24.5 Matériel de plomberie, chauffage et construction  80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.3 + 12.5 Matériel de plomberie, chauffage et construction  80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.3 + 12.5 Jouets et jeux  89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 10.5 + 23.4 Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papeterie, livres et revues  28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures  2,598 934 901 602 885 - 25.6 + 75.5 Geryices et travaux de réparation  52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons	44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	+ 2.3	+ 30.9	Gros appareils ménagers
89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 9.1 + 11.9 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 + 10.7 + 24.5 Matériel de plomberie, chauffage et construction 80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.3 + 12.5 Bijouterie 55,336 73,616 100,766 67,268 28,946 - 14.4 + 8.2 Jouets et jeux 89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 10.5 + 23.4 Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papeterie, livres et revues 28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 2,598 934 901 602 885 - 25.6 + 75.5 Gept et des construction 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								Articles de ménage et petits appareils
21,698	89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 9.1	+ 11.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.3 + 12.5 Bijouterie 55,336 73,616 100,766 67,268 28,946 - 14.4 + 8.2 Jouets et jeux 89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 10.5 + 23.4 Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papeterie, livres et revues 28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, huile, accessoires d'automobile, 2,598 934 901 602 885 - 25.6 + 75.5 Reparation et fournitures 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 - 9.2 + 0.1 Services et travaux de réparation 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons	21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 10.7	+ 24.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons-
55,336 73,616 100,766 67,268 87,319 + 10.5 + 23.4 Jouets et jeux Articles de sport et valises  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, hulle, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repas et casse-croîtes 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons	80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 2.3	+ 12.5	
71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 - 8.8 + 8.6 Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 6,508 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 - 9.2 + 0.1 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repas et casse-croîtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons					28,946	- 14.4	+ 8.2	Jouets et jeux
28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 - 5.3 + 11.7 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repara et casse-croîtes Services et travaux de réparation 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								Articles de sport et valises
2,598 934 901 602 885 - 25.6 + 75.5 Repas et casse-croûtes 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 - 9.2 + 0.1 Services et travaux de réparation 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								Essence, huile, accessoires d'automobile,
52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 9.0 + 6.0 Tous autres rayons								Repas et casse-croûtes
2,087,819 1,954,639 2,416,248 2,389,487 1,950,251 + 1.7 + 17.1 TOTAL, TOUS RAYONS								
	,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 1.7	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1977-1979

		1979		1978					
	Department	January	February	January	February	March	April	May	June
٠.		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	Women's and Misses' dresses,	4.52	4.52	3.38	3.48	2.65	2,45	1.99	1.73
	housedresses, aprons and uni- forms	4152	7.52	3.30	3.40	2000	2005		
	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	3.03	3.37	1.91	1.67	2.88	3.83
ı	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	2.93	3.20	2.50	2.62	2.32	2.16
1	Furs	2.78	2.46	2.47	5.14	6.56	8.92	18.12	30.22
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	4.04	3.97	3.27	3.74	3.74	3.67
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	4.10	3.74	2.32	2.96	2.84	2.67
	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.83	3.66	3.20	3.28	2.74	2.40
	Intimate apparel	4.66	4.83	4.28	4.08	3.07	3.10	3.14	2.46
)	Millinery	.78	1.10	1.27	1.03	.91	1.15	1.10	.99
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.74	2.87	2.70	2.49	2.66	2.93
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.88	3.94	3.00	3.30	2.87	2.73
2	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	5.50	5.97	3.90	3.57	3.36	3.46
	Men's clothing	5.07	6.14	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15	3.43
	Men's furnishings	5.71	5.66	5.12	5.12	4.28	4.79	4.75	3.03
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	6.48	5.83	3.59	4.20	4.22	4.02
,	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	6.12	5.98	4.88	4.00	4.66	4.53
1	Food and kindred products	.88	.64	.43	.59	.49	- 58	.42	.62
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	4.07	3.60	3.57	3.79	3.75	3.55
9	Photographic equipment and sup- plies	5.19 <sup>r</sup>	5.31	4.80	4.68	3.53 <sup>r</sup>	4.11 <sup>r</sup>	4.15 <sup>r</sup>	3.08
	Piece goods	6.49	6.71	5.10	5.37	4.43	4.27	4.49	4.79
ı	Linens and domestics	3.68	6.43	3.32	6.00	5.13	5.43	5.03	4.30
	Smallwares and notions	3.65	4.53	3.93	4.97	4.37	5.03	6.20	5.86
.	China and glassware	8.59	9.82	8.14	8.97	6.20	7.35	6.73	6.44
	Floor coverings	4.62	5.13	4.12	4.92	3.44	3.88	3.79	3.89
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.41	6.58	4.39	4.38	4.39	3.95
	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	7.51	6.52	8.32	6.42	6.20	6.81	6.30
, ]	other home furnishings Furniture	3.90	5.62	3.54	4.90	4.40	4.42	4.26	4.14
3	Major appliances	1.98	2.84	1.71	2.16	1.99	1.91	1.48	1.56
	Television, radio and music	4.02	4.60	3.28	4.28	3.97	4.80	4.92	5.07
	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	4.95	4.97	4.45	4.92	4.27	4.23
	Hardwara paints wellness	5.20	5.60	5.66	5.22	4.86	4.02	3.40	3.36
	Hardware, paints, wallpaper, etc. Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	4.61	5.52	4.14	3.86	3.43	2.79
,	Jewellery	9.45	8.39	8.31	7.94	6.02	6.29	5.63	4.99
	Toys and games	9.28	7.43	9.95	7.81	5.59	6.47	5.61	5.59
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	4.41	5.86	5.88	5.20	4.62	3.25
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.97 <sup>r</sup> 3.11	3.92	3.25	3.67	3.32 <sup>r</sup> 2.21	4.12 <sup>r</sup> 2.13	4.30 <sup>r</sup> 2.40	3.83
	repairs and supplies								
3	Meals and lunches	.10	.08	.06	.05	.06	.07	.05	.04
	Repairs and services	1.21	1.19	1.43	1.25	1.27	1.41	1.16	1.28
0	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.56	2.90	2.79	1.99	1.91
н	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.63	4.07	3.38	3.56	3.34	3.14

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1977-1979

						1977	
18	t	September	October	November	December	December	Rayon
t		Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	
9		1.87	2.75	2.77	1.74	1.54	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes
5		2.27	2.06	7 50			pour dames et jeunes filles
				1.52	1.21	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
}		1.71	2.61 5.56	2.42	1.32	1.20	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
		2.90	3.66	2.93	2.68	2.31	Fourrures
		2.90	3.00	2.93	1.04	1.72	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
		2.05	3.22	2.37	1.22	1.13	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
		2.63	3.85	2.39	.69	.74	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
		.85	4.04	3.84	2.40	2.40	Sous-vêtements
		2.22	2.57	2.34	1.33	1.34	Chapeaux Bas pour dames et fillettes
		2.48	3.71	2.74	1.04	.88	
		2.60	3,36	2.48	2.57	2.40	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
		3.21	4.04	2.90	1.88		Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
		3.74	5.31	2.80	1.88	1.84	Vêtements pour hommes
		3. 29	4.77	3.16	1.62	1.48	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
		3.72	5.34	3.45	2.61	2.21	Chaussures pour hommes et garçons
		3.41	4.70	.68 3.61	1.31	1.35	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
r		3.06 <sup>r</sup>	5.37°	3.75°	1.22°	1.30	Appareils et fournitures photographiques
		3.79	4.60	4.14	5.21	4.75	Tissus à la pièce
		2.84	4.27	3.83	2.52	2.52	Literie et linge de maison
		3.43	3.98	3.55	2.93	3.07	Menus articles
		5.36	8.26	4.95	2.26	2.22	Porcelaine et verrerie
		2.58 3.58	2.89 4.28	2.93 4.00	4.49 3.93	4.99 3.87	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
		/ 02	- 00				
		4.92	5.89	4.13	1.89	2.17	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
		2.78	3.76	4.03	4.60	5.22	Meubles
		.92 2.56	3.65	1.97 3.10	1.83	1.82	Gros appareils ménagers
		3.58	4.64	3.59	1.51	1.42	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques
		3.51 2.96	3.63 3.40	3.71 3.76	2.65 4.35	2.57 5.56	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
		4.62	6.82	4.02	1.40	1.39	truction Bijouterie
		7.99	7.04	2.00	.52	.49	Jouets et jeux
		5.27	7.23	4.52	1.92	1.84	Articles de sport et valises
r		3.02°	5.15 <sup>r</sup>	3.05°	1.14 <sup>r</sup>	1.02	Papeterie, livres et revues
		2.19	2.17	1.76	1.81	1.66	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
		.06	.05	.03	.04	.03	Repas et casse-croûtes
		1.19	1.18	.84	.75	.63	Services et travaux de réparation
		3.16	3.70	2.89	1.12	1.05	Tous autres rayons
		2.72	3.63	2.85	1.63	1.58	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979		1978					
	Kind of business group(2)	January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
٥.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars		L		<u> </u>
L	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	466,868	498,335	493,352	497,151	523,997	522,9
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	27,182	28,922	28,344	31,348	31,724	30,7
3	All other food stores	10,834	10,021	8,329	6,722	6,265	6,935	7,254	7,:
4	General merchandise stores	267,790	282,251	276,848	303,425	318,596	314,773	303,441	296,
5	General stores	82,922	101,911	75,607	77,648	78,347	76,858	86,773	94,
5	Variety stores	185,670	207,764	182,302	187,224	198,270	205,011	204,806	203,
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	31,284	32,379	33,933	32,067	27,610	26,
3	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	12,776	11,779	13,022	12,670	11,910	12,351	11,622	12,
)	Garages		_	-	-	-	-	-	
L	Automotive parts and accessories stores	37,585 <sup>r</sup>	38,449	33,918	34,698	34,178	33,187	33,784	33,
2	Men's clothing stores	58,802	68,269	57,409	63,035	66,754	65,419	59,924	60,
	Women's clothing stores	117,148	135,657	91,429	97,098	97,001	99,911	100,111	114,
+	Family clothing stores	101,245	125,544	91,257	107,409	112,242	107,752	99,563	107,
	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,547	9,060	9,305	9,138	8,736	8,
	Family shoe stores	109,926	128,723	99,529	109,382	109,601	107,190	102,259	113,
1	Hardware stores	x	x	x	x	×	×	x	
3	Household furniture stores	34,375	35,303	31,180	34,142	33,869	34,208	33,182	31,
	Household appliance stores	х	x	x	x	x	x	x	
	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,185	20,316	20,499	21,011	21,032	20,
	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	63,984	68,463	69,695	70,113	68,360	67,
	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,389	31,686	34,158	34,465	35,568	36,
	Florists	859	889	1,031	970	1,031	1,006	909	
	Jewellery stores	89,727	90,983	81,735	84,923	87,725	88,164	91,250	89,
-	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	28,692	30,170	30,253	29,916	30,270	30,
	Personal accessories stores	45,726	47,829	37,921	39,779	41,012	41,996	41,996	40,
	Alcoholic beverage stores	334,782r	316,276	241,589	233,246	240,178	253,312	267,039	290,
3	All other stores	270,581	289,522	242,254	252,429	256,720	259,801	262,399	253,
	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,607,888r	2,753,308	2,291,134	2,410,507	2,460,683	2,480,323	2,499,485	2,541,

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	change		
					Variation p	rocentuelle		
August	September	October	November	December	February- January 1979/1979	February 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- Janvier 1979/1979	Février 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	le dollars			I.		1
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	+ 2.1	+ 24.0	Épiceries-boucheries	
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 1.0	+ 14.3	Épiceries, confiseries et articles divers	
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	- 7.5	+ 20.3	Tous les autres magasins d'aliments	
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 5.4	+ 2.0	Magasins de marchandises diverses	
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 22.9	+ 34.8	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 11.9	+ 14.0	Bazars	
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	+ 3.9	+ 11.3	Concessionnaires d'automobiles	
-	_		-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	- 7.8	- 9.5	Stations-service	
	_	-	-	_	-	-	Garages	
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	+ 2.3	+ 13.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 16.1	+ 18.9	Magasins de vêtements pour hommes	
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	+ 15.8	+ 48.4	Magasins de vêtements pour dames	
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 24.0	+ 37.6	Magasins de vêtements pour la famille	
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 12.1	- 6.6	Magasins de chaussures spécialisées	
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 17.1	+ 29.3	Magasins de chaussures pour la famille	
х	х	х	x	x	х	х	Quincailleries	
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 2.7	+ 13.2	Magasins de meubles	
x	х	х	x	x	x	х	Magasins d'appareils ménagers	1
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 0.4	- 7.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	+ 2.8	+ 28.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	1
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	+ 1.9	+ 10.5	Librairies et papeteries	
1,032	1,119	1,108	1,006	859	+ 3.5	- 13.8	Fleuristes	
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 1.4	+ 11.3	Bijouteries	
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	- 7.8	+ 5.7	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	+ 4.6	+ 26.1	Magasins d'accessoires personnels	
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	- 5.5	+ 31.0	Magasins de boissons alcooliques	
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	+ 7.0	+ 19.5	Tous les autres magasins	1
2,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 5.6	+ 20.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(2)</sup> Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-79

		1979		1978					
٥.	Kind of business	January Janvier	February Février	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June	
	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.70	.64	.67	.67	.63	
	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.82	.74	.66	.74	.67	
	All other food stores	1.72	1.17	1.06	.55	.75	.88	.86	
	General merchandise stores	2.76	3.59	2.95	3.00	3.24	3.12	3.11	
	General stores	2.92	3.46	2.95	2.42	2.62	2.38	2.60	
	Variety stores	4.32	5.28	4.77	3.71	4.08	3.67	3.70	
	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	2.85	2.14	1.96	1.59	1.37	
	Used car dealers	-	-	_	_	_	_		
)	Service stations	.21	.18	.19	.18	.16	.17	.15	
)	Garages	-	-	_	-	_	_	-	
	Automotive parts and accessories stores	3.85 <sup>r</sup>	3.69	3,37	2.71	2.04	1.93	2.05	
	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.58	3.19	3.27	3.17	2.5	
	Women's clothing stores	2.29	3.41	2.59	2.06	1.91	1.80	1.79	
	Family clothing stores	3.03	4.88	4.16	3.65	3.71	3.21	2.73	
	Specialty shoe stores	1.46	2.12	5.71	5.14	4.37	3.82	3.73	
	Family shoe stores	4.58	6.35	6.13	4.58	3.84	3.36	3.39	
,	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	2	
3	Household furniture stores	3.11	3.44	2.91	2.66	2.56	2.56	2.20	
9	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	2	
)	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	3.59	3.22	2.91	2,97	2.48	
L	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.85	1.84	1.88	1.87	1.73	
	Book and stationery stores	2.93	3.40	3.48	3.19	3.75	3.79	3.62	
3	Florists	1.33	1.23	1.22	1.03	1.13	.74	. 94	
	Jewellery stores	6.12	5.68	6.84	5.69	5.01	4.63	4.87	
,	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	3.70	5.28	6.86	4.73	3.89	
)	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.49	2,22	2.40	2.42	2.05	
,	Alcoholic beverage stores								
3	All other stores	2.18	2.29	2.01	1.58	1.70	1.60	1.51	
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.77	1.65	1.45	1.52	1.47	1.3	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1977-1979

			1977		978							
	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August	July Juillet			
	Épiceries-boucheries	.52	.58	.62	.74	.78	.63	.69	.72			
28	Épiceries, confiseries et articles	.74	.78	.68	.73	.67	.66	.63	.61			
	Tous les autres magasins d'ali-	.69	1.06	.82	1.53	1.08	.90	.87	.93			
5	Magasins de marchandises diverses	1.81	2.06	1.73	1.89	2.22	2.57	2.51	3.26			
	Magasins généraux	1.52	2.35	1.54	2.72	2.96	2.76	3.21	.14			
	Bazars	1.71	3.22	1.87	3.35	3.88	3.55	3.71	.92			
	Concessionnaires d'automobiles	2.56	2.03	3.26	2.19	1.48	1.42	1.34	.80			
1	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	-	_	-	-	-			
	Stations-service	.17	.19	.15	.17	.18	.17	.18	.16			
	Garages	_	-	-	-	_	-	-	-			
	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.14	1.57	2.78	1.55	1.76	2.25	2.15	.26			
3	Magasins de vêtements pour hommes	1.51	2.86	1.41	2.95	3.43	2.71	3.29	.08			
	Magasins de vêtements pour dames	1.03	1.70	1.31	2.09	2.27	2.00	2.40	.29			
	Magasins de vêtements pour la famille	1.45	3.01	1.49	2.71	3.06	2.91	3.34	.64			
	Magasins de chaussures spéciali- sées	3.02	3.63	1.17	1.64	1.75	1.49	2.53	.37			
	Magasins de chaussures pour la famille	2.11	2.78	2.08	2.60	3.39	3.30	4.22	.48			
	Quincailleries	x	x	x	x	x	х	x	x			
	Magasins de meubles	2.22	2.11	2.25	2.37	2.30	1.92	2.13	.29			
	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	x	x	х	x	x			
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.31	2.75	2.15	2.42	2.29	1.94	2.40	.53			
	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.61	2.67	1.31	2.28	2.23	2.08	1.87	85			
	Librairies et papeteries	1.59	3.11	1.55	3.36	3.78	2.97	3,36	.94			
	Fleuristes	.74	2.06	.68	1.26	1.38	1.40	1.34	.29			
	Bijouteries	1.31	4.78	1.23	3.91	5.65	5.02	5.14	.74			
	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.77	7.35	2.18	5.70	7.34	6.65	5.95	.02			
	Magasins d'accessoires personnels	1.33	2.59	1.23	2.22	2.34	1.92	1.63	. 79			
	Magasins de boissons alcooliques				• • • •				• • •			
	Tous les autres magasins	.73	1.94	.93	2.13	2.22	1.86	1.74	.59			
	Total, tous les magasins à suc- cursales	.93	1.49	1.01	1.57	1.66	1.46	1.52	1.53			

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1975-1978

		Percentage distribu-	1975		1		1976	176			
No.	Kinds of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	
1	Grocery and combination stores	9.7	- 0.7	+ 2.5	+ 3.1	- 0.4	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	
2	All other food stores	0.8	- 1.6	+ 1.9	+ 0.1	- 1.0	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	
3	General merchandise stores	1.7	+ 9.0	+ 3.7	+ 3.7	- 19.9	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	
4	General stores	3.6	+ 8.0	+ 10.4	- 6.1	- 6.7	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	
5	Variety stores	0.9	+ 8.9	+ 5.4	+ 12.0	- 9.7	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 2.5	- 3.4	- 5.7	+ 13.5	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	
7	Service stations and garages	5.0	+ 2.6	+ 1.7	+ 7.9	- 2.4	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	
8	Men's clothing stores	3.8	+ 19.0	- 10.5	+ 17.0	- 12.0	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	
9	Women's clothing stores	2.7	+ 7.1	- 15.2	+ 48.4	- 18.3	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	
10	Family clothing stores	3.3	+ 15.6	- 6.3	+ 15.8	- 12.7	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	
11	Shoe stores	2.0	+ 14.6	- 3.8	+ 9.6	- 5.2	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	
12	Hardware stores	3.7	+ 12.6	+ 2.0	+ 17.5	- 9.5	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 2.1	- 1.4	- 0.8	+ 3.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	
14	Drug stores	5.2	+ 3.7	+ 6.2	+ 4.5	- 1.0	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	
15	Jewellery stores	2.4	- 1.3	+ 2.4	+ 14.6	- 6.5	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	
16	All other stores	23.0	+ 3.9	+ 10.9	- 1.3	- 2.2	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 2.6	- 1.8	- 4.1	+ 9.2	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1975-1978

1977				1978					
March Mars	June Juin	September Septembre		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	Magasins de marchandises diverses	3
+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	Magasins généraux	4
+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	Bazars	5
+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	Concessionnaires d'automobiles	6
+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	Stations-service et garages	7
+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	Magasins de vêtements pour dames	9
+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	Magasins de chaussures	11
+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	Quincailleries	12
+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	Pharmacies	14
- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	Bijouteries	15
+ 10.6		- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	Tous les autres magasins	16
7 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1975-78

		1975				1976	1976					
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December			
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre			
110+												
1	Grocery and combination stores	.71	.63	.62	. 56	.70	.62	.60	•56			
2	All other food stores	.38	.31	.35	.34	.36	.40	.39	.34			
3	General merchandise stores	3.86	2.07	2.95	1.51	3.14	1.79	3.52	1.80			
4	General Stores	2.58	1.87	1.52	1.42	2.22	1.73	1.72	1.24			
5	Variety stores	3.07	2.73	2.99	1.32	3.69	2.62	2.88	1.41			
6	Motor vehicle dealers	1.90	1.40	1.76	1.60	1.86	1.42	1.93	1.78			
7	Service stations and garages	. 58	. 54	. 58	.52	. 58	.49	•55	.51			
8	Men's clothing stores	4.57	3.06	3.46	1.62	4.38	3.25	4.04	1.86			
9	Women's clothing stores	1.83	1.54	1.45	.96 .	2.01	1.54	1.75	1.02			
10	Family clothing stores	3.02	2.46	2.56	1.50	4.06	2.56	3.28	1.98			
11	Shoe stores	4.54	4.02	2.79	3.06	4.81	3.62	3.50	2.44			
12	Hardware stores	4.07	2.59	3.53	1.99	4.48	2.49	2.88	1.86			
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.24	2.75	2.59	2.30	3.41	2.87	2.69	2.64			
14	Drug stores	1.68	1.81	1.86	1.27	1.77	1.73	1.78	1.42			
15	Jewellery stores	5.16	4.72	4.96	1.66	5.23	3.79	4.65	1.54			
16	All other stores	2.67	2.29	2.52	1.92	3.02	2.08	2.61	2.09			
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.88	1.45	1.73	1.55	1.90	1.46	1.90	1.68			

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1975-1978

1977				1978					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		N <sup>C</sup>
.67	.60	.61	. 59	.67	.63	.63	. 55	Épiceries et épiceries- boucheries	1
.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32	Tous les autres magasins d'alimentation	2
4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78	Magasins de marchandises di- verses	3
2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19	Magasins généraux	4
2.07	2.22	1.74	•98	1.77	2.51	3.00	1.22	Bazars	5
1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11	Concessionnaires d'auto- mobiles	6
•53	.48	.48	.44	•52	.39	.41	.43	Stations-service et garages	7
4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79	Magasins de vêtements pour hommes	8
1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38	Magasins de vêtements pour dames	9
4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00	Magasins de vêtements pour la famille	10
4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41	Magasins de chaussures	11
3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99	Quincailleries	12
3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44	Pharmacies	14
4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63	Bijouteries	15
2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59	Tous les autres magasins	16
1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournées par certains répondants.

RETAIL TRADE

## COMMERCE DE DÉTAIL

## Composition of Kind of Business Groups

- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\frac{\text{Used car dealers.}}{\text{cars and trucks,}}$  Use car dealers (used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u>. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# Merchandising inventories

March 1979

## **Stocks** commerciaux

Mars 1979





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726 - 0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 059.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726 - 0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-719. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le burear régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

## STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

STOCKS COMMERCIAUX

MARCH - 1979 - MARS

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

July - 1979 - Juillet 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 3

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
<u>Table</u>		<u>Tableau</u>	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979</li> </ol>	20
Retail Trade — Composition of Kind of	22	Commerce de détail — Composition par genre	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979			1978				
	Kind of business group	January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
0.		millions	of dollars	- milliers	de dollars				
	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	614.6	606.2	606.7	628.4	615.
	Motor vehicles Drugs and drug sundries	192.8	200.6	216.7	179.3 108.8	156.1	161.7	146.2 113.3	143.
	Clothing and furnishings	47.5	59.5	66.3	54.1	52.3	61.5	64.8	58.
	Footwear Other textiles and clothing ac-	24.4 163.3	183.0	24.5 167.5	23.6 152.0	24.9 159.6	25.3 150.9	24.5 157.8	25. 160.
	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	105.3 211.6	107.1 221.8	110.6 228.6	108.2 248.4	108
	drinks Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	33.1	35.9	31.7	33.9	31
	Meat and dairy products	91.7	90.1	93.5	53.9	51.7	48.2	57.7	63
	Floor coverings Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9	178.8 725.6	174.7 718.6	169.3	157.4 743.6	158 736
	Hardware	217.6	234.9	242.7	207.2	210.2	209.5	205.2	201
	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	439.5	449.2	445.4	436.4	451.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,087.5	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116
	Coal and coke	4.0	3.3	3.2	2.5	2.2	2.1	2.5	3
	Grain Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus	114.9 179.1	88.1 189.5	92.8 197.8	55.7 155.3	64.8	45.0 183.4	33.8	174
	and equipment Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	1,609.7	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589
	Farm machinery Industrial and transportation	193.2 1,991.5	202.4 2,024.5	241.8 2,154.5	175.6	177.6	176.2	177.3 1,584.8	181
	equipment and supplies Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	267.2	265.7	273.4	266.2	268
	Newsprint, paper and paper prod-	158.6	157.4	156.6	132.6	136.4	148.0	149.3	153
	ucts Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	121.5	127.5	130.8	128.7	132
	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	284.2	271.8	281.6	283.4	300
	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	110.2 499.5	132.7 548.1	147.2 515.7	117.2 492.1	126
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	4,994.2	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	8,025.9	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223
									8,251

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce. Canada. 1978 et 1979

1978					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	March- February 1979/1979	March 1979/1978	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1979/1979	Mars 1979/1978		No
millions	of dollars -	millions	de dollars					N
620.5 139.3	615.2 145.5	618.9 145.1	623.7 148.9	608.8 177.2	+ 3.2 + 8.0	+ 8.9	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles	1 2
112.7 49.6 23.2	115.6 52.0 20.7	112.8 45.7 21.0	116.4 51.7 22.0	113.5 63.5 22.3	+ 1.9 + 11.4 + 0.4	+ 9.8 + 22.6 + 3.8	Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussyres	3
161.2	166.5	152.4	159.2	181.9	- 8.5	+ 10.2	Autres accessoires tissés et vestimentaires	1
125.7 241.5	115.7	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	+ 3.3	+ 14.1 + 20.2	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
36.0 67.7	36.0 76.5	36.9 92.2	42.3 92.7	42.1 92.4	- 5.6 + 3.8	+ 42.0 + 73.4	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers	10
155.4	159.6	158.3	159.4	155.7	- 2.3	- 14.5	Couvertures de plancher	11
722.8 195.5	748.5 198.7	759.6 197.3	769.3 192.0	790.8	+ 4.3 + 3.3	+ 22.5 + 17.2	Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie	12
433.7	418.5	396.7	419.3	428.2	- 0.4	+ 2.8	Autres biens de consommation	14
3,084.6	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	+ 1.8	+ 13.8	Biens de consommation	15
4.0	4.4	4.5	4.9	4.7	- 3.0	+ 29.5	Charbon et coke	16
21.7 172.9	31.8 171.9	60.5 166.9	105.8	77.2 169.8	+ 5.3	+ 66.7 + 27.4	Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	17
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	+ 5.4	+ 31.3	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	19
168.6 1,750.6	168.3	169.8 1,789.0	177.2 1,856.6	183.9 1,941.0	+ 19.5 + 6.4	+ 37.7 + 36.4	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	20 21
267.5	279.0	274.4	280.6	287.5	+ 0.8	+ 15.1	Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services	22
160.8	155.3	157.2	153.5	157.2	- 0.5	+ 18.1	Papier journal, papier et produits en	23
127.5	128.8	128.0	131.9	128.8	- 5.3	+ 13.5	papier Matériel et fournitures scientifiques et	24
302.4	298.2	286.3	290.3	301.9	+ 11.3	+ 22.1	professionnels Fer et acier	25
115.0 520.6	107.8 528.9	102.2 541.6	102.1 543.8	138.1 534.1	+ 11.3	+ 35.0 + 27.4	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	26 27
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 6.3	+ 30.9	Biens industriels	28
8,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 4.7	+ 24.1	Total, tous commerces, sauf céréales	29
							Commerced) bada coredito	
8,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 4.7	+ 24.4	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979			1978				
	Kind of business group	January	February Février	March Mars	January Janvier	February Février	Mars	April Avril	Mai
	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.07 2.01 1.01	2.36 2.93 1.22	2.17 1.73 1.10	3.11 1.76 .99	2.46 2.49 1.13	2.47 1.32 1.07	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31
	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	1.39 4.13 1.96	1.43 1.81 1.99	1.74 1.23 1.36	1.91 4.69 2.31	1.35 2.36 1.86	1.46 1.45 1.20	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87
3	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	.89	1.64	1.45	.87 1.08	1.65	1.39	1.62	1.35
	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings	.54 .92 4.44	.53 .88 3.74	.48 .84 3.78	.44 .67 5.26	.44 .65 4.39	.41 .62 4.65	.45 .36 3.54	.33 .45 3.83
	Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	1.09 2.77 1.80	1.09 2.53 2.20	1.08 2.68 1.90	1.11 2.66 1.64	1.05 2.07 1.90	1.01 2.51 1.92	1.08 2.24 1.98	.83 1.77 1.74
	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.52	1.47	1.39	1.37	1.21
	Coal and coke	.52	.42	.60	.66	.49	.44	.34	.16
	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	.18	.16 2.38	.09	2.90	.13	.09	2.64	.06 3.34
	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.13	2.81	2.96	2.80	2.17
	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	.78 3.38	3.26	1.02	3.15	.69 3.20	3.14	2.92	3.13
	Commercial, institutional and service equipment and supplies Newsprint, paper and paper prod-	2.86	2.46	1.30	2.95	2.51	2.71	2.36	2.39
	ucts Scientific and professional	2.48	2.43	1.47	2.88	2.35	1.65	2.05	2.24
	equipment and supplies Iron and steel Junk and scrap	1.23	1.51	1.06	1.42	1.62	1.18	1.16	1.59
	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73	1.90	2.23	1.56	1.63	1.40
	Industrial goods trades  Total, all trades, excluding	1.92	1.99	1.89	1.98	1.99	1.83	1.74	1.61
	grain TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.83	1.75	1.62	1.67	1.41

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

								1978
	Genre de commerce	December	November	October	September	August	July	June
							Juillet	Juin
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Julitet	Julii
						2.45	1.72	1.61
	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles	1.96	2.02	1.83	1.98	2.10	1.77	1.08
	Drogues et articles pharmaceutiques divers	1.13	1.19	1.02	1.04	1.11	1.36	1.01
	Vêtements et accessoires Chaussures	1.47	1.04	.65 1.34	1.78	1.89	3.38	4.01
	Autres accessoires tissés et vestimentaires	4.62	1.46	1.81	1.66	1.47	1.79	1.46
	Appareils ménagers et électriques	.84	1.02	.99	1.09	1.39	1.59	1.25
	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	.96	.84	.90	.80	1.20	.86	.85
	Fruits et légumes frais	.49	.52	.45	.43	.37	.25	. 32
	Viandes et produits laitiers	3.67	3.10	.46 3.51	4.19	3.68	4.34	.65 3.50
	Couvertures de plancher	.92	.95	1.00	.95	.88	1.00	.96
	Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie	2.34	1.54	1.43	1.60	1.97	2.46	1.89
	Autres biens de consommation	2.03	1.69	1.46	1.56	1.65	1.69	1.73
	Biens de consommation	1.36	1.22	1.17	1.24	1.32	1.29	1.23
	Charbon et coke	.27	.30	1.32	.44	. 84	.86	. 56
	Céréales	.27	.16	.31	1.68	1.83	2.85	.05 2.12
	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons-	1.77	1.64	1.04	1.00	1.03	1.03	
	truction Autres matériaux et fournitures de construc-	2.97	2.19	1.94	1.93	1.94	2.41	2.11
	tion, y compris le bois			10	.94	.73	.46	.99
	Machines agricoles	1.59	1.32	.49 3.50		3.50	3.71	2.88
	Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports			2.56		2.39	2.85	2.30
	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des services	3.06	2.37					
	Papier journal, papier et produits en papier	1.87	1.85	1.81	1.65	1.71	1.69	1.60
-	Matériel et fournitures scientifiques et pro- fessionnels	2.11	2.20	1.86	2.01	2.30	2.24	1.92
	Fer et acier	1.92	1.15	1.14		1.38	1.69	1.04
	Vieilleries et rebuts	2.02	1.03	1.12		1.14	1.89	1.88
	Autres biens industriels	1.39	1.36	1.58	2.11	2.06	2.36	
	Biens industriels	2.21	1.71	1.80	1.75	1.78	1.95	. 58
	Total, tous commerces, sauf céréales	1.89	1.67	1.54	1.64	1.71	1.76	1.61
		1 90	1.49	1.50	1.52	1.58	1.64	1.42
	TOTAL, TOUS COMMERCES	1.80	1.49	1.00	1.32	2.50		

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979			1978				
	Department	January	February	March	March	April	Мау	June	July
I		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
٠.		thousands o	f dollars -	- milliers	de dollars				
Į			1	1			1	1	1
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	34,564	37,211	41,876	28,855	34,084	33,805	27,204	29,1
2	forms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	25,216	22,038	19,727	21,629	37,9
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	70,164	76,218	82,137	70,336	75,1
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	7,187 51,196	8,693 58,656	8,626 60,256	10,697 55,372	14,1
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	21,596	25,078	26,781	24,170	32,0
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	27,855	30,340	31,187	26,675	29,4
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	18,442	20,741	21,707	18,571 934	20,6
9	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	723	1,102 15,838	16,619	15,495	16,9
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	24,395	29,544	29,167	24,698	26,6
2	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	53,676	60,360	59,037	53,452	65,7
3	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	96,017	100,255	106,170	97,314	108,
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011	85,138 30,568	102,342	108,942	91,319	101,
5	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	41,563	43,342	46,945	47,882	43,4
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	28,288 104,940	25,863 90,495	19,259 97,897	17,363 92,144	16,496 98,437	15,717 100,987	17,594 95,952	26,8 98,3
)	Photographic equipment and sup-	40,329	33,951	35,094	29,305	33,190	37,406	31,200	32,1
)	plies Piece goods	30,040	31,213	35,199	26,653	28,323	29,069	26,066	25,
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	65,772	77,465	77,348	71,488	68,
2	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	25,909	30,064	32,735	30,685	31,
3	China and glassware	52,130	50,494	55,200	34,800	44,642	48,081	44,359	47,
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	38,267 45,517	43,517 51,841	42,301 52,374	42,808 48,510	41,
ó	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,383	38,002	38,605	35,750	35,
7	Furniture	145,953	158,321	168,890	140,571	149,735	152,407	145,186	135,
3	Major appliances	60,117	61,520	61,864	53,315	54,103	49,142	51,553	46,
)	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	85,901 81,509	93,224 98,862	95,255 92,210	91,727 90,207	86,
L	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	91,902	96,234	93,550	88,130	83,
2	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	21,379	22,035	21,961	20,263	25,
3	Jewellery	77,064	78,840	85,725	75,538	80,147	82,289	74,863	69,
,	Toys and games	48,672	41,658	48,120	43,694	50,276	49,708	47,796	41,
	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	85,000	99,552	106,973	84,684	88,
7	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	51,396 28,697	59,062 29,321	65,550 31,880	61,138 27,396	65,
3	repairs and supplies Meals and lunches	1,387	1,032	705	799	947	741	534	2.
)	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	5,467	5,851	5,440	6,433	5,
)	All other departments	38,798	42,303	60,960	58,431	61,907	61,304	48,288	51,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	1,833,315	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage			
					Variation	procentuelle		1
August	September	October	November	December	March- February 1979/1979	March 1979/1978	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1979/1979	Mars 1979/1978		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	•	-			Ì
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 12.5	+ 45.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	-
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 6.3	+ 25.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 17.4	+ 40.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	ı
15,222 69,632	14,393 59,969	17,662 69,423	17,155 62,690	15,168 52,408	+ 9.1 + 9.3	+ 54.8 + 7.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	+ 24.3	+ 60.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 21.8	+ 33.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	1
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	+ 0.9	+ 27.5	Sous-vêtements	ı
1,138 18,799	1,153	1,757	1,775	1,301	+ 19.0	+ 43.7	Chapeaux	1
30,807	17,255 29,076	41,969	18,014	14,355	+ 22.7	+ 16.6	Bas pour dames et fillettes  Gants, moufles et articles de parure pour	
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 10.7	+ 36.5	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	-
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 5.7	+ 22.8	enfants	ı
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 12.6	+ 25.7	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	ı
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	+ 1.5	+ 31.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	-
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 24.0	+ 33.7	Chaussures pour hommes et garçons	۱
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	- 25.5	+ 10.9	Produits alimentaires et connexes	1
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 8.2	+ 6.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	ı
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 3.4	+ 19.8	Appareils et fournitures photographiques	ı
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 12.8	+ 32.1	Tissus à la pièce	١
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 8.5	+ 27.2	Literie et linge de maison	ı
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 10.7	+ 8.6	Menus articles	ı
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	+ 9.3	+ 58.6	Porcelaine et verrerie	ı
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 3.3	+ 20.5	Revêtements de plancher	l
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	+ 7.8	+ 31.9	Tentures, rideaux et housses	-
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 16.1	+ 10.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033		+ 20.1	Meubles	I
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	+ 0.6	+ 16.0	Gros appareils ménagers	1
88,772 90,675	81,488 84,802	100,193 102,638	108,829	97,307 83,671	+ 10.2 + 7.6	+ 8.8 + 29.5	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 24.9	+ 13.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 9.1	+ 5.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773		+ 13.5	Bijouterie	
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 15.5	+ 10.1	Jouets et jeux	
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 22.1	+ 21.2	Articles de sport et valises	
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 10.8 + 11.1	+ 13.8 + 6.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
2,598	934	901	602	885	- 31.7	- 11.8	réparation et fournitures	ı
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	+ 4.1	- 9.9	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 44.1	+ 4.3	Tous autres rayons	
,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 10.9	+ 21.8	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979			1978				
	Department	January	February	March	January	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
ο,			-	-			-		
1	Women's and Misses' dresses,	4.52	4.52	3.14	3.38	3.48	2.65	2.45	1.99
	housedresses, aprons and uni-			3114	3.33	0000	1 - 1 - 1		
	forms		0.06						0.01
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	3.03	3.37	1.91	1.67	2.88
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	2.93	3.20	2.50	2.62	2.3
4	Furs	2.78	2.46	4.40	2.47	5.14	6.56	8.92	18.13
5	Infants' and children's wear and	4.16	4.28	3.39	4.04	3.97	3.27	3.74	3.7
	nursery equipment								
,	Ci-1-1 and because ofwiat rrows	4.43	4.40	2.70	4.10	3.74	2.32	2.96	2.84
6 7	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	4.43	4.10	3.50	3.83	3.66	3.20	3.28	2.74
8	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	4.28	4.08	3.07	3.10	3.14
9	Millinery	.78	1.10	1.05	1.27	1.03	.91	1.15	1.10
0	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.74	2.87	2.70	2.49	2.66
			5 0:	0.00		0.00	0.00		
1	Women's and girls' gloves, mitts	5.07	5.34	3.83	3.88	3.94	3.00	3.30	2.87
2	and accessories Women's, misses' and children's	5.79	6.81	3.33	5.50	5.97	3.90	3.57	3.36
۷.	footwear	3.79	0.01	3.03	3.30	3.97	3.90	3.3/	3.30
3	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.99	5.52	3.56	3.76	4.15
4	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	5.12	5.12	4.28	4.79	4.75
5	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	6.48	5.83	3.59	4.20	4.22
	0								
				5 01		5 00		, ,,,	
6	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	6.12	5.98	4.88	4.00	4.66
7 8	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	.88	3.79	3.51	4.07	3.60	3.57	3.79	3.7
0	forfetties, cosmetics and drugs	4.41	3.77	3.31	7.07	3.00	3.57	13.75	3.7.
9	Photographic equipment and sup-	5.19	5.31	4.20	4.80	4.68	3.53	4.11	4.1
	plies								
0	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.10	5.37	4.43	4.27	4.4
1	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	3.32	6.00	5.13	5.43	5.03
2	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	3.93	4.97	4.37	5.03	6.20
3	China and glassware	8.59	9.82	8.05	8.14	8.97	6.20	7.35	6.73
4	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	4.12	4.92	3.44	3.88	3.79
5	Draperies, curtains and furniture	5.91	6.92	5.01	5.41	6.58	4.39	4.38	4.39
	coverings								
		. 20	7 51	6 22	6 50	0 22	6 10	6 20	
6	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	7.51	6.32	6.52	8.32	6.42	6.20	6.81
7	other home furnishings Furniture	3.90	5.62	3.91	3.54	4.90	4.40	4,42	4.26
8	Major appliances	1.98	2.84	2.05	1.71	2.16	1.99	1.91	1.48
9	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	3.28	4.28	3.97	4.80	4.92
0	Housewares and small electrical	5.90	5.55	5.30	4.95	4.97	4.45	4.92	4.27
	appliances								
			5 (5	5 22	5.66	5 00	1,00	1,00	
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	5.66	5.22 5.52	4.86	3.86	3.40
2	Plumbing, heating and building	5.47	5.46	3.9/	4.01	3.32	4.14	3.00	3.43
3	materials Jewellery	9.45	8.39	6.61	8.31	7.94	6.02	6.29	5.63
4	Toys and games	9.43	7.43	6.00	9.95	7.81	5.59	6.47	5.61
5	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	4.41	5.86	5.88	5.20	4.62
6	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	3.25	3.67	3.32	4.12	4.30
7	Gasoline, oil, auto accessories,	3.11	2.73	2.39	2.78	2.64	2.21	2.13	2.40
	repairs and supplies	10	00	0/	06	0.5	06	0.7	.09
8	Meals and lunches	.10	.08	.04	1.43	1.25	.06	1.41	1.16
9	Repairs and services All other departments	1.21	2.85	2.96	2.96	2.56	2.90	2.79	1.10
U	All other departments	2.0/	2.05	2.70	2.70	2.30	12.70	2.77	1.93
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.63	4.07	3.38	3.56	3.34

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

								1978
	Rayon	December	November	October	September	August	July	June
1		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Juillet	Juin
s	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1.74	2.77	2.75	1.87	2.29	2.38	1.73
	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	1.21	1.52	2.06	2.27	2.86	5.82	3.83
	filles							
	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1.32	2.42	2.61	1.71	2.59	2.82	2.16
	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	2.63	4.26	5.56 3.66	3.92	5.13 3.56	9.08 4.93	30.22
	de chambres d'enfants	1.04	2.93	3.00	2.90	3.30	4.33	3.07
	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1.22	2.37	3.22	2.05	2.09	4.26	2.67
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	.69	2.39	3.85	2.63	3.62	3.02	2.40
	Sous-vêtements	2.40	3.84	4.04	2.62	3.33	3.22	2.46
	Chapeaux	.43	.64	. 94	.85	1.20	1.02	.99
1	Bas pour dames et fillettes	1.33	2.34	2.57	2.22	3.46	3.94	2.93
1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1.04	2.74	3.71	2.48	3.59	3.84	2.73
1	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	2.57	2.48	3.36	2.60	4.01	5.43	3.46
1	Vêtements pour hommes	1.88	2.90	4.04	3.21	5.39	5.44	3.43
1	Articles d'habillement pour hommes	1.05	2.80	5.31	3.74	4.98	4.32	3.03
1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1.62	3.16	4.77	3.29	2.72	6.29	4.02
1	Chaussures pour hommes et garçons	2.61	3.45	5.34	3.72	5.19	5.25	4.53
1	Produits alimentaires et connexes	.51	.68	.83	.75	.66	.86	.62
1	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments	1.31	3.61	4.70	3.41	3.49	3.82	3.55
1	Appareils et fournitures photographiques	1.22	3.75	5.37	3.06	3.05	3.19	3.08
2	Tissus à la pièce	5.21	4.14	4.60	3.79	5.51	6.61	4.79
2	Literie et linge de maison	2.52	3.83	4.27	2.84	3.89	3.69	4.30
2	Menus articles	2.93	3.55	3.98	3.43	5.26	5.99	5.36
2	Porcelaine et verrerie	2.26	4.95	8.26	5.36	6.46	6.56	6.44
2	Revêtements de plancher	4.49	2.93	2.89	2.58	4.15	3.82	3.89
2	Tentures, rideaux et housses	3.93	4.00	4.28	3.58	4.55	4.12	3.95
2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	1.89	4.13	5.89	4.92	6.04	6.23	6.30
2	Meubles	4.60	4.03	3.76	2.78	3.54	3.39	4.14
2	Gros appareils ménagers	1.83	1.97	1.56	.92	1.33	1.28	1.56
2	Téléviseurs, radios et musique	1.71	3.10	3.65	2.56	3.62	4.05	5.07
3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	1.51	3.59	4.64	3.58	4.02	4.31	4.23
. 3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	2.65	3.71	3.63	3.51	4.59	3.98	3.36
3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	4.35	3.76	3.40	2.96	4.05	4.38	2.79
3	Bijouterie	1.40	4.02	6.82		5.78	5.75	4.99
3	Jouets et jeux	.52	2.00	7.04		6.30	4.68	5.59
3	Articles de sport et valises	1.92	4.52	7.23		5.09	4.04	3.25
3	Papeterie, livres et revues	1.14	3.05	5.15	3.02	3.67	4.73	3.83
3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	1.81	1.76	2.17		2.26	2.24	1.90
3	Repas et casse-croûtes	.04	.03	.05	.06	.16	.19	.04
3	Services et travaux de réparation	.75	.84	1.18		1.39	1.34	1.28
4	Tous autres rayons	1.12	2.89	3.70		2.60	2.64	1.91
		1.63	2.85	3.63	2.72	3.33	3.55	3.14

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979	979			1978						
	Kind of business group(2)	January	February	March	March	April	May	June	July			
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet			
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	498,335	493,352	497,151	523,997	522,94			
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	28,922	28,344	31,348	31,724	30,70			
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	6,722	6,265	6,935	7,254	7,10			
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	303,425	318,596	314,773	303,441	296,15			
5	General stores	82,922	101,911	103,032	77,648	78,347	76,858	86,773	94,49			
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	187,224	198,270	205,011	204,806	203,78			
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	32,379	33,933	32,067	27,610	26,94			
8	Used car dealers	_	-	-	-	-	_	-				
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	12,670	11,910	12,351	11,622	12,61			
10	Garages	_	_	_	-	_	-					
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	34,698	34,178	33,187	33,784	33,91			
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	63,035	66,754	65,419	59,924	60,64			
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	97,098	97,001	99,911	100,111	114,92			
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	107,409	112,242	107,752	99,563	107,82			
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	9,060	9,305	9,138	8,736	8,30			
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	109,382	109,601	107,190	102,259	113,30			
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x				
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	34,142	33,869	34,208	33,182	31,45			
19	Household appliance stores	x	x	х	x	x	x	x				
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	20,316	20,499	21,011	21,032	20,61			
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	68,463	69,695	70,113	68,360	67,88			
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	31,686	34,158	34,465	35,568	36,99			
23	Florists	859	889	976	970	1,031	1,006	909	96			
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	84,923	87,725	88,164	91,250	89,24			
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	30,170	30,253	29,916	30,270	30,47			
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	39,779	41,012	41,996	41,996	40,52			
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	296,487	233,246	240,178	253,312	267,039	290,84			
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	252,429	256,720	259,801	262,399	253,47			
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,607,888	2,753,308	2,877,804	2,410,507	2,460,683	2,480,323	2,499,485	2,541,15			

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	change				
1970					Variation	procentuelle				
August	September	October	November	December	March- February 1979/1979	March 1979/1978	Genre de commerce(2)			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1979/1979	Mars 1979/1978		No		
thousands	of dollars	- millers d	e dollars	1	1			14-		
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	+ 3.8	+ 20.5	Épiceries-boucheries	1		
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 6.7	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2		
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	+ 0.4	+ 49.7	Tous les autres magasins d'aliments	3		
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 8.2	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	4		
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 1.1	+ 32.7	Magasins généraux	5		
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 12.9	+ 25.3	Bazars	6		
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	- 5.3	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	7		
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8		
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	+ 4.9	- 2.5	Stations-service	9		
-	_	-	-	_	_	-	Garages	10		
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	- 2.3	+ 8.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11		
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 8.0	+ 17.0	Magasins de vêtements pour hommes	12		
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	+ 11.6	+ 55.9	Magasins de vêtements pour dames	13		
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 12.2	+ 31.1	Magasins de vêtements pour la famille	14		
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 5.0	- 7.5	Magasins de chaussures spécialisées	15		
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 8.9	+ 28.2	Magasins de chaussures pour la famille	16		
х	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17		
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 3.1	+ 6.6	Magasins de meubles	18		
х	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19		
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 8.0	+ 3.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20		
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	+ 1.2	+ 21.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21		
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	- 8.5	+ 66	Librairies et papeteries	22		
1,032	1,119	1,108	1,006	859	+ 9.8	+ 0.6	Fleuristes	23		
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 5.5	+ 13.0	Bijouteries	24		
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 8.9	+ 9.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25		
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	+ 1.6	+ 22.2	Magasins d'accessoires personnels	26		
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	- 6.3	+ 27.1	Magasins de boissons alcooliques	27		
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	+ 3.3	+ 18.5	Tous les autres magasins	28		
2,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 4.5	+ 19.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29		

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979			1978				
٥.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.60	.70	.64	.67	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.78	.82	.74	.66	
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	1.33	1.06	.55	.75	
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	2.89	2.95	3.00	3.24	
5	General stores	2.92	3.46	2.71	3.02	2.95	2.42	2.62	
5	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.36	4.77	3.71	4.08	
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	2.98	2.85	2.14	1.96	
3	Used car dealers	_	-	-			_	_	
9	Service stations	.21	.18	.17	.20	.19	.18	.16	
0	Garages	-	-	_	_	_	_	_	
1	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	3.84	3.37	2.71	2.04	
2	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	2.96	3.58	3.19	3.27	
3	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	2.16	2.59	2.06	1.91	
4	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	3.40	4.16	3.65	3.71	
5	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.58	5.71	5.14	4.37	
5	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.29	6.13	4.58	3.84	
7	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
3	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.85	2.91	2.66	2.56	
9	Household appliance stores	×	x	x	x	x	x	ж	
)	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	3.42	3.59	3.22	2.91	
	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.15	1.85	1.84	1.88	
2	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.54	3.48	3.19	3.75	
3	Florists	1.33	1.23	1.09	1.39	1.22	1.03	1.13	
	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	6.66	6.84	5.69	5.01	
5	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	3.86	3.70	5.28	6.86	
5	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.82	2.49	2.22	2.40	
7	Alcoholic beverage stores				•••				
3	All other stores	2.18	2.29	1.79	2.21	2.01	1.58	1.70	
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.77	1.45	1.58	1.65	1.45	1.52	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978								
May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
.67	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries
.74	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments
3.12	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
2.38	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux
3.67	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars
1.59	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.17	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service
-	-	-	-	-	_	-	-	Garages
.93	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
.17	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
.80	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
3.21	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
3.82	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
3.36	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries
.56	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles
×	x	x	ж	x	x	x	×	Magasins d'appareils ménagers
2.97	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
1.87	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
3.79	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries
.74	. 94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes
.63	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries
.73	3.89	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
.42	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
								Magasins de boissons alcooliques
1.60	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins
1.47	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-	1976				1977			
0.	Kinds of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe:
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
0	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
1	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
2	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
4	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
5	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
6	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8			+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4				Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9				Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4				Magasins de marchandises diverses	
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7				Magasins généraux	
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8				Bazars	
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1				Concessionnaires d'automobiles	
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4				Stations-service et garages	
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9				Magasins de vêtements pour hommes	
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6				Magasins de vêtements pour dames	
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3				Magasins de vêtements pour la famille	1
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4				Magasins de chaussures	1
7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4				Quincailleries	1
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6				Pharmacies	1
÷ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7				Bijouteries	1
2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7				Tous les autres magasins	1
7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.									
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	.67	.60	.61	.59
	,								
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
				2.52	1.00	4 22	3,12	3.40	1.79
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
		1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2,22
6	Motor vehicle dealers	1.00	1.42	1.93	1.70	1.07	1.07	1.70	4.4.2
7	Service stations and garages	.58	.49	.55	.51	.53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
	,								
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio	3.41	2.87	2,69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
	and appliance stores								
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
									1.29
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		NC
.67	.63	.63	.55	<b>.</b> 66 .				Épiceries et épiceries- boucheries	1
.33	.28	.32	.32	•43				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04				Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48				Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25				Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.52	.39	.41	.43	. 48				Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96				Magasins de vêtements pour dames	9
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19				Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36				Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01				Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31				Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02				Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. <u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\underline{\text{Used car dealers}}$ . Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups — Concluded

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u>. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. <u>Alcoholic beverage stores</u>. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. <u>Magasins de chaussures spécialisées</u>, Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. <u>Librairies-papeteries</u>.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u>. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# **Merchandising** inventories

April 1979

## **Stocks** commerciaux

Avril 1979





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les libraíries ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, K1A 089.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

#### STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

#### STOCKS COMMERCIAUX

APRIL - 1979 - AVRIL

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

August - 1979 - Août 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 4

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
<u>Table</u>		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>		<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada 1978 and 1979</li> </ol>	, 8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores — Quarter to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979</li> </ol>	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978			
	Kind of business group	January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
-		millions	of dollars -	- milliers	le dollars		we will be a second of the sec		
		626.2	648.4		667.9	606.2	606.7	628.4	615.
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	636.2	200.6	669.1	208.4	156.1	161.7	146.2	143.
	Drugs and drug sundries	119.6	117.3	119.5	119.0	108.3	108.8	113.3	111.
	Clothing and furnishings Footwear	47.5	59.5	66.3	69.2	52.3	61.5	64.8	58.
1	Other textiles and clothing ac-	163.3	183.0	167.5	178.4	159.6	150.9	157.8	160.
	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	107.1 221.8	110.6 228.6	108.2 248.4	1 08 . 250 .
-	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	35.9	31.7	33.9	31.
	Meat and dairy products	91.7	90.1	93.5	96.4	51.7	48.2	57.7	158.
	Floor coverings Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9	162.4 862.8	174.7 718.6	169.3	157.4 743.6	736.
	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	210.2	209.5	205.2	201.
-	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	449.2	445.4	436.4	451.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,076.7	3,046.3	3,125.7	3,116.
	Coal and coke	4.0	3.3	3.2	2.5	2.2	2.1	2.5	3.
	Grain	114.9	88.1	92.8	75.8	64.8	45.0	33.8	28.
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	179.1	189.5	197.8	206.3	172.9	183.4	169.8	174.
1	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	1,655.9	1,602.5	1,599.6	1,589.
	Farm machinery	193.2	202.4	241.8	246.2	177.6	176.2	177.3	181.
1	Industrial and transportation equipment and supplies	1,991.5	2,024.5	2,154.5	2,195.3	1,609.3	1,643.1	1,584.8	1,686.
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	265.7	273.4	266.2	268
	Newsprint, paper and paper prod-	158.6	157.4	156.6	167.3	136.4	148.0	149.3	153.
	ucts Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	127.5	130.8	128.7	132.
	Iron and steel Junk and scrap	316.7 128.0	311.6	346.9	309.7	271.8	281.6 147.2	283.4 117.2	300
	Industrial goods residual	559.8	583.8	636.1	670.9	548.1	515.7	492.1	490
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	5,165.0	5,149.0	5,004.7	5,135
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	8,176.9	8,150.3	8,096.6	8,223
1									

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

		change procentuelle	Percentage Variation					1978
	Genre de commerce	April 1979/1978	April- March 1979/1979	December	November	October	September	August
		Avril 1979/1978	Avril- mars 1979/1979	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
N°					de dollars	millions	of dollars -	millions
	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	+ 10.2 + 33.5 + 9.8 + 32.3 + 4.3 + 11.8	- 0.2 - 3.8 - 0.4 + 4.4 + 6.1 + 6.5	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	618.9 145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	615.2 145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	620.5 139.3 112.7 49.6 23.2 161.2
1 8	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	+ 15.6 + 16.4	+ 3.0 + 1.5	115.0 253.0	115.2 239.3	112.5 232.2	115.7 232.2	125.7 241.5
1:	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	+ 14.7 + 86.5 - 7.1 + 20.1 + 14.5 + 3.2	- 12.5 + 3.1 + 6.2 - 2.9 - 0.9 + 2.7	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7
1:	Biens de consommation	+ 14.3	+ 0.1	3,255.5	3,151.4	3,081.5	3,101.2	3,084.6
	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	+ 15.9 + 16.9 + 19.3	- 21.9 - 18.3 + 4.3	4.7 77.2 169.8	4.9 105.8 173.9	4.5 60.5 166.9	4.4 31.8 171.9	4.0 21.7 172.9
19	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	+ 35.5	+ 6.2	1,715.0	1,539.1	1,500.1	1,592.4	1,517.4
20	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	+ 38.6 + 36.4	+ 1.8 + 1.9	183.9	177.2	169.8 1,789.0	168.3	168.6 1,750.6
22	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des ser-	+ 21.7	+ 5.1	287.5	280.6	274.4	279.0	267.5
23	vices Papier journal, papier et produits en	+ 22.6	+ 6.8	157.2	153.5	157.2	155.3	160.8
24	matériel et fournitures scientifiques et professionnels	+ 26.6	+ 17.0	128.8	131.9	128.0	128.8	127.5
25 26 27	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 14.0 + 24.1 + 22.4	- 10.7 + 10.7 + 5.5	301.9 138.1 534.1	290.3 102.1 543.8	286.3 102.2 541.6	298.2 107.8 528.9	302.4 115.0 520.6
28	Biens industriels	+ 31.0	+ 3.5	5,639.3	5,359.6	5,180.5	5,245.2	5,129.1
29	Total, tous commerces, sauf céréales	+ 24.9	+ 2.5	8,817.6	8,405.1	8,201.5	8,314.6	8,192.0
30	TOTAL, TOUS COMMERCES	+ 24.8	+ 2.3	8,894.8	8,510.9	8,262.0	8,346.4	8,213.7

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978			
	Kind of business group	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	February Février	March Mars	April Avril	liay Mai
0.									
1 2 3 4 5 6	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing ac-	3.07 2.01 1.01 1.39 4.13 1.96	2.36 2.93 1.22 1.43 1.81 1.99	2.17 1.73 1.10 1.74 1.23 1.36	2.03 1.45 1.17 1.61 .98 2.37	2.46 2.49 1.13 1.35 2.36 1.86	2.47 1.32 1.07 1.46 1.45	2.23 .95 1.16 1.09 1.32 1.96	1.59 1.15 1.31 1.58 3.07 1.87
7 8	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft	.89	1.64	1.45	1.73	1.65	1.39	1.62	1.35
9 10 11 12 13 14	drinks Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties Hardware Consumer goods residual	.54 .92 4.44 1.09 2.77 1.80	.53 .88 3.74 1.09 2.53 2.20	.48 .84 3.78 1.08 2.68 1.90	.40 .67 2.83 1.23 2.20 1.98	.44 .65 4.39 1.05 2.07 1.90	.41 .62 4.65 1.01 2.51 1.92	.45 .36 3.54 1.08 2.24 1.98	.33 .45 3.83 .83 1.77
15	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.47	1.39	1.37	1.21
6	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.49	.44	.34	.16
.7	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	.18	.16 2.38	2.18	.35 2.36	13 2.44	2.31	2.64	3.34
9	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.37	2.81	2.96	2.80	2.17
21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	.78 3.38	3.26	3.42	3.39	3.20	3.14	2.92	3.13
2	Commercial, institutional and service equipment and supplies Newsprint, paper and paper prod-	2.86	2.46	1.30	1.88	2.51	1.41	2.36	1.65
4	ucts Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	2.35	1.65	2.05	2.24
5	Iron and steel	1.23	1.51	1.06	1.00	1.62	1.18	1.16	1.59
7	Junk and scrap Industrial goods residual	1.47	1.57	1.37	1.42	1.83	1.92	1.83	2.65
8	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.99	1.80	1.92	1.55
9	Total, all trades, excluding grain	1.95	1.96	1.89	1.91	1.91	1.83	1.74	1.61
30	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.75	1.62	1.67	1.41

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

								1978
	Genre de commerce	December	November	October	September	August	July	June Juin
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Juillet	Juin
	Pièces et accessoires d'automobiles	1.96	2.02	1.83	1.98	2.45	1.72	1.61
	Véhicules automobiles	1.68	1.15	.98 1.02	2.06	2.10	1.77	1.00
	Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires	1.13	1.19	.65	1.04	.91	1.31	1.85
	Vetements et accessoires Chaussures	4.77	2.73	1.34	1.78	1.89	3.38	4.01
	Autres accessoires tissés et vestimentaires	4.62	1.46	1.81	1.66	1.47	1.79	1.46
	Appareila management of	.84	1.02	.99	1.09	1.39	1.59	1.25
	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	.96	.84	.90	.80	1.20	.86	. 85
	Fruits et légumes frais	.49	.52	.45	.43	.37	. 25	.32
	Viandes et produits laitiers	.90	.59	.46	. 49	.60	.46	.65
	Couvertures de plancher	3.67	3.10	3.51	4.19	3.68	4.34	3.50
	Épicerie et spécialités alimentaires	.92	.95	1.00	1.60	1.97	2.46	1.89
	Quincaillerie Autres biens de consommation	2.34	1.69	1.45	1.56	1.65	1.69	1.73
		1.36	1.22	1.17	1.24	1.32	1.29	1.23
1	Biens de consommation	1.30	1.22	1.17	1.24	1.52		1123
1	Charbon et coke	.27	.30	1.32	.44	.84	.86	.56
1	Céréales	.27	.16	.31	.08	.05	.08	.05
1	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	1.77	1.64	1.64	1.68	1.83	2.85	2.12
- 1	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	2.97	2.19	1.94	1.93	1.94	2.41	2.11
2	Machines agricoles	1.59	1.32	.49	.94	.73	.46	.99
1	Matériel et fournitures pour l'industrie et	3.14	3.83	3.50	3.24	3.50	3.71	2.88
2	les transports Matériel et fournitures à l'usage des com-	3.06	2.37	2.56	2.27	2.39	2.85	2.30
	merces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier	1.87	1.85	1.81	1.65	1.71	1.69	1.60
1	Matériel et fournitures scientifiques et pro-	2.11	2.20	1.86	2.01	2.30	2.24	1.92
2	fessionnels Fer et acier	1.92	1.15	1.14	1.12	1.38	1.69	1.04
2	Vieilleries et rebuts	2.02	1.03	1.12		1.14	1.89	1.88
2	Autres biens industriels	1.39	1.36	1.58		2.06	2.36	1.60
2	Biens industriels	2.21	1.71	1.80	1.75	1.78	1.95	1.58
2	Total, tous commerces, sauf céréales	1.89	1.67	1.54	1.64	1.71	1.76	1.61
3	TOTAL, TOUS COMMERCES	1.80	1.49	1.50	1.52	1.58	1.64	1.42

TABLE 3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978			
	Department	January	February	March	April	April	May	June	July
	Department.	Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
		Janvier	revitei				1.00		
٥.		thousands o	of dollars -	- milliers o	le dollars				
		Citoubundo C	1	1	1	ı	1	ļ	1
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	34,084	33,805	27,204	29,1
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	22,038	19,727	21,629	37,9
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	76,218	82,137	70,336	75,
5	Furs Infants' and children's wear and	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	8,693 58,656	8,626 60,256	10,697 55,372	14,
	nursery equipment			.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
5	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	25,078	26,781	24,170	32,0
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457 23,322	37,103	36,571 21,188	30,340 20,741	31,187 21,707	26,675 18,571	29,
3	Intimate apparel Millinery	23,902	873	23,521	972	1,102	1,143	934	20,
	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	15,838	16,619	15,495	16,
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	29,544	29,167	24,698	26,
2	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	60,360	59,037	53,452	65,
	Men's clothing Men's furnishings	99,718 97,723	111,519 95,044	117,929	113,763 111,482	100,255	106,170	97,314	108,
	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	107,011 40,137	39,704	36,124	35,913	33,699	45,
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	43,342	46,945	47,882	43,
	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	16,496	15,717	17,594	26,
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	98,437	100,987	95,952	98,
	Photographic equipment and sup- plies	40,329	33,951	35,094	36,711	33,190	37,406	31,200	32,
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	28,323	29,069	26,066	25,
-	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	77,465	77,348	71,488	68,
	Smallwares and notions China and glassware	26,298 52,130	25,428	28,143 55,200	31,884 52,555	30,064	32,735 48,081	30,685	31,
	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	43,517	42,301	42,808	41,
	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	51,841	52,374	48,510	49,
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	38,002	38,605	35,750	35,
	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	149,735	152,407	145,186	135,
	Major appliances Television, radio and music	60,117 92,698	61,520 84,818	61,864 93,485	60,018 95,928	54,103	49,142 95,255	51,553 91,727	46, 86,
	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	98,862	92,210	90,207	94,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	96,234	93,550	88,130	83,
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	22,035	21,961	20,263	25,
1	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	80,147	82,289	74,863	69,
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120	54,943	50,276 99,552	49,708 106,973	47,796 84,684	41,
	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	59,062	65,550	61,138	65,
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	29,321	31,880	27,396	28,
	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	947	741	534	2,
	Repairs and services All other departments	5,212 38,798	4,732	4,927 60,960	4,982 63,777	5,851 61,907	5,440	6,433 48,288	5,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,027,988	2,071,195	1,902,057	2,001,

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

978					Percentage	cnange		
. , , 0					Variation	procentuelle		١
August	September	October	November	December	April- March 1979/1979	April 1979/1978	Rayon	
loût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1979/1979	Avril 1979/1978		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	-		1		
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 7.9	+ 13.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	- 4.3	+ 37.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	+ 2.4	+ 32.8	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	- 7.6	+ 18.3	Fourrures	
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	+ 8.0	+ 0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	+ 24.1	+ 71.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873		+ 20.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
21,614	18,696 1,153	23,236	25,335	22,873		+ 2.2	Sous-vêtements Chapeaux	
18,799	17,255	18,286	18,014		+ 2.8	+ 13.7	Bas pour dames et fillettes	
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.8	+ 31.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 2.3	+ 24.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380		+ 13.5	Vêtements pour hommes	
110,275 37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	+ 4.2	+ 8.9 + 9.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
49,724 25,299 94,209	45,060 25,599 94,943	58,004 30,384 136,325	51,688 27,772 131,077	42,355 27,357 90,868	- 7.9 + 41.8 + 9.2	+ 18.0 + 65.6 + 8.6	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 4.6	+ 10.6	caments Appareils et fournitures photographiques	
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	- 11.0	+ 10.6	Tissus à la pièce	
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 7.5	- 0.1	Literie et linge de maison	
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 13.3	+ 6.1	Menus articles	
50,496 43,483	46,445 36,417	58,849 40,402	62,888	57,022 51,092	- 4.8 - 4.9	+ 17.7 + 0.8	Porcelaine et verrerie	
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 6.9	+ 7.9	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 9.0	- 4.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 1.0	+ 13.9	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	- 3.0	+ 10.9	Gros appareils ménagers	
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 2.6	+ 2.9	Téléviseurs, radios et musique	
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 4.0	+ 11.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	- 5.9	+ 2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 24.4	+ 26.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 1.2	+ 8.2	Bijouterie	
55,336 89,715	73,616 95,932	100,766 121,988	67,268 112,015	28,946 87,319	+ 14.2 + 9.0	+ 9.3 + 12.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 7.8 + 2.1	+ 6.8 + 6.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
2,598	934	901	602	905			réparation et fournitures	
6,508	6,173	6,566	5,817	885 4,997	+ 78.7 + 1.1	+ 33.1	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 4.6	+ 3.0	Tous autres rayons	-
087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 1.7	+ 11.9	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978			
	Department	January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avri1	Février	Mars	Avril	Mai
I									
	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.52	4.52	3.14	2.76	3.48	2.65	2.45	1.99
	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	3.37	1.91	1.67	2.88
	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	3.20	2.50	2.62	2.32
	Furs Infants' and children's wear and	4.16	4.28	3.39	3.47	3.97	3.27	3.74	3.74
	nursery equipment	4.10	4.20	3.39	3.47	3.9/	3.2/	3.74	3.74
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.74	2.32	2.96	2.84
1	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.66	3.20	3.28	2.74
	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	4.08	3.07	3.10	3.14
1	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.03	.91	1.15	1.10
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.87	2.70	2.49	2.66
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.94	3.00	3.30	2.87
	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	5.97	3.90	3.57	3.36
	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	5.52	3.56	3.76	4.15
1		5.71	5.66	4.30	4.88	5.12	4.28	4.79	4.15
1	Men's furnishings			4.05	4.04		3.59	4.79	
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.95	4.04	5.83	3.39	4.20	4.22
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.98	4.88	4.00	4.66
ı	Food and kindred products	. 88	.64	. 59	.66	.59	.49	.58	.42
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.60	3.57	3.79	3.75
	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.68	3.53	4.11	4.15
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.37	4.43	4.27	4.49
	Linens and domestics	3.68	6.43	5,25	5.03	6.00	5.13	5.43	5.03
	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	4.97	4.37	5.03	6.20
		8.59	9.82	8.05	7.56	8.97	6.20	7.35	6.73
ı	China and glassware				3.82				
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	4.39	4.92	3.44	3.88	3.79
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	6.58	4.39	4.38	4.39
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	8.32	6.42	6.20	6.81
1	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.90	4.40	4.42	4.26
1	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	2.16	1.99	1.91	1.48
1	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.28	3.97	4.80	4.92
1	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.97	4.45	4.92	4.27
	W1	F 20	F 60	5.23	4.48	5,22	4.86	4.02	3.40
	Hardware, paints, wallpaper, etc. Plumbing, heating and building materials	5.20 5.47	5.60	3.97	3.95	5.52	4.14	3.86	3.43
	Jewellerv	9.45	8.39	6.61	6.22	7.94	6.02	6.29	5.63
1	Toys and games	9.43	7.43	6.00	5.39	7.81	5.59	6.47	5.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	5.86	5.88	5.20	4.62
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.97 3.11	3.92	3.80	4.07	3.67 2.64	3.32 2.21	4.12 2.13	4.30 2.40
	repairs and supplies	1.0	.08	.04	.08	-05	.06	.07	.05
	Meals and lunches	.10	1.19	.98	1.17	1.25	1.27	1.41	1.16
	Repairs and services All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.56	2.90	2.79	1.16
418		4.00	4.41	3.61	3.72	4.07	3.38	3.56	3.34

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

Tune	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
, u I II	Julitet	Aout	Septembre	OCCOBLE	MOVEMBLE	Decembra	
1,73	2.33	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
0.22 3.67	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures
3.6/	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.34	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
.99 2.93	1.02	1.20	2.22	.94	.64	.43	Chapeaux
						1.33	Bas pour dames et fillettes
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
3.03 4.02	4.32	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes
+.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
.62	.36	.66	.75	.83	.68	.51	Produits alimentaires et connexes
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
8.03	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
5.36	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles
5.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
3.89 3.95	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher
0.90	4.12	4.55	3.58	4.23	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses
30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles
.56	1.28	1.33	.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
.23	4.05	3.62	2.56	3.65 4.64	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec-
.36	3.98	4.59	2 51	3 (3	2 71	0.65	triques
.79	4.38	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
.,,	4.50	7.03	2.90	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
.99	5.75	5.78		6.82	4.02	1.40	Bijouterie
.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	.52	Jouets et jeux
.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
.83	4.73	3.67		5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues
.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.31	Essence, huile, accessoires d'automobile,
. 04	.19	16	06	05	0.0	0.4	réparation et fournitures
. 28	1.34	1.39	1.19	.05 1.18	.03	.04	Repas et casse-croûtes
.91	2.64	2.60		3.70	2.89	.75 1.12	Services et travaux de réparation
.14	3.55	3.33		3.63	2.85		Tous autres rayons
	3.75	3.33	4.14	3.03	2.00	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978			
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollare		1	1	1
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	493,352	497,151	523,997	522,94
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	28,344	31,348	31,724	30,70
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	6,265	6,935	7,254	7,10
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	318,596	314,773	303,441	296,15
5	General stores	82,922	101,911	103,032	101,796	78,347	76,858	86,773	94,49
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	198,270	205,011	204,806	203,78
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	33,933	32,067	27,610	26,94
8	Used car dealers	-	-	_	_	_	-	-	
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	11,910	12,351	11,622	12,61
10	Garages	_	-	_	_	_	-	_	
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	34,178	33,187	33,784	33,91
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	66,754	65,419	59,924	60,64
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	97,001	99,911	100,111	114,92
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	112,242	107,752	99,563	107,82
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	9,305	9,138	8,736	8,30
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	109,601	107,190	102,259	113,30
17	Hardware stores	x	x	×	x	x	x	x	:
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	33,869	34,208	33,182	31,45
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	20,499	21,011	21,032	20,61
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	69,695	70,113	68,360	67,88
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	34,158	34,465	35,568	36,99
23	Florists	859	889	976	993	1,031	1,006	909	96
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	87,725	88,164	91,250	89,24
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	30,253	29,916	30,270	30,47
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	41,012	41,996	41,996	40,52
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361 <sup>r</sup>	321,952	240,178	253,312	267,039	290,84
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	256,720	259,801	262,399	253,47
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,607,888	2,753,308	2,883,678°	2,980,713	2,460,683	2,480,323	2,499,485	2,541,15
	Data revised to 1977 benchmark in		n Ctores 1	077 Const					

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	change		۱
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1979/1979	April 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1979/1979	Avril 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	e dollars	1		.)		Ť
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	+ 0.7	+ 22.6	Épiceries-boucheries	
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	- 2.0	+ 14.6	Épiceries, confiseries et articles divers	
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	- 13.6	+ 38.7	Tous les autres magasins d'aliments	
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 7.0	+ 2.6	Magasins de marchandises diverses	
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	- 1.2	+ 29.9	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 2.1	+ 20.8	Bazars	
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	+ 4.7	+ 1.7	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	-	-	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	- 3.0	+ 0.6	Stations-service	ı
-	_	-	-	_	-	-	Garages	
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	- 4.9	+ 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 9.5	+ 20.9	Magasins de vêtements pour hommes	ı
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	+ 7.4	+ 67.6	Magasins de vêtements pour dames	1
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 8.0	+ 35.5	Magasins de vêtements pour la famille	
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 3.2	- 7.1	Magasins de chaussures spécialisées	I
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	- 0.2	+ 27.6	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	x	х	x	x	x	Quincailleries	
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 2.0	+ 9.6	Magasins de meubles	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 6.1	+ 9.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	- 0.1	+ 19.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	0.016
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	+ 8.0	+ 6.8	Librairies et papeteries	ı
1,032	1,119	1,108	1,006	859	+ 1.7	- 3.7	Fleuristes	
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 6.7	+ 16.7	Bijouteries	
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 1.3	+ 10.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	+ 0.1	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	+ 6.5	+ 34.0	Magasins de boissons alcooliques	
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	+ 2.6	+ 19.5	Tous les autres magasins	
2,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 3.4	+ 21.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979				1978		
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	February Février	March Mars	April Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.70	.64	.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.82	.74	.66
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	1.06	.55	.75
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.95	3.00	3.24
5	General stores	2.92	3.46	2.71	2.91	2.95	2.42	2.62
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.77	3.71	4.08
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	2.85	2.14	1.96
8	Used car dealers	-	-		_	_	_	_
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.19	.18	.16
10	Garages	_	_	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	3.37	2.71	2.04
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.58	3.19	3.27
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.59	2.06	1.91
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	4.16	3.65	3.71
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	5.71	5.14	4.37
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	6.13	4.58	3.84
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.91	2.66	2.56
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	3.59	3.22	2.91
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	1.85	1.84	1.88
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.48	3.19	3.75
23	Florists	1.33	1.23	1.09	.90	1.22	1.03	1.13
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	6.84	5.69	5.01
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	3.70	5.28	6.86
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.49	2.22	2.40
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.18	2.29	1.81 <sup>r</sup>	2.07	2.01	1.58	1.70
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.77	1.45	1.28	1.65	1.45	1.52

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

								Genre de commerce
May	June	July Juillet	August	September	October Octobre	Novembre	December Décembre	Genre de commerce
Ma1	Juin	Julitet	Aout	Septembre	Uctobre	Novembre	Decembre	
.67	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries
.74	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments
3.12	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
2.38	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux
3.67	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars
1.59	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.17	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service
-	-	-	-	-	_	-	-	Garages
1.93	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
3.17	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
1.80	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
3.21	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
3.82	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
3.36	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	x	х	x	x	x	x	Quincailleries
2.56	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles
x	x	x	x	х	×	x	x	Magasins d'appareils ménagers
2.97	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
1.87	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
3.79	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries
.74	.94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes
4.63	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries
4.73	3.89	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
2.42	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2,22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
•••								Magasins de boissons alcooliques
1.60	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins
1.47	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-	1976				1977			,
N-	Kinds of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
No		-		-						
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
16	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- / 0	- 0.0	1.6
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES			- 3.6		+ 5.0	+ 10.6	+ 9.6	- 0.9 - 7.8	- 1.6 + 6.7

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4				Épiceries et épiceries-boucheries	
⊦ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9				Tous les autres magasins d'alimentation	
F 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4				Magasins de marchandises diverses	
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7				Magasins généraux	
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8				Bazars	
8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1				Concessionnaires d'automobiles	
- 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4				Stations-service et garages	
12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9				Magasins de vêtements pour hommes	
- 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6				Magasins de vêtements pour dames	
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3				Magasins de vêtements pour la famille	
- 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4				Magasins de chaussures	
7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4				Quincailleries	
4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
- 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6				Pharmacies	
- 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7				Bijouteries	
	- 2.5		- 1.8	+ 2.7				Tous les autres magasins	
- 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	. 56	.67	.60	.61	.59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
7	Service stations and garages	.58	.49	.55	.51	.53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
0	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
1	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
2	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
3	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
4	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
5	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
6	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

	par t	rimestre, Cana	da, 1976-1979						
1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
.67	.63	.63	.55	.66				Épiceries et épiceries- boucheries	- 1
•33	.28	.32	.32	.43				Tour lan autora massaire	2
			.52	. 43				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04				Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48					
				1.48				Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25				Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.52	.39	.41	.43	.48				Stations-service et garages	7
4.41	2 20	2.15							
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96				Magasins de vêtements pour	9
								dames	
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19				Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36				Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	0.00					
3.30	3.09	4.44	2.79	2.88				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1 06	1 (0	1 02	1.44						
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01				Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31				Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02				Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores
  (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8.  $\underline{\text{Used car dealers.}}$  Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## <u>Composition of Kind of Business Groups —</u> Concluded

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. <u>Jewellery stores</u>. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. <u>Alcoholic beverage stores</u>. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. <u>All other stores</u>. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires, Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régles des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# Merchandising inventories

May 1979

## Stocks commerciaux

Mai 1979





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

#### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

## MERCHANDISING INVENTORIES

## STOCKS COMMERCIAUX

MAY - 1979 - MAI

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

August - 1979 - Août 5-3406-517 Price—Prix: 40 cents \$4.00 a year—par année

Vol. 7-No. 5

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements
   of the Statistics Act.

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Table		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monti Inventories of Merchant Wholesal by Kind of Business, Canada, 197 and 1979</li> </ol>	ers,	<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Can- 1978 and 1979</li> </ol>	ada, 8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores — Monthly Stoc sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	k- 12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	of 14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Sto sales Ratios for Selected Kinds Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>		<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores — Quar to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Cana- 1976-1979</li> </ol>		7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979	18
8. Independent Retail Stores — Mont end Stock-sales Ratios for Selec Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979		8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
Retail Trade — Composition of Kind Business Groups	of 22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



## INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
	Kind of business group	January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
lo.		millions	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Automotive parts and accessories Motor vehicles	636.2 192.8	648.4	669.1 216.7	667.9	672.7 198.8	606.7	628.4	615.7
3	Drugs and drug sundries	119.6	117.3	119.5	119.0	114.7	108.8	113.3	111.5
5	Clothing and furnishings Footwear	47.5	59.5	66.3	69.2	100.4	61.5	64.8	58.7
6	Other textiles and clothing accessories	163.3	183.0	24.5 167.5	178.4	28.7 194.1	25.3 150.9	24.5 157.8	25.0
7	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	110.6 228.6	108.2 248.4	108.2
9	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	31.7	33.9	31.3
	Meat and dairy products Floor coverings	91.7	90.1	93.5	96.4	109.3	48.2	57.7	63.7
	Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9 888.8	162.4 862.8	181.1 835.9	169.3	157.4	158.9
ı	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	209.5	743.6	736.
	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	445.4	436.4	451.2
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,046.3	3,125.7	3,116.3
	0-1-1								
	Coal and coke Grain	4.0	3.3 88.1	3.2	2.5 75.8	2.6	2.1	2.5	3.6
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	179.1	189.5	92.8	206.3	59.7	183.4	33.8	28.3
	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	1,602.5	1,599.6	1,589.5
	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4 2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	176.2	177.3	181.2
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	273.4	266.2	268.0
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	148.0	149.3	153.6
	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	130.8	128.7	132.8
-	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	309.7	328.5	281.6	283.4	300.6
1	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	164.7 670.9	170.0 664.5	147.2	117.2	126.6
-	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	5,149.0	5,004.7	5,135.5
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	8,150.3	8,096.6	8,223.5
	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1	9,603.7	10,051.7	10,284.5	10,347.0	8,195.3	8,130.4	8,251.8

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	May- April 1979/1979	May 1979/1978	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1979/1979	Mai 1979/1978		
millions	of dollars -	millions	de dollars					NC
620.5 139.3 112.7	615.2 145.5 115.6	618.9 145.1 112.8	623.7 148.9 116.4	608.8 177.2 113.5	+ 0.7 - 4.6 - 3.6	+ 10.9 + 23.0 + 5.3	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers	1 2 3
49.6 23.2 161.2	52.0 20.7 166.5	45.7 21.0 152.4	51.7 22.0 159.2	63.5 22.3 181.9	+ 45.1 + 10.4 + 8.8	+ 63.1 + 13.7 + 28.6	Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	5
125.7 241.5	115.7 232.2	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	+ 2.7 + 0.3	+ 14.8 + 13.2	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	7 8
36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	+ 4.6 + 13.4 + 11.5 - 3.1 - 0.6 - 1.9	+ 35.9 + 126.9 + 7.0 + 21.5 + 14.2 + 2.1	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	10 11 12 13
3,084.6	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	+ 1.2	+ 16.8	Biens de consommation	15
4.0 21.7 172.9	4.4 31.8 171.9	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7 77.2 169.8	+ 4.0 - 21.2 - 2.0	+ 22.2 + 32.7 + 10.3	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons-	16 17 18
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	- 2.3	+ 36.8	truction Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	19
168.6 1,750.6	168.3	169.8 1,789.0	177.2	183.9	- 1.7 + 3.8	+ 37.3 + 38.8	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	20 21
267.5	279.0	274.4	280.6	287.5	+ 4.3	+ 23.4	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des ser-	22
160.8	155.3	157.2	153.5	157.2	+ 2.8	+ 16.2	Papier journal, papier et produits en	23
127.5	128.8	128.0	131.9	128.8	- 13.6	+ 6.7	papier Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	24
302.4 115.0	298.2 107.8	286.3 102.2	290.3	301.9 138.1	+ 6.1 + 3.2	+ 16.7	Fer et acier Vieilleries et rebuts	25 26
520.6	528.9	541.6	543.8	534.1	- 1.0	+ 28.8	Autres biens industriels	27
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 0.3	+ 31.8	Biens industriels	28
8,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 0.8	+ 26.2	Total, tous commerces, sauf céréales	29
8,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 0.6	+ 26.3	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
	Kind of business group	January	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	March Mars	April Avril	liay Mai
1									
١									
			1						
ł									
Ì									
1	Automotive parts and accessories	3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	2.47	2.23	1.59
	Motor vehicles	2.01	2.93	1.73	1.45	1.25	1.32	.95	1.15
	Drugs and drug sundries	1.01	1.43	1.10	1.17	1.18	1.07	1.16	1.31
	Clothing and furnishings Footwear	4.13	1.81	1.74	.98	2.32	1.45	1.32	3.07
	Other textiles and clothing ac-	1.96	1.99	1.36	2.37	2.16	1.20	1.96	1.87
	cessories	1.70	1.77	1.50	2.37	2.10	1.23	1.50	1.07
	Household electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.39	1.62	1.35
	Tobacco, confectionery and soft	.89	.81	.97	.97	.93	.87	.92	.95
1	drinks								
	Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.41	.45	.33
	Meat and dairy products	. 92	.88	.84	.67	.83	.62	.36	.45
	Floor coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	4.65	3.54	3.83
	Groceries and food specialties	1.09	1.09	1.08	1.23	.89	1.01	1.08	.83
	Hardware	2.77	2.53	2.68	2.20	1.69	2.51	2.24	1.77
	Consumer goods residual	1.80	2,20	1.90	1.98	1.77	1.92	1.98	1.74
	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.39	1.37	1.21
1									
1									
	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.21	. 44	. 34	.16
	Grain	.18	.16	.09	. 35	.06	.09	.28	.06
	Electrical wiring supplies, con-	2.46	2.38	2.18	2.36	2.59	2.31	2.64	3.34
	struction materials, apparatus								
	and equipment Other construction materials and	3.10	2.01	2 00	3.37	0.10	2.06	0.00	0 17
	supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.3/	2.48	2.96	2.80	2.17
	Farm machinery	.78	.63	1.02	.60	.57	1.04	.50	.51
1	Industrial and transportation	3.38	3.26	3.42	3.39	3.25	3.14	2.92	3.13
	equipment and supplies		1						3123
	Commercial, institutional and	2.86	2.46	2.54	2.54	2.38	2.71	2.36	2.39
	service equipment and supplies								
	Newsprint, paper and paper prod-	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.41	1.82	1.65
	ucts	2.40	10.10	1 /7	2 07	1 70	1. 65	0.05	0.00
	Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.65	2.05	2.24
	Iron and steel	1,23	1.51	1.06	1.00	1.29	1.18	1 16	1 50
1	Junk and scrap	1.23	1.51	1.06	1.42	2.10	1.18	1.16	1.59
1	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73	1.66	1.57	1.56	1.63	1.40
1	0			1			1.50	1.03	1.40
1	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.80	1.92	1.55
	Total, all trades, excluding	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.83	1.74	1.61
	grain								
									1
	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.62	1.67	1.41

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978		1		1			_	
June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	1
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.61	1.72 1.77 1.36 1.31	2.45 2.10 1.11 .91	1.98 2.06 1.04	1.83 .98 1.02	2.02 1.15 1.19	1.96 1.68 1.13	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers	
1.85 4.01 1.46	3.38 1.79	1.89	1.23 1.78 1.66	.65 1.34 1.81	1.04 2.73 1.46	1.47 4.77 4.62	Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
1.25 .85	1.59	1.39	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
.32 .65 3.50 .96 1.89 1.73	.25 .46 4.34 1.00 2.46 1.69	.37 .60 3.68 .88 1.97	.43 .49 4.19 .95 1.60 1.56	.45 .46 3.51 1.00 1.43	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.49 .90 3.67 .92 2.34	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	
1.23	1.29	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	
								Among and a second
.56	.86	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke	
.05 2.12	2.85	1.83	1.68	.31 1.64	1.64	.27 1.77	Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	
2.11	2.41	1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	-
.99 2.88	3.71	3.50	.94 3.24	.49 3.50	1.32	1.59	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	
2.30	2.85	2.39	2.27	2.56	2.37	3.06	les transports Matériel et fournitures à l'usage des com-	-
1.60	1.69	1.71	1.65	1.81	1.85	1.87	merces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier	
1.92	2.24	2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	Matériel et fournitures scientifiques et pro-	
1.04	1.69	1.38	1.12	1.14	1.15	1.92	fessionnels Fer et acier	
1.88	1.89	1.14	1.06	1.12	1.03	2.02	Vieilleries et rebuts	1
1.60	2.36	2.06	2.11	1.58	1.36	1.39	Autres biens industriels	
1.58	1.95	1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	Biens industriels	
1.61	1.76	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	
1.42	1.64	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
	Department	January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
		thousands	of dollars .	- milliers	de dollars				
	Women's and misses' dresses,	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	33,805	27,204	29,
	housedresses, aprons and uni- forms Women's and misses' coats and	27,580	29,835	21 722	20.255		19,727	21 620	27
	suits			31,722	30,355	24,825	19,727	21,629	37,
3	Women's and misses' sportswear Furs	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	82,137	70,336	75,
	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	8,626 60,256	10,697 55,372	14,
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	26,781	24,170	32,
1	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	31,187	26,675	29,
	Intimate apparel Millinery	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	21,707	18,571	20,
	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	16,619	15,495	16,
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	29,167	24,698	26,
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	59,037	53,452	65,
	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	106,170	97,314	108,
-	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	108,942	91,319 33,699	101,
-	Men's and boys' footwear	43,026	14 906	55 560	F1 150	63 403	16.015	/7 000	(2)
1	Food and kindred products	28,288	44,806 25,863	55,562	51,150 27,316	61,401	46,945	47,882 17,594	43,
l	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	100,987	95,952	98,
	Photographic equipment and sup-	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	37,406	31,200	32,
	plies Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	29,069	26,066	25,
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	77,348	71,488	68,
١	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	32,735	30,685	31,
	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	48,081	44,359	47,
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	47,104 62,039	42,301 52,374	42,808 48,510	41,
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	38,605	35,750	35,
-	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	152,407	145,186	135,
1	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	49,142	51,553	46,
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	95,255 92,210	91,727 90,207	86, 94,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	93,550	88,130	83,
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	21,961	20,263	25,
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	82,289	74,863	69,
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120	54,943	55,399 123,732	49,708	47,796 84,684	41,
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	65,550	61,138 27,396	65,
ı	repairs and supplies								
	Meals and lunches Repairs and services	1,387 5,212	1,032	705 4,927	1,260 4,982	1,344 5,315	741 5,440	534	2,
	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	61,304	6,433 48,288	5, 51,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,071,195	1,902,057	2,001,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

August Août thousands 28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361 21,614	26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128	Octobre	November  Novembre  de dollars  39,000  35,333  95,075  17,155	December Décembre 33,225 25,750	Variation  May- April 1979/1979  Mai- avril 1979/1979  + 7.6 - 18.2	May 1979/1978  Mai 1979/1978  + 22.7	Rayon
Août  28,885  43,775  79,530 15,222 69,632  29,873 33,361	Septembre  of dollars  26,462  44,281  70,412 14,393 59,969  26,128	- milliers 34,590 44,929 86,462 17,662	de dollars  39,000  35,333  95,075 17,155	Décembre 33,225 25,750	April 1979/1979 Mai- avril 1979/1979 + 7.6	1979/1978 Mai 1979/1978	Rayon
28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361	of dollars 26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128	- milliers  34,590  44,929  86,462  17,662	de dollars  39,000  35,333  95,075  17,155	33,225	avril 1979/1979 + 7.6	1979/1978	
28,885 43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361	26,462 44,281 70,412 14,393 59,969 26,128	34,590 44,929 86,462 17,662	39,000 35,333 95,075 17,155	25,750		+ 22.7	
43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361	44,281 70,412 14,393 59,969 26,128	44,929 86,462 17,662	35,333 95,075 17,155	25,750		+ 22.7	
43,775 79,530 15,222 69,632 29,873 33,361	44,281 70,412 14,393 59,969 26,128	44,929 86,462 17,662	35,333 95,075 17,155	25,750		+ 22.7	
79,530 15,222 69,632 29,873 33,361	70,412 14,393 59,969	86,462 17,662	95,075 17,155		- 18 2		Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
15,222 69,632 29,873 33,361	14,393 59,969 26,128	17,662	17,155	67 612	10.2	+ 25.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
69,632 29,873 33,361	59,969 26,128			67,663	+ 3.4	+ 27.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
29,873 33,361	26,128	69,423		15,168	+ 8.0	+ 28.8	Fourrures
33,361			62,690	52,408	+ 6.3	+ 4.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
		32,475	31,814	20,868	- 10.4	+ 43.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
	30,782 18,696	42,134 23,236	43,959	22,873	+ 16.4	+ 36.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
1,138	1,153	1,757	25,335	22,873	+ 21.2	+ 18.3	Sous-vêtements
18,799	17,255	18,286	18,014	1,301 14,355	+ 40.6 + 9.3	+ 19.6 + 18.4	Chapeaux Bas pour dames et fillettes
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 3.3	+ 37.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 1.3	+ 28.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 9.5	+ 17.3	Vêtements pour hommes
37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254	+ 11.5 + 0.2	+ 14.1 + 10.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 20.0	+ 30.8	Chaussures pour hommes et garçons
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	+ 3.4	+ 79.7	Produits alimentaires et connexes
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868	+ 6.1	+ 12.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 13.2	+ 11.1	Appareils et fournitures photographiques
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 11.9	+ 20.6	Tissus à la pièce
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 17.5	+ 17.5	Literie et linge de maison
30,306	26,645	29,287 58,849	28,737	30,152	+ 1.0	- 1.6	Menus articles
43,483	36,417	40,402	62,888	57,022 51,092	+ 12.7 + 7.4	+ 23.2 + 11.4	Porcelaine et verrerie
51,023	45,796	53,163	53,565		+ 10.9	+ 18.5	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 19.6	+ 12.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-
130,540	116,546	136,758	148,666	167,033	+ 7.3	+ 20.0	cles d'ameublement pour la maison
44,468	38,921	50,245	62,537	65,280	+ 4.0	+ 27.0	Meubles Gros appareils ménagers
88,772	81,488	100,193	108,829		+ 2.1	+ 2.8	Téléviseurs, radios et musique
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	+ 5.1	+ 25.0	Articles de ménage et petits appareils électriques
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 2.7	+ 8.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	+ 1.0	+ 28.6	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 6.3	+ 12.1	truction Bijouterie
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 0.8	+ 11.4	Jouets et jeux
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 10.2	+ 15.7	Articles de sport et valises
71,918 28,440	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070		+ 14.2 + 13.0	+ 9.9 + 10.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,
2,598	934	901	602	885	+ 6.7	+ 81.4	réparation et fournitures
6,508	6,173	6,566	5,817		+ 6.7	- 2.3	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation
52,226	58,710	68,798	64,809		+ 8.5	+ 12.9	Tous autres rayons
087,819 1,	,954,639	2,416,248	2,389,487	,950,251	+ 7.2	+ 17.5	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
	Department	January	February	March	April	May	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
+									
1									
1	Women's and Misses' dresses,	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	2.65	2.45	1.99
1	housedresses, aprons and uni-								
-	forms	2.66	3.36	1	2.30		1.91	1.67	2,88
	Women's and misses' coats and	2,00	3.30	1.77	2.30	2.83	1.91	1.07	2.00
	suits Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.50	2.62	2.32
	Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	6.56	8.92	18.12
	Infants' and children's wear and	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.27	3.74	3.74
	nursery equipment		1	0.00	0,	3.05	3.27	3.74	3.74
-	in the state of th								
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.32	2.96	2.84
	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	3.20	3.28	2.74
1	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	3.07	3.10	3.14
	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	.91	1.15	1.10
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.70	2.49	2.66
	Women's and girls' gloves, mitts	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.00	3.30	2.87
	and accessories								
	Women's, misses' and children's	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	3.90	3.57	3.36
	footwear								
1	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.56	3.76	4.15
	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	4.28	4.79	4.75
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.59	4.20	4.22
1	boys crothing and runnishings	0.50	1.00	1.05			1 3 3 3	1112	
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.88	4.00	4.66
,	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.49	.58	.42
3	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.57	3.79	3.75
	,								
	Photographic equipment and sup-	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.53	4.11	4.15
-	plies								
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	4.43	4.27	4.49
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	5.13	5.43	5.03
	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	4.37	5.03	6.20
1	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.20	7.35	6.73
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	3.44	3.88	3.79
1	Draperies, curtains and furniture	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.39	4.38	4.39
1	coverings								
			7 51	6 22	5 1.6	6 07	( 12	6 20	( 01
	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	6.42	6.20	6.81
	other home furnishings	2 00	5 63	3.91	5.21	4.65	1.10	1, 10	1
	Furniture	3.90	5.62	2002	2.13	1.77	4.40	4.42	4.26
3	Major appliances	1.98	2.84	2.05		4.64	1.99	1.91	1.48
	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70		3.97	4.30	4.92
	Housewares and small electrical	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.45	4.92	4.27
	appliances								
	Handarana andaha 11	5,20	5.60	5.23	4.48	3.54	4.86	4.02	3.40
	Hardware, paints, wallpaper, etc.		5.46	3.23	3.95	3.22	4.00	3.86	3.43
	Plumbing, heating and building	5.47	3.40	3.97	3.93	3.22	4.14	3.00	3.43
3	materials	0 /5	8.39	6.61	6.22	5.52	6.02	6,29	5.63
	Jewellery Toylo and series	9.45		6.00	5.39	5.67	5.59	6.47	5.61
1	Toys and games	9.28	7.43	5.83	5.53	4.74	5.88	5.20	4.62
1	Sporting goods and luggage	4.73	0.08	3.03	3.33	4.74	3.00	3.20	4.02
	Chahleneny bashs and many-tree	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.32	4.12	4.30
	Stationery, books and magazines			2.39	2.18	2.40	2.21	2.13	2.40
	Gasoline, oil, auto accessories,	3.11	2.73	2.39	2.10	2.40	2.21	2.13	2.40
	repairs and supplies	1.0	.08	.04	.08	.08	.06	.07	.05
411	Meals and lunches	.10		.98	1.17	1.05	1.27	1.41	1.16
	Repairs and services	1.21	1.19	2.96	2.67	2.17	2.90	2.79	1.16
	All other departments	2.67	2.03	2.90	2.07		2.90	2.79	1.99
							1		
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.38	3.56	3.34

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978		1						
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
								IN.
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes	5 1
2.00							pour dames et jeunes filles	
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures	4
3.0/	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	-
2.67	4.26	2.09	2.05	3,22	2.37	1.22	Vôtemente de 6411-tre - 11 1 1	
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	7 8
.99	1.02	1.20	.85	. 94	. 64	.43	Chapeaux	9
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour	11
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes	1
3.03	4.32	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes	13
4.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	16
3.55	3.82	.66 3.49	.75 3.41	.83 4.70	3.61	.51 1.31	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médica-	17 18
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	ments Appareils et fournitures photographiques	19
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	20
4.30	3,69	3.89	2 01	1 0=				
5.36	5.99	5.26	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	21
6.44	6.56	6.46	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles	22
3.89	3.82	4.15	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.95	4.12	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	24
0.,,	7.12	4.33	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	25
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	d'ameublement pour la maison Meubles	
1.56	1.28	1.33	.92	1.56	1.97	1.83		27
5.07	4.05	3.62		3.65	3.10	1.71	Gros appareils ménagers	28
4.23	4.31	4.02		4.64	3.59	1.51	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	29 30
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65		
2.79	4.38	4.05		3.40	3.76	2.65 4.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	31 32
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	truction	
5.59	4.68	6.30		7.04	2.00	.52	Bijouterie	33
3.25	4.04	5.09		7.23	4.52	1.92	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
3.83	4.73	3.67		5.15	3.05	1.14		
1.90	2.24	2.26		2.17	1.76	1.81	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
.04	.19	.16	.06	.05	.03	.04	réparation et fournitures	
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18	.84	.75	Repas et casse-croûtes	38
1.91	2.64	2.60		3.70	2.89	1.12	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
0.		thousands	of dollars -	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	497,151	523,997	522,94
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	31,348	31,724	30,70
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	6,935	7,254	7,1
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	314,773	303,441	296,15
5	General stores	82,922	101,911	103,032	101,796	104,036	76,858	86,773	94,4
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	205,011	204,806	203,7
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	32,067	27,610	26,9
3	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	12,351	11,622	12,6
0	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
1	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	33,187	33,784	33,9
2	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	65,419	59,924	60,6
3	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	99,911	100,111	114,9
+	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	107,752	99,563	107,8
5	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	9,138	8,736	8,3
5	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	107,190	102,259	113,3
	Hardware stores	x	x	х	x	x	x	х	
3	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	34,208	33,182	31,4
9	Household appliance stores	х	x	х	x	х	x	x	
	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	21,011	21,032	20,6
-	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	70,113	68,360	67,8
	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	34,465	35,568	36,9
	Florists	2,024 <sup>r</sup>	2,094 <sup>r</sup>	2,299 <sup>r</sup>	2,338 <sup>r</sup>	2,193	1,006	909	9
	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	88,164	91,250	89,2
5	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	29,916	30,270	30,4
6	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	41,996	41,996	40,5
7	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700 <sup>r</sup>	301,895	253,312	267,039	290,8
8	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	259,801	262,399	253,4
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	0 (00 0507	0 75/ 5107	2,885,001°	2,966,806 <sup>r</sup>	2 060 /20	2,480,323	2,499,485	2,541,

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage			
		1			Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	May- April 1979/1979	May 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1979/1979	Mai 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers o	de dollars		-			No
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	+ 2.3	+ 24.5	Épiceries-boucheries	1
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 12.0	+ 16.0	Épiceries, confiseries et articles divers	2
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	- 2.2	+ 22.6	Tous les autres magasins d'aliments	3
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	- 3.1	+ 0.6	Magasins de marchandises diverses	4
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 2.2	+ 35.4	Magasins généraux	5
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 1.5	+ 18.6	Bazars	6
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	- 0.9	+ 6.7	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	_	_	_		-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	+ 3.9	+ 0.8	Stations-service	8
-	_	_		_	_			9
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	+ 2.1	+ 9.9	Garages  Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	10
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	- 5.0	+ 17.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	- 7.6	+ 50.4	Magasins de vêtements pour dames	13
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	- 2.0	+ 38.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	- 0.9	- 6.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	- 1.2	+ 28.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	x	х	x	x	x	x	Quincailleries	17
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 4.1	+ 13.0	Magasins de meubles	18
х	x	х	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 2.4	+ 9.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	+ 3.1	+ 22.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	+ 5.4	+ 11.5	Librairies et papeteries	22
1,032	1,119	1,108	1,006	859	- 6.2	+ 118.0	Fleuristes	23
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 0.7	+ 17.0	Bijouteries	24
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 3.2	+ 15.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	- 1.0	+ 14.7	Magasins d'accessoires personnels	26
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	- 1.6	+ 19.2	Magasins de boissons alcooliques	27
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	- 1.0	+ 16.9	Tous les autres magasins	28
,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	- 0.2	+ 19.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979					1978		
0.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	March Mars	April Avril	
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.64	.67	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.74	.66	
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.55	.75	
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.00	3.24	
5	General stores	2.92	3.46	2.71	2.91	2.77	2.42	2.62	
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.71	4.08	
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	2.14	1.96	
8	Used car dealers	-	-	-	-	_	-	_	
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.18	.16	
0	Garages	-	_	_	_	_	_	_	
1	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.71	2.04	
2	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	3.19	3.27	
3	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.06	1.91	
4	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.65	3.71	
5	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	5.14	4.37	
6	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	4.58	3.84	
7	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
8	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.66	2.56	
9	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
0	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	3.22	2.91	
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.84	1.88	
2	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.19	3.75	
3	Florists	3.13r	2.90r	2.57r	2.13 <sup>r</sup>	1.24	1.03	1.13	
4	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	5.69	5.01	
5	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	5.28	6.86	
6	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.22	2.40	
27	Alcoholic beverage stores						•••		
8	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02r	1.71	1.58	1.70	
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.77	1.45	1.27r	1.54	1.45	1.52	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

						T			
May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
	34111	Juliet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.67	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries	
.74	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	-
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments	
3.12	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses	
2.38	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux	
3.67	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars	
1.59	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.17	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	
1.93	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	-
.17	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
.80	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames	
.21	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	-
.82	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.36	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	
х	x	х	х	x	x	x	x	Quincailleries	
.56	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles	
х	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	-
.97	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.87	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.79	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries	
.74	.94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes	
.63	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries	
73	3.89	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.42	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels	
•••	•••	•••	•••			•••		Magasins de boissons alcooliques	
.60	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins	
.47	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-	1976		,		1977			
No.	Kinds of business	tion(1) Distribution proportion- nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
16	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March	June Juin	September Septembre		March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4				Magasins de marchandises diverses	3
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7				Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8				Bazars	5
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4				Stations-service et garages	7
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6				Magasins de vêtements pour dames	9
- 6.9			- 5.6	+ 6.3				Magasins de vêtements pour la famille	10
	- 12.9		- 6.8	+ 13.4			7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	Magasins de chaussures	11
+ 7.2	- 11.8		- 5.7	+ 10.4				Quincailleries	12
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6				Pharmacies	14
+ 5.7	+ 2.0		- 12.6	- 2.7			-	Bijouteries	15
+ 2.3 + 7.3		+ 1.0	- 1.8 + 14.6	+ 2.7 + 9.8				Tous les autres magasins TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	16

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	. 67	.60	.61	•59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
7	Service stations and garages	.58	.49	.55	.51	. 53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1070				1077					
1978 ————————————————————————————————————	June	September	December	1979 March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		NC
.67	.63	.63	•55	.66				Épiceries et épiceries- boucheries	1
•33	. 28	.32	.32	•43				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04				Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48				Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25				Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.52	.39	.41	.43	.48				Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96				Magasins de vêtements pour dames	9
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19				Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36				Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01				Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31				Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02				Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

# COMMERCE DE DÉTAIL

## Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups - Concluded

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. <u>All other stores</u>. All other stores not specified.

# Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

# Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. <u>Magasins de chaussures pour la famille</u>. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# Merchandising inventories

June 1979

# Stocks commerciaux

Juin 1979



#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements
   of the Statistics Act.

# NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
  - -- nombres infimes.
  - p nombre provisoires.
  - r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

# NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

# TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

		Page		Page
In	troduction	5	Introduction	5
	MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Ta	<u>ble</u>		Tableau	
1.	Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
2.	Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
3.	Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
4.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
5.	Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979</li> </ol>	20
	ail Trade — Composition of Kind of	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce quí concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						1978		
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin.	Juin	Juillet	
ю.		millions	of dollars	- millions	de dollars					
1	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	667.9	672.7	673.3	628.4	615.7	
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	192.8	200.6	216.7	208.4	198.8	180.4	146.2	143.2	
4	Clothing and furnishings	47.5	117.3	119.5	119.0	114.7	118.2	113.3	111.5	
5	Footwear	24.4	24.4	24.5	26.0	28.7	29.5	24.5	25.0	
5	Other textiles and clothing accessories	163.3	183.0	167.5	178.4	194.1	185.3	157.8	160.	
3	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	108.2 248.4	108. 250.	
9	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	33.9	31.	
)	Meat and dairy products	91.7	90.1	93.5	96.4	109.3	110.4	57.7	63.	
	Floor coverings Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9	162.4 862.8	181.1	186.1	157.4	158.	
۱	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	835.9 239.1	846.9 232.2	743.6	736.	
	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	443.2	436.4	451.	
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,125.7	3,116.3	
	Coal and coke Grain	4.0	3.3	3.2	2.5	2.6	2.6	2.5	3.0	
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	114.9 179.1	88.1 189.5	92.8 197.8	75.8 206.3	59.7 202.2	91.3 225.5	33.8	174.	
	Other construction materials and supplies, including lumber Farm machinery	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	1,599.6	1,589.5	
	Industrial and transportation equipment and supplies	1,991.5	2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	177.3 1,584.8	181.2	
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	266.2	268.0	
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	149.3	153.6	
	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	128.7	132.8	
	Iron and steel Junk and scrap	316.7 128.0	311.6	346.9	309.7 164.7	328.5 170.0	335.1	283.4	300.6	
	Industrial goods residual	559.8	583.8	148.8 636.1	670.9	664.5	163.1 629.7	117.2 492.1	126.6	
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	5,004.7	5,135.	
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	8,096.6	8,223.	
			1					1		

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1979/1979	June 1979/1978	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1979/1979	Juin 1979/1978		
millions	of dollars -	- millions	de dollars					N°
620.5	615.2	618.9	623.7	608.8	+ 0.1	+ 7.1	Pièces et accessoires d'automobiles	1
139.3 112.7 49.6 23.2 161.2	145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	145.1 112.8 45.7 21.0	148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	- 9.3 + 3.1 + 0.9 + 2.8 - 4.5	+ 23.4 + 4.3 + 56.4 + 20.6 + 17.5	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vétements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	3 4 5
125.7 241.5	115.7 232.2	112.5	115.2 239.3	115.0 253.0	- 1.7 - 0.1	+ 15.4 + 4.1	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	7 8
36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	+ 9.8 + 1.0 + 2.8 + 1.3 - 2.9 - 2.6	+ 39.3 + 91.5 + 18.2 + 13.9 + 13.1 + 1.6	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	10 11 12 13
3,084.6	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	- 0.6	+ 13.2	Biens de consommation	15
4.0		, ,						
21.7 172.9	4.4 31.8 171.9	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7 77.2 169.8	+ 52.9 + 11.5	+ 3.5 + 170.0 + 32.8	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	16 17 18
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	- 0.3	+ 36.6	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	19
168.6 1,750.6	168.3	169.8 1,789.0	177.2 1,856.6	183.9	- 2.4 + 1.9	+ 33.1 + 46.5	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	20 21
267.5	279.0	274.4	280.6	287.5	- 0.5	+ 26.0	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des ser- vices	22
160.8	155.3	157.2	153.5	157.2	+ 3.0	+ 18.6	Papier journal, papier et produits en papier	23
127.5	1288	128.0	131.9	128.8	+ 2.2	+ 10.7	Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	24
302.4 115.0 520.6	298.2 107.8 528.9	286.3 102.2 541.6	290.3 102.1 543.8	301.9 138.1 534.1	+ 2.0 - 4.1 - 5.2	+ 18.2 + 39.2 + 28.0	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	25 26 27
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 0.8	+ 36.8	Biens industriels	28
8,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	en ma	+ 27.1	Total, tous commerces, sauf céréales	29
8,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	0.3	+ 27.7	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979	1979							
0.	Kind of business group	January	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	April Avril	liay Mai	
	Automotive parts and accessories Motor vehicles Drugs and drug sundries	3.07 2.01 1.01	2.36 2.93 1.22	2.17 1.73 1.10	2.03 1.45 1.17	1.53 1.25 1.18	1.42 1.43 .90	2.23 .95 1.16	1.59 1.15 1.31	
	Clothing and furnishings Footwear Other textiles and clothing accessories	1.39 4.13 1.96	1.43 1.81 1.99	1.74 1.23 1.36	1.61 .98 2.37	2.32 2.77 2.16	2.57 4.19 1.68	1.09 1.32 1.96	1.58 3.07 1.87	
7	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.62	1.35	
9	Fresh fruits and vegetables Meat and dairy products Floor coverings Groceries and food specialties	.54 .92 4.44 1.09	.53 .88 3.74 1.09	.48 .84 3.78 1.08	.40 .67 2.83 1.23	.39 .83 3.69	.40 1.08 3.96 .98	.45 .36 3.54	.33 .45 3.83 .83	
3	Hardware Consumer goods residual	2.77	2.53	2.68	2.20	1.69	1.84	2.24	1.77	
5	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.37	1.21	
5	Coal and coke	.52		60	.25	0.1				
3	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	.18	.42 .16 2.38	.60 .09 2.18	.35	.21 .06 2.59	.52 .13 2.15	.34 .28 2.64	.16 .06 3.34	
9	Other construction materials and supplies, including lumber Farm machinery	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.80	2.17	
	Industrial and transportation equipment and supplies	3.38	.63 3.26	3.42	3.39	3.25	1.20 3.45	2.92	3.13	
	Commercial, institutional and service equipment and supplies Newsprint, paper and paper prod-	2.86	2.46	2.54	1.88	1.49	1.65	1.82	1.65	
	ucts Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	2.05	2.24	
	Iron and steel Junk and scrap	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.16	1.59	
	Industrial goods residual	1.72	1.57	1.73	1.66	1.57	2.05 1.45	1.83	2.65	
	Industrial goods trades  Total, all trades, excluding	1.92	1.99	1.72	1.91	1.63	1.86	1.92	1.55	
-	grain									
)	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.67	1.41	

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978								
June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		١,
1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11	1.98 2.06 1.04	1.83 .98 1.02	2.02 1.15 1.19	1.96 1.68 1.13	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers	
1.85 4.01 1.46	1.31 3.38 1.79	.91 1.89 1.47	1.23 1.78 1.66	1.34 1.81	1.04 2.73 1.46	1.47 4.77 4.62	Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
1.25 .85	1.59	1.39	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
.32 .65 3.50	.25 .46 4.34	.37 .60 3.68	.43 .49 4.19	.45 .46 3.51	.52 .59 3.10	.49	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers	1
.96 1.89 1.73	1.00 2.46 1.69	.88 1.97 1.65	.95 1.60 1.56	1.00 1.43 1.46	.95 1.54 1.69	3.67 .92 2.34 2.03	Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	1 1 1
1.23	1.29	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	1
.56	.86	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke	]
.05 2.12	.08	1.83	1.68	.31 1.64	1.64	1.77	Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	1
2.11	2.41	1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	1 2
2.88	3.71	3.50	3.24	3.50	3.83	3.14	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	2
1.60	1.69	2.39	1.65	2.56	2.37	3.06 1.87	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier	2
1.92	2.24	2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	Matériel et fournitures scientifiques et pro-	2
1.04	1.69	1.38	1.12	1.14	1.15	1.92	fessionnels Fer et acier	2
1.88	1.89	1.14	1.06	1.12	1.03	2.02	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	2 2
1.58	1.95	1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	Biens industriels	2
1.61	1.76	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	2
1.42	1.64	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	3

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

-		1979						1978		
	Department	January	February	March	April	May	June	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juille	
		thousands	of dollars .	- milliers	de dollars	1	1	1	1	
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	27,204	29	
-	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	21,629	37	
	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	70,336	75	
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	10,697 55,372	71	
1	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	24,170	32	
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	26,010 23,902	30,457	37,103 23,521	36,571 21,188	42,585 25,684	36,381 22,933	26,675 18,571	29	
	Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	934	20	
	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	15,495	16	
-	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	24,698	26	
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	53,452	65	
-	Men's clothing Men's furnishings	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	97,314	108	
-	Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	104,639 37,007	91,319 33,699	101 45	
A. MARAGEMENT	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	47,882	43	
ı	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	17,594	26	
l	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	95,952	98	
	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	31,200	32	
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	26,066	25	
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	71,488	68	
١	Smallwares and notions China and glassware	26,298 52,130	25,428 50,494	28,143 55,200	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	30,685	31	
ı	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	44,359	47	
	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	48,510	49	
-	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	35,750	35	
	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	145,186	135	
	Major appliances Television, radio and music	60,117 92,698	61,520 84,818	61,864	60,018 95,928	62,395 97,912	59,804 94,475	51,553 91,727	46 86	
	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	90,207	94	
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	88,130	83	
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	20,263	25	
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	74,863	69,	
1	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943 112,303	55,399 123,732	51,172 105,266	47,796	41,	
	Stationery, books and magazines	57,912	52,793	58,501	63,059	72,009	64,880	84,684	65,	
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	28,999	27,451	30,494	31,131	35,169	31,216	27,396	28,	
1	Meals and lunches Repairs and services	1,387	1,032	705 4,927	1,260	1,344	940	534	2,	
-	All other departments	5,212 38,798	4,732 42,303	60,960	4,982 63,777	5,315 69,184	5,127 62,877	6,433 48,288	5, 51,	
-	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	1,902,057	2,001,	

TABLEAU 3. Crands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	e change		
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1979/1979	June 1979/1978	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1979/1979	Juin 1979/1978		
thousand	s of dollars	- millier	s de dollars	3	1			1
	1	1	1	1	1	1		
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	- 25.9	+ 13.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
43,775		1		25,750	+ 13.4	+ 30.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,530 15,222				67,663		+ 25.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
69,632		69,423		15,168 52,408		+ 14.7	Fourrures  \$\forall \text{rements pour b\text{b\text{d\text{e}}} \text{s et enfants et articles}} \\ de chambres d'enfants	
29,873		32,475		20,868	- 9.8	+ 43.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
33,361 21,614	30,782	42,134 23,236		22,873	- 14.6	+ 36.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
1,138	1,153	1,757	1,775	1,301	- 10.7 - 17.6	+ 23.5 + 20.7	Sous-vêtements   Chapeaux	
18,799	17,255	18,286		14,355	- 11.7	+ 12.1	Bas pour dames et fillettes	1
30,807	29,076	41,969		29,457	- 13.2	+ 40.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	- 0.3	+ 41.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et	1
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	- 16.8	+ 6.5	enfants Vêtements pour hommes	1
110,275 37,613	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	- 15.8 - 7.0	+ 14.6 + 9.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1 1 1
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	- 14.5	+ 9.7	Chaussures pour hommes et garçons	
25,299 94,209	25,599 94,943	30,384 136,325	27,772 131,077	27,357 90,868	- 8.4 - 8.0	+ 47.0 + 8.7	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	1 1 1
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	- 14.9	+ 13.3	caments Appareils et fournitures photographiques	1
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	- 6.6	+ 25.6	Tissus à la pièce	
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	+ 0.1	+ 27.3		20
30,306	26,645	29,287	28,737	30,152	+ 13.7	+ 19.4	Literie et linge de maison Menus articles	2.
50,496	46,445	58,849	62,888	57,022	- 7.2	+ 23.9	Porcelaine et verrerie	22
43,483	36,417 45,796	40,402 53,163	41,545 53,565	51,092	+ 1.5 - 7.5	+ 11.7 + 18.4	Revêtements de plancher	24
,,,,,	13,770	23,103	33,303	55,516	,,,	10.4	Tentures, rideaux et housses	2:
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 3.3	+ 26.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
130,540	116,546 38,921	136,758 50,245	148,666	167,033 65,280	- 5.8	+ 18.7	Meubles	27
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	- 4.2 - 3.5	+ 16.0 + 3.0	Gros appareils ménagers	28
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	- 6.7	+ 19.3	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	30
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	- 8.1	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 4.2	+ 33.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	- 7.2	+ 14.3	truction Bijouterie	2.0
55,336 89,715	73,616	100,766	67,268	28,946	- 7.6	+ 7.1	Jouets et jeux	33 34
	95,932	121,988	112,015	87,319	- 14.9	+ 24.3		35
71,918	63,122	83,949	80,070	49,953	- 9.9	+ 6.1	Papeterie, livres et revues	36
	28,217	32,996	31,093	31,718	- 11.2	+ 13.9	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
2,598	934	901	602		- 30.1	+ 76.0	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	20
6,508	6,173	6,566	5,817	4,997	- 3.5	- 20.3		38 39
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	- 9.1	+ 30.2		40
087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	- 8.5	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							1978	
	Department	January	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	April Avril	May Mai	
0.		Janvier								
-										
	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.45	1.99	
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	1.67	2.88	
	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	2.62	2.32	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	4.40	17.79 3.47	28.70 3.65	24.10 3.42	8.92 3.74	18.12 3.74	
5	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	2.96	2.84	
'	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	3.28	2.74	
3	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.10	3.14	
9	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.15	1.10	
0	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	2.94	2.85	3.83	2.55	3.78	2.69	3.30	2.66	
	and accessories Women's, misses' and children's	5.79	6.81	3.83	4.14	3.64	4.03	3.30	3.36	
	footwear									
3	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	3.76	4.15	
	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.79	4.75	
5	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	4.20	4.22	
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	4.00	4.66	
1	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.58	.42	
3	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.79	3.75	
9	Photographic equipment and sup- plies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	4.11	4.15	
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	4.27	4.49	
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	5.43	5.03	
	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.03	6.20	
	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.35	6.73	
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.88	3.79	
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.38	4.39	
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.20	6.81	
,	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	4.42	4.26	
	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.91	1.48	
	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.30	4.92	
)	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.92	4.27	
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.02	3.40	
	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.86	3.43	
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.29	5.63	
	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	6.47	5.61	
1	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	5.20	4.62	
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.97 3.11	3.92 2.73	3.80 2.39	4.07 2.18	4.28	3.79	4.12 2.13	4.30 2.40	
	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.07	.05	
	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.41	1.16	
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	2.79	1.99	
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.56	3.34	

TABLEAU 4. Crands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

June	July	August	September	October	November	December	Rayon		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
								+	
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles		
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles		
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1	
3.67	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures	1	
3.0/	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants		
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1,22	Victorian de 6/12 est est est est		
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1	
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements		
.99	1.02	1.20	.85	.94	.64	.43	Chapeaux		
2.93	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	-	
2.73	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour		
3.46	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	1	
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	fants	ı	
3.03	4.32	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes		
.02	6.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons		
.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons		
.62	.86	.66	.75	.83	.68	.51	Produits alimentaires et connexes		
3.55	3.82	3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments		
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	1	
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce		
.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Titomin of lines to		
.36	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Literie et linge de maison Menus articles	1	
.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	2	
.89	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher	2	
.95	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	2	
.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	2	
.14	3.39	0 #/					d'ameublement pour la maison	-	
.56	1.28	3.54 1.33	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	2	
.07	4.05	3.62	2.56	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	2	
.23	4.31	4.02		3.65 4.64	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques	3	
.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65			
.79	4.38	4.05	1	3.40	3.76	4.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3	
.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie	-	
.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	.52	Jouets et jeux	3	
. 25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises	3	
. 83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Panotorio liuros et ma		
.90	2.24	2.26		2.17	1.76	1.81	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	3	
. 04	.19	.16	.06	.05	.03	.04	réparation et fournitures		
. 28	1.34	1.39		1.18	.84	.75	Repas et casse-croûtes	3	
.91	2.64	2.60		3.70	2.89	1.12	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3	
. 14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	4	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

_											
		1979							1978		
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	June	July		
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet		
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars	-	1		1		
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	523,997	522,949		
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	31,724	30,709		
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	7,254	7,109		
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	303,441	296,158		
5	General stores	82,922	101,911	103,032	101,796	104,036	109,446	86,773	94,496		
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	204,806	203,782		
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	27,610	26,947		
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	_	_	- made		
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	11,622	12,610		
10	Garages	_	_	_	_	_	_	_	_		
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	33,784	33,919		
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	59,924	60,643		
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	100,111	114,927		
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	99,563	107,827		
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,736	8,308		
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	102,259	113,303		
17	Hardware stores	x	x	x	x	х	×	x	x		
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	33,182	31,457		
19	Household appliance stores	x	х	х	x	x	x	x	x		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	21,032	20,611		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	68,360	67,881		
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	35,568	36,991		
23	Florists	2,024	2,094	2,299	2,338	2,193	2,094	909	969		
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	91,250	89,243		
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	30,270	30,479		
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	41,996	40,526		
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	322,838	267,039	290,849		
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	292,847	262,399	253,477		
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,609,053	2,754,513	2,885,001	2,966,806	2,960,429	2,953,543	2,499,485	2,541,151		
(1)	Data revised to 1977 benchmark in	Retail Chai	n Stores. I	977. Catalo	0110 63-210						

Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.
 See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	change		
	1	1			Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1979/1979	June 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1979/1979	Juin 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	le dollars	-	1	1		+
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	- 1.0	+ 16.9	Épiceries-boucheries	
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 0.4	+ 15.1	Épiceries, confiseries et articles divers	
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	- 8.8	+ 6.9	Tous les autres magasins d'aliments	
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	- 2.7	+ 1.5	Magasins de marchandises diverses	
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 5.2	+ 26.1	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 3.8	+ 23.2	Bazars	
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	+ 4.5	+ 29.5	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	_	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	- 4.6	+ 2.2	Stations-service	
_	_	_	_	_	_		Garages	
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	+ 0.5	+ 8.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	- 10.8	+ 14.2	Magasins de vêtements pour hommes	
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	+ 4.4	+ 56.7	Magasins de vêtements pour dames	
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	- 7.1	+ 39.1	Magasins de vêtements pour la famille	
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	- 0.7	- 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	- 2.8	+ 31.4	Magasins de chaussures pour la famille	
х	x	х	x	x	x	x	Quincailleries	
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	- 2.2	+ 13.9	Magasins de meubles	
х	x	x	х	х	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	- 3.5	+ 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	- 1.9	+ 23.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	- 0.9	+ 7.1	Librairies et papeteries	
1,032	1,119	1,108	1,006	859	- 4.5	+ 130.4	Fleuristes	
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 0.8	+ 13.9	Bijouteries	
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 0.2	+ 14.3	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	+ 5.3	+ 20.7	Magasins d'accessoires personnels	
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	+ 6.9	+ 20.9	Magasins de boissons alcooliques	
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	- 3.6	+ 11.6	Tous les autres magasins	
,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	- 0.2	+ 18.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

 <sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						1978
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	April Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.67
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.66
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.75
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.24
5	General stores	2.92	3.46	2.71	2.91	2.77	2.71	2.62
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.08
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	1.96
8	Used car dealers	_	_			_	_	
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.16
10	Garages		-	-	***		.15	.10
11.	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.04
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.27
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	1.91
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	3.71
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	4.37
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	3.84
7	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
8	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.56
9	Household appliance stores	x	x	x	×	x	x	x
0.0	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.91
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	1.88
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.75
3	Florists	3.13	2.90	2.57	2.13	1.24	1.43	1.13
4	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.01
5	Sporting goods and accessories stores	3:95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	6.86
6	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.40
7	Alcoholic beverage stores							
8	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.56	1.70
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.77	1.45	1.27	1.54	1.45	1.52

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978			1					
lay	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce
lai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
.67	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries
.74	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali-
3.12	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
2.38	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux
3.67	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars
. 59	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-		-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.17	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service
-	-	-	-	-	-		-	Garages
.93	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
.17	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
.80	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
.21	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
.82	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
.36	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries
.56	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles
x	x	ж	x	x	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers
.97	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
.87	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
.79	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries
.74	.94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes
.63	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries
.73	3.89	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
.42	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
• • •	•••				•••			Magasins de boissons alcooliques
.60	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins
.47	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		1							
	Percentage distribu-	1976				1977			
Kinds of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March	June			March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
All other stores					1	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7
	Grocery and combination stores  All other food stores  General merchandise stores  General stores  Variety stores  Motor vehicle dealers  Service stations and garages  Men's clothing stores  Women's clothing stores  Family clothing stores  Shoe stores  Hardware stores  Furniture, television, radio and appliance stores  Drug stores  Jewellery stores	Kinds of business Distribution(1)  Grocery and combination stores 9.7  All other food stores 0.8  General merchandise stores 1.7  General stores 3.6  Variety stores 0.9  Motor vehicle dealers 26.3  Service stations and garages 5.0  Men's clothing stores 3.8  Women's clothing stores 2.7  Family clothing stores 3.3  Shoe stores 2.0  Hardware stores 3.7  Furniture, television, radio and appliance stores 5.2  Jewellery stores 2.4  All other stores 2.0  All other stores 2.0	Kinds of business   Distribution   Distribution   Proportion   March   Distribution   Proportion   March   Mars	Rinds of business	Kinds of business   September   September	March   June   September   December   Dece	September   Corocery and combination stores   9.7	Service stations and garages   Service stations stores   Service stations stores   Service stations stores   Service stations and garages   Service stati	March   Distribution   Distribution   Name   Name   December   D

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978					1979					
Marc		June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
+ 2	.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	N
+ 1	.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3			Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 7	.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2			Magasins de marchandises diverses	
+ 9	.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8			Magasins généraux	
+ 7.	. 6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9			Bazars	
+ 8.	.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2			Concessionnaires d'automobiles	
+ 13.	.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1			Stations-service et garages	
+ 12.	.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 10.	2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8			Magasins de vêtements pour dames	9
- 6.	9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 11.	2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8			Magasins de chaussures	11
+ 7.	2 -	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4				Quincailleries	12
+ 4.	7 .	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
2.	5 -	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8			Pharmacies	14
÷ 5.°	7 -	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2			Bijouteries	15
2.:	3 -	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8			Tous les autres magasins	16
7.:	3 -	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

	1976				1977	1977				
Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December		
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	.67	.60	.61	•59		
All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33		
General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22 -	3.12	3.40	1.79		
General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35		
Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98		
Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22		
Service stations and garages	.58	.49	.55	.51	.53	.48	.48	.44		
Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82		
Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12		
Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05		
Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37		
Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03		
Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58		
Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37		
Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29		
All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95		
TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94		
	Grocery and combination stores  All other food stores  General merchandise stores  General Stores  Variety stores  Motor vehicle dealers  Service stations and garages  Men's clothing stores  Women's clothing stores  Family clothing stores  Family clothing stores  Fandayare stores  Hardware stores  Furniture, television, radio and appliance stores  Drug stores  Jewellery stores  All other stores	Grocery and combination stores .70  All other food stores .36  General merchandise stores .14  General Stores .2.22  Variety stores .3.69  Motor vehicle dealers .58  Men's clothing stores .58  Men's clothing stores .4.38  Women's clothing stores .2.01  Family clothing stores .4.36  Shoe stores .4.81  Hardware stores .4.48  Furniture, television, radio and appliance stores .1.77  Jewellery stores .5.23  All other stores .3.02	Kinds of business       March Mars       June Mars         Crocery and combination stores       .70       .62         All other food stores       .36       .40         General merchandise stores       3.14       1.79         General Stores       2.22       1.73         Variety stores       3.69       2.62         Motor vehicle dealers       1.86       1.42         Service stations and garages       .58       .49         Men's clothing stores       4.38       3.25         Women's clothing stores       2.01       1.54         Family clothing stores       4.06       2.56         Shoe stores       4.81       3.62         Hardware stores       4.48       2.49         Furniture, television, radio and appliance stores       1.77       1.73         Jewellery stores       5.23       3.79         All other stores       3.02       2.08	Kinds of business         March Mars         June September September           Grocery and combination stores         .70         .62         .60           All other food stores         .36         .40         .39           General merchandise stores         3.14         1.79         3.52           General Stores         2.22         1.73         1.72           Variety stores         3.69         2.62         2.88           Motor vehicle dealers         1.86         1.42         1.93           Service stations and garages         .58         .49         .55           Men's clothing stores         4.38         3.25         4.04           Women's clothing stores         2.01         1.54         1.75           Family clothing stores         4.81         3.62         3.50           Hardware stores         4.48         2.49         2.88           Furniture, television, radio and appliance stores         1.77         1.73         1.78           Jewellery stores         5.23         3.79         4.65           All other stores         3.02         2.08         2.61	Kinds of business         March Mars         June Juin         September September         December Décembre           Grocery and combination stores         .70         .62         .60         .56           All other food stores         .36         .40         .39         .34           General merchandise stores         3.14         1.79         3.52         1.80           General Stores         2.22         1.73         1.72         1.24           Variety stores         3.69         2.62         2.88         1.41           Motor vehicle dealers         1.86         1.42         1.93         1.78           Service stations and garages         .58         .49         .55         .51           Men's clothing stores         2.01         1.54         1.75         1.02           Family clothing stores         2.01         1.54         1.75         1.02           Family clothing stores         4.81         3.62         3.50         2.44           Hardware stores         4.48         2.49         2.88         1.86           Furniture, television, radio and appliance stores         1.77         1.73         1.78         1.42           Jewellery stores         5.23         3.79	Kinds of business         March Ma	Kinds of business         March Mars         June Mars         September September         December Décembre         March Mars         June Mars           Grocery and combination stores         .70         .62         .60         .56         .67         .60           All other food stores         .36         .40         .39         .34         .39         .32           General merchandise stores         3.14         1.79         3.52         1.80         4.22         3.12           General Stores         2.22         1.73         1.72         1.24         2.21         1.63           Variety stores         3.69         2.62         2.88         1.41         2.07         2.22           Motor vehicle dealers         1.86         1.42         1.93         1.78         1.67         1.67           Service stations and garages         .58         .49         .55         .51         .53         .48           Men's clothing stores         2.01         1.54         1.75         1.02         1.64         1.74           Family clothing stores         4.06         2.56         3.28         1.98         4.12         3.36           Shoe stores         4.81         3.62         3.50	March   June   September   December   March   June   December   March   June   December   March   June   December   D		

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		N
.67	.63	•63	.55	.66	.61			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.33	. 28	.32	.32	.43	.30			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46			Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30			Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79			Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55			Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.52	.39	.41	.43	.48	.39			Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16			Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68			Magasins de vêtements pour dames	9
1.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50			Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73			Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01			Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81			Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72			Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62			Tous les autres magasins	16
.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52			TOTAL, TOUS LES MAGASINS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# $\frac{\texttt{Composition of Kind of Business Groups} - }{\texttt{Concluded}}$

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# Merchandising inventories

July 1979

# **Stocks** commerciaux

Juillet 1979





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suívants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

## STOCKS COMMERCIAUX

JULY - 1979 - JUILLET

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

October - 1979 - Octobre 5-3406-517

Price—Prix: \$2.50 nts \$25.00 a year—par année

Vol. 7-No. 7

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\bf x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

#### TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Table		<u>Tableau</u>	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Mon Inventories of Merchant Wholes by Kind of Business, Canada, 19 and 1979</li> </ol>	alers,	<ol> <li>Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Ca 1978 and 1979</li> </ol>	-	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	. 8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stores Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	ock 12	4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kind Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	ls of	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly St sales Ratios for Selected Kinds Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	of	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores — Quato-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Car 1976-1979</li> </ol>	1	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
<ol> <li>Independent Retail Stores - Mon end Stock-sales Ratios for Sele Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979</li> </ol>		8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
Retail Trade — Composition of Kind Business Groups	of 22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce quí concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix contant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							1978
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
10.		millions	of dollars	- millions	de dollars				
1	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	667.9	672.7	673.3	670.9	615.7
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	192.8 119.6	200.6	216.7 119.5	208.4	198.8	180.4	156.8	143.2
4	Clothing and furnishings	47.5	59.5	66.3	69.2	114.7	118.2	120.2 93.5	58.7
5	Tootwear Other textiles and clothing ac-	24.4 163.3	24.4	24.5	26.0 178.4	28.7	29.5	34.3	25.0 160.1
7	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9	132.1	108.2
9	drinks Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	46.7	31.3
0	Meat and dairy products	91.7	90.1	93.5	96.4	109.3	110.4	115.2	63.7
1 2	Floor coverings Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9	162.4 862.8	181.1 835.9	186.1	180.6 846.9	158.9
3	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	232.2	231.1	201.5
4	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	443.2	500.6	451.2
15	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,627.2	3,116.3
16	Coal and coke	4.0	3.3		2.5	2.6	2.6	4.3	3.6
7	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	114.9 179.1	88.1 189.5	3.2 92.8 197.8	75.8 206.3	59.7 202.2	91.3	61.0	28.3
9	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,589.5
21	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4 2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	181.2
22	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	268.0
23	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	153.6
24	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	132.8
5	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	309.7	328.5	335.1	359.3	300.6
7	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	164.7	170.0 664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	126.6
8	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	5,135.5
9	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	10,360.1	8,223.5
0	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1	9,603.7	10,051.7	10,284.5	10,347.0	10,382.4	10,421.1	8,251.8

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	July- June 1979/1979	July 1979/1978	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1979/1979	Juillet 1979/1978		
millions	of dollars -	- millions	de dollars			]		N
620.5 139.3 112.7 49.6 23.2 161.2	615.2 145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	618.9 145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	+ 14.8 - 2.1 + 43.3 - 21.4 - 13.6 + 29.2	+ 9.0 + 9.5 + 7.8 + 59.4 + 36.9 + 41.0	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
125.7 241.5	115.7 232.2	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	+ 37.3 + 6.3	+ 22.1 + 8.8	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	- 17.5 - 25.9 - 1.3 + 1.0 + 20.7 + 10.6	+ 49.2 + 81.0 + 13.6 + 15.0 + 14.7 + 11.0	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
3,084.6	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	+ 6.5	+ 16.4	Biens de consommation	1.
4.0 21.7 172.9	4.4 31.8 171.9	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7 77.2 169.8	- 3.8 - 38.5 + 33.5	+ 20.1 + 115.8 + 20.2	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons-	
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	+ 4.5	+ 32.6	truction Autres matériaux et fournitures de cons-	19
168.6 1,750.6	168.3 1,778.2	169.8 1,789.0	177.2 1,856.6	183.9 1,941.0	- 50.0 + 4.4	+ 42.8 + 41.4	truction, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	20
267.5	279.0	274.4	280.6	287.5	+ 14.5	+ 25.7	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des ser-	22
160.8	155.3	157.2	153.5	157.2	- 7.3	+ 16.7	vices Papier journal, papier et produits en	23
127.5	128.8	128.0	131.9	128.8	+ 7.5	+ 10.6	papier Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	24
302.4 115.0 520.6	298.2 107.8 528.9	286.3 102.2 541.6	290.3 102.1 543.8	301.9 138.1 534.1	+ 51.0 - 18.0 + 41.4	+ 19.5 + 27.3 + 19.3	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	25 26 27
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 1.6	+ 32.3	Biens industriels	28
3,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 4.0	+ 26.0	Total, tous commerces, sauf céréales	29
3,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 3.1	+ 26.3	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

Automotif Motor vei Drugs and Clothing Footwear Toher ter cessor: Household Tobacco, drinks Fresh fri Meat and Floor coo Grocerie: Hardware Consumer Consumer Consumer Consumer Consumer inder cor supplif Farm macl Industrie equipme Commercie service Newsprint ucts Scientif; equipme Iron and Junk and Junk and Industrie		1979							1978
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer	of business group	January	February	March	April Avril	May	June	July Juillet	May
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer		Janvier	Février	Mais	AVIII	mai	agtu	Juiller	ria i
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Motor vei Drugs and Clothing Footwear Other te: cessor: Householt Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer									
Drugs and Clothing Footwear other tercessor: Household Tobacco, drinks Fresh frumer and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer Consumer Consumer Consumer Industria and equipment of the Consumer Industria equipment Commercia service. Newsprint ucts Scientific equipment of the Consumer Iron and Junk and Industria	notive parts and accessories	3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	1.59
Clothing Footwear Other te: cessor: Household Tobacco, drinks Fresh frr Meat and Floor co' Grocerie: Hardware Consumer Consumer  Coal and Grain Electric: and equ Other con supplic Farm macl Industri: Scientif: equipme Lron and Junk and Junk and	vehicles	2.01	2.93	1.73	1.45	1.25	1.43	1.40	1.15
Footwear Other ter cessor: Household Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor cor Groceries Hardware Consumer Consumer Consumer Consumer Consumer Lectrics struct: and equ Other con supplie Farm macl Industria Scientifi equipme Iron and Junk and Industria	and drug sundries	1.01	1.43	1.10	1.17	1.18	2.57	2.02	1.31
cessor: Household Tobacco, drinks Tresh frr Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer  Struct: and equ Other coo supplic Farm macl Industria		4.13	1.81	1.23	.98	2.77	4.19	3.62	3.07
Household Tobacco, drinks Fresh fru Meat and Floor coor Grocerie: Hardware Consumer Consumer Consumer Consumer Indiana equipment of the Consumer Industria equipment Commercia service. Newsprint ucts Scientific equipment of the Consumer Industria equipment Industria	textiles and clothing ac-	1.96	1.99	1.36	2.37	2.16	1.68	2.17	1.87
Tobacco, drinks Fresh frr Meat and Floor cor Grocerie: Hardware Consumer Consumer  Coal and Grain Electric: struct: and equ Other con supplic Farm macl Industriz Scientif: equipme Lommercit scrivc: Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Junk and	sories shold electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.73	1.35
Fresh free Meat and Floor coor Groceries Hardware Consumer Consumer Consumer Indiana Electrics and equipment of the Electric Scriptics equipment of the Electric Newsprint ucts Scientific equipment of the Electric Scriptics and Junk and Junk and Industria	co, confectionery and soft	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	.95
Meat and Floor conforcerie. Hardware Consumer Consupplies Consupplies Consupplies Commercia Service (Newsprint ucts Scientific equipment Iron and Junk and Industria	nks fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.33
Consumer  Selectric.  struct:  and equ Other con  supplid  Farm macil Industria  Commercia:  Scientif:  equipme Commercia:  Scientif:  grupmi Iron and Junk and Junk and Junk and Junk and Junk and	and dairy products	.92	.88	.84	.67	.83	1.08	.80	.45
Hardware Consumer Consumer Consumer Consumer  Coal and Grain Electric: and equ Other coo supplic Farm macl Industric equipme Commercic service: Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Junk and	coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.83
Consumer  Consumer  Consumer  Consumer  Consumer  Comercia  Struct:  Struct:  Farm macl  Industric  equipme  Commercia  service  Newsprint  ucts  Scientifi  equipme  Iron and  Junk and  Junk and  Industria	eries and food specialties	1.09	1.09	1.08	1.23	1.69	1.84	2.22	1.77
Coal and Grain Electric. struct: and equ Other con supplic Farm macl Industric equipmm commercis service. Newsprint ucts Scientif: equipmm Iron and Junk and	mer goods residual	1.80	2.20	1.90	1.98	1.77	1.61	1.78	1.74
Coal and Grain Electric. struct: and equ Other con supplic Farm macl Industric equipmm commercis service. Newsprint ucts Scientif: equipmm Iron and Junk and	mer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.21
Grain Electric: struct: and equ Other con supplid: Farm macl Industri: equipmm Commerci: service Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Industri:	mer Boods Frades	1.47	1.30						
Grain Electric: struct: and equ Other con supplid: Farm macl Industri: equipmm Commerci: service Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Industri:	and asks	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.16
struct: and equ Other con supplic Farm macl Industria equipm Commercia service Newsprint ucts Scientif: equipm Iron and Junk and Industria		.18	.16	.09	.35	.06	.13	.08	.06
Other consupplies and supplies	rical wiring supplies, con- ruction materials, apparatus equipment	2.46	2.38	2.18	2.36	2.59	2.15	2.87	3.34
Farm macl Industria equipme Commercia service Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Industria	construction materials and	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.81	2.17
Industria equipme Commercia service Newsprint ucts Scientifi equipme Iron and Junk and Industria	plies, including lumber	7.0	6.0	1 00	60	F-7	1 00	62	-
equipme Commercia service Newsprint ucts Scientifi equipme Iron and Junk and Industria	machinery trial and transportation	.78	3.26	1.02	3.39	.57 3.25	1.20 3.45	3.60	3.13
service Newsprint ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Industria	ipment and supplies								
Newspring ucts Scientif: equipme Iron and Junk and Industria	rcial, institutional and vice equipment and supplies	2.86	2.46	2.54	2.54	2.38	2.49	2.85	2.39
Scientif: equipme Iron and Junk and Industria	rint, paper and paper prod-	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.65
equipme Iron and Junk and Industria	s tific and professional	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	1.87	2.24
Iron and Junk and Industria	ipment and supplies								
Industria	and steel	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.45	1.59
	and scrap trial goods residual	1.47	1.57	1.37	1.42	2.10	1.45	1.68	2.65
Industri									
Industria	trial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.55
Total, al	, all trades, excluding	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.61
TOTAL, A	, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.64	1.41

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
	1.72	2.45	1.98	1.83	2.02	1.96	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles	1 2
	1.36	1.11	1.04	1.02	1.19	1.13	Drogues et articles pharmaceutiques divers	3
	1.31	.91	1.23	.65	1.04	1.47	Vêtements et accessoires	4
	3.38 1.79	1.89	1.78	1.34	2.73	4.77	Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	5
	1 50							
	1.59 .86	1.39	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
	. 25	.37	.43	.45	.52	. 49	Fruits et légumes frais	9
	.46 4.34	3.68	4.19	3.51	3.10	3.67	Viandes et produits laitiers	10
	1.00	.88	.95	1.00	.95	.92	Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires	11
	2.46	1.97	1.60	1.43	1.54	2.34	Quincaillerie	13
1	1.69	1.65	1.56	1.46	1.69	2.03	Autres biens de consommation	14
	1.29	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	15
	.86	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke	16
١,	.08 2.85	1.83	1.68	1.64	1.64	1.77	Céréales Fournitures pour canalisations électriques;	17
			1.00	1.04	1.04	1.//	matériaux, appareils et matériel de cons- truction	10
1	.46	1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	19
1:	3.71	3.50	3.24	3.50	3.83	1.59	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	20
1	2.85	2.39	2.27	2.56	2.37	3.06	les transports Matériel et fournitures à l'usage des com-	22
	1.69	1.71	1.65	1.81	1.85	1.87	merces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier	23
1	2.24	2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	Matériel et fournitures scientifiques et pro-	24
١,	1.69	1.38	1.12	1.14	1.15	1.92	fessionnels	0.5
1	1.89	1.14	1.06	1.14	1.03	2.02	Fer et acier Vieilleries et rebuts	25
2	2.36	2.06	2.11	1.58	1.36	1.39	Autres biens industriels	27
1	1.95	1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	Biens industriels	28
1	1.76	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	29
1	1.64	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							1978
	Department	January	February	March	April	May	June	July	July
	Depar timent								
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
4		*haaanda	f dollars -	milliers o	lo dollaro				
1		rnousands o	of dollars -	- milliers c	ie dollars			1	
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	29,
	forms Women's and misses' coats and	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	37,
	suits Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	75,
-	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	14,
	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	71,
.	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	32,
	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	29,
	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	20,
	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	16,
-	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	26,
-	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	65,
	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	108,
-	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	104,639 37,007	118,423 50,511	101,
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	43,
	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	26,
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	98,
	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	32,
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	25,
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	68,
1	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	31,
	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252 47,104	54,982 47,826	57,769	47,
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	62,039	57,417	56,723	41,
-	Lamps, pictures, mirrors and all	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	35,
	other home furnishings Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	135,
	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	46,
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	94,475 107,593	90,868	86,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	83,
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	25,
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	69,
	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	41,
		76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	88,
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	65,
	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	2,
4	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	5,
)	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	51,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,001,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

Nagust   September   October   November   December   July   1979/1979   1979/1978   1979	1978					Percentage	change		
Anott Septembre Octobre Novembre Decembre Jurin 1979/1978   Bayon	2370					Variation	procentuelle		
thousands of dollars — milliers de dollars  28,885	August	September	October	November	December	June		Rayon	
thousands of dollars — millers de dollars  28,885   26,462   34,590   39,000   33,225   4.9   +10.7   Robes, robes de ménage, tabilars et uniformes pour dames et jeunes filles  43,775   44,281   44,929   35,333   25,750   76,68   +3.1   21,223   14,393   17,662   17,155   15,168   +3.13,9   +1.6   4.4,39   4.4,29   4.4,29   59,873   26,128   32,475   31,814   22,686   +35.4   4.4,3   4.4,2   23,3361   23,361   23,361   23,375   1,775   1,775   1,730   33,361   30,782   42,134   43,999   22,873   1,39   +1.9   22,141   43,999   17,255   18,266   18,014   14,355   +5.5   +8.4   8as pour dames et jeunes filles de chambres d'enfants et articles de parure pour dames et jeunes filles victements de nuit pour dames de  jeunes filles victements de nuit pour dames de jeunes filles victements	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	juin			
43,775	thousands	of dollars	- milliers	de dollars	1				IN
43,775		1	1	1		1	1		
Tilles   Filles   F	28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 4.9	+ 10.7		-:
15,222 14,393 17,662 17,155 15,168 + 33.9					25,750	+ 76.8	+ 31.2		1
29,873   26,128   32,475   31,814   20,868   +35.4   +4.3   Vecements of elliettee et d'adolescentes								Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1 3
29,873									1
33,361 30,782 42,134 43,959 22,873 + 1.9 + 32.5	07,002	33,,00	0,,123	02,000	32,408	+ 35.4	+ 4.3		-
33,361 30,782 42,134 43,959 22,873 + 1.9 + 25.9				31,814	20,868	+ 33.1	+ 44.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
1.138   1.159   1.757   1.775									1 7
18,799 17,255 18,266 18,016 14,355 + 5.3						+ 1.3	+ 12.3	Sous-vêtements	8
30,807									1 9
68,366 59,320 65,882 61,303 58,592 + 16.1 + 33.7 dames et fillettes (Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants (Chaussures pour hommes (Chaussures pour hommes) (Chaussures pour hommes et garqons (Chaussures pour hommes (Chaussures pour hommes (Chaussures pour hommes et garqons (Chaussures pour hommes (Chaussures p									
135,881 116,240 134,034 132,861 104,380 + 22.5	60 266	FO 220	(5.000					dames et fillettes	1 1
110,275   130,335   130,345   132,961   104,380   +22.5   +16.8   Vitements pour hommes   12,305   131,20916   31,592   +36.5   +11.7   Vitements et articles d'habillement pour hommes   12,305   47,540   40,918   31,592   +36.5   +11.7   Vitements et articles d'habillement pour   12,305   131,794   45,060   58,004   51,688   42,355   +11.4   +34.5   48.8   42,355   +11.4   +34.5   48.8   42,355   +11.4   +34.5   48.8   44.9   49.01   49.724   45,060   58,004   51,688   42,355   +11.4   +34.5   48.8   49.1					58,592	+ 16.1	+ 33.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
37,613 37,963 47,540 40,918 31,592 + 36.5 + 11.7 Vitements et articles d'habillement pour l'indicate d'habillement pour l'indi								Vêtements pour hommes	13
25,299   25,599   30,384   27,772   27,357   + 13.2   + 8.8   Produits alimentaires et connexes   16   18   18   13   1794   30,335   47,181   45,533   35,489   + 9.9   + 20.7   Appareils et fournitures photographiques   15   29,258   25,624   28,973   27,702   28,714   + 4.0   + 33.0   Tissus à la pièce   26   26   26   26   26   27   28,737   30,152   - 5.2   + 10.2   43,483   36,417   40,402   41,545   51,092   - 1.8   + 13.9   43,483   36,417   40,402   41,545   55,516   - 1.2   + 14.4   13   44,468   38,921   50,245   62,537   65,280   - 8.2   44,468   38,921   50,245   62,537   65,280   - 8.2   48,802   102,638   107,990   83,671   + 1.9   + 16.6   48,722   41,488   41,481								Vêtements et articles d'habillement pour	14
25,299   25,599   30,384   27,772   27,357   13.2   + 8.8   + 9.8   94,209   94,943   136,325   131,077   90,868   + 3.3   + 9.8   131,794   30,335   47,181   45,533   35,489   + 9.9   + 20.7   Appareils et fournitures photographiques   19,200	49,724	45,060	58,004	51,688	42.355	+ 11.4	+ 34.5	Chausauma	
31,794 30,335 47,181 45,533 35,489 + 9.9 + 20.7 Appareils et fournitures photographiques 15 29,258 25,624 28,973 27,702 28,714 + 4.0 + 33.0  68,127 59,481 74,509 78,214 73,185 - 11.7		25,599	30,384	27,772	27,357	+ 13.2	+ 8.8	Produits alimentaires et connexes	17
29,258	31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	+ 9.9	+ 20.7	caments	
68,127 59,481 74,509 78,214 73,185 - 11.7 + 17.4 10.2 Solution in the state of the	29,258	25,624							
30,306									20
50,496									21
\$\frac{4}{51,023}\$  \frac{45,796}{51,023}\$  \frac{41}{55,576}\$  \frac{51}{55,516}\$  \frac{7}{1.2}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.45}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.45}\$  \frac{7}{1.44}\$   \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$  \frac{7}{1.44}\$   \frac{7}{1.44}\$   \frac{7}{1.44}\$   \frac{7}{1.44}\$   \frac{7}{1.44}\$  \	50,496								22
36,303 34,025 40,979 40,843 30,223 - 10.0 + 13.3 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison Meubles Cros appareils ménagers 128,472 81,488 100,193 108,829 97,307 - 3.8 + 5.2 761éviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils delectriques 29,675 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.9 + 16.6 41.6 41.6 41.6 41.6 41.6 41.6 41.6					51,092	- 1.8	+ 13.9		
130,540	51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 1.2	+ 14.4		25
## 18.0 ## 18.	36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	- 10.0	+ 13.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
44,488 38,772 81,488 100,193 108,829 97,307 - 3.8 + 18.0   89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 7.5 + 19.3   21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 - 2.0 + 2.8   80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.8 + 27.0   55,336 73,616 100,766 67,268 28,946 + 6.7 + 32.4   89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 2.1 + 21.9   21,918 63,122 83,949 80,070 49,953 87,319 + 2.1 + 21.9   22,824 0 28,217 32,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3   23,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3   24,508 934 901 602 885 - 9.1 - 68.7   6,508 6,173 6,566 5,817 6,566 5,817 6,598 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,210 1,856 63,0 2 (16.3) 8,921 100,866 17,988 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,210 1,856 63,0 2 (16.3) 8,921 100,866 17,989 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,217 1,918 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,210 1,856 63,0 2 (16.3) 8,921 100,866 17,989 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,210 1,856 63,0 2 (16.3) 8,921 100,866 1,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,217 1,918 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   28,218 1,856 63,0 2 (16.3) 8,921 100,866 17,990 100,866						- 3.5	+ 22.8	Meubles	27
90,675 84,802 102,638 107,990 83,671 + 1.9 + 16.6 Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques  89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 7.5 + 19.3 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 - 2.0 + 2.8  80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.8 + 27.0  \$55,336 73,616 100,766 67,268 28,946 + 6.7 + 32.4 4 389,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 2.1 + 21.9  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 + 9.5 42,840 28,217 32,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3  2,598 934 901 602 885 - 9.1 - 68.7 86,508 6,173 6,566 5,817 4,997 + 10.8 - 1.1 5,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,446,348 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,446,348 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,446 36,809 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,446 3,899 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,446 3,899 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   887,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446,348 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446 2,800 36,397 + 13.8 + 38.4   897,819 1 86,630 2,446 2,800 36,397 + 13.8   897,819 1 86,630 2,446 2,800 36,397 + 13.8   897,819 1 86,630 2,446 2,446 2,446 2,446 2,446 2,446 2,4								Gros appareils ménagers	28
89,451 81,401 91,478 97,602 86,033 + 7.5 + 19.3 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  21,698 20,292 21,990 21,862 26,207 - 2.0 + 2.8  80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.8 + 27.0  80,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 2.1 + 21.9  71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 + 9.5 4.21 + 21.9  28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3  2,598 934 901 602 885 - 9.1 - 68.7  6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 + 10.8 - 1.1  2,598 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 + 10.8 - 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4  88,081 12,015 87,017 12 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18 18								Articles de ménage et petits appareils	29 30
21,698	89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 7.5	+ 19.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
80,681 73,726 95,525 103,079 75,773 + 2.8 + 27.0 Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises 334   89,715 95,932 121,988 112,015 87,319 + 2.1 + 21.9 Articles de sport et valises 355   71,918 63,122 83,949 80,070 49,953 + 9.5	21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 2.0	+ 2.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
55,336 73,616 100,766 67,268 28,946 + 6.7 + 32.4 32.4 Jouets et jeux Articles de sport et valises 34 34 35.1,1918 63,122 83,949 80,070 49,953 + 9.5 + 9.2 28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3 Especially a sport et valises 36,508 6,173 6,566 5,817 4,997 + 10.8 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4 Services et travaux de réparation 39 40 39 1 1,856 630 2,416 30 2,416 30 36,397 + 13.8 + 38.4 Tous autres rayons	80,681	73,726	95,525	103.079	75.773	+ 2.8	+ 27.0	truction	
89,715   95,932   121,988   112,015   87,319   + 2.1   + 21.9   Articles de sport et valises   35 71,918   63,122   83,949   80,070   49,953   + 9.5   + 9.2   419.3   42,140   42,140   42,140   42,140   42,140   43,140   43,140   44,140	55,336	73,616	100,766	67,268	28,946				
28,440 28,217 32,996 31,093 31,718 + 8.8 + 19.3 Fapeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation 39, 22,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4 Fapeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation 39, 20,000 30,000 30,300 41.8	89,715	95,932	121,988	112,015					35
2,398 934 901 602 885 - 9.1 - 68.7 6,508 6,173 6,566 5,817 4,997 + 10.8 - 1.1 Repas et casse-croûtes 52,226 58,710 68,798 64,809 36,397 + 13.8 + 38.4 Tous autres rayons  087,819 1,956 630 7,466 30 7,466 30 7,466 30 7,000 637 1,000 637								Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
6,306							- 68.7		3.8
087 819 1 05/ 620 2 /1/ 2/9 2 200 /07 1 020 021 1 17 1								Services et travaux de réparation	39
	,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 17.1	+ 19.2		

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							1978
	Department	January	February	March	April	May	June	July	May
-		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
٠,							_		
	Women's and Misses' dresses,	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	1.99
	housedresses, aprons and uni-			3121		2.20	1104	1 -133	
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.88
	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.32
4	Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	18.12
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.74
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.84
,	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	2.74
3	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.14
9	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63	1.10
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	2.66
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	2.87
2	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	3.36
3	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	4.15
.	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.96	4.75
5	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	4.22
5	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	4.66
7	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83	.42
3	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.75
1	Photographic equipment and sup- plies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	4.15
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	4.49
1	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	5.03
2	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	6.20
3	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.73
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86	3.79
5	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.39
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.81
,	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	4.26
3	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.48
9	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	4.92
C	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.27
.	Hamberton and the 11	5 20	5 60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	3.40
2	Hardware, paints, wallpaper, etc. Plumbing, heating and building	5.20	5.60	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.40
3	materials Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.63
	Toys and games	9.43	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	5.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	4.62
	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	4.30
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.40
3	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	.05
	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	1.16
)	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	1.99
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.34

TABLEAU 4. Crands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

June	7113						Rayon
	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes
2.16	2.82	2.59	1.71	2,61	2.42	1.32	filles
.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.68	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures
. 67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
. 67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
.99	3.94	1.20	.85	.94	. 64	.43	Chapeaux
.73			2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes
.46	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
.43	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
.03	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
.02	6.29	4.98	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes
. 02	0.29	2.72	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
.62 .55	.86	.66	.75	.83	.68	.51	Produits alimentaires et connexes
		3.49	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
.36	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles
.44	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
. 89 . 95	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher
, ,,	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses
.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles
.14	3:39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	d'ameublement pour la maison Meubles
56	1.28	1.33	.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
.07	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique
23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils élec- triques
36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	
79	4.38	4.05		3.40	1	4.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
99	5.75	5.78		6.82	4.02	1.40	Bijouterie
59 25	4.68	6.30		7.04	2.00	.52	Jouets et jeux
	4.04	5.09		7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
83 90	4.73	3.67 2.26		5.15 2.17		1.14	Papeterie, livres et revues
						2.01	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
04	.19	.16	.06	.05	.03	.04	Repas et casse-croûtes
28 91	1.34	1.39		1.18	.84	.75	Services et travaux de réparation
	2.64	2.60		3.70		1.12	Tous autres rayons
14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							1978	
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	July	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet	
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars			I	<u> </u>	
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917	522,94	
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	30,70	
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	7,1	
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	296,1	
5	General stores	83,083 <sup>r</sup>	86,406 <sup>r</sup>	86,492 <sup>r</sup>	85,281 <sup>r</sup>	86,731 <sup>r</sup>	91,241 <sup>r</sup>	101,734	94,4	
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	203,7	
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	26,9	
8	Used car dealers	-	-	_		_	_	_		
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	12,6	
0	Garages	-	-	_	_	_	_			
1	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	33,9	
2	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	60,6	
3	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	114,9	
4	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	107,8	
5	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	8,3	
6	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	113,3	
.7	Hardware stores	x	х	х	x	x.	x	x		
.8	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	31,4	
9	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x		
0	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,6	
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	67,8	
2	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	36,9	
3	Florists	2,024	2,094	2,299	2,338	2,193	2,094	2,100	9	
4	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	89,2	
5	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	30,4	
6	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	40,5	
7	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081 <sup>r</sup>	327,304	290,8	
8	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011 <sup>r</sup>	298,607	253,4	
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,609,214 <sup>r</sup>	2,739,008 <sup>r</sup>	2,868,461 <sup>r</sup>	2,950,291 <sup>r</sup>	2,943,124 <sup>r</sup>	2,936,745 <sup>r</sup>	2,933,396	2,541,1	

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.(2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1070					Percentage	change		
1978					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	July- June 1979/1979	July 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1979/1979	Juillet 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	le dollars	1	1			N
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	- 1.1	+ 15.9	Épiceries-boucheries	
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	- 2.0	+ 16.6	Épiceries, confiseries et articles divers	
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	+ 16.4	+ 26.9	Tous les autres magasins d'aliments	
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	- 2.0	+ 1.9	Magasins de marchandises diverses	
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 11.5	+ 7.7	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	- 1.2	+ 22.3	Bazars	
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	+ 2.1	+ 35.5	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	_	-	-	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	- 9.9	- 15.1	Stations-service	
-	-	_	-		_	-	Garages	1
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	+ 1.8	+ 10.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 5.3	+ 18.8	Magasins de vêtements pour hommes	1
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	- 19.4	+ 10.0	Magasins de vêtements pour dames	1
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 4.4	+ 34.1	Magasins de vêtements pour la famille	1
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 0.2	+ 2.6	Magasins de chaussures spécialisées	1
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 11.2	+ 31.9	Magasins de chaussures pour la famille	1
х	х	х	x	х	x	x	Quincailleries	1
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	- 0.8	+ 19.2	Magasins de meubles	1
x	x	х.	x	х	ж	x	Magasins d'appareils ménagers	1
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	- 5.1	+ 1.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	- 1.1	+ 22.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2.
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	- 0.8	+ 2.1	Librairies et papeteries	2.
1,032	1,119	1,108	1,006	859	+ 0.3	+ 116.7	Fleuristes	2
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	- 0.5	+ 15.9	Bijouteries	2
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 8.9	+ 23.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947	- 2.8	+ 21.6	Magasins d'accessoires personnels	21
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	+ 2.6	+ 12.5	Magasins de boissons alcooliques	2
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804	+ 0.2	+ 17.8	Tous les autres magasins	28
,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	- 0.1	+ 15.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(2)</sup> Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						
	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
No.					-	-		
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.65
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15
5	General stores	2.92	2.93 <sup>r</sup>	2.28 <sup>r</sup>	2.43 <sup>r</sup>	2.31 <sup>r</sup>	2.26 <sup>r</sup>	2.95
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12
8	Used car dealers		_	_	_	_	_	_
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14
10	Garages	-	_	-	_		_	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79
19	Household appliance stores	x	×	×	x	x	×	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61
23	Florists	3.13	2.90	2.57	2.13	1.24	1.43	2.33
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57 <sup>r</sup>	1.72
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76 <sup>r</sup>	1.44 <sup>r</sup>	1.26 <sup>r</sup>	1.53°	1.44 <sup>r</sup>	1.62

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978									
May Mai	June Juin	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	
									No
.67	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries	
.74	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
3.12	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses	4
2.38	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux	5
3.67	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars	1 6
1.59	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	_	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.17	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service	9
_	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.93	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
3.17	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.80	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames	13
3.21	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
3.82	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1,64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
3.36	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	×	x	x	x	×	x	x	Quincailleries	17
2.56	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	х	×	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.97	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.87	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.79	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries	22
.74	.94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes	23
4.63	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries	24
4.73	3.89	5-, 02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.42	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels	26
* * *	•••	• • •	•••		• • •		***	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins	28
1.47	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu- tion(1)	1976				1977	1		
No	Kinds of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+. 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
4	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
.5	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
6	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3,6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
.7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0		- 3.6		+ 5.0		+ 9.6	- 7.8	+ 6.7

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2			Magasins de marchandises diverses	3
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8			Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9			Bazars	5
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1			Stations-service et garages	7
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8			Magasins de vêtements pour dames	9
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8			Magasins de chaussures	11
+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4				Quincailleries	12
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
<b>2.</b> 5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8			Pharmacies	14
5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2			Bijouteries	15
1		+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8			Tous les autres magasins	16
7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976			1977				
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	. 67	.60	.61	.59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	. 98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
U	FIOLOI VEHICLE GEGIELO				2170	2007	2007	2130	2122
7	Service stations and garages	. 58	.49	•55	. •51	• 53	.48	.48	. 44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	. 1.64	1.74	1.78	1.12
9	women's clothing stores	2.01	1.54	1.73	1.02	. 1.04	1.74	1.70	1.12
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
2.4		1 77	1 70	1 70	1.0			4 00	
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	NC
.67	.63	.63	.55	.66	.61			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.33	.28	.32	.32	.43	.30			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46			Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30			Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79			Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55			Concessionnaires d'auto- mobiles	6
. 52	.39	.41	.43	.48	.39			Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16			Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68			Magasins de vêtements pour dames	9
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50			Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73			Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01			Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81			Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72			Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62			Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes er stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. <u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# $\frac{\texttt{Composition of Kind of Business Groups} - }{\texttt{Concluded}}$

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Publications

# Merchandising inventories

# **Stocks** commerciaux

August 1979

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Août 1979





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 089.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OT6 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

#### STATISTICS CANADA - STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

AUGUST - 1979 - AOÛT

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

November - 1979 - Novembre 5-3406-517

Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 7-No. 8

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

#### NOTE

The terms Shipments, Net Shipments, used throughout this publication refer to producers' shipments.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les termes livraisons, livraisons nettes, utilisés dans cette publication, se rapportent aux livraisons des producteurs.

### TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Table		<u>Tableau</u>	
<ol> <li>Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores — Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979	18	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979	18
8. Independent Retail Stores — Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
Retail Trade - Composition of Kind of	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1, Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
Vo.		millions	of dollars	- millions	de dollars				
1	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	667.9	672.7	673.3	670.9	675.8
2	Motor vehicles	192.8	200.6	216.7	208.4	198.8	180.4	156.8	149.9
3	Drugs and drug sundries Clothing and furnishings	119.6	117.3 59.5	119.5	119.0	114.7	118.2	120.2	121.3
5	Footwear	24.4	24.4	66.3	26.0	100.4	101.3	93.5	83.3
6	Other textiles and clothing accessories	163.3	183.0	167.5	178.4	194.1	185.3	225.7	219.
7	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	132.1 272.5	133. 270.
9	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	46.7	43.
	Meat and dairy products Floor coverings	91.7 159.4	90.1	93.5	96.4 162.4	109.3	110.4	115.2	123.
	Groceries and food specialties	797.1	852.5	152.9	862.8	181.1 835.9	186.1 846.9	180.6 846.9	174.
	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	232.2	231.1	236.
Ī	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	443.2	500.6	471.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,627.2	3,576.
	Coal and coke Grain	4.0	3.3	3.2	2.5 75.8	2.6	2.6	4.3	4.9
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	179.1	189.5	92.8	206.3	59.7 202.2	91.3	61.0 209.7	72.6
	Other construction materials and supplies, including lumber Farm machinery	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,979.2
	Industrial and transportation equipment and supplies	1,991.5	2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	2,461.2
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	336.9
-	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	179.2
-	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	144.4
-	Iron and steel Junk and scrap	316.7 128.0	311.6	346.9	309.7 164.7	328.5 170.0	335.1	359.3	374.3
	Industrial goods residual	559.8	133.7 583.8	148.8 636.1	670.9	664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	166.4
-	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	6,706.
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9		10,287.3	10,291.1	10,360.1	10,210.
	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1							

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	Aug July 1979/1979	August 1979/1978	Genre de commerce	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août - juill. 1979/1979	Août 1979/1978		
millions	of dollars -	- millions	de dollars					N
620.5 139.3 112.7 49.6 23.2 161.2	615.2 145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	618.9 145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	+ 0.7 - 4.4 + 0.9 - 10.9 - 11.1 - 3.0	+ 8.9 + 7.6 + 7.7 + 67.9 + 31.5 + 35.8	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
125.7 241.5	115.7	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	+ 0.8	+ 5.9 + 11.8	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
36.0 67.7 155.4 722.8 195.5 433.7	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	- 6.0 + 7.1 - 3.4 - 0.3 + 2.2 - 5.9	+ 21.9 + 82.4 + 12.4 + 16.8 + 20.8 + 8.6	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
3,084.6	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	- 1.4	+ 16.0	Biens de consommation	1.
4.0 21.7 172.9	4.4 31.8 171.9	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7 77.2 169.8	+ 14.0 + 19.0 - 3.3	+ 22.6 + 234.0 + 17.3	Charbon et coke Córéales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	1 1 1
1,517.4	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	- 6.1	+ 30.4	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	1
168.6 1,750.6 267.5	168.3 1,778.2 279.0	169.8 1,789.0 274.4	177.2 1,856.6 280.6	183.9 1,941.0 287.5	- 17.1 + 3.3	+ 27.2 + 40.6 + 26.0	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports Matériel et fournitures à l'usage des com-	2 2
160.8	155.3	157.2	152 5	157.0		+ 11.5	merces, des établissements et des ser- vices	
127.5	128.8	128.0	153.5	157.2	- 1.7	+ 13.2	Papier journal, papier et produits en papier Matériel et fournitures scientifiques et	2
302.4	298.2	286.3	290.3	301.9	+ 4,2	+ 23.8	professionnels Fer et acier	2
115.0	107.8 528.9	102.2	102.1 543.8	138.1	+ 3.3	+ 44.6 + 9.5	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	21
5,129.1	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	- 1.3	+ 30.8	Biens industriels	28
8,192.0	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	- 1.4	+ 24.6	Total, tous commerces, sauf céréales	2
8,213.7	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	- 1.3	+ 25.2	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979											
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August				
		Janvier	Février	Mars	Avri1		T						
٥.		Janvier	revrier	rars	AVTII	Mai	Juin	Juillet	Août				
ı													
	Automotive newto and accessive	2 07	2.36	0.17									
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	3.07	2.93	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	2.25				
	Drugs and drug sundries	1.01	1.22	1.10	1.17	1.18	.90	1.29	.96				
İ	Clothing and furnishings Footwear	1.39	1.43	1.74	1.61	2.32	2.57	2.02	1.44				
1	Other textiles and clothing ac-	1.96	1.81	1.23	2.37	2.77	1.68	3.62	1.95				
	cessories				2.3/	2.10	1.00	2.1/	1.98				
-	Household electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.73	1.33				
	Tobacco, confectionery and soft drinks	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	1.12				
	Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.39				
	Meat and dairy products	. 92	.88	.84	.67	.83	1.08	.80	1.07				
	Floor coverings Groceries and food specialties	1.09	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.37				
l	Hardware	2.77	1.09	2.68	1.23	1.69	1.84	2.22	2.11				
	Consumer goods residual	1.80	2.20	1.90	1.98	1.77	1.61	1.78	1.65				
	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.36				
	Coal and coke Grain	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.54				
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	.18 2.46	.16 2.38	2.18	2.36	.06 2.59	2.15	2.87	1.54				
	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.81	2.25				
	Farm machinery Industrial and transportation	.78	.63 3.26	1.02	3.39	.57	1.20	.60	.63				
	equipment and supplies		3.20		3.39	3.25	3.45	3.60	3.83				
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	2.86	2.46	2.54	2.54	2.38	2.49	2.85	2.56				
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.60				
	Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	1.87	2.22				
	Iron and steel Junk and scrap	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.45	1.28				
	Industrial goods residual	1.72	1.57	1.73	1.66	2.10 1.57	2.05	1.68	1.37				
	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.65				
1.1	Total, all trades, excluding grain	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.79				
	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.64	1.54				

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978								
Ĵune	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
								1
1.61 1.08 1.01	1.72 1.77 1.36	2.45 2.10 1.11	1.98 2.06 1.04	1.83 .98 1.02	2.02 1.15 1.19	1.96 1.68 1.13	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers	
1.85 4.01 1.46	1.31 3.38 1.79	.91 1.89 1.47	1.23 1.78 1.66	.65 1.34 1.81	1.04 2.73 1.46	1.47 4.77 4.62	Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
1.25	1.59	1.39	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
.32 .65 3.50 .96 1.89	.25 .46 4.34 1.00 2.46 1.69	.37 .60 3.68 .88 1.97 1.65	.43 .49 4.19 .95 1.60 1.56	.45 .46 3.51 1.00 1.43 1.46	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.49 .90 3.67 .92 2.34 2.03	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	1 1 1 1 1
1.23	1.29	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	1
.56	.86	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke Céréales	1
2.12	2.85	1.83	1.68	1.64	1.64	1.77	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	11
2.11	2.41	1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois	1
2.88	3.71	3.50	3.24	3.50	3.83	1.59	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	2
2.30	2.85	2.39	1.65	2.56 1.81	2.37	3.06	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des services	2:
1.92	2.24	2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	Papier journal, papier et produits en papier  Matériel et fournitures scientifiques et pro-	2:
1.04	1.69	1.38	1.12	1.14	1.15	1.92	fessionnels	
1.88	1.89	1.14	1.06	1.12	1.03	2.02	Fer et acier Vieilleries et rebuts	2:
1.60	2.36	2.06	2.11	1.58	1.36	1.39	Autres biens industriels	2
1.58	1.95	1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	Biens industriels	28
1.61	1.76	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	25
1.42	1.64	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
٥.									
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
L	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224		87,952	06.065	
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197	11,122	10,282	11,106		96,265 16,425 75,114	20,
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,
	Millinery	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684 1,367	22,933 1,127	23,239	24,
	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21,
-	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,
	Men's clothing Men's furnishings	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,
	Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	104,639 37,007	118,423 50,511	127,
-	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	FF F(0	51.160		52,521		
1	Food and kindred products	28,288	25,863	55,562 19,259	51,150 27,316	61,401 28,243	25,859	58,509 29,266	65,
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,
	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639					
ı	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	77,374 31,884	90,908	91,032 36,628	80,344	79, 33,
	China and glassware Floor coverings	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,
	Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	47,104 62,039	47,826 57,417	46,967 56,723	48, 55,
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,
	Furniture Major appliances	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485	60,018 95,928 109,749	97,912 115,304	59,804 94,475 107,593	54,910 90,868 109,691	53, 91,8 108,9
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,0
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,2
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,9
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,0
		76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,3
-	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73,8 35,9
	Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	8
	Repairs and services	5,212 38,798	4,732 42,303	4,927 60,960	4,982 63,777	5,315 69,184	5,127 62,877	5,682	6,1
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	71,559	73,5

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

978					Percentage	change	
					Variation	procentuelle	
August	September	October	November	December	Aug July 1979/1979	August 1979/1978	Rayon
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juill. 1979/1979	Août 1979/1978	
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	-	4	1	
28,885	26,462	34,590	39,000	33,225	+ 1.8	+ 13.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
43,775	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 6.2	+ 20.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes
79,530	70,412	86,462	95,075	67,663	- 4.6	+ 15.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles
15,222	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 23.9	+ 33.7	Fourrures
69,632	59,969	69,423	62,690	52,408	- 13.2	- 6.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
29,873	26,128	32,475	31,814	20,868	- 10.2	+ 38.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
33,361	30,782	42,134	43,959	22,873	+ 8.5	+ 20.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
21,614	18,696	23,236	25,335	22,873	+ 6.2	+ 14.2	Sous-vêtements
1,138 18,799	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775	1,301 14,355	- 19.2 + 18.0	+ 11.0 + 15.0	Chapeaux Bas pour dames et fillettes
30,807	29,076	41,969	49,536	29,457	+ 4.7	+ 29.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
68,366	59,320	65,882	61,303	58,592	+ 6.5	+ 36.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
135,881	116,240	134,034	132,861	104,380	+ 25.6	+ 17.4	Vêtements pour hommes
110,275	108,259	143,022	132,916	86,254	+ 7.4	+ 15.3	Articles d'habillement pour hommes
37,613	37,963	47,540	40,918	31,592	- 14.7	+ 14.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
49,724	45,060	58,004	51,688	42,355	+ 11.2	+ 30.8	Chaussures pour hommes et garçons
25,299	25,599	30,384	27,772	27,357	- 54.2 - 5.4	- 47.0	Produits alimentaires et connexes
94,209	94,943	136,325	131,077	90,868		+ 8.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments
31,794	30,335	47,181	45,533	35,489	- 2.0	+ 19.8	Appareils et fournitures photographiques
29,258	25,624	28,973	27,702	28,714	+ 5.0	+ 22.3	Tissus à la pièce
68,127	59,481	74,509	78,214	73,185	- 0.9	+ 16.8	Literie et linge de maison
30,306 50,496	26,645 46,445	29,287 58,849	28,737 62,888	30,152 57,022	- 4.4 + 0.7	+ 9.5 + 15.3	Menus artícles Porcelaine et verrerie
43,483	36,417	40,402	41,545	51,092	+ 4.3	+ 12.7	Revêtements de plancher
51,023	45,796	53,163	53,565	55,516	- 3.0	+ 7.8	Tentures, rideaux et housses
36,303	34,025	40,979	40,843	30,223	+ 5.1	+ 17.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-
120 5/0	116 546	127 250	1/0 ///	167 000		1 0/ 0	cles d'ameublement pour la maison
130,540	116,546 38,921	136,758 50,245	148,666	167,033 65,280	- 2.4 - 3.1	+ 24.3 + 19.7	Meubles   Gros appareils ménagers
88,772	81,488	100,193	108,829	97,307	+ 1.0	+ 3.4	Téléviseurs, radios et musique
90,675	84,802	102,638	107,990	83,671	- 0.7	+ 20.1	Articles de ménage et petits appareils électriques
89,451	81,401	91,478	97,602	86,033	+ 8.1	+ 20.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
21,698	20,292	21,990	21,862	26,207	- 16.1	+ 2.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
80,681	73,726	95,525	103,079	75,773	+ 6.8	+ 16.5	truction Bijouterie
55,336	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 28.4	+ 26.7	Jouets et jeux
89,715	95,932	121,988	112,015	87,319	+ 6.4	+ 27.5	Articles de sport et valises
71,918	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 3.9 + 6.0	+ 2.7 + 26.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,
0 000	001	001	(00	0.0*		(9.0	réparation et fournitures
2,598 6,508	934 6,173	901 6,566	602 5,817	885 4,997	- 3.3 + 7.5	- 68.2 - 6.1	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation
52,226	58,710	68,798	64,809	36,397	+ 2.8	+ 40.8	Tous autres rayons
,087,819	1,954,639	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 2.4	+ 17.0	TOTAL, TOUS RAYONS

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979									
	Department	January	February	March	April	May	June	July	Augus		
10.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Λοût		
0,											
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46		
2	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77		
3	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48		
4	Furs Infants' and children's wear and	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39		
	nursery equipment	4.10	4.20	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15		
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.06	/ 50			
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.13	2.86	4.50	2.01		
В	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.67	2.98	3.48		
9	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	3.25	3.27		
0	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	1.63	1.27		
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08		
2	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45		
3	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36				
4	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.23	4.46		5.86	5.55		
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.12	4.96 6.30	4.85		
6	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36		4.18				
	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	5.04	.69	6.10	5.52		
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	.83 3.74	3.27		
	Photographic equipment and supplies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20		
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54		
1	Linens and domestics	3,68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	0.63	3.66		
	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	3.67	5.08		
	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	5.85 7.56	6.89		
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86	4.16		
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27		
5	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6,26	6.01		
,	other home furnishings Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34				
	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	3.71	3.96		
	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	1.34	1.46		
) 1	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	3.52		
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5,20	5,60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	/ 70		
2 1	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	4.72 3.65		
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90		
	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61		
0	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57		
1 5	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.30	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19		
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52		
1	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	05		
I	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	.05		
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27		
2	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37		

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1978		1		1			
June	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
1.73	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
3.83	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
2.16	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
30.22	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures
3.67	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
2.67	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1,22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.40	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.46	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
.99	1.02	1.20	.85	.94 2.57	.64	1.33	Chapeaux
					2.34		Bas pour dames et fillettes
2.73 3.46	5.43	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
				3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
3.43	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
4.02	6.29	2.72	3.29	5.31 4.77	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes
,,,,,,	0.25	1.72	3.27	4.//	3.10	1.02	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
4.53	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
.62 3.55	3.82	3.49	.75 3.41	.83 4.70	.68 3.61	1.31	Produits alimertaires et connexes
							Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
3.08	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
4.79	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
4.30	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
5.36	5.99 6.56	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles
3.89	3.82	4.15	2.58	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
3.95	4.12	4.55	3.58	4.23	4.00	3.93	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
6.30	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles
				5.0,	14.13	1.07	d'ameublement pour la maison
4.14	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles
1.56 5.07	1.28	1.33	.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
4.23	4.31	4.02	3.58	4.64	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques
3.36	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
2.79	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction
4.99	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie
5.59	4.68	6.30	7.99	7.04	2.00	.52	Jouets et jeux
3.25	4.04	5.09	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
3.83	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues
1.90	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.31	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
.04	.19	.16	.06	.05	.03	.04	Repas et casse-croûtes
1.28	1.34	1.39	1.19	1.18 3.70	.84	.75	Services et travaux de réparation
3.14	3.55	3.33	2.72	3.63	2.89	1.12	Tous autres rayons
2.14	3.33	3.33	2.12	3.03	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No		thousands	of dollars	- milliers	de dollars			1	
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917	630,154
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	36,007
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	8,681
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	307,670
5	General stores	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734	108,245
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	257,270
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	34,386
8	Used car dealers	-	_	-	-	_	_	-	_
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	10,874
10	Garages	_	. –	_	-	-	-	-	wheel
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	37,316
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	82,487
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	126,168
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	156,452
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	9,566
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	161,797
17	Hardware stores	х	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	36,070
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	×	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,325
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	84,098
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	38,805
23	Florists	2,024	2,094	2,299	2,338	2,193	2,094	2,100	2,069
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	110,060
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	39,625
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	49,288
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	331,875 <sup>r</sup>	350,622
28	All other stores	270,581	.289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,609,214	2,739,008	2,868,461	2,950,291	2,943,124	2,936,745	2,937,967 <sup>r</sup>	3,043,123
(1)	Data revised to 1977 benchmark in	Potail Choi	m Chaman 1	077 0-4-1					

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1978					Percentage	change		
1976					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	Aug July 1979/1979	August 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juill. 1979/1979	Août 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	e dollars	1	1	1		N
514,582	527,241	582,074	583,820	596,664	+ 4.0	+ 22.5	Épiceries-boucheries	
31,139	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 0.6	+ 15.6	Épiceries, confiseries et articles divers	
6,889	7,530	8,644	12,214	8,794	- 3.8	+ 26.0	Tous les autres magasins d'aliments	
298,527	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 1.9	+ 3.1	Magasins de marchandises diverses	
101,489	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 6.4	+ 6.7	Magasins généraux	
203,986	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 3.2	+ 26.1	Bazars	
22,635	22,205	25,203	27,875	34,481	- 5.8	+ 51.9	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	_		_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
14,426	14,152	14,449	13,784	12,957	+ 1.6	- 24.6	Stations-service	
					_	_	Garages	1
32,630	34,066	33,248	31,187	34,898	^_	+ 14.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
69,133	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 14.5	+ 19.3	Magasins de vêtements pour hommes	1
126,879	131,827	140,132	143,355	120,275	- 0.2	- 0.6	Magasins de vêtements pour dames	1
114,944	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 8.2	+ 36.1	Magasins de vêtements pour la famille	1
8,981	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 12.2	+ 6.5	Magasins de chaussures spécialisées	1
123,840	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 8.3	+ 30.7	Magasins de chaussures pour la famille	1
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	1
30,450	30,663	31,338	33,187	33,021	- 3.8	+ 18.5	Magasins de meubles	1
x	х	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	1
20,302	19,470	19,120	19,541	19,443	- 3.2	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
69,510	79,658	87,385	93,939	81,069	+ 1.1	+ 21.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
37,768	39,392	44,710	46,722	37,144	+ 2.7	+ 2.7	Librairies et papeteries	2
1,032	1,119	1,108	1,006	859	- 1.5	+ 100.5	Fleuristes	2
90,225	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 6.4	+ 22.0	Bijouteries	2
34,187	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 5.2	+ 15.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
38,500	41,542	44,784	48,903	46,947		+ 28.0	Magasins d'accessoires personnels	2
322,493	335,662	383,752	432,437	356,253	+ 5.6	+ 8.7	Magasins de boissons alcooliques	2
273,248	300,026	322,528	335,107	277,804		+ 9.3	Tous les autres magasins	2
2,633,184	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 3.6	+ 15.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	25

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						
N-	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
No	•							
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.65
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15
5	General stores	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26	2.95
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12
8	Used car dealers	-	_	_	_	-	_	_
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14
10	Garages	_		-	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97
17	Hardware stores	x	×	×	×	×	x	x
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61
23	Florists	3.13	2.90	2.57	2.13	1.24	1.43	2.33
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57	1.73 <sup>r</sup>
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76	1.44	1.26	1.53	1.44	1.62
					1			1

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979	1978							
ugust	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce
oût	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	
.71	.63	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries
.63	.67	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles
.88	.86	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	divers  Tous les autres magasins d'ali- ments
.38	3.11	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
.04	2.60	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux
.33	3.70	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars
. 94	1.37	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.13	.15	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service
_	_	-	-	-	_	_	-	Garages
.26	2.05	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
.31	2.51	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
.00	1.79	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
.66	2.73	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
.77	3.73	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
.20	3.39	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
ж	x	х	x	x	x	x	х	Quincailleries
.44	2.20	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles
x	x	x	x	х	х	х	x	Magasins d'appareils ménagers
.15	2.48	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
.94	1.73	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
.97	3.62	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries
.68	.94	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes
.89	4.87	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries
.67	3.89	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
.87	2.05	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
• • •								Magasins de boissons alcooliques
.69	1.51	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins
.52	1.37	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-	1976				1977			
No	Kinds of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March	June	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
16	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	0.6	. 10	, ,		
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8					+ 9.6	- 0.9 - 7.8	- 1.6 + 6.7
(1)	Percentage distribution of stocks v	21	/ /51 00			071				

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

978				1979					
arch	June	September Septembre	December Décembre	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	
1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3			Tous les autres magasins d'alimentation	
7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2			Magasins de marchandises diverses	
9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8			Magasins généraux	
7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9			Bazars	
8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2			Concessionnaires d'automobiles	
13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1			Stations-service et garages	
12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4			Magasins de vêtements pour hommes	
10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8			Magasins de vêtements pour dames	
6.9		+ 17.5	- 5.6	+ 6.3				Magasins de vêtements pour la famille	
	- 12.9 - 11.8	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4				Magasins de chaussures	
	+ 4.9		- 5.7 + 5.3	+ 10.4	+ 11.0			Quincailleries	
								Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
5.7	+ 2.0	- 0.5 + 18.4	+ 4.4 - 12.6	+ 1.6 - 2.7	+ 2.2			Pharmacies	
	- 2.5		- 1.8	+ 2.7				Bijouteries  Tous les autres magasins	
	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDEPENDANTS	

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
1	Grocery and combination stores	70	.62	.60	.56	.67	.60	.61	.59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2. 62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
7	Service stations and garages	. 58	.49	•55	.51	. 53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
lars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.67	.63	.63	.55	.66	.61			Épiceries et épiceries- boucheries	
								bodeller zeb	
.33	.28	.32	.32	.43	.30			Tous les autres magasins d'alimentation	
					0.14				
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46			Magasins de marchandises di- verses	
L.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30			Magasins généraux	
								ragastro Senerada	
.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79			Bazars	
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55			Concessionnaires d'auto-	
								mobiles	
.52	.39	.41	.43	.48	.39			Stations-service et garages	
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16			Magasins de vêtements pour	
								hommes	
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68			Magasins de vêtements pour	
								dames	
.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50			Magasins de vêtements pour la famille	]
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73			Magasins de chaussures	1
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01			Quincailleries	1
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46			Magasins de meubles, télévi-	
	0.00			2100				seurs, radios et acces- soires	
86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81			Pharmacies	
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72			Bijouteries	
. 38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62			Tous les autres magasins	
84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52				
	1.40	2173	1.03	1.00				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture
- Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. <u>Alcoholic beverage stores</u>. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- 20. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. <u>Pharmacies, magasins de médicaments brevetés</u>
  <u>et de produits de beauté</u>. Drogueries y compris
  magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Catalogue 63-014 Monthly Catalogue 63-014 Mensuel

# Merchandising inventories

September 1979

# Stocks commerciaux

Septembre 1979



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 089.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V4 (telephone: 613-996-9304)

Or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 059.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V4 (téléphone: 613-996-9304)

Ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

### STATISTICS CANADA — STATISTIQUE CANADA

Merchandising and Services Division — Division du commerce et des services

# MERCHANDISING INVENTORIES

# STOCKS COMMERCIAUX

SEPTEMBER - 1979 - SEPTEMBRE

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

December - 1979 - Décembre 5-3406-517

Price—Prix: \$2.50 \$25.00 a year—par année

Vol. 7-No. 9

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

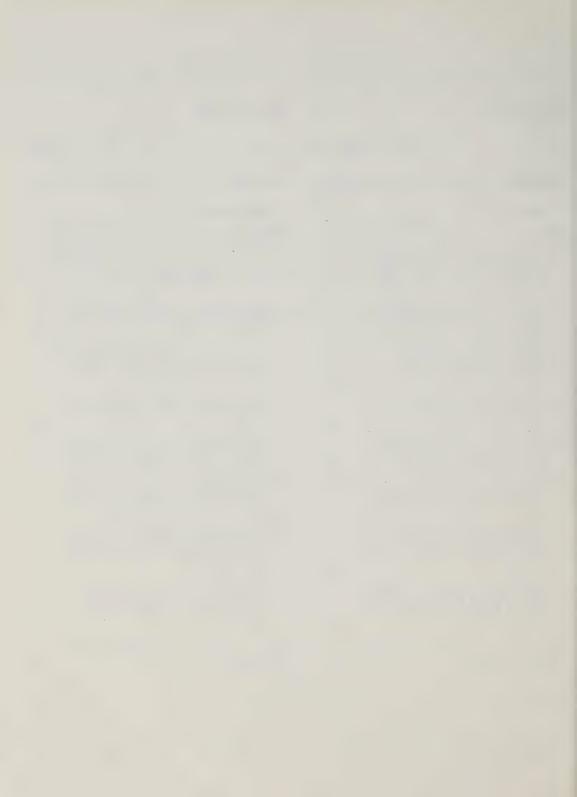
Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	:	Page		Page
In	troduction	5	Introduction	5
	MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Ta	ble		Tableau	
1.	Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	6	<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
2.	Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
3.	Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
4.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
5.	Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
	tail Trade — Composition of Kind of Business Groups	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières,  $n^{\rm O}$  31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
0.		millions	of dollars	- millions	de dollars				
	Assessment and acceptanting	636.2	648.4	((0.1	667.9	672.7	(72.2	670.9	675.8
)	Automotive parts and accessories Motor vehicles	192.8	200.6	669.1	208.4	198.8	673.3 180.4	156.8	149.9
	Drugs and drug sundries	119.6	117.3	119.5	119.0	114.7	118.2	120.2	121.3
	Clothing and furnishings Footwear	47.5	59.5	66.3	69.2	100.4	101.3	93.5	83.
	Other textiles and clothing accessories	163.3	183.0	167.5	178.4	194.1	185.3	225.7	219.
	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	132.1 272.5	133. 270.
	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	46.7	43.
	Meat and dairy products Floor coverings	91.7	90.1	93.5	96.4	109.3	110.4	115.2	123.
	Groceries and food specialties	797.1	852.5	888.8	862.8	835.9	846.9	846.9	844.
	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	232.2	231.1	236.
	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	443.2	500.6	471.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3.558.4	3,537.5	3,627.2	3,576.
	Coal and coke	4.0	3.3	3.2	2.5	2.6	2.6	4.3	4.
	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	114.9 179.1	88.1 189.5	92.8 197.8	75.8 206.3	59.7 202.2	91.3 225.5	61.0	72. 202.
	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,979.
	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4	241.8	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	214.
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	336.
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	179.
	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	144.
	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	309.7	328.5	335.1	359.3	374.
	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	164.7	170.0 664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	166. 569.
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	6,706.
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	10,360.1	10,210

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979	1978				Percentage Variation	change procentuelle		
September	September	October	November	December	Sept Aug. 1979/1979	September 1979/1978	Genre de commerce	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Sept août 1979/1979	Septembre 1979/1978		
millions	of dollars -	- millions	de dollars					N
667.3 155.6 128.6 75.2 25.1 212.1	615.2 145.5 115.6 52.0 20.7 166.5	618.9 145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	- 1.3 + 3.8 + 6.0 - 9.7 - 17.7 - 3.1	+ 8.5 + 6.9 + 11.3 + 44.7 + 20.8 + 27.4	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
126.0 263.6	115.7 232.2	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	- 5.3 - 2.4	+ 8.9 + 13.6	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
48.0 135.9 186.2 896.8 233.6 440.2	36.0 76.5 159.6 748.5 198.7 418.5	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	+ 9.3 + 10.1 + 6.7 + 6.2 - 1.1 - 6.5	+ 33.2 + 77.5 + 16.7 + 19.8 + 17.6 + 5.2	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	
3,594.2	3,101.2	3,081.5	3,151.4	3,255.5	+ 0.5	+ 15.9	Biens de consommation	1
4.1 93.3 211.7	4.4 31.8 171.9	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7 77.2 169.8	- 16.3 + 28.5 + 4.4	- 7.6 + 193.7 + 23.1	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques;	1 1 1
1,963.7	1,592.4	1,500.1	1,539.1	1,715.0	- 0.8	+ 23.3	matériaux, appareils et matériel de cons- truction Autres matériaux et fournitures de cons-	1
211.1 2,484.5	168.3 1,778.2	169.8 1,789.0	177.2	183.9	- 1.5 + 1.0	+ 25.4 + 39.7	truction, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	2 2
335.2	279.0	274.4	280.6	287.5	- 0.5	+ 20.1	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des ser-	2
174.7	155:3	157.2	153.5	157.2	- 2.5	+ 12.4	vices Papier journal, papier et produits en	2
139.7	128.8	128.0	131.9	128.8	- 3.2	+ 8.4	papier Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	2
387.0 152.3	298.2 107.8	286.3 102.2	290.3 102.1	301.9 138.1	+ 3.4	+ 29.8 + 41.3	Fer et acier	2
587.0	528.9	541.6	543.8	534.1	+ 3.0	+ 11.0	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	2 2
6,744.2	5,245.2	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 0.6	+ 28.6	Biens industriels	2
10,245.2	8,314.6	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 0.3	+ 23.2	Total, tous commerces, sauf céréales	2
10,338.5	8,346.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 0.5	+ 23.9	TOTAL, TOUS COMMERCES	3

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Augus
٠, ٥									
		3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	2.25
2	Automotive parts and accessories Motor vehicles	2.01	2.93	1.73	1.45	1.25	1.43	1.40	2.22
3	Drugs and drug sundries	1.01	1.22	1.10	1.17	1.18	.90	1.29	.96
4	Clothing and furnishings	1.39	1.43	1.74	1.61	2.32	2.57	2.02	1.44
5	Footwear	4.13	1.81	1.23	.98	2.77	4.19	3.62	1.95
	Other textiles and clothing accessories	1.96	1.99	1.36	2.37	1.33	1.68	1.73	1.98
7	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	1.12
9	Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.39
0	Meat and dairy products	. 92	.88	.84	.67	.83	1.08	.80	1.07
	Floor coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.37
2	Groceries and food specialties	1.09	1.09	1.08	1.23	1.69	1.84	2.22	2.11
3	Hardware Consumer goods residual	1.80	2.53	1.90	1.98	1.77	1.61	1.78	1.65
	consumer goods residual	1.00	2.20						
	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.36
5	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.54
7	Grain	.18	.16	.09	.35	.06	.13	.08	.07
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	2.46	2.38	2.18	2.36	2.59	2.15	2.87	1.54
3	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.81	2.25
ו	Farm machinery	.78	.63	1.02	3.39	3.25	1.20	.60	3.83
	Industrial and transportation equipment and supplies Commercial, institutional and	3.38	3.26	2.54	2.54	2.38	2.49	2.85	2.56
3	service equipment and supplies Newsprint, paper and paper prod-	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.60
	ucts Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	1.87	2.22
;	Iron and steel	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.45	1.28
,	Junk and scrap	1.47	1.57	1.37	1.42	2.10	2.05	1.68	1.37
	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73	1.66	1.57	1.45	2.05	1.61
3	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.65
9	Total, all trades, excluding grain	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.79

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

2.10 2.41 1.94 1.93 1.94 2.19 2.97 Autres matériaux et fournitures de construction Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois Machines agricoles 3.64 3.71 3.50 3.24 3.50 3.83 3.14 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.35 2.85 2.39 2.27 2.56 2.37 3.06 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services papier	.979	1978							
2.77								Genre de commerce	
2.77									
2.77									
2.77									
2.77									
1.05									
1.74									
1.91								Vêtements et accessoires	
1.02   1.59									
.82									
.71									
4.56					.45		. 49	Fruits et légumes frais	
1.06									
1.69   2.46   1.97   1.60   1.43   1.54   2.34   Autres biens de consommation   1.29   1.29   1.32   1.24   1.17   1.22   1.36   Biens de consommation   1.29   1.29   1.32   1.24   1.17   1.22   1.36   Biens de consommation   1.20   1.20   1.32   1.24   1.17   1.22   1.36   Biens de consommation   1.20   1.20   1.32   1.24   1.17   1.22   1.36   1.30   .86   .84   .44   1.32   .30   .27   Charbon et coke   .31   .08   .05   .08   .31   .16   .27   Céréales   1.46   2.85   1.83   1.68   1.64   1.64   1.77   Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction   2.10   2.41   1.94   1.93   1.94   2.19   2.97   Autres matériaux et fournitures de construction   y compris le bois   3.64   3.71   3.50   3.24   3.50   3.83   3.14   Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports   2.35   2.85   2.39   2.27   2.56   2.37   3.06   Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services   1.54   1.69   1.71   1.65   1.81   1.85   1.87   Papier journal, papier et produits en papier   2.00   2.24   2.30   2.01   1.86   2.20   2.11   Matériel et fournitures scientifiques et professionnels   1.62   2.36   2.06   2.11   1.58   1.36   1.39   Autres biens industriels   1.74   1.95   1.78   1.75   1.80   1.71   2.21   Biens industriels									
1.33   1.69   1.65   1.56   1.46   1.69   2.03   Autres biens de consommation   1.29   1.29   1.32   1.24   1.17   1.22   1.36   Biens de consommation    30   .86   .84   .44   1.32   .30   .27   Charbon et coke   Céréales   .73   .94   .164   1.64   1.77   Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de construction   2.10   2.41   1.94   1.93   1.94   2.19   2.97   Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois   3.64   .46   .73   .94   .49   1.32   1.59   Machines agricoles   3.64   3.71   3.50   3.24   3.50   3.83   3.14   Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports   4.65   2.35   2.39   2.27   2.56   2.37   3.06   Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services   4.69   1.71   1.65   1.81   1.85   1.87   Papier journal, papier et produits en papier   4.70   2.24   2.30   2.01   1.86   2.20   2.11   Matériel et fournitures scientifiques et produits   4.71   3.72   3.73   3.74   3.75   3.7							2.34		
.30	1.33								
1.3	1.29	1.29	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	
.13	.30	.86	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke	
2.10 2.41 1.94 1.93 1.94 2.19 2.97 Autres matériaux, appareils et matériel de construction, y compris le bois  .84 .46 .73 .94 .49 1.32 1.59 Machines agricoles 3.64 3.71 3.50 3.24 3.50 3.83 3.14 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.35 2.85 2.39 2.27 2.56 2.37 3.06 Matriel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services, des établissement	.13	.08	.05	.08	.31	.16	.27		
2.10   2.41   1.94   1.93   1.94   2.19   2.97   Autres matériaux et fournitures de construction, y compris le bois Machines agricoles 3.64   3.71   3.50   3.24   3.50   3.83   3.14   Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services Papier journal, papier et produits en papier 2.00   2.24   2.30   2.01   1.86   2.20   2.11   Matériel et fournitures scientifiques et produits en papier 3.20   2.36   2.37   2.30   2.31   2.31   2.32   2.33   2.21   3.33   3.34   3.34   3.35	1.46	2.85	1.83	1.68	1.64	1.64	1.77		
3.64 3.71 3.50 3.24 3.50 3.83 3.14 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.85 2.39 2.27 2.56 2.37 3.06 Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services 1.54 1.69 1.71 1.65 1.81 1.85 1.87 Papier journal, papier et produits en papier 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures scientifiques et profuse de la commerces, des établissements et des services 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures scientifiques et profuse de la commerces, des établissements et des services 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures scientifiques et profuse de la commerces, des établissements et des services 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.86 2.20 2.11 Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports 2.00 2.24 2.30 2.01 1.80 1.81 1.85 1.87 Papier journal, papier et produits en papier de produits e						2.19		Autres matériaux et fournitures de construc-	
2.35   2.85   2.39   2.27   2.56   2.37   3.06   Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services									
1.54   1.69   1.71   1.65   1.81   1.85   1.87			3.30	3.24	3.50	3.83	3.14		
1.54   1.69   1.71   1.65   1.81   1.85   1.87   Papier journal, papier et produits en papier et papier et produits en papier et produits en papier et produits en papier et produits en papier et produits en papier et pap	2.35	2.85	2.39	2.27	2.56	2.37	3.06		
1.10	1.54	1.69	1.71	1.65	1.81	1.85	1.87	Papier journal, papier et produits en papier	
1.29   1.89   1.14   1.06   1.12   1.03   2.02   Visilleries et rebuts   1.62   2.36   2.06   2.11   1.58   1.36   1.39   Autres biens industriels   1.74   1.95   1.78   1.75   1.80   1.71   2.21   Biens industriels						2.20		Matériel et fournitures scientifiques et pro- fessionnels	
1.62 2.36 2.06 2.11 1.58 1.36 1.39 Autres biens industriels 1.74 1.95 1.78 1.75 1.80 1.71 2.21 Biens industriels									
1.74									
Date is a little and the same a									
1.71   1.76   1.71   1.64   1.54   1.67   1.89   <u>Total, tous commerces, sauf céréales</u>								Biens industriels	
	1.71	1.76	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	
1.59   1.64   1.58   1.52   1.50   1.49   1.80   TOTAL, TOUS COMMERCES	1.59	1.64	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

ı		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
0.		thousands o	f dollars -	milliers o	le dollars		!		
			1	1	1	1	1	1	,
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,8
2	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,8
3	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,8
4	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20,3
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65,1
6	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41,4
7	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40,2
8	Intimate apparel	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24,
9	Millinery Women's and girls' hosiery	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,564 18,332	1, 21,
	Women's and girls' gloves, mitts	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39,
	and accessories Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93,
d	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159,
	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127,
ı	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43,
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65,
ı	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13,
i	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102,
	Photographic equipment and sup- plies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38,
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35,
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79,
į	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33,
ĺ	China and glassware	52,130	50,494	55,200	52,555	59,252	54,982	57,769	58,
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	45,885 52,458	44,644 55,696	46,096 60,056	43,859 55,922	47,104 62,039	47,826 57,417	46,967 56,723	48, 55,
	Lamps, pictures, mirrors and all	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42,
	other home furnishings	1/5 050	150 221	160 000	170 507	192 015	172 27/		
	Furniture Major appliances	145,953 60,117	158,321 61,520	168,890	170,507	182,915 62,395	172,374 59,804	166,312 54,910	162,
	Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91,
	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,
	Plumbing, heating and building	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,
	materials Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,
	Toys and games	48,672	41,658		54,943	55,399	51,172	54,602	70,
	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73, 35,
	repairs and supplies Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1 2//	940	05/	
	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	1,344 5,315	5,127	854 5,682	6,
	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442,

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

1070	1978				Percentage	change		-
1979	1970				Variation	procentuelle		ı
September	September	October	November	December	Sept Aug. 1979/1979	September 1979/1978	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Sept août 1979/1979	Septembre 1979/1978		di Giantino
thousands	of dollars	- milliers	de dollars					1
31,250	26,462	34,590	39,000	33,225	- 4.9	+ 18.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
55,352	44,281	44,929	35,333	25,750	+ 4.7	+ 25.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,064	70,412	86,462	95,075	67,663	- 13.9	+ 12.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1
22,150	14,393	17,662	17,155	15,168	+ 8.8	+ 53.9	Fourrures	ı
58,956	59,969	69,423	62,690	52,408	- 9.6	- 1.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,855	26,128	32,475	31,814	20,868	- 3.9	+ 52.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	۱
36,449	30,782	42,134	43,959	22,873	- 9.4	+ 18.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	ı
1,332	18,696	23,236	25,335	22,873	- 16.4	+ 10.3	Sous-vêtements	ij
18,760	1,153 17,255	1,757 18,286	1,775	1,301 14,355	+ 5.5	+ 15.5 + 8.7	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
38,007	29,076	41,969	49,536	29,457	- 4.6	+ 30.7	Gants, moufles et articles de parure pour	
81,137	59,320	65,882	61,303	58,592	- 13.3	+ 36.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et	
141,330	116,240	134,034	132,861	104,380	- 11.4	+ 21.6	enfants Vêtements pour hommes	
122,509	108,259 37,963	143,022 47,540	132,916 40,918	86,254 31,592	- 3.7 + 1.6	+ 13.2 + 15.3	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	-
60,817	45,060 25,599	58,004 30,384	51,688 27,772	42,355	- 6.5	+ 35.0	Chaussures pour hommes et garçons	ı
14,814	94,943	136,325	131,077	27,357 90,868	+ 10.5 - 0.5	- 42.1 + 6.9	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	ı
36,212	30,335	47,181	45,533	35,489	- 4.9	+ 19.4	caments Appareils et fournitures photographiques	
30,793	25,624	28,973	27,702	28,714	- 13.9	+ 20.2	Tissus à la pièce	I
70,546	59,481	74,509	78,214	73,185	- 11.4	+ 18.6	Literie et linge de maison	I
28,780	26,645	29,287	28,737	30,152	- 13.3	+ 8.0	Menus articles	ı
51,516	46,445	58,849	62,888	57,022	- 11.5	+ 10.9	Porcelaine et verrerie	1
42,610	36,417	40,402	41,545	51,092	- 13.0	+ 17.0	Revêtements de plancher	ı
48,750	45,796	53,163	53,565	55,516	- 11.4	+ 6.5	Tentures, rideaux et housses	l
36,215	34,025	40,979	40,843	30,223	- 15.0	+ 6.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	ı
141,601	116,546	136,758	148,666	167,033	- 12.7	+ 21.5	cles d'ameublement pour la maison Meubles	J
45,132	38,921	50,245	62,537	65,280	- 15.2	+ 16.0	Gros appareils ménagers	ı
79,148	81,488	100,193	108,829	97,307	- 13.8	- 2.9	Téléviseurs, radios et musique	1
100,092	84,802	102,638	107,990	83,671	- 8.1	+ 18.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	ı
92,091	81,401	91,478	97,602	86,033	- 14.8	+ 13.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
20,220	20,292	21,990	21,862	26,207	- 9.0	- 0.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
84,219	73,726	95,525	103,079	75,773	- 10.4	+ 14.2	Bijouterie	1
80,101	73,616	100,766	67,268	28,946	+ 14.3	+ 8.8	Jouets et jeux	ı
113,969	95,932	121,988	112,015	87,319	- 0.3	+ 18.8	Articles de sport et valises	-
67,949 34,119	63,122 28,217	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	- 8.0 - 5.2	+ 7.6 + 20.9	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
852	934	901	602	885	+ 3.1	- 8.8	Repas et casse-croûtes	
5,826	6,173	6,566	5,817	4,997	- 4.6	- 5.6	Services et travaux de réparation	I
69,012	58,710	68,798	64,809	36,397	- 6.2	+ 17.5	Tous autres rayons	-
,247,425	1,954,639		2,389,487					

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	Augus
٠,		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
	forms Women's and misses' coats and	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
-	suits Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
100000	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	2.78 4.16	2.46 4.28	3.39	17.79 3.47	28.70	24.10	17.45 4.81	8.39
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
J	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
ĺ	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
ı	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63	1.27
-	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
-	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
Ì	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
١	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83	.30
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
-	Photographic equipment and sup-	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
	plies Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86	4.16
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
1	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
1	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
	Hardware, paints, wallpaper, etc. Plumbing, heating and building	5.20 5.47	5.60 5.46	5.23 3.97	4.48 3.95	3.54 3.22	3.28	4.51 3.50	4.72 3.65
	materials Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.97 3.11	3.92 2.73	3.80 2.39	4.07	4.28 2.40	3.79 2.00	4.54 2.36	3.19 2.52
1	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	.05
	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	1.21
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	3.50		3.24	3.27
4	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

1979	1978						
September Septembre	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon
2.19	2.38	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
3.18	5.82	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
1.83	2.82	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
.0.13	9.08	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures
3.05	4.93	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
2.49	4.26	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.84	3.02	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.62	3.22	3.33	2.62	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
1.08	1.02	1.20	.85	.94	.64	.43	Chapeaux
2.16	3.94	3.46	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes
3.09	3.84	3.59	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
3.24	5.43	4.01	2.60	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
4.09	5.44	5.39	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
4.17 3.78	4.32 6.29	4.98	3.74	5.31 4.77	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
4.50	5.25	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
3.35	.86 3.82	3.49	3.41	.83 4.70	3.61	1.31	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
3.38	3.19	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
4.84	6.61	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
3.12	3.69	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
3.49	5.99	5.26	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles
5.42	6.56	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
3.27	3.82	4.15	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher
3.60	4.12	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses
4.54	6.23	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
3.36	3.39	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles
1.14	1.28	1.33	.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
2.62	4.05	3.62	2.56	3.65	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique
3.95	4.31	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils élec- triques
3.73	3.98	4.59	3.51	3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
2.84	4.38	4.05	2.96	3.40	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et construction
4.35	5.75	5.78	4.62	6.82	4.02	1.40	Bijouterie
7.79 5.94	4.68	6.30 5.09	7.99 5.27	7.04	2.00	1.92	Jouets et jeux Articles de sport et valises
3.14	4.73	3.67	3.02	5.15	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues
2.51	2.24	2.26	2.19	2.17	1.76	1.31	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
.05	.19	.16	.06	.05	.03	.04	Repas et casse-croûtes
1.16	1.34	1.39	1.19	1.18	.84	.75	Services et travaux de réparation
3.48	2.64	2.60	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons
3.04	3.55	3.33	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

_		·····							
		1979							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No			5 1 11	1					
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	- milliers	1	618,844	612,656	605,917	630,154
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	36,007
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	8,681
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	307,670
5	General stores	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734	108,245
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	257,270
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	34,386
8	Used car dealers	-	_	_	_	_	_	_	_
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	10,874
10	Garages	_	_	-	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	37,316
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	82,487
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	126,168
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	156,452
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	9,566
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	161,797
17	Hardware stores	×	x	x	x	x	x	х	x
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	36,070
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,325
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	84,098
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	38,805
23	Florists	2,024	2,094	2,299	2,338	2,193	2,094	2,100	2,069
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	110,060
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	39,625
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	49,288
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653 <sup>r</sup>	348,623 <sup>r</sup>
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,609,214	2,739,008	2,868,461	2,950,291	2,943,124	2,936,745	2,944,745 <sup>r</sup>	3,041,124 <sup>r</sup>
(1)	Data revised to 1977 benchmark in	Retail Chai	n Stores 1	977 Catala	2110				

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 21 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

	1978 et 19	979						
					Percentage	change		
1979	1978				Variation p	rocentuelle		
September	September	October	November	December	Sept Aug. 1979/1979	September 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Sept Août 1979/1979	Septembre 1979/1978		No
thousands	of dollars	- millers d	e dollars		1	1		No
620,072	527,241	582,074	583,820	596,664	- 1.6	+ 17.6	Épiceries-boucheries	1
37,159	30,952	31,385	31,793	33,319	+ 3.2	+ 20.1	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,759	7,530	8,644	12,214	8,794	+ 0.9	+ 16.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
326,438	315,842	315,526	327,832	254,070	+ 6.1	+ 3.4	Magasins de marchandises diverses	4
110,193	99,764	98,467	94,233	80,663	+ 1.8	+ 10.5	Magasins généraux	5
258,042	206,230	209,942	223,588	199,217	+ 0.3	+ 25.1	Bazars	6
28,644	22,205	25,203	27,875	34,481	- 16.7	+ 29.0	Concessionnaires d'automobilés	7
-	-	_	-	_		-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,722	14,152	14,449	13,784	12,957	- 1.4	- 24.2	Stations-service	9
-		_	_	_	_	-	Garages	10
38,249	34,066	33,248	31,187	34,898	+ 2.5	+ 12.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
90,323	75,770	78,573	79,123	61,637	+ 9.5	+ 19.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
131,972	131,827	140,132	143,355	120,275	+ 4.6	+ 0.1	Magásins de vêtements pour dames	13
173,818	122,760	114,466	115,153	105,135	+ 11.1	+ 41.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,781	8,658	8,779	8,858	7,875	+ 12.7	+ 24.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
163,577	125,945	123,426	117,008	106,828	+ 1.1	+ 29.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,739	30,663	31,338	33,187	33,021	+ 7.4	+ 26.3	Magasins de meubles	18
×	x	x	x	×	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,118	19,470	19,120	19,541	19,443	+ 3.9	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
89,648	79,658	87,385	93,939	81,069	+ 6.6	+ 12.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
39,465	39,392	44,710	46,722	37,144	+ 1.7	+ 0.2	Librairies et papeteries	22
2,243	1,119	1,108	1,006	859	+ 8.4	+ 100.4	Fleuristes	23
110,500	96,360	99,829	106,018	86,193	+ 0.4	+ 14.7	Bijouteries	24
44,420	39,112	41,193	42,429	35,980	+ 12.1	+ 13.6	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
52,344	41,542	44,784	48,903	46,947	+ 6.2	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	26
362,408	335,662	383,752	432,437	356,253	+ 4.0	+ 8.0	Magasins de boissons alcooliques	27
313,537	300,026	322,528	335,107	277,804	+ 5.0	+ 4.5	Tous les autres magasins	28
3,128,943	2,751,759	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 2.9	+ 13.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29
(1) Ces d	lonnées ont é	été ajustées	à la base	des Magasir	s de détail	à succursale	es, 1977, nº 63-210 au catalogue.	

 <sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 (2) Voir page 21 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

_		1979						
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	,77	.71	.69	.70	.66	.65
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15
5	General stores	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26	2.95
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12
8	Used car dealers	-	-	_	_	_	_	-
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14
10	Garages	_	-	-	-	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61
23	Florists	3.13	2.90	2.57	2.13	1.24	1.43	2.33
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04
27	Alcoholic beverage stores		•••					
28	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57	1.75 <sup>r</sup>
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76	1.44	1.26	1.53	1.44	1.63 <sup>r</sup>
			1					

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979		1978				<b>,</b>			
August	September Septembre	July Juillet	August Août	September Septembre	Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	
.71	.72	.72	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries	
.63	.63	.61	.63	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	
.88	.90	.93	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.38	2.85	3.26	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses	
3.04	2.74	3.14	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux	
4.33	4.26	3.92	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars	
1.94	1.61	1.80	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.13	.13	.16	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	
2.26	2.78	2.26	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
3.31	3.06	3.08	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
2.00	2.12	2.29	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames	
3.66	3.56	3.64	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	
2.77	2.89	3.37	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées	
4.20	3.61	4.48	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	
ж	x	x	x	x	x	x	×	Quincailleries	
2.44	2.70	2.29	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles	
x	x	x	x	x	ж	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
2.15	2.03	2.53	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.94	2.10	1.85	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
2.97	2.74	3.94	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries	
2.68	2.57	1.29	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes	
4.89	4.91	4.74	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries	
5.67	6.60	5.02	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
1.87	2.08	1.79	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels	
			• • •			•••	•••	Magasins de boissons alcooliques	
1.68 <sup>r</sup>	1.74	1.59	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins	
1.52	1.57	1.53	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

_	business, canada, 19/6-19/9									
		Percentage distribu-	1976				1977			
No	Kinds of business	tion(1) Distri- bution proportion- nelle(1)	March	June	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
16	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0			- 4.5			+ 9.6	- 7.8	+ 6.7
(1)	Percentage distribution of stocks v	valued at \$2.7	74. 451. 00	10 2		0.71				

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6		Magasins de marchandises diverses	3
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3		Bazars	5
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2		Stations-service et garages	7
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6		Magasins de vêtements pour dames	9
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7		Magasins de chaussures	11
+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7		Quincailleries	12
+ 4.7	+ 4.9	5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4		Pharmacies	14
+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5		Bijouteries	15
	- 2.5 - 0.5		- 1.8 + 14.6	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1		Tous les autres magasins TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	16
(1) Dis	tributio	on proportio	onnelle des	stocks	évalués	à \$2,774,45	1,000 au 3	31 décembre 1971.	

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977	1977				
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December		
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	.67	.60	.61	.59		
2		36	40	20	24	30	22	2.2	22		
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33		
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79		
,		2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1 62	1.58	1.35		
4	General Stores						1.63				
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98		
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22		
7	Service stations and garages	.58	.49	•55	.51	.53	.48	.48	.44		
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82		
				77.	2.00			3	1100		
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12		
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05		
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37		
12	Hardware stores	4.48	2.49.	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03		
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58		
	and approved the second										
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37		
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29		
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95		
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94		

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		N
.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.33	.28	.32	•32	.43	.30	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74		Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46		Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24		Bazars	5
1.85	1.48	1.45 .	2.11	1.60	1.55	1.84		Concessionnaires d'auto- mobiles	$\epsilon$
.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40		Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04		Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.63	1.86		Magasins de vêtements pour dames	9
1.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93		Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39		Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37		Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84		Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24		Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21		Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. General stores. General stores. (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autre magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

## Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. <u>Magasins de vêtements pour la famille</u>. <u>Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille</u>.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. <u>Tous autres magasins</u>. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# Merchandising inventories

Stocks commerciaux

October 1979

Octobre 1979



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V4 (telephone: 613-996-9304)

Or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V4 (tēlēphone: 613-996-9304)

Ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division

Statistique Canada
Division du commerce et des services

## Merchandising inventories

October 1979

## Stocks commerciaux

Octobre 1979

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

January 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 7, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Janvier 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 7, nº 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\tt x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	1	Page		Page
In	troduction	5	Introduction	5
	MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Та	ble		Tableau	
1.	Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	6	<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
2.	Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
3.	Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
4.	Department Stores — Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979	12	4. Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979	12
5.	Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
6.	Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
7.	Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8.	Independent Retail Stores — Monthend Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
	tail Trade - Composition of Kind of	22	Commerce de détail — Composition par genre	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grands magasins</u> (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
0.		millions	of dollars	- millions	de dollars				
1	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	667.9	672.7	673.3	670.9	675.8
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	192.8	200.6	216.7	208.4	198.8	180.4	156.8	149.9
	Clothing and furnishings	47.5	59.5	66.3	69.2	100.4	118.2	120.2 93.5	83.
5	Footwear Other textiles and clothing accessories	24.4 163.3	24.4 183.0	24.5 167.5	26.0 178.4	28.7 194.1	29.5 185.3	34.3 225.7	30. 219.
3	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	132.1 272.5	133. 270.
9	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	470	41.1	43.0	47.2	46.7	43.
	Meat and dairy products	91.7	90.1	93.5	96.4	109.3	110.4	115.2	123.
	Floor coverings Groceries and food specialties	159.4 797.1	156.5 852.5	152.9	162.4 862.8	181.1 835.9	186.1 846.9	180.6 846.9	174.
	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	232.2	231.1	236.
,	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8	463.8	454.8	443.2	500.6	471.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,627.2	3,576.
,	Coal and coke	4.0	3.3	3.2	2.5	2.6	2.6	4.3	4.
	Grain Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	114.9 179.1	88.1 189.5	92.8 197.8	75.8 206.3	59.7 202.2	91.3 225.5	61.0	72. 202.
)	and equipment Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,979.
)	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4 2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	214.
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	336.
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	179.
	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	144.
	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	309.7	328.5	335.1	359.3	374.
	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	164.7	170.0 664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	166. 569.
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	6,706.
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	10,360.1	10,210.
	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1			10,284.5	10.347.0	10,382.4	10,421.1	10,282.

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979		1978			Percentage Variation	change procentuelle		
September	October	October	November	December	Oct Sept. 1979/1979	October 1979/1978	Genre de commerce	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Oct Sept. 1979/1979	Octobre 1979/1978		N'
millions	of dollars	- millions	de dollars					IN
667.3	665.4	618.9	623.7	608.8				
155.6 128.6 75.2 25.1 212.1	165.7 120.9 70.1 26.9 196.6	145.1 112.8 45.7 21.0 152.4	148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	- 0.3 + 6.5 - 6.0 - 6.8 + 7.2 - 7.3	+ 7.5 + 14.2 + 7.2 + 53.5 + 27.6 + 29.1	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
126.0 263.6	127.4 286.2	112.5 232.2	115.2 239.3	115.0 253.0	+ 1.1 + 8.6	+ 13.3 + 23.3	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	1 8
48.0 135.9 186.2 896.8 233.6 440.2	49.7 133.0 197.7 931.5 237.2 421.8	36.9 92.2 158.3 759.6 197.3 396.7	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	+ 3.5 - 2.1 + 6.2 + 3.9 + 1.5 - 4.2	+ 34.7 + 44.2 + 25.0 + 22.6 + 20.3 + 6.3	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	111111111111111111111111111111111111111
3,594.2	3,630.3	3,081.5	3,151.4	3,255.5	+ 1.0	+ 17.8	Biens de consommation	15
4.1 93.3 211.7	6.6 106.7 225.0	4.5 60.5 166.9	4.9 105.8 173.9	4.7	+ 61.0 + 14.4 + 6.3	+ 45.7 + 76.4	Charbon et coke Céréales	16
1,963.7	1,908.8	1,500.1	1,539.1	169.8	- 2.8	+ 34.8	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction Autres matériaux et fournitures de cons-	18
211.1	215.1 2,521.4	169.8 1,789.0	177.2 1,856.6	183.9	+ 1.9 + 1.5	+ 26.7 + 40.9	truction, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	20
335.2	346.1	274.4	280.6	287.5	+ 3.3	+ 26.1	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des ser-	22
174.7	178:7	157.2	153.5	157.2	+ 2.3	+ 13.7	vices Papier journal, papier et produits en	23
139.7	147.0	128.0	131.9	128.8	+ 5.2	+ 14.8	papier Matériel et fournitures scientifiques et	24
387.0 152.3	407.9 157.7	286.3 102.2	290.3 102.1	301.9 138.1	+ 5.4 + 3.6	+ 42.5 + 54.2	professionnels Fer et acier Vieilleries et rebuts	25
587.0	612.1	541.6	543.8	534.1	+ 4.3	+ 13.0	Autres biens industriels	27
6,744.2	6,833.1	5,180.5	5,359.6	5,639.3	+ 1.3	+ 31.9	Biens industriels	28
0,245.2	10,356.7	8,201.5	8,405.1	8,817.6	+ 1.1	+ 26.3	Total, tous commerces, sauf céréales	29
0,338.5	10,463.4	8,262.0	8,510.9	8,894.8	+ 1.2	+ 26.6	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	August
-			-						
1									
ı									
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	2.25
	Motor Venicies Drugs and drug sundries	1.01	1.22	1.10	1.45	1.25	.90	1.29	.96
	Clothing and furnishings	1.39	1.43	1.74	1.61	2.32	2.57	2.02	1.44
	Footwear	4.13	1.81	1.23	.98	2.77	4.19	3.62	1.95
	Other textiles and clothing accessories	1.96	1.99	1.36	2.37	2.16	1.68	2.17	1.98
	Household electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.73	1.33
	Tobacco, confectionery and soft	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	1.12
	drinks Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.39
	Meat and dairy products	.92	.53	.84	.67	.83	1.08	.80	1.07
	Floor coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.37
	Groceries and food specialties	1.09	1.09	1.08	1.23	.89	.98	.99	.90
	Hardware Consumer goods residual	1.80	2.53	2.68	1.98	1.69	1.84	2.22	2.11
	consumer goods residual	1.80	2.20						
	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.36
	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.54
	Grain	2.46	.16	.09	2.36	.06	.13	.08	.07
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus	2.40	2.38	2.18	2.30	2.59	2.15	2.87	1.54
	and equipment								
	Other construction materials and	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.81	2.25
1.	supplies, including lumber Farm machinery	.78	.63	1.02	.60	.57	1.20	.60	.63
	Industrial and transportation	3.38	3.26	3.42	3.39	3.25	3.45	3.60	3.83
	equipment and supplies			0.5:	0.51				
1	Commercial, institutional and service equipment and supplies	2.86	2.46	2.54	2.54	2.38	2.49	2.85	2.56
1	Newsprint, paper and paper prod-	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.60
	ucts Scientific and professional	2.48	2 /2	1.47	2.07	1.72	1.74	1 07	2 00
1	equipment and supplies	2.40	2.43	1.4/	2.07	1.72	1.74	1.87	2.22
	Iron and steel	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.45	1.28
	Junk and scrap	1.47	1.57	1.37	1.42	2.10	2.05	1.68	1.37
	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73	1.66	1.57	1.45	2.05	1.61
:	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.65
	Total, all trades, excluding	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.79
1	grain	1.75	1.90	1.09	1.71	1.70	1.//	1.04	1.79
П	TOTAL, ALL TRADES	1 7/		1 60	1 05	1 /0	1 00	1.64	1
10		1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.64	1.54

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979 September October		1978					
September Septembre	October Octobre	August	September Septembre	October Octobre	November	December Décembre	Genre de commerce
1.87	1.61	2.45	1.98	1.83	2.02	1.96	Pièces et accessoires d'automobiles
2.77 1.05 1.74 1.80	.93 .98 1.02 1.47	2.10 1.11 .91 1.89	2.06 1.04 1.23 1.78	.98 1.02 .65 1.34	1.15 1.19 1.04 2.73	1.68 1.13 1.47 4.77	Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures
1.91	1.57	1.47	1.66	1.81	1.46	4.62	Autres accessoires tissés et vestimentaires
.82	.99 1.00	1.39	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses
.51	.49	.37	.43	.45	.52	.49	Fruits et légumes frais
1.56	3.85	3.68	4.19	3.51	3.10	3.67	Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher
1.06	. 95	. 88	.95	1.00	.95	.92	Épicerie et spécialités alimentaires
1.69	1.39	1.97	1.60	1.43	1.54	2.34	Quincaillerie Autres biens de consommation
1.29	1.12	1.32	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation
.30	.60	.84	.44	1.32	.30	.27	Charbon et coke
.13 1.46	.52 1.66	1.83	1.68	.31	1.64	1.77	Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction
2.10	2.23	1.94	1.93	1.94	2.19	2.97	Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois
.84 3.64	.49 3.52	.73 3.50	.94 3.24	.49 3.50	1.32 3.83	1.59 3.14	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et
2.35	2.72	2.39	2.27	2.56	2.37	3.06	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services
1.54	1.58	1.71	1.65	1.81	1.85	1.87	Papier journal, papier et produits en papier
2.00	1.72	2.30	2.01	1.86	2.20	2.11	Matériel et fournitures scientifiques et pro- fessionnels
1.10	1.30	1.38	1.12	1.14	1.15	1.92	Fer et acier
1.62	1.39	1.14	1.06	1.12	1.03	2.02	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels
1.74	1.88	1.78	1.75	1.80	1.71	2.21	Biens industriels
.71	1.56	1.71	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales
1.59	1.53	1.58	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
٠.									
		thousands o	of dollars -	- milliers	de dollars				
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,
	Women's and misses' coats and	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,
	suits Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91
	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20
	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41
	Lingerie and women's sleepwear	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40
	Intimate apparel	23,902 923	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,239	24
	Millinery Women's and girls' hosiery	15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	18,332	21
	Women's and girls' gloves, mitts	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39
	and accessories Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93
ı	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159
ı	Men's furnishings	97,723	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127
	Boys' clothing and furnishings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43
١	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65
ı	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102
١	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38
-	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79
Ì	Smallwares and notions	26,298	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729	33
The same of the same of	China and glassware Floor coverings	52,130 45,885	50,494	55,200	52,555	59,252 47,104	54,982 47,826	57,769 46,967	58
-	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	48 55
	Lamps, pictures, mirrors and all	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42
	other home furnishings Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162
	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	94,475 107,593	90,868	91 108
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108
	Plumbing, heating and building	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22
	materials Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93
1	Toys and games	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70
	Sporting goods and luggage	76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73, 35,
	repairs and supplies Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	
1	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6,
١	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

1979		1978			Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
September	October	October	November	December	Oct Sept. 1979/1979	October 1979/1978	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembré	Décembre	Oct Sept. 1979/1979	Octobre 1979/1978		No
thousands	of dollars	- milliers	de dollars			-		11
	1	1	1	į.	1	1		
31,250	44,637	34,590	39,000	33,225	+ 42.8	+ 29.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
55,352	67,321		35,333	25,750		+ 49.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
79,064 22,150	104,065		95,075 17,155	67,663		+ 20.4	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
58,956	24,570 73,884		62,690	15,168 52,408	+ 10.9 + 25.3	+ 39.1 + 6.4	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
				,		1 0.4	de chambres d'enfants	3
39,855	47,821	32,475	31,814	20,868	+ 20.0	1 /7 2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449	52,580	42,134	43,959	22,873	+ 44.3	+ 47.3 + 24.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
20,620	27,793	23,236	25,335 1,775	22,873	+ 34.8	+ 19.6	Sous-vêtements	8
18,760	23,663	18,286	18,014	1,301	+ 92.8 + 26.1	+ 46.2 + 29.4	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
38,007	56,455	41,969	49,536	29,457	+ 48.5	+ 34.5	Gants, moufles et articles de parure pour	11
81,137	101,080	65,882	61,303	58,592	+ 24.6	+ 53.4	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
141,330	182,989	134,034	132,861	104,380	+ 29.5	1 26 5	enfants Vêtements pour hommes	
122,509	166,510	143,022	132,916	86,254	+ 35.9	+ 36.5 + 16.4	Articles d'habillement pour hommes	13
43,775	57,522	47,540	40,918	31,592	+ 31.4	+ 21.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
60,817	82,839	58,004	51,688	42,355	+ 36.2	+ 42.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814 101,495	19,378 142,791	30,384	27,772 131,077	27,357 90,868	+ 30.8 + 40.7	- 36.2	Produits alimentaires et connexes	17
						+ 4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
36,212	59,348	47,181	45,533	35,489	+ 63.9	+ 25.8	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	28,973	27,702	28,714	+ 20.4	+ 28.0	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	74,509	78,214	73,185	+ 32.2	+ 25.1	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	29,287	28,737	30,152	+ 15.7	+ 13.7	Menus articles	22
51,516 42,610	67,235 56,656	58,849 40,402	62,888 41,545	57,022 51,092	+ 30.5 + 33.0	+ 14.3	Porcelaine et verrerie	23
48,750	60,859	53,163	53,565	55,516	+ 24.8	+ 40.2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	24 25
				Í		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	reneares, rideaux et nousses	23
36,215	47,346	40,979	40,843	30,223	+ 30.7	+ 15.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
141,601 45,132	168,535 56,994	136,758 50,245	148,666	167,033	+ 19.0	+ 23.2	Meubles	27
79,148	103,860	100,193	62,537	65,280 97,307	+ 26.3 + 31.2	+ 13.4 + 3.7	Gros appareils ménagers	28
100,092	125,605	102,638	107,990	83,671	+ 25.5	+ 22.4	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	30
92,091	115,956	91,478	97,602	86,033	+ 25.9	+ 26.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
20,220	22,616	21,990	21,862	26,207	+ 11.8	+ 2.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
84,219	116,046	95,525	103,079	75,773	+ 37.8	+ 21.5	truction Bijouterie	22
80,101	114,031	100,766	67,268	28,946	+ 42.4	+ 13.2	Jouets et jeux	33 34
113,969	153,010	121,988	112,015	87,319	+ 34.3	+ 25.4	Articles de sport et valises	35
67,949 34,119	89,699 41,444	83,949 32,996	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 32.0 + 21.5	+ 6.8 + 25.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
852	849	901	602	885	- 0.4	- 5.8	réparation et fournitures	0.0
5,826	6,813	6,566	5,817	4,997	+ 16.9	+ 3.8	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38 39
69,012	89,353	68,798	64,809		+ 29.5	+ 29.9	Tous autres rayons	40
2,247,425	2,938,321	2,416,248	2,389,487	1,950,251	+ 30.7	+ 21.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41
1) Aux pri	x de vente.							

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
,		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
T									
-	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
	Women's and misses' coats and suits	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
1	Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
ı	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2.01
1	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.27
1	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63	1.27
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
1	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83	.30
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
	Photographic equipment and sup- plies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
1	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
1	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
1	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
ı	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86	4.16
-	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
1	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70 5.18	4.64	4.70	4.03	3.52
-	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
-	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.51	4.72
	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50	3.65
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
1	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07 3.60	5.16	6.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53			4.31	5.57
1	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79 2.00	2.36	3.19
1	Gasoline, oil, auto accessories,	3.11	2.73	2.39	2.10	2.40	2.00	2.30	2.52
1	repairs and supplies Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	.05
	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	1.21
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

3.18   2.78   2.86   2.27   2.06   1.52   1.21	79		1978						
2.19 3.34 2.29 1.87 2.75 2.77 1.74 Robes, robes de ménage, tabliers et un pour dames et jeunes filles (1.83 2.86 2.27 2.06 1.52 1.21 Mantecaux et tailleurs pour dames et j. 1.83 2.86 2.89 2.59 1.71 2.61 2.42 1.32 Vêtements pour pour dames et j. 1.83 3.92 5.56 4.26 2.63 Vêtements pour pour dames et j. 1.84 Vêtements pour pour dames et j. 1.85 2.80 1.93 3.51 3.56 2.99 3.66 2.93 1.84 Vêtements pour bébés et enfants et art de chambres d'enfants de tart de chambres d'enfants de tart de chambres d'enfants de tart de chambres d'enfants et art de chambres d'enfants de tart de chambres d'enfants d'enfants d'enfants de tart de chambres d'enfants d'	ptember	October		September				Rayon	
	ptembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.83	.19	3.34	2.29	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
1.83	.18	2.78	2.86	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	ı
0.13	.83	2.89	2.59	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
2.49   3.33   2.09   2.05   3.22   2.37   1.22   Verements de fillettes et d'adolescent Lingerie et vêrements de nuit pour dan 3.62   2.63   3.85   2.39   .69   Verements de fillettes et d'adolescent Lingerie vêrements de nuit pour dan 3.62   2.68   3.46   2.22   2.57   2.34   1.33   Bas pour dames et fillettes d'adolescent Lingerie vêrements de nuit pour dan 3.09   4.41   3.59   2.48   3.71   2.74   1.04   Gants, moufles et articles de parure games et fillettes d'adolescent d'adolescent d'adolescent d'adolescent d'adolescent d'adolescent d'adolescent d'adolescent fillettes 3.09   4.41   3.59   2.48   3.71   2.74   1.04   Gants, moufles et articles de parure games et fillettes 3.24   4.02   4.01   2.60   3.36   2.48   2.57   Chaussures pour dames et fillettes 3.24   4.09   4.92   5.39   3.21   4.04   2.90   1.88   Vêtements pour hommes 4.17   5.44   4.98   3.74   5.31   2.80   1.05   Articles d'habillement pour hommes 4.17   5.44   4.98   3.74   5.31   2.80   1.05   Articles d'habillement pour hommes 4.17   5.44   4.98   3.74   5.31   2.80   1.05   Articles d'habillement pour hommes 4.20   4.92   2.72   3.29   4.77   3.16   1.62   Vêtements et articles d'habillement pour hommes 5.33   4.92   4.77   3.61   1.62   Vêtements et articles d'habillement pour hommes 4.30   4.30   4.49   3.49   3.49   3.41   4.70   3.61   1.31   Articles d'habillement pour hommes 5.40   4.84   5.56   5.51   3.79   4.60   4.14   5.21   Tissus à la pièce 4   4.84   3.49   3.49   3.49   3.41   4.70   3.61   1.31   Appareils et fournitures photographique 4.84   5.56   5.51   3.79   4.60   4.14   5.21   Tissus à la pièce 4   4.84   3.40   3.75   5.26   3.43   3.98   3.55   2.93   4.96   4.95   3.43   3.98   3.55   2.93   4.96   4.95   3.43   3.98   3.55   2.93   4.96   4.95   3.43   3.98   3.55   2.93   4.96   4.95   3.43   3.98   3.55   2.93   4.96   4.95   3.95   4.55   3.58   4.24   4.90   3.93   4.96   4.92   3.58   4.24   4.90   3.93   4.96   4.95   3.93   4.96   4.95   3.93   4.96   4.95   3.93   4.96   4.95   3.93   4.96   4.95   3	.13	9.01	5.13	3.92	5.56	4.26	2.63		ı
2.84	.05	3.51	3.56	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.84	.49	3.33	2.09	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.62	. 84	3.91	3.62	2.63	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.16		4.22					2.40	Sous-vêtements	
3.09 4.41 3.59 2.48 3.71 2.74 1.04 Gants, moufles et articles de parure quames et fillettes 3.24 4.02 4.01 2.60 3.36 2.48 2.57 Chaussures pour dames, jeunes filles de fants 4.09 4.92 5.39 3.21 4.04 2.90 1.88 Vêtements pour hommes 4.17 5.44 4.98 3.74 5.31 2.80 1.05 4.77 3.16 1.62 Vêtements et articles d'habillement pour hommes 4.50 5.89 5.19 3.72 5.34 3.45 2.61 Chaussures pour hommes et garçons 4.50 5.89 5.19 3.72 5.34 3.45 2.61 Chaussures pour hommes et garçons 4.50 3.35 4.39 3.49 3.41 4.70 3.61 1.31 Articles de toilette, cosmétiques et ments 3.36 5.94 3.05 3.06 5.37 3.75 1.22 Appareils et fournitures photographiques 4.84 5.56 5.51 3.79 4.60 4.14 5.21 Tissus à la pièce 3.12 4.42 3.89 2.84 4.27 3.83 2.52 Literie et linge de maison 4.54 5.56 5.56 5.51 3.79 4.60 4.14 5.21 Tissus à la pièce 3.12 4.42 3.89 2.84 4.27 3.83 2.52 Literie et linge de maison 4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 2.93 4.49 Revêtements de plancher 3.60 4.35 4.55 3.58 4.28 4.00 3.93 Tentures, rideaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison 4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lamps, tableaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison 4.55 3.66 3.66 3.10 1.71 Televiseurs, radios et musique 4.78 3.79 4.66 3.59 1.51 Afeit de plancher 3.73 4.36 4.26 3.58 3.65 3.10 1.71 Televiseurs, radios et musique 4.35 7.32 5.78 4.62 6.82 4.02 1.40 5.79 Tissus d'automobir riques d'ameublement pour la maison 4.36 4.05 5.99 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de plancher; chauffage et curvation 5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de sport et valises 5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de sport et valises 5.95 7.79 6.64 6.30 7.99 7.04 2.00 5.52 Journal lerie, pinture, papier-tentur factures are despected to sport et valises 5.96 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de sport et valises 5.97 7.98 6.64 6.30 7.99 7.04 2.00 5.52 Journal lerie, livres et revues 5.98 7.99 7.06 2.00 5.00 5.00 5.00 6.00 6.00 6.00 6.00 6									J
3.24 4.02 4.01 2.60 3.36 2.48 2.57 Chaussures pour dames, jeunes fillet 6 4.09 4.92 5.39 3.21 4.04 2.90 1.88 Vêtements pour hommes 5.44 4.98 3.74 5.31 2.80 1.05 Articles d'habillement pour hommes 4.92 2.72 3.29 4.77 3.16 1.62 Vêtements pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes Articles de toilette, cosmétiques et ments Aspareils et fournitures photographiqu 4.84 5.56 5.51 3.79 4.60 4.14 5.21 Tissus à la pièce  4.84 5.56 5.51 3.79 4.60 4.14 5.21 Tissus à la pièce  3.12 4.42 3.89 2.84 4.27 3.83 2.52 Literie et linge de maison Meus articles Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et verrerie Aspareils et musique A									
4.09								dames et fillettes	ı
4.17 5.44 4.98 3.74 5.31 2.80 1.05 Articles d'habillement pour hommes vêtements et articles d'habillement pour hommes vêtements de plancher nements articles d'habillement pour hommes vêtements et articles d'habillement pour hommes vêtements de considere et ments a produits alimentagires et numers articles de maison de meunts articles de plancher de maison d'ameublement pour la maison d'ameublement								fants	
3.78									ı
.41								Vêtements et articles d'habillement pour	
3.35	.50	5.89	5.19	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	ı
3.38   5.94   3.05   3.06   5.37   3.75   1.22   Appareils et fournitures photographiques   4.84   5.56   5.51   3.79   4.60   4.14   5.21   Tissus à la pièce   3.12   4.42   3.89   2.84   4.27   3.83   2.52   Literie et linge de maison   3.49   3.75   5.26   3.43   3.98   3.55   2.93   Menus articles   5.42   7.80   6.46   5.36   8.26   4.95   2.26   Porcelaine et verrerie   8.27   8.289   2.93   4.49   Revêtements de plancher   7.80   6.46   5.36   8.26   4.95   2.26   Porcelaine et verrerie   8.27   8.289   2.93   4.49   Revêtements de plancher   7.80   6.18   4.55   3.58   4.28   4.00   3.93   Tentures, rideaux et housses   4.54   6.18   6.04   4.92   5.89   4.13   1.89   Lampes, tableaux, miroirs et autres are d'ameublement pour la maison   Meubles   4.54   4.55   4.55   3.65   3.10   1.71   1.83   Gros appareils ménagers   7.60   3.64   3.62   2.56   3.65   3.10   1.71   1.83   Gros appareils ménagers   7.60   3.58   4.64   3.59   1.51   Articles de ménage et petits appareils   4.96   4.02   3.58   4.64   3.59   1.51   Articles de ménage et petits appareils   4.35   4.36   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35   4.35   4.36   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35   4.35   4.35   4.05   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35   4.35   4.35   4.05   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35   4.35   4.35   4.05   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35								Articles de toilette, cosmétiques et médica-	
3.12	.38	5.94	3.05	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	
3.49 3.75 5.26 3.43 3.98 3.55 2.93 Memus articles 5.42 7.80 6.46 5.36 8.26 4.95 2.26 Porcelaine et verrerie 3.60 4.35 4.55 3.58 4.28 4.00 3.93 Tentures, rideaux et housses  4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres at d'ameublement pour la maison 4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres at d'ameublement pour la maison 4.54 1.14 1.53 1.33 .92 1.56 1.97 1.83 Gros appareils ménagers 3.63 4.24 3.62 2.56 3.65 3.10 1.71 Téléviseurs, radios et musique 3.95 4.96 4.02 3.58 4.64 3.59 1.51 Téléviseurs, radios et musique 4.54 3.06 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur 4.35 7.32 5.78 4.62 6.82 4.02 1.40 Bijouterie 4.35 7.32 5.78 4.66 6.82 4.02 1.40 Bijouterie 5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.55 1.92 Articles de sport et valises 3.14 4.87 3.67 3.02 5.15 3.05 1.14 Papeterie, livres et revues 2.51 2.28 2.26 2.19 2.17 1.76 1.31 Essence, huile, accessoires d'automobi 7êparation et fournitures 8 Papas et casse-croûtes	84	5.56	5.51	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce	
3.49 3.75 5.26 3.43 3.98 3.55 2.93 Menus articles Porcelaine et verrerie 2.54 7.80 6.46 5.36 8.26 4.95 2.26 Revêtements de plancher 3.60 4.35 4.55 3.58 4.28 4.00 3.93 Tentures, rideaux et houses 4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison 4.54 4.55 1.33 .92 1.56 1.97 1.83 Gros appareils ménagers 4.06 4.02 3.58 4.64 3.59 1.51 Télévieurs, radios et musique 3.95 4.96 4.02 3.58 4.64 3.59 1.51 Articles de ménage et petits appareile triques 4.35 7.32 5.78 4.62 6.82 4.03 3.76 4.35 Matériel de plomberie, chauffage et control of the state of the s	12	4.42	3.89	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison	1
3.27 3.81 4.15 2.58 2.89 2.93 4.49 Revêtements de plancher de 3.60 4.35 4.55 3.58 4.28 4.00 3.93 Tentures, rideaux et housses  4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison Meubles Gros appareils ménagers 1.54 1.53 1.33 1.92 1.56 1.97 1.83 Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils triques  3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur Articles de ménage et petits appareils triques  3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur Articles de ménage et petits appareils triques  3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur Articles de plomberie, chauffage et contraction truction Experiments de plancher	49								1
3.60 4.35 4.55 3.58 4.28 4.00 3.93 Tentures, rideaux et housses  4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison  Meubles Gros appareils ménagers  1.14 1.53 1.33 .92 1.56 1.97 1.83 Gros appareils ménagers  2.62 3.64 3.62 2.56 3.65 3.10 1.71 Téléviseurs, radios et musique  4.96 4.02 3.58 4.64 3.59 1.51 Articles de ménage et petits appareils triques  3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur de particular de plomberie, chauffage et control de particular de plomberie, chauffage et control de particular de plomberie, chauffage et control de particular de plomberie, chauffage et control de particular de plomberie de p	42	7.80	6.46	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	1
4.54 6.18 6.04 4.92 5.89 4.13 1.89 Lampes, tableaux, miroirs et autres ar d'ameublement pour la maison Meubles Gros appareils ménagers 1.14 1.53 1.33 .92 1.56 1.97 1.83 Gros appareils ménagers Gros appareils ménagers 1.71 Téléviseurs, radios et musique 3.95 4.96 4.02 3.58 4.64 3.59 1.51 Articles de ménage et petits appareils triques 3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur 3.73 4.36 4.59 3.51 3.63 3.71 2.65 Quincaillerie, peinture, papier-tentur 4.35 7.32 5.78 4.62 6.82 4.02 1.40 Bijouterie Jouets et jeux 5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Jouets et jeux Articles de sport et valises 3.14 4.87 3.67 3.02 5.15 3.05 1.14 Papeterie, livres et revues Essence, hulle, accessoires d'automobir réparation et fournitures Repas et casse-croîtes								Revêtements de plancher	1
3.36	60	4.35	4.55	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	
3.36	54	6.18	6.04	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	
1.14	36	4.24	3.54	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles	1
3.95									1
1.73									1
2.84 3.06 4.05 2.96 3.40 3.76 4.35 Material de plomberia, chauffage et contruction 3.779 6.64 6.30 7.99 7.04 2.00 .52 Jouets et jeux 5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de sport et valises 3.14 4.87 3.67 3.02 5.15 3.05 1.14 Papeteria, livres et revues 2.51 2.28 2.26 2.19 2.17 1.76 1.81 Essence, huile, accessoires d'automobile réparation et fournitures 3.05 .05 .16 .06 .05 .03 .04 Repas et casse-croîtes	95	4.96	4.02	3.58	4.64	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	-
2.84   3.06   4.05   2.96   3.40   3.76   4.35   Matériel de plomberie, chauffage et contruction   3.77   4.62   4.02   1.40   3.77   5.94   7.60   5.09   5.27   7.23   4.52   1.92   Articles de sport et valises   3.14   4.87   3.67   3.02   5.15   3.05   1.14   Papeterie, livres et revues   2.28   2.26   2.19   2.17   1.76   1.81   Essence, huile, accessoires d'automobile   1.65   1.					3.63	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
7.79 6.64 6.30 7.99 7.04 2.00 .52 Jouets et jeux Articles de sport et valises 3.14 4.87 3.67 3.02 5.15 3.05 1.14 Papeterie, livres et revues 2.51 2.28 2.26 2.19 2.17 1.76 1.31 Essence, huile, accessoires d'automobi réparation et fournitures .05 .05 .16 .06 .05 .03 .04 Repas et casse-croûtes								Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
5.94 7.60 5.09 5.27 7.23 4.52 1.92 Articles de sport et valises  3.14 4.87 3.67 3.02 5.15 3.05 1.14 Papeterie, livres et revues 2.51 2.28 2.26 2.19 2.17 1.76 1.31 Essence, huile, accessoires d'automobi réparation et fournitures  .05 .05 .16 .06 .05 .03 .04 Repas et casse-croîtes									
3.14									1
2.51 2.28 2.26 2.19 2.17 1.76 1.31 Essence, hulle, accessoires d'automobi réparation et fournitures .05 .05 .16 .06 .05 .03 .04 Repas et casse-croîtes									
.05   .05   .16   .06   .05   .03   .04   Repas et casse-croûtes								Essence, huile, accessoires d'automobile,	-
	05	.05	.16	.06	. 05	.03	04		
1.16   1.12   1.39   1.19   1.18   .84   .75   Services et travaux de réparation		1.12							1
3.48 4.11 2.60 3.16 3.70 2.89 1.12 Tous autres rayons									1
3.04   3.88   3.33   2.72   3.63   2.85   1.63   TOTAL, TOUS RAYONS	04	3.88	3.33	2.72					-

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979	1979									
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August			
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août			
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars			1	1			
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917	630,154			
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	36,007			
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	8,681			
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	307,670			
5	General stores	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734	108,245			
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	257,270			
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	34,386			
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	_			
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	10,874			
10	Garages	-	-	-	-	-	_	-	-			
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	37,316			
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	82,487			
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	126,168			
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	156,452			
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	9,566			
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	161,797			
17	Hardware stores	×	x	x	x	x	x	x	x			
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	36,070			
19	Household appliance stores	x	х	х	x	x	x	x	x			
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,325			
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	84,098			
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	38,805			
23	Florists	2,024	2,094	2,299	2,338	2,193	2,094	2,100	2,069			
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	110,060			
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	39,625			
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	49,288			
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653	348,623			
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607	298,607			
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,609,214	2,739,008	2,868,461	2,950,291	2,943,124	2,936,745	2,944,745	3,041,124			
(1)	Data revised to 1977 benchmark in	Data di Oba d		077								

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 22 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979		1978			Percentage			
September	October	October	November	December	Oct	October		
					Sept. 1979/1979	1979/1978	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Oct Sept. 1979/1979	Octobre 1979/1978		
thousands	of dollars	- millers d	e dollars					Ī
620,072	665,957	582,074	583,820	596,664	+ 7.4	+ 14.4	Épiceries-boucheries	
37,159	38,162	31,385	31,793	33,319	+ 2.7	+ 21.6	Épiceries, confiseries et articles divers	
8,759	10,090	8,644	12,214	8,794	+ 15.2	+ 16.7	Tous les autres magasins d'aliments	
326,438	346,677	315,526	327,832	254,070	+ 6.2	+ 9.9	Magasins de marchandises diverses	
110,193	112,838	98,467	94,233	80,663	+ 2.4	+ 14.6	Magasins généraux	
258,042	265,267	209,942	223,588	199,217	+ 2.8	+ 26.4	Bazars	
28,644	33,829	25,203	27,875	34,481	+ 18.1	+ 34.2	Concessionnaires d'automobiles	
-	_	_	-	_	_		Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10,722	11,633	14,449	13,784	12,957	+ 8.5	- 19.5	Stations-service	
-	-	-	-	-		-	Garages	
38,249	36,625	33,248	31,187	34,898	- 4.2	+ 10.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
90,323	92,852	78,573	79,123	61,637	+ 2.8	+ 18.2	Magasins de vêtements pour hommes	
131,972	131,576	140,132	143,355	120,275	- 0.3	- 6.1	Magásins de vêtements pour dames	
173,818	180,249	114,466	115,153	105,135	+ 3.7	+ 57.5	Magasins de vêtements pour la famille	
10,781	10,813	8,779	8,858	7,875	+ 0.3	+ 23.2	Magasins de chaussures spécialisées	
163,577	159,324	123,426	117,008	106,828	- 2.6	+ 29.1	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	x	х	x	×	х	Quincailleries	
38,739	41,489	31,338	33,187	33,021	+ 7.1	+ 32.4	Magasins de meubles	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
21,118	21,181	19,120	19,541	19,443	+ 0.3	+ 10.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
89,648	100,137	87,385	93,939	81,069	+ 11.7	+ 14.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
39,465	47,121	44,710	46,722	37,144	+ 19.4	+ 5.4	Librairies et papeteries	
2,243	2,400	1,108	1,006	859	+ 7.0	+ 116.6	Fleuristes	
110,500	120,335	99,829	106,018	86,193	+ 8.9	+ 20.5	Bijouteries	
44,420	43,398	41,193	42,429	35,980	- 2.3	+ 5.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
52,344	57,735	44,784	48,903	46,947	+ 10.3	+ 28.9	Magasins d'accessoires personnels	
368,209r	409,742	383,752	432,437	356,253	+ 11.3	+ 6.8	Magasins de boissons alcooliques	
313,537	339,247	322,528	335,107	277,804	+ 8.2	+ 5.2	Tous les autres magasins	
3,134,744 <sup>r</sup>	3,325,650	2,905,554	3,016,594	2,675,707	+ 6.1	+ 14.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir page 22 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979									
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet			
140.											
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76			
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.65			
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93			
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15			
5	General stores	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26	2.95			
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33			
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12			
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	_	-			
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14			
10	Garages	-	-	-	-	-	_	-			
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41			
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53			
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23			
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07			
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44			
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97			
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x			
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79			
19	Household appliance stores	x	x	×	×	x	x	x			
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18			
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09			
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61			
23	Florists	3.13	2.90	2.57	2.13	1.24	1.43	2.33			
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08			
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49			
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04			
27	Alcoholic beverage stores										
28	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57	1.75°			
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76	1.44	1.26	1.53	1.44	1.63 <sup>r</sup>			

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979			1978							
August	September Septembre	October Octobre	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce		
.71	.72	.79	.69	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries		
.63	.63	.71	.63	.66	.67	.73	.68	Épicèries, confiseries et articles divers		
.88	.90	1.13	.87	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments		
2.38	2.85	2.72	2.51	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses		
3.04	2.74	2.95	3.21	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux		
4.33	4.26	4.58	3.71	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars		
1.94	1.61	1.92	1.34	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles		
-	_	-	-		-	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		
.13	.13	.14	.18	.17	.18	.17	.15	Stations-service		
-	-	-	_	-	_	-	-	Garages	1	
2.26	2.78	2.05	2.15	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1	
3.31	3.06	3.38	3.29	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	1	
2.00	2.12	2.04	2.40	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames	1	
3.66	3.56	3.74	3.34	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	1	
2.77	2.89	2.66	2.53	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées	1	
4.20	3.61	3.43	4.22	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	1	
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	1	
2.44	2.70	2.82	2.13	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles	1	
x	x	x	x	x	×	×	x	Magasins d'appareils ménagers	1	
2.15	2.03	2.25	2.40	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2	
1.94	2.10	2.24	1.87	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2	
2.97	2.74	3.42	3.36	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries	2	
2.68	2.57	3.21	1.34	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes	2	
.89	4.91	5.40	5.14	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries	2	
5.67	6.60	6.37	5.95	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2	
1.87	2.08	2.41	1.63	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels	2	
						•••		Magasins de boissons alcooliques	2	
1.68	1.76 <sup>r</sup>	2.19	1.74	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins	2	
1.52	1.58 <sup>r</sup>	1.72	1.52	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-						1977				
No	Kinds of business	tion(1)  Distribution proportion nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre		
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0		
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6		
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0		
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4		
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8		
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5		
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3		
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7		
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2		
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4		
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7		
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2		
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5		
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8		
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7		
6	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6		
.7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7		

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5		Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5		Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6		Magasins de marchandises diverses	
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3		Magasins généraux	
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3		Bazars	
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5		Concessionnaires d'automobiles	
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2		Stations-service et garages	
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	<b>+</b> 12.9	- 4.4	+ 13.9		Magasins de vêtements pour hommes	
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6		Magasins de vêtements pour dames	
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6		Magasins de vêtements pour la famille	1
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7		Magasins de chaussures	1
+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7		Quincailleries	1
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4		Pharmacies	1
+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5		Bijouteries	1
+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1		Tous les autres magasins	1
+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	. 56	.67	.60	.61	.59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33
2	All other rood stores	• 30	• 40	• 37	* 34	•35	. 32	* 32	*33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
,	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
7	Service stations and garages	.58	.49	.55	.51	. 53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
0 1	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(l) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
									14
.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32		Tous les autres magasins	2
								d'alimentation	
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74		Magasins de marchandises di- verses	3
								Verses	
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46		Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24		Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84		Concessionnaires d'auto-	6
								mobiles	
.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40		Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04		Magasins de vêtements pour	8
								hommes	
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.63	1.86		Magasins de vêtements pour dames	9
/ 11	2 12	2 20	2.00	/ 01	3.50	3.93			10
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.30	3.93		Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39		Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37		Quincailleries	12
3.49	2.02	2.12	1.77	3.30	2.01	2.37		Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces-	13
								soires	
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84		Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24		Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21		Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77		TOTAL, TOUS LES MAGASINS	17
								INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

### Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. <u>Book and stationery stores</u>. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

#### Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bêbés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# **Merchandising** inventories

November 1979

### **Stocks** commerciaux

Novembre 1979



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V4 (telephone: 613-996-9304)

Or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425 - 5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 059.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V4 (téléphone: 613-996-9304)

Ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Statistique Canadà

Division du commerce et des services

## Merchandising inventories

November 1979

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

February 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 7, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

### Stocks commerciaux

Novembre 1979

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Février 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 7, nº 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Table		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores — Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	14	5. Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979	14
6. Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979	20	8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par tri- mestre, Canada, 1976-1979	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	22	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	22



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n<sup>o</sup> 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n<sup>o</sup> 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n<sup>o</sup> 63-002 au catalogue) une description détailiée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TARIF 1 Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		millions	of dollars	- millions	de dollars				
	Automotive parts and accessories Motor vehicles	636.2	648.4	669.1 216.7	667.9 208.4	672.7	673.3 180.4	670.9 156.8	675.8
	Drugs and drug sundries	119.6	117.3	119.5	119.0	114.7	118.2	120.2	121.
	Clothing and furnishings Footwear	47.5	59.5	66.3	69.2	100.4	101.3	93.5	83.
	Other textiles and clothing ac-	163.3	183.0	167.5	178.4	194.1	185.3	225.7	219.
	cessories Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	132.1 272.5	133. 270.
	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	46.7	43.
	Meat and dairy products	91.7 159.4	90.1	93.5	96.4 162.4	109.3	110.4	115.2 180.6	123.
	Floor coverings Groceries and food specialties	797.1	852.5	888.8	862.8	835.9	846.9	846.9	844.
	Hardware	217.6	234.9	242.7	240.6	239.1	232.2	231.1	236. 471.
	Consumer goods residual	424.4	453.5	451.8				3,627.2	3,576.
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,027.2	3,370.
	Coal and coke	4.0	3.3	3.2	2.5 75.8	2.6	2.6 91.3	4.3	72.
	Electrical wiring supplies, con- struction materials, apparatus and equipment	179.1	189.5	197.8	206.3	202.2	225.5	209.7	202.
9	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,979.
)	Farm machinery Industrial and transportation	193.2	202.4	241.8	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	214.
	equipment and supplies Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	336.
3	Newsprint, paper and paper prod-	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	179
	ucts Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	144
	Iron and steel	316.7	311.6	346.9	309.7	328.5	335.1	359.3	374
	Junk and scrap Industrial goods residual	128.0 559.8	133.7 583.8	148.8	164.7 670.9	170.0 664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	166 569
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	6,706
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	10,360.1	10,210
	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1	9,603.7	10,051.7	10,284.5	10,347.0	10,382.4	10,421.1	10,282

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

		change	Percentage Variation p		1978			1979
	Genre de commerce	November 1979/1978 Novembre	Nov Oct. 1979/1979	December Décembre	Novembre	November	October	September Septembre
		1979/1978	oct. 1979/1979		1101011112		OCCOOLC	ocp combi c
N					de dollars	millions o	of dollars	millions
	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaire	+ 7.6 + 14.5 + 7.9 + 47.6 + 23.6 + 13.8	+ 0.8 + 2.9 + 4.0 + 8.8 + 1.1 - 7.8	608.8 177.2 113.5 63.5 22.3 181.9	623.7 148.9 116.4 51.7 22.0 159.2	670.9 170.5 125.7 76.3 27.2 181.2	665.4 165.7 120.9 70.1 26.9 196.6	667.3 155.6 128.6 75.2 25.1 212.1
	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	+ 9.7 + 18.2	- 0.8 - 1.1	115.0	115.2	126.4	127.4	126.0 263.6
1 1 1 1 1	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Çouvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	+ 11.7 + 54.5 + 31.6 + 26.1 + 21.4 + 2.2	- 5.0 + 7.7 + 6.2 + 4.2 - 1.8 + 1.6	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	42.3 92.7 159.4 769.3 192.0 419.3	47.2 143.3 209.9 970.3 233.0 428.7	49.7 133.0 197.7 931.5 237.2 421.8	48.0 135.9 186.2 896.8 233.6 440.2
1	Biens de consommation	+ 17.2	+ 1.7	3,255.5	3,151.4	3,693.3	3,630.3	3,594.2
	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques matériaux, appareils et matériel de cons truction	+ 24.2 + 22.8 + 33.1	- 7.6 + 21.8 + 2.9	4.7 77.2 169.8	4.9 105.8 173.9	6.1 130.0 231.6	6.6 106.7 225.0	4.1 93.3 211.7
1	Autres matériaux et fournitures de cons-	+ 25.5	+ 1.2	1,715.0	1,539.1	1,931.1	1,908.8	1,963.7
et 2	truction, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie e	+ 19.9 + 36.2	- 1.3 + 0.3	183.9	177.2 1,856.6	212.4 2,529.1	215.1 2,521.4	211.1 2,484.5
n- 2	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des ser-	+ 21.7	- 1.3	287.5	280.6	341.5	346.1	335.2
2	vices Papier journal, papier et produits en	+ 17.6	+ 1.0	157.2	153.5	180.5	178.7	174.7
2	papier Matériel et fournitures scientifiques et	+ 14.5	+ 2.7	128.8	131.9	151.0	147.0	139.7
2	professionnels Fer et acier	+ 43.2	+ 1.9	301.9	290.3	415.7	407.9	387.0
2 2	Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	+ 56.1 + 4.6	+ 1.1	138.1 534.1	102.1 543.8	159.5 568.8	157.7 612.1	152.3 587.0
2	Biens industriels	+ 28.0	+ 0.4	5,639.3	5,359.6	6,857.4	6,833.1	6,744.2
2	Total, tous commerces, sauf céréales	+ 24.0	+ 0.6	8,817.6	8,405.1	10,420.7	10,356.7	0,245.2
3	TOTAL, TOUS COMMERCES	+ 24.0	+ 0.8	8,894.8	8,510.9	10,550.7	10,463.4	10,338.5

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
К	Kind of business group	January	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet	Augus
								1.60	
	Automotive parts and accessories  Motor vehicles	3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	2.25
	Orugs and drug sundries	1.01	1.22	1.10	1.17	1.18	.90	1.29	.96
C	Clothing and furnishings	1.39	1.43	1.74	1.61	2.32	2.57	2.02	1.44
	Pootwear Other textiles and clothing ac-	4.13	1.81	1.23	2.37	2.77	1.68	3.62	1.95
0	Other textiles and clothing ac- cessories	1.90	1.77		2.31				
	lousehold electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.73	1.33
T	Cobacco, confectionery and soft drinks	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	1.12
F	Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.39
	Meat and dairy products	. 92	.88	.84	.67	.83	1.08	.80	1.07
	Floor coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.37
	Groceries and food specialties	1.09	1.09	1.08	1.23	1.69	1.84	2.22	2.11
	Hardware Consumer goods residual	1.80	2.20	1.90	1.98	1.77	1.61	1.78	1.65
С	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.36
	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.54
	Grain Electrical wiring supplies, con-	2.46	.16 2.38	2.18	2.36	2.59	2.15	2.87	1.54
	struction materials, apparatus and equipment								
	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	1.20	2.81	2.25
	Farm machinery Industrial and transportation	3.38	.63 3.26	3.42	3.39	3.25	3.45	3.60	3.83
	equipment and supplies				0.54	2 00	0.40		0.51
C	Commercial, institutional and service equipment and supplies	2.86	2.46	2.54	2.54	2.38	2.49	2.85	2.56
N	Newsprint, paper and paper prod- ucts	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.60
	Scientific and professional equipment and supplies	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	1.87	2.22
	Iron and steel	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96	1.45	1.28
	Junk and scrap	1.47	1.57	1.37	1.42	2.10	1.45	1.68	1.37
1	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73					
I	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.65
I	Cotal, all trades, excluding grain	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.79
T	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.64	1.54
-									

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

			1978					
September Septembre	October Octobre	November Novembre	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	ı
1.87 2.77 1.05 1.74 1.80 1.91	1.61 .93 .98 1.02 1.47 1.57	2.11 1.09 1.25 1.81 2.87 1.54	1.98 2.06 1.04 1.23 1.78 1.66	1.83 .98 1.02 .65 1.34 1.81	2.02 1.15 1.19 1.04 2.73 1.46	1.96 1.68 1.13 1.47 4.77 4.62	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vétements et accessoires Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
1.02	.99 1.00	1.05	1.09	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	
.51 .71 4.56 1.06 1.69	.49 .50 3.85 .95 1.39	.49 .87 3.58 1.07 1.62 1.61	.43 .49 4.19 .95 1.60 1.56	.45 .46 3.51 1.00 1.43 1.46	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.49 .90 3.67 .92 2.34 2.03	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	
1.29	1.12	1.33	1.24	1.17	1.22	1.36	Biens de consommation	
.30 .13 1.46	.60 .52 1.66	.44 .17 1.62	.44 .08 1.68	1.32 .31 1.64	.30 .16 1.64	.27 .27 1.77	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons-	
2.10	2.23	2.69	1.93	1.94	2.19	2.97	truction Autres matériaux et fournitures de construc-	
.84 3.64	.49 3.52	1.38	.94 3.24	.49 3.50	1.32 3.83	1.59 3.14	tion, y compris le bois Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	
2.35	2.72	2.51	2.27	2.56	2.37	3.06	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services	-
2.00	1.58	2.04	2.01	1.81	2.20	2.11	Papier journal, papier et produits en papier  Matériel et fournitures scientifiques et pro-	
1.10	1.30	1.48	1.12	1.14	1.15	1.92	fessionnels Fer et acier Vieilleries et rebuts	
1.62	1.22	1.16	1.75	1.58	1.36	2.21	Autres biens industriels Biens industriels	
1.71	1.56	1.85	1.64	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	
1.59	1.53	1.64	1.52	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	Мау	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
٥.									
П		thousands o	f dollars -	- milliers o	de dollars				
L	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32,
	forms Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52,
	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91,
	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114	20,
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41
	Lingerie and women's sleepwear	26,010 23,902	30,457	37,103 23,521	36,571 21,188	42,585 25,684	36,381 22,933	37,059 23,239	40
	Intimate apparel Millinery	923	873	1,039	972	1,367	1,127	1,564	1
		15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93
	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331	104,639 37,007	118,423	127 43
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65
	Food and kindred products	28,288	25,863	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13
	Toiletries, cosmetics and drugs	104,940	90,495	97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102
	Photographic equipment and supplies	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38
	Piece goods	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35
	Linens and domestics	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79
	Smallwares and notions China and glassware	26,298 52,130	25,428	28,143	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	34,729 57,769	33
	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	48
	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42
	Furniture	145,953 60,117	158,321 61,520	168,890	170,507	182,915	172,374 59,804	166,312 54,910	162
	Major appliances Television, radio and music	92,698	84,818	93,485	95,928	97,912	94,475	90,868	91
	Housewares and small electrical appliances	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,691	108
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108
	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943 112,303		51,172 105,266	54,602 107,510	70
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73 35
		1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	854	
	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	5,315	5,127	5,682	6
)	·	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039	2,442

(1) At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

	October		1					
	October				Variation	procentuelle		
Contoning		'November	November	December	Nov Oct. 1979/1979	November 1979/1978	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Nov oct. 1979/1979	Novembre 1979/1978		N°
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		*	-		
31,250	44,637	44,982	39,000	33,225	+ 0.8	+ 15.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
55,352	67,321	42,860	35,333	25,750	- 36.3	+ 21.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,064	104,065	109,080	95,075	67,663	+ 4.8	+ 14.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
22,150 58,956	24,570 73,884	24,117 69,429	17,155 62,690	15,168 52,408	- 1.8 - 6.0	+ 40.6 + 10.7	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	-
39,855	47,821	46,885	31,814	20,868	- 2.0	+ 47.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
36,449 20,620	52,580 27,793	59,096 31,022	43,959 25,335	22,873	+ 12.4	+ 34.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	8
1,332	2,563	2,609	1,775	1,301	+ 11.6	+ 22.4 + 47.0	Chapeaux	1
18,760	23,663	21,348	18,014	14,355	- 9.8	+ 18.5	Bas pour dames et fillettes	1
38,007	56,455	59,025	49,536	29,457	+ 4.6	+ 19.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
81,137	101,080	86,048	61,303	58,592	- 14.9	+ 40.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1:
141,330	182,989	173,841	132,861	104,380	- 5.0	+ 30.8	Vêtements pour hommes	1
122,509	166,510 57,522	157,255 51,127	132,916 40,918	86,254 31,592	- 5.6 - 11.1	+ 18.3 + 24.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
60,817	82,839	67,885	51,688	42,355	- 18.1	+ 31.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
14,814	19,378 142,791	21,552 157,134	27,772 131,077	27,357 90,868	+ 11.2 + 10.0	- 22.4 + 19.9	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	17
36,212	59,348	60,618	45,533	35,489	+ 2.1	+ 33.1	Appareils et fournitures photographiques	19
30,793	37,074	33,017	27,702	28,714	- 10.9	+ 19.2	Tissus à la pièce	20
70,546	93,228	95,130	78,214	73,185	+ 2.0	+ 21.6	Literie et linge de maison	21
28,780	33,298	32,290	28,737	30,152	- 3.0	+ 12.4	Menus articles	22
51,516 42,610	67,235	73,062 48,581	62,888	57,022 51,092	+ 8.7 - 14.3	+ 16.2 + 16.9	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
48,750	56,656 60,859	58,901	53,565	55,516	- 3.2	+ 10.0	Tentures, rideaux et housses	25
36,215	47,346	45,784	40,843	30,223	- 3.3	+ 12.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
	168,535		148,666	167,033	+ 4.0	+ 17.9	cles d'ameublement pour la maison	27
141,601 45,132	56,994	175,341 61,126	62,537	65,280	+ 7.2	- 2.3	Meubles Gros appareils ménagers	28
79,148	103,860	116,835	108,829	97,307	+ 12.5	+ 7.4	Téléviseurs, radios et musique	29
100,092	125,605	128,370	107,990	83,671	+ 2.2	+ 18.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
92,091	115,956	119,005	97,602	86,033	+ 2.6	+ 21.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
20,220	22,616	25,284	21,862	26,207	+ 11.8	+ 15.7	etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
84,219	116,046	136,217	103,079	75,773	+ 17.4	+ 32.1	Bijouterie	33
80,101	114,031	91,910	67,268	28,946	- 19.4	+ 36.6	Jouets et jeux	34
113,969	153,010	134,340	112,015	87,319	- 12.2	+ 19.9	Articles de sport et valises	35
67,949 34,119	89,699 41,444	92,262	80,070 31,093	49,953 31,718	+ 2.9 - 5.4	+ 15.2 + 26.1	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
852	849	724	602	885	- 14.7	+ 20.3	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
5,826	6,813	6,011	5,817	4,997	- 11.8	+ 3.3	Services et travaux de réparation	39
69,012	89,353	86,210	64,809	36,397	- 3.5	+ 33.0	Tous autres rayons	40
2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,389,487	1,950,251	- 1.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May Mai	June	July Juillet	Augus
		Janvier	Février	nars	AVIII	IId I	Julii	Odilici	11000
1									
1	Women's and Misses' dresses,	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1,84	2,53	2.46
	housedresses, aprons and uni-	4.52	7.56	3.14	2.70	2.20	1.01	2133	2.40
	forms Women's and misses' coats and	2,66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
	suits								
1	Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44 24.10	3.22 17.45	2.48
	Furs	2.78 4.16	2.46	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	8.39
	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.10	4.20	3.39	3.47	3.03	3.42	7.01	3.13
		/ /2	4.40	0.70	3.62	3.15	2.86	4.50	2 01
	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.10	2.70	3.33	3.03	2.67	2.98	2.01
	Lingerie and women's sleepwear	4.66	4.10	3.50	2.96	3.25	2.73	3.25	3.40
	Intimate apparel	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63	1.27
	Millinery Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
		5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories								1
	Women's, misses' and children's	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
.	footwear Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
5	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
5	Men's and boys' footwear	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
	Food and kindred products	.88	.64	3.51	3.81	.63	3.45	3.74	3.27
3	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.31	3.01	3.68		3.74	
,	Photographic equipment and sup-	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
	plies Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
			6.40	- 05	5 00		4.71	0.67	3.66
	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	6.50	3.67	5.08
2	Smallwares and notions	3.65	9.82	4.31	7.56	5.59 6.78	6.76	5.85 7.56	6.89
	China and glassware	8.59	5.13	8.05	3.82	3.74	4.11	3.86	4.16
+	Floor coverings	4.62		3.84	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.35	4.09	4.20	4+29	1.27
	ŭ	6 28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.28							
7	Furniture	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.71	3.96
3	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.34	1.46
	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.03	3.52
)	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
				F 60	4.10	2.5/	2 20	4.53	,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5.23	4.48 3.95	3.54	3.28	4.51 3.50	3.65
2	Plumbing, heating and building	5.47	5.46	3.9/	3.93	3.22	2.77	3.30	3.65
	materials Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
	Toys and games	9.43	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
		3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
	Stationery, books and magazines	3.97	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.13	2.37					
3	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	.05
9	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	1.21
)	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
i		4 00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37
eil	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.01	3.12				3.37

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

September October November			1978				
ptember ptembre	October Octobre	November Novembre	September	Octobre	November	December Décembre	Rayon
premore	octobre	Novembre	Бересшоге	OCCOBIC	Novembre	Decembre	
.19	3.34	2.98	1.87	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
.18	2.78	1.80	2.27	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
.83	2.89	2.55	1.71	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
.13	9.01	6.63	3.92	5.56	4.26	2.63	Fourrures
.05	3.51	3.15	2.90	3.66	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
.49	3.33	2.72	2.05	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
. 84	3.91	2.86	2.63	3.85	2.39	2.40	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
.62 .08	4.22	3.88	.85	4.04	3.84	.43	Sous-vêtements Chapeaux
.16	2.68	2.24	2.22	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes
.09	4.41	3.24	2.48	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour
.24	4.02	3.40	2.60	3.36	2.48	2.57	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-
. 09	4.92	3.69	3.21	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
. 17	5.44	3.17	3.74	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes
.78	4.92	3.73	3.29	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
. 50	5.89	4.42	3.72	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
. 41	.46	-41	.75	.83	.68	.51	Produits alimentaires et connexes
.35	4.39	3.82	3.41	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
. 38	5.94	4.30	3.06	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
. 84	5.56	4.90	3.79	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
.12	4.42	4.07	2.84	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
. 49	3.75	3.50	3.43	3.98	3.55	2.93	Menus articles
. 42	7.80	4.82	5.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
. 27	3.81	3.16	2.58	2.89	2.93	4.49	Revêtements de plancher
. 60	4.35	4.02	3.58	4.28	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses
. 54	6.18	4.15	4.92	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
. 36	4.24	4.16	2.78	3.76	4.03	4.60	Meubles
.14	1.53	1.68	.92	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
. 62 . 95	3.64 4.96	3.10	2.56	3.65 4.64	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques
.73	4.36 3.06	4.75 3.24	3.51 2.96	3.63 3.40	3.71 3.76	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
.35	7.32	4.72	4.62	6.82	4.02	1.40	truction Bijouterie
.79	6.64	2.18	7.99	7.04	2.00	.52	Jouets et jeux
. 94	7.60	5.00	5.27	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
.14	4.87	3.32	3.02	5.15	3.05	1,14	Papeterie, livres et revues
.51	2.28	2.06	2.19	2.17	1.76	1.31	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
. 05	.05	.04	.06	.05	.03	.04	Repas et casse-croûtes
.16	1.12	.81	1.19	1.18	.84	.75	Services et travaux de réparation
.48	4.11	3.57	3.16	3.70	2.89	1.12	Tous autres rayons
. 04	3.88	3.09	2.72	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							-
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands	of dollars -	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917	630,154
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	36,007
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	8,681
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	307,670
5	General stores	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734	108,245
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	257,270
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	34,386
8	Used car dealers	_	-	-	_	_	_	_	-
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	10,874
10	Garages	-	-	-	_	-		_	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	37,316
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	82,487
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	126,168
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	156,452
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	9,566
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	161,797
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	х	×
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	36,070
19	Household appliance stores	x	x	х	х	x	x	х	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,325
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	84,098
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	38,805
23	Florists	1,328 <sup>r</sup>	1,374 <sup>r</sup>	1,484 <sup>r</sup>	1,509 <sup>r</sup>	1,415 <sup>r</sup>	1,334 <sup>r</sup>	1,362 <sup>r</sup>	1,343
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	110,060
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	39,625
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	49,288
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653	348,623
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,608,518 <sup>r</sup>	2,738,288 <sup>r</sup>	2,867,646 <sup>r</sup>	2,949,462 <sup>r</sup>	2,942,346 <sup>r</sup>	2,935,985 <sup>r</sup>	2,944,007 <sup>r</sup>	3,040,398

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 22 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

	1978 et 19	79						
1979			1978		Percentage	change		
1979			1976		Variation p	procentuelle		
September	October	November	November	December	Nov Oct. 1979/1979	November 1979/1978	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Nov oct. 1979/1979	Novembre 1979/1978		Ио
thousands	of dollars	- millers d	le dollars	1	1	1		ING
620,072	665,957	681,940	583,820	596,664	+ 2.4	+ 16.8	Épiceries-boucheries	1
37,159	38,162	41,406	31,793	33,319	+ 8.5	+ 30.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,759	10,090	14,953	12,214	8,794	+ 48.2	+ 22.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
326,438	346,677	349,450	327,832	254,070	+ 0.8	+ 6.6	Magasins de marchandises diverses	4
110,193	112,838	110,468	94,233	80,663	- 2.1	+ 17.2	Magasins généraux	5
258,042	265,267	273,225	223,588	199,217	+ 3.0	+ 22.2	Bazars	6
28,644	33,829	38,362	27,875	34,481	+ 13.4	+ 37.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	_	-	_		_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,722	11,633	11,342	13,784	12,957	- 2.5	- 17.7	Stations-service	9
-	-	_	-	_	-	_	Garages	10
38,249	36,625	38,090	31,187	34,898	+ 4.0	+ 22.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
90,323	92,852	92,109	79,123	61,637	- 0.8	+ 16.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
131,972	131,576	127,366	143,355	120,275	- 3.2	- 11.2	Magasins de vêtements pour dames	13
173,818	180,249	175,382	115,153	105,135	- 2.7	+ 52.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,781	10,813	10,489	8,858	7,875	- 3.0	+ 18.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
163,577	159,324	151,517	117,008	106,828	- 4.9	+ 29.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
38,739	41,489	39,539	33,187	33,021	- 4.7	+ 19.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	х	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,118	21,181	21,393	19,541	19,443	+ 1.0	+ 9.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
89,648	100,137	108,549	93,939	81,069	+ 8.4	+ 15.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
39,465	47,121	51,315	46,722	37,144	+ 8.9	+ 9.8	Librairies et papeteries	22
1,452 <sup>r</sup>	1,539 <sup>r</sup>	1,571	1,006	859	+ 2.1	+ 56.2	Fleuristes	23
110,500	120,335	130,443	106,018	86,193	+ 8.4	+ 23.0	Bijouteries	24
44,420	43,398	43,875	42,429	35,980	+ 1.1	+ 3.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
52,344	57,735	62,296	48,903	46,947	+ 7.9	+ 27.4	Magasins d'accessoires personnels	26
368,209	409,742	478,058	432,437	356,253	+ 16.7	+ 10.5	Magasins de boissons alcooliques	27
313,537	339,247	301,591	335,107	277,804	- 11.1	- 10.0	Tous les autres magasins	28
3,133,953 <sup>r</sup>	3,324,789 <sup>r</sup>	3,402,537	3,016,594	2,675,707	+ 2.3	+ 12.8	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29
(1) Cop de	annéas ant é	itá nivetáne	à la baca	doc Magacir	c do dátail	2 euccureala	s 1977 nº 63-210 au catalogue	-

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir page 22 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.65
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15
5	General stores	2.92	2.93	2.28	2,43	2.31	2.26	2.95
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33
7	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12
8	Used car dealers	_	_		_	_	_	-
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14
10	Garages	_	_	_	_	_	_	
11	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41
12	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53
13	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23
14	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07
15	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44
16	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97
17	Hardware stores	x	x	x	x	×	x	×
18	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09
22	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61
23	Florists	2.06 <sup>r</sup>	1.90°	1.66 <sup>r</sup>	1.37 <sup>r</sup>	.80°	.91 <sup>r</sup>	1.51 <sup>r</sup>
24	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08
25	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49
26	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57	1.75
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76	1.44	1.71 <sup>r</sup>	1.53	1.44	1.63

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

979				1978				
ugust	September Septembre	October Octobre	November Novembre	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce
.71	.72	.79	.74	.63	.78	.74	.62	Épiceries-boucheries
.63	.63	.71	.75	.66	.67	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers
.88	.90	1.13	1.51	.90	1.08	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments
.38	2.85	2.72	1.93	2.57	2.22	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
.04	2.74	2.95	2.88	2.76	2.96	2.72	1.54	Magasins généraux
.33	4.26	4.58	3.80	3.55	3.88	3.35	1.87	Bazars
.94	1.61	1.92	2.15	1.42	1.48	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	_	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.13	.13	.14	.12	.17	.18	.17	.15	Stations-service
-	-	_	-	-	-	_	-	Garages
.26	2.78	2.05	1.79	2.25	1.76	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
.31	3.06	3.38	2.90	2.71	3.43	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
.00	2.12	2.04	1.70	2.00	2.27	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
.66	3.56	3.74	3.25	2.91	3.06	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
.77	2.89	2.66	2.42	1.49	1.75	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
.20	3.61	3.43	3.17	3.30	3.39	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
ж	x	x	x	x	x	x	х	Quincailleries
.44	2.70	2.82	2.41	1.92	2.30	2.37	2.25	Magasins de meubles
x	x	x	x	x	x	x	х	Magasins d'appareils ménagers
.15	2.03	2.25	2.03	1.94	2.29	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
.94	2.10	2.24	2.30	2.08	2.23	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
. 97	2.74	3.42	3.26	2.97	3.78	3.36	1.55	Librairies et papeteries
.74 <sup>r</sup>	1.66°r	2.06 <sup>r</sup>	2.00	1.40	1.38	1.26	.68	Fleuristes
.89	4.91	5.40	4.24	5.02	5.65	3.91	1.23	Bijouteries
.67	6.60	6.37	4.31	6.65	7.34	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
.87	2.08	2.41	2.42	1.92	2.34	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
								Magasins de boissons alcooliques
.68	1.76	2.19	2.00	1.86	2.22	2.13	.93	Tous les autres magasins
.52	1.58	1.72	1.55	1.46	1.66	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu-	1976				1977			
No.	Kinds of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20,8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5
14	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8
15	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7
16	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8	- 3.6	- 4.5	+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1070				1979					
1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Cenre de commerce	
									No
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6		Magasins de marchandises diverses	3
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3		Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3		Bazars	5
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2		Stations-service et garages	7
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6		Magasins de vêtements pour dames	9
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7		Magasins de chaussures	11
+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7		Quincailleries	12
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4		Pharmacies	1.
+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5		Bijouteries	1
+ 2.:	3 - 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1		Tous les autres magasins	1
		- 13.2				- 7.4		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				1977			
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	. 56	.67	.60	.61	.59
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	•33
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22
7	Service stations and garages	.58	.49	•55	.51	.53	.48	.48	.44
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants -- Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
mars	Juin	Septembre	Decembre						N'
.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63		Épiceries et épiceries- boucheries	1
						22			
.33	.28	.32	.32	.43	.30	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	:
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74		Magasins de marchandises di-	
								verses	
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46		Magasins généraux	
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24		Bazars	
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84		Concessionnaires d'auto-	
								mobiles	
.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40		Stations-service et garages	
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04		Magasins de vêtements pour	
								hommes	
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.63	1.86		Magasins de vêtements pour dames	
, 11	2 12	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93		Magasins de vêtements pour	1
4.11	3.13	3.39	2.00	4.71	3.30			la famille	
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39		Magasins de chaussures	1
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37		Quincailleries	1
					2.16	2.7/		Vicinia de moubles, #616vim	
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	
						1.9/			
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84		Pharmacies	
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24		Bijouteries	
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21		Tous les autres magasins	
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

#### RETAIL TRADE

#### Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores. Combination stores
  (groceries with at least 20% but less than
  60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- 5. <u>General stores</u>. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

#### COMMERCE DE DÉTAIL

#### Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'ocufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

### Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. Household furniture stores. Furniture
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

### Composition par genre de commerce - fin

- 14. <u>Magasins de vêtements pour la famille</u>. <u>Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille</u>.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. <u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



DEPOSITIONY LABOUR. MATTERIAL

# Merchandising inventories

December 1979

# Stocks commerciaux

Décembre 1979

III July

COST OF SIGNAL

#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V4 (telephone: 613-996-9304)

Or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section du commerce de détail, Division du commerce et des services, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V4 (tēlēphone: 613-996-9304)

Ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Statistique Canada

Division du commerce et des services

## Merchandising inventories

December 1979

## Stocks commerciaux

Décembre 1979

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

March 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 7, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Mars 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 7, nº 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

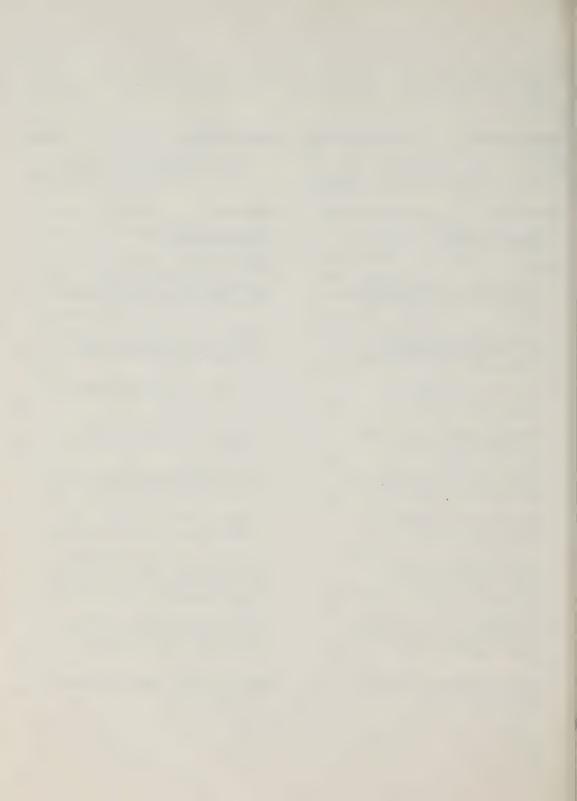
Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombre provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
MONTHLY ESTIMATES		ESTIMATIONS MENSUELLES	
Table		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Month Inventories of Merchant Wholesale by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>		1. Commerce de gros — Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1978 et 1979	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Cana 1978 and 1979</li> </ol>	da, 8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>	of 14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Store sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979</li> </ol>		<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quart to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canad 1976-1979		7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1976-1979	18
8. Independent Retail Stores - Month end Stock-sales Ratios for Select Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979		8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	of 23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly bulletin, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a couterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this report are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Ce bulletin mensuel réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
ο.									
		millions	of dollars	- millions	de dollars				
1	Automotive parts and accessories	636.2	648.4	669.1	667.9	672.7	673.3	670.9	675.
2	Motor vehicles Drugs and drug sundries	192.8	200.6	216.7	208.4	198.8	180.4	156.8	149.
ŀ	Clothing and furnishings	47.5	59.5	119.5	119.0	114.7	118.2	120.2	121.
)	Footwear Other textiles and clothing accessories	24.4 163.3	24.4 183.0	24.5 167.5	26.0 178.4	28.7 194.1	29.5 185.3	34.3 225.7	30 219
3	Household electrical appliances Tobacco, confectionery and soft drinks	111.6 239.9	116.3 267.2	120.1 254.3	123.7 258.1	127.0 258.8	124.9 258.6	132.1 272.5	133 270
	Fresh fruits and vegetables	43.4	49.8	47.0	41.1	43.0	47.2	46.7	43
	Meat and dairy products Floor coverings	91.7 159.4	90.1	93.5	96.4 162.4	109.3	110.4	115.2 180.6	123 174
	Groceries and food specialties	797.1	852.5	388.8	862.8	835.9	846.9	846.9	844
	Hardware Consumer goods residual	217.6 424.4	234.9 453.5	242.7 451.8	240.6 463.8	239.1 454.8	232.2 443.2	231.1 500.6	236 471
	Consumer goods trades	3,269.0	3,453.9	3,514.8	3,517.7	3,558.4	3,537.5	3,627.2	3,576
ı	Coal and coke	.4.0	3.3	3.2	2.5	2.6	2.6	4.3	4.
	Grain Electrical wiring supplies, construction materials, apparatus and equipment	114.9 179.1	88.1 189.5	92.8	75.8 206.3	59.7 202.2	91.3 225.5	61.0 209.7	72.
	Other construction materials and supplies, including lumber	1,788.8	2,004.9	2,112.9	2,243.3	2,191.8	2,185.0	2,107.8	1,979
	Farm machinery Industrial and transportation equipment and supplies	193.2	202.4 2,024.5	241.8 2,154.5	246.2 2,195.3	242.0 2,278.8	236.1 2,321.5	258.7 2,383.6	214.
	Commercial, institutional and service equipment and supplies	302.1	305.3	307.6	323.4	337.2	335.5	336.9	336.
	Newsprint, paper and paper prod- ucts	158.6	157.4	156.6	167.3	172.0	177.2	179.2	179.
	Scientific and professional equipment and supplies	137.5	145.6	137.9	161.4	139.5	142.5	146.9	144.
	Iron and steel Junk and scrap	316.7 128.0	311.6 133.7	346.9	309.7 164.7	328.5 170.0	335.1	359.3	374.
	Industrial goods residual	559.8	583.8	148.8 636.1	670.9	664.5	163.1 629.7	161.1 585.4	166. 569.
	Industrial goods trades	5,874.1	6,149.9	6,536.9	6,766.8	6,788.6	6,844.9	6,793.9	6,706
	Total, all trades, excluding grain	9,028.3	9,515.7	9,958.9	10,208.7	10,287.3	10,291.1	10,360.1	10,210
	TOTAL, ALL TRADES	9,143.1	9,603.7	10,051.7	10,284.5	10,347.0	10,382.4	10,421.1	10,282

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

1979				1978	Percentage Variation	change procentuelle		
September	October	November	December	December	Dec Nov. 1979/1979	December 1979/1978	Genre de commerce	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Déc nov. 1979/1979	Décembre 1979/1978		N <sup>C</sup>
millions	of dollars	- millions	de dollars					No
667.3 155.6 128.6 75.2	665.4 165.7 120.9 70.1	670.9 170.5 125.7 76.3	692.8 171.6 130.8 83.6	608.8 177.2 113.5 63.5	+ 3.3 + 0.7 + 4.1 + 9.6	+ 13.8 - 3.2 + 15.2 + 31.7	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vètements et accessoires	1 2 3 4
25.1 212.1 126.0	26.9 196.6	27.2 181.2	27.6 194.1 136.7	22.3 181.9	+ 1.5 + 7.1 + 8.2	+ 23.4 + 6.7 + 18.9	Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires Appareils ménagers et électriques	5 6
263.6	286.2	282.9	315.0	253.0	+ 11.4	+ 24.5	Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	8
48.0 135.9 186.2 896.8 233.6 440.2	49.7 133.0 197.7 931.5 237.2 421.8	47.2 143.3 209.9 970.3 233.0 428.7	44.7 140.6 204.1 937.1 245.9 437.6	42.1 92.4 155.7 790.8 211.1 428.2	- 5.3 - 1.9 - 2.8 - 3.4 + 5.5 + 2.1	+ 6.2 + 52.2 + 31.1 + 18.5 + 16.5 + 2.2	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie Autres biens de consommation	9 10 11 12 13 14
3,594.2	3,630.3	3,693.3	3,762.2	3,255.5	+ 1.9	+ 15.6	Biens de consommation	15
4.1 93.3 211.7	6.6 106.7 225.0	6.1 130.0 231.6	5.5 127.1 213.4	4.7 77.2 169.8	- 9.8 - 2.2 - 7.9	+ 16.9 + 64.6 + 25.7	Charbon et coke Céréales Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons- truction	16 17 18
1,963.7	1,908.8	1,931.1	1,893.4	1,715.0	- 1.9	+ 10.4	Autres matériaux et fournitures de cons- truction, y compris le bois	19
211.1 2,484.5	215.1 2,521.4	212.4 2,529.1	209.2 2,500.0	183.9	- 1.5 - 1.1	+ 13.8 + 28.8	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et les transports	20 21
335.2	346.1	341.5	339.8	287.5	- 0.5	+ 18.2	Matériel et fournitures à l'usage des com- merces, des établissements et des ser-	22
174.7	178.7	180.5	182.5	157.2	+ 1.1	+ 16.1	vices Papier journal, papier et produits en	23
139.7	147.0	151.0	155.4	128.8	+ 2.9	+ 20.6	papier Matériel et fournitures scientifiques et professionnels	24
387.0 152.3 587.0	407.9 157.7 612.1	415.7 159.5 568.8	441.4 169.7 610.0	301.9 138.1 534.1	+ 6.2 + 6.4 + 7.2	+ 46.2 + 22.9 + 14.2	Fer et acier Vieilleries et rebuts Autres biens industriels	25 26 27
6,744.2	6,833.1	6,857.4	6,847.5	5,639.3	- 0.1	+ 21.4	Biens industriels	28
10,245.2	10,356.7	10,420.7	10,482.5	8,817.6	+ 0.6	+ 18.9	Total, tous commerces, sauf céréales	29
10,338.5	10,463.4	10,550.7	10,609.7	8,894.8	+ 0.6	+ 19.3	TOTAL, TOUS COMMERCES	30

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-sales Ratios of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Kind of business group	January	February	March	April	May	June	July	Augus
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin		Août
ο.		Janvier	revrier	riais	AVILL	Ma1	Juin	Juillet	Aout
1	Automotive parts and accessories	3.07	2.36	2.17	2.03	1.53	1.42	1.63	2.25
3	Motor vehicles Drugs and drug sundries	2.01	2.93	1.73	1.45	1.25	1.43	1.40	2.22
4	Clothing and furnishings	1.39	1.43	1.74	1.61	2.32	2.57	2.02	1.44
5	Footwear	4.13	1.81	1.23	.98	2.77	4.19	3.62	1.95
6	Other textiles and clothing accessories	1.96	1.99	1.36	2.37	2.16	1.68	2.17	1.98
7	Household electrical appliances	.89	1.64	1.45	1.73	1.33	1.26	1.73	1.33
8	Tobacco, confectionery and soft drinks	.89	.81	.97	.97	.93	.80	.85	1.12
9	Fresh fruits and vegetables	.54	.53	.48	.40	.39	.40	.33	.39
0	Meat and dairy products	. 92	.88	.84	.67	.83	1.08	.80	1.07
2	Floor coverings	4.44	3.74	3.78	2.83	3.69	3.96	3.91	3.37
3	Groceries and food specialties Hardware	1.09	1.09	1.08	1.23	1.69	1.84	2.22	2.11
4	Consumer goods residual	1.80	2.20	1.90	1.98	1.77	1.61	1.78	1.65
5	Consumer goods trades	1.49	1.50	1.42	1.46	1.25	1.24	1.32	1.36
							1		
7	Coal and coke	.52	.42	.60	.25	.21	.52	.50	.54
3	Grain Electrical wiring supplies, con-	.18	.16 2.38	.09	.35	.06	.13	.08	.07
	struction materials, apparatus	2.40	2.30	2.10	2.30	2.59	2.15	2.87	1.54
	and equipment								
1	Other construction materials and supplies, including lumber	3.10	3.04	3.08	3.37	2.48	2.69	2.81	2.25
	Farm machinery	.78	.63	1.02	.60	.57	1,20	.60	.63
	Industrial and transportation	3.38	3.26	3.42	3.39	3.25	3.45	3.60	3.83
	equipment and supplies Commercial, institutional and	2.86	2,46	2.54	2.54	2.38	2.49	2 05	2.56
	service equipment and supplies					2.30	2.49	2.85	2.56
1	Newsprint, paper and paper prod- ucts	1.48	1.43	1.30	1.88	1.49	1.65	1.53	1.60
	Scientific and professional	2.48	2.43	1.47	2.07	1.72	1.74	1.87	2,22
	equipment and supplies Iron and steel								
	Junk and scrap	1.23	1.51	1.06	1.00	1.29	.96 2.05	1.45	1.28
	Industrial goods residual	1.72	2.14	1.73	1.66	1.57	1.45	2.05	1.37
	Industrial goods trades	1.92	1.99	1.72	2.14	1.63	1.86	1.89	1.65
	Total, all trades, excluding grain	1.95	1.96	1.89	1.91	1.70	1.77	1.84	1.79
	TOTAL, ALL TRADES	1.74	1.78	1.60	1.85	1.48	1.59	1.64	1.54

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978 et 1979

)				1978				
tember	October Octobre	November Novembre	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	
37 77 05	1.61 .93 .98 1.02	2.11 1.09 1.25 1.81	1.93 1.16 1.10 2.01	1.83 .98 1.02	2.02 1.15 1.19 1.04	1.96 1.68 1.13 1.47	Pièces et accessoires d'automobiles Véhicules automobiles Drogues et articles pharmaceutiques divers Vêtements et accessoires	
30 91	1.47	2.87	5.67	1.34	2.73	4.77	Chaussures Autres accessoires tissés et vestimentaires	
32	.99 1.00	1.05	.94 1.00	.99	1.02	.84	Appareils ménagers et électriques Tabacs, confiserie et boissons gazeuses	-
61 71 66 06 9	.49 .50 3.85 .95 1.39	.49 .87 3.58 1.07 1.62 1.61	.47 1.11 4.55 .98 2.25 1.96	.45 .46 3.51 1.00 1.43 1.46	.52 .59 3.10 .95 1.54 1.69	.49 .90 3.67 .92 2.34 2.03	Fruits et légumes frais Viandes et produits laitiers Couvertures de plancher Épicerie et spécialités alimentaires Quincaillerie	
.9	1.12	1.33	1.38	1.17	1.22	1.36	Autres biens de consommation  Biens de consommation	
0 3	.60	.44	.23	1.32	.30	.27	Charbon et coke Céréales	
.6	1.66	1.62	1.74	1.64	1.64	1.77	Fournitures pour canalisations électriques; matériaux, appareils et matériel de cons-	i
0	2.23	2.69	3.23	1.94	2.19	2.97	truction Autres matériaux et fournitures de construc- tion, y compris le bois	
4	.49 3.52	1.38	1.56	.49 3.50	1.32	1.59 3.14	Machines agricoles Matériel et fournitures pour l'industrie et	
15	2.72	2.51	3.11	2.56	2.37	3.06	les transports Matériel et fournitures à l'usage des commerces, des établissements et des services	
14	1.58	1.78	1.92	1.81	1.85	1.87	Papier journal, papier et produits en papier	
0	1.72	2.04	2.00	1.86	2.20	1.92	Matériel et fournitures scientifiques et pro- fessionnels Fer et acier	
.9	1.39	1.34	2.02	1.12	1.03	2.02	Vieilleries et rebuts	
2	1.22	1.16	1.33	1.58	1.36	1.39	Autres biens industriels	İ
1	1.88	1.88	2.33	1.80	1.71	2.21	Biens industriels	
1	1.30	1.85	1.97	1.54	1.67	1.89	Total, tous commerces, sauf céréales	
9	1.53	1.64	1.88	1.50	1.49	1.80	TOTAL, TOUS COMMERCES	

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979								
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
, ,										
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars			1		
			1	į.	1	1	1	i	1	
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260	32	
	Women's and misses' coats and suits	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,777	52	
	Women's and misses' sportswear	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,265	91	
	Furs	14,211	10,197	11,122	10,282	11,106	12,266	16,425	20	
	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,880	50,099	54,758	59,142	62,891	55,494	75,114	65	
	Girls' and teenage girls' wear	23,893	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190	41	
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	26,010	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059	40	
	Millinery	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684 1,367	22,933	23,239	24	
	Women's and girls' hosiery	15,779	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332	21	
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024	39	
	Women's, misses' and children's footwear	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920	93	
1	Men's clothing	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,970	159	
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	97,723 39,320	95,044	107,011	111,482	124,331	104,639	118,423	127	
	20,00 clocking and latitionings	39,320	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511	43	
	Men's and boys' footwear	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509	65	
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	28,288	25,863 90,495	19,259	27,316	28,243	25,859	29,266	13	
	Photographic equipment and sup-			97,897	106,936	113,433	104,338	107,796	102	
	plies Piece goods	40,329	33,951	35,094	36,711	41,552	35,341	38,850	38	
1		30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056	35	
	Linens and domestics Smallwares and notions	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344	79	
	China and glassware	26,298 52,130	25,428 50,494	28,143 55,200	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	34,729 57,769	33	
	Floor coverings	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,967	58 48	
	Draperies, curtains and furniture coverings	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723	55	
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541	42.	
	Furniture	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,312	162,	
	Major appliances	60,117	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910	53,	
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	92,698 96,369	84,818 98,076	93,485 105,538	95,928 109,749	97,912 115,304	94,475 107,593	90,868 109,691	91, 108,	
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918	108,	
-	Plumbing, heating and building materials	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510	22,	
	Jewellery	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965	93,	
	Toys and games Sporting goods and luggage	48,672	41,658	48,120	54,943	55,399	51,172	54,602	70,	
1		76,364	84,375	103,000	112,303	123,732	105,266	107,510	114,	
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972	73, 35,	
	repairs and supplies Meals and lunches	1,387	1,032	705	1,260		940			
	Repairs and services	5,212	4,732	4,927	4,982	1,344 5,315	5,127	854 5,682	6,	
	All other departments	38,798	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559	73,	
1.	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2.385,039	2,442,	

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1978 et 1979

1979				1978	Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
September	October	November	December	December	Dec Nov. 1979/1979	December 1979/1978	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Déc nov. 1979/1979	Décembre 1979/1978		N
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		4			1
31,250	44,637	44,982	32,420	33,225	- 27.9	- 2.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
55,352	67,321	42,860	29,974	25,750	- 30.1	+ 16.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
79,064 22,150 58,956	104,065 24,570 73,884	109,080 24,117 69,429	69,921 19,709 53,342	67,663 15,168 52,408	- 35.9 - 18.3 - 23.2	+ 3.3 + 29.9 + 1.8	vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,855 36,449 20,620 1,332 18,760	47,821 52,580 27,793 2,563 23,663	46,885 59,096 31,022 2,609 21,348	28,216 31,069 26,149 1,780 16,970	20,868 22,873 22,873 1,301 14,355	- 39.8 - 47.4 - 15.7 - 31.8 - 20.5	+ 35.2 + 35.8 + 14.3 + 36.8 + 18.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
38,007	56,455	59,025	34,439	29,457	- 41.7	+ 16.9	Gants, moufles et articles de parure pour	1
81,137	101,080	86,048	74,063	58,592	- 13.9	+ 26.4	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	1
141,330 122,509 43,775	182,989 166,510 57,522	173,841 157,255 51,127	127,109 92,182 33,717	104,380 86,254 31,592	- 26.9 - 41.4 - 34.1	+ 21.8 + 6.9 + 6.7	enfants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1 1
60,817 14,814 101,495	82,839 19,378 142,791	67,885 21,552 157,134	53,356 11,668 101,821	42,355 27,357 90,868	- 21.4 - 45.9 - 35.2	+ 26.0 - 57.3 + 12.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	1 1 1
36,212	59,348	60,618	38,102	35,489	- 37.1	+ 7.4	Appareils et fournitures photographiques	1
30,793	37,074	33,017	31,692	28,714	- 4.0	+ 10.4	Tissus à la pièce	2
70,546 28,780 51,516 42,610 48,750	93,228 33,298 67,235 56,656 60,859	95,130 32,290 73,062 48,581 58,901	83,040 32,252 65,074 53,671 58,462	73,185 30,152 57,022 51,092 55,516	- 12.7 - 0.1 - 10.9 + 10.5 - 0.7	+ 13.5 + 7.0 + 14.1 + 5.0 + 5.3	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2 2 2 2
36,215	47,346	45,784	33,120	30,223	- 27.7	+ 9.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	2
141,601 45,132 79,148 100,092	168,535 56,994 103,860 125,605	175,341 61,126 116,835 128,370	192,457 57,070 98,338 97,329	167,033 65,280 97,307 83,671	+ 9.8 - 6.6 - 15.8 - 24.2	+ 15.2 - 12.6 + 1.1 + 16.3	cles d'ameublement pour la maison Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	2 2 3
92,091	115,956	119,005	100,135	86,033	- 15.9	+ 16.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
20,220	22,616	25,284	24,631	26,207	- 2.6	- 6.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3
84,219 80,101 113,969	116,046 114,031 153,010	136,217 91,910 134,340	90,643 38,688 98,652	75,773 28,946 87,319	- 33.5 - 57.9 - 26.6	+ 19.6 + 33.7 + 13.0	bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	3 3
67,949 34,119	89,699 41,444	92,262 39,217	57,926		- 37.2 - 13.3	+ 16.0 + 7.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
852 5,826 69,012	6,813 89,353	724 6,011 86,210	868 4,902 46,270	4,997	+ 19.9 - 18.4 - 46.3	- 1.9 - 1.9 + 27.1	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3:
,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	1,950,251	- 24.6	+ 11.5	TOTAL, TOUS RAYONS	4]

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Departments, Canada, 1978 and 1979

		1979							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	Augus
.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Λοût
0,							-		-
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53	2.46
2	forms Women's and misses' coats and	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35	2.77
3	suits Women's and misses' sportswear	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22	2.48
+	Furs	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45	8.39
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81	3.15
6	Girls' and teenage girls' wear	4.43	4.40	2.70	3,62	3.15	2.86	4.50	2.01
7	Lingerie and women's sleepwear	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98	3.48
3	Intimate apparel	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25	3.40
	Millinery	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63	1.27
	Women's and girls' hosiery	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47	3.09
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83	4.08
2	Women's, misses' and children's footwear	5.79	6.81	3.33	4.03	3.64	4.03	6.10	4.45
3	Men's clothing	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86	5.55
-	Men's furnishings	5.71	5.66	4.30	4.88	4.93	3.12	4.96	4.85
	Boys' clothing and furnishings	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30	2.61
	Men's and boys' footwear	6,27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10	5.52
	Food and kindred products	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83	.30
1	Toiletries, cosmetics and drugs	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74	3.27
	Photographic equipment and sup- plies	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49	3.20
	Piece goods	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.09	6.54
1	Linens and domestics	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.67	3.66
1	Smallwares and notions	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85	5.08
	China and glassware	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56	6.89
1	Floor coverings	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86	4.16
	Draperies, curtains and furniture coverings	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.29	4.27
	Lamps, pictures, mirrors and all	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26	6.01
	other home furnishings Furniture	3.90	5.62	3.91	5,21	4.65	1 2/		
	Major appliances	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	3.71	3.96
- 1	Television, radio and music	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	1.34	1.46
	Housewares and small electrical appliances	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.23	4.14
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.20	5.60	5,23	4.48	3.54	3.28	4.51	
	Plumbing, heating and building materials	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	4.51 3.50	4.72 3.65
	Jewellery	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18	5.90
	Toys and games	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16	6.61
	Sporting goods and luggage	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.31	5.57
	Stationery, books and magazines	3.97	3.92	3.30	4.07	4.28	3.79	4.54	3.19
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36	2.52
	Meals and lunches	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.05	.05
	Repairs and services	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27	1.21
	All other departments	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24	3.27
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74	3.37

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978 et 1979

79				1978			
ptember	October Octobre	November	December Décembre	October Octobre	November Novembre	December	Rayon
19	3.34	2.98	1.66	2.75	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles
18	2.78	1.80	1.28	2.06	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
83 13	2.89	2.55	1.32	2.61	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
05	9.01	6.63	3.87	5.56	4.26	2.63	Fourrures
	3.51	3.15	1.82	3.66	2.93	1.34	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
49	3.33	2.72	1.27	3.22	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
84	3.91	2.86	.84	3.85	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
62	4.22	3.88	2.46	4.04	3.84	2.40	Sous-vêtements
08 16	1.23	.91	1.31	.94	. 64	.43	Chapeaux
09			1	2.57	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes
	4.41	3.24	1.19	3.71	2.74	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
24	4.02	3.40	2.72	3.36	2.48	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
09	4.92	3.69	2.04	4.04	2.90	1.88	Vêtements pour hommes
17 78	5.44	3.17	1.07	5.31	2.80	1.05	Articles d'habillement pour hommes
/ 6	4.92	3.73	1.58	4.77	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
50	5.89	4.42	2.68	5.34	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons
41	.46	.41	.20	.83	.68	.51	Produits alimertaires et connexes
	4.39	3.82	1.34	4.70	3.61	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médica- ments
	5.94	4.30	1.35	5.37	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques
	5.56	4.90	5.98	4.60	4.14	5.21	Tissus à la pièce
	4.42	4.07	2.47	4.27	3.83	2.52	Literie et linge de maison
	3.75	3.50	2.85	3.98	3.55	2.93	Menus articles
	7.80 3.81	4.82 3.16	2.36	8.26	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie
	4.35	4.02	4.38 3.88	2.89 4.23	2.93	4.49 3.93	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses
,							
	6.18	4.15	1.93	5.89	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison
	4.24	4.16	4.96	3.76	4.03	4.60	Meubles
	1.53 3.64	1.68	1.46	1.56	1.97	1.83	Gros appareils ménagers
	4.96	3.10	1.56	3.65 4.64	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils élec- triques
3	4.36	4.75	2.86	3.63	3,71	2.65	
4	3.06	3.24	3.68	3.40	3.76	4.35	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
5	7.32	4.72	1.51	6.82	4.02	1.40	truction
9 (	5.64	2.18	.59	7.04	2.00	.52	Bijouterie Jouets et jeux
4	7.60	5.00	2.17	7.23	4.52	1.92	Articles de sport et valises
	.87	3.32	1.17	5.15	3.05	1.14	Paratoria livera de constante de la constante
	2.28	2.06	1.66	2.17	1.76	1.31	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,
	.05	.04	.03	.05	.03	.04	réparation et fournitures
	.12	. 81	.73	1.18	.84	.75	Repas et casse-croûtes
	.11	3.57	1.23	3.70	2.89	1.12	Services et travaux de réparation Tous autres rayons
4 3	.88	3.09	1.67	3.63	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		T							
		1979							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
				- milliers	de dollars	,	1	1	
1	Combination stores (groceries and meat)	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917	630,154
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792	36,007
3	All other food stores	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024	8,681
4	General merchandise stores	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933	307,670
5	General stores	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734	108,245
6	Variety stores	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293	257,270
7	Motor vehicle dealers	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503	34,386
8	Used car dealers	_	-	_	_	_	_	_	_
9	Service stations	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703	10,874
10	Garages	_	-	_	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316	37,316
12	Men's clothing stores	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041	82,487
13	Women's clothing stores	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421	126,168
14	Family clothing stores	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595	156,452
15	Specialty shoe stores	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526	9,566
16	Family shoe stores	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397	161,797
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495	36,070
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997	20,325
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183	84,098
22	Book and stationery stores	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785	38,805
23	Florists	1,328	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362	1,343
24	Jewellery stores	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440	110,060
25	Sporting goods and accessories stores	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666	39,625
26	Personal accessories stores	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288	49,288
27	Alcoholic beverage stores	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653	348,623
28	All other stores	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,608,518	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007	3,040,398
(1)	Data revised to 1977 benchmark in	Retail Chai	n Ctores 1	077 Catala	(2 210				

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210. (2) See page 22 for kind of business composition.

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

		change rocentuelle	Percentage Variation	1978				1979
	Genre de commerce(2)	December 1979/1978	Dec Nov. 1979/1979	December	December	November	October	September
		Décembre 1979/1978	Déc nov. 1979/1979	Décembre	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre
			1	1	de dollars	- millers	of dollars	thousands
	Épiceries-boucheries	+ 13.6	- 0.6	596,664	677,848	681,940	665,957	620,072
rs	Épiceries, confiseries et articles divers	+ 29.4	+ 4.1	33,319	43,104	41,406	38,162	37,159
	Tous les autres magasins d'aliments	+ 9.3	- 35.7	8,794	9,615	14,953	10,090	8,759
	Magasins de marchandises diverses	+ 20.2	- 12.6	254,070	305,419	349,450	346,677	326,438
	Magasins généraux	+ 23.9	- 9.5	80,663	99,974	110,468	112,838	110,193
	Bazars	+ 14.9	- 16.2	199,217	228,963	273,225	265,267	258,042
	Concessionnaires d'automobiles	+ 34.6	+ 21.0	34,481	46,418	38,362	33,829	28,644
	Vendeurs d'automobiles d'occasion	_	_	_	_	-		-
	Stations-service	- 12.9	- 0.5	12,957	11,285	11,342	11,633	10,722
	Garages	-	_	-	_	_	-	-
to-	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto mobiles	+ 8.5	- 0.6	34,898	37,861	38,090	36,625	38,249
	Magasins de vêtements pour hommes	+ 17.0	- 21.7	61,637	72,121	92,109	92,852	90,323
	Magásins de vêtements pour dames	- 28.2	- 32.2	120,275	86,354	127,366	131,576	131,972
	Magasins de vêtements pour la famille	- 26.6	- 24.1	105,135	133,115	175,382	180,249	173,818
	Magasins de chaussures spécialisées	+ 26.4	- 5.1	7,875	9,954	10,489	10,813	10,781
	Magasins de chaussures pour la famille	+ 21.7	- 14.2	106,828	130,002	151,517	159,324	163,577
	Quincailleries	x	x	х	х	х	х	x
	Magasins de meubles	+ 17.2	- 2.1	33,021	38,709	39,539	41,489	38,739
	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	x	x	х	х
et	Magasins de meubles, téléviseurs, radios e accessoires	+ 8.7	- 1.2	19,443	21,136	21,393	21,181	21,118
	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	+ 28.9	- 3.7	81,069	104,533	108,549	100,137	89,648
	Librairies et papeteries	+ 18.0	- 14.6	37,144	43,823	51,315	47,121	39,465
	Fleuristes	+ 81.3	- 0.9	859	1,557	1,571	1,539	1,452
1	Bijouteries	+ 28.8	- 14.9	86,193	111,007	130,443	120,335	110,500
	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	+ 4.9	- 14.0	35,980	37,733	43,875	43,398	44,420
	Magasins d'accessoires personnels	+ 20.4	- 9.3	46,947	56,502	62,296	57,735	52,344
	Magasins de boissons alcooliques	+ 2.4	- 26.8	356,253	364,949	498,362 <sup>r</sup>	409,742	368,209
	Tous les autres magasins	- 8.2	- 15.4	277,804	255,146	301,591	339,247	313,537
	FOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	+ 11.0	- 13.2	2,675,707	2,970,849	3,422,841 <sup>r</sup>	3,324,789	,133,953

<sup>(2)</sup> Voir page 22 pour la composition des genres de commerce.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978 and 1979

		1979						
0.	Kind of business	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juille
1	Combination stores (groceries and meat)	.77	.74	.68	.76	.72	.65	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.83	.77	.71	.69	.70	.66	.65
3	All other food stores	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77	.93
4	General merchandise stores	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09	3.15
5	General stores	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26	2.95
6	Variety stores	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98	4.33
,	Motor vehicle dealers	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85	2.12
3	Used car dealers	-	-		-	-	-	-
9	Service stations	.21	.18	.17	.17	.16	.15	.14
)	Garages	_	-	-	_	_	_	-
	Automotive parts and accessories stores	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17	2.41
	Men's clothing stores	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56	3.53
	Women's clothing stores	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47	2.23
	Family clothing stores	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11	4.07
5	Specialty shoe stores	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59	2.44
)	Family shoe stores	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59	4.97
7	Hardware stores	×	x	x	x	x	×	x
	Household furniture stores	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65	2.79
	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	×
0	Furniture, television, radio and appliance stores	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25	2.18
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99	2.09
2	Book and stationery stores	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37	3.61
3	Florists	2.06	1.90	1.66	1.37	.80	.91	1.51
4	Jewellery stores	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67	5.08
	Sporting goods and accessories stores	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73	5.49
)	Personal accessories stores	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21	2.04
7	Alcoholic beverage stores	• • •						
3	All other stores	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57	1.75
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.76	1.44	1.71	1.53	1.44	1.63

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978 et 1979

				1978					1979
No	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	October Octobre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August Août
.,								7.0	.71
1	Épiceries-boucheries	.62	.74	.78	.69	.74	.79	.72	.63
2	Épiceries, confiseries et articles divers	.68	.73	.67	.71	.75	.71	.63	.03
3	Tous les autres magasins d'ali- ments	.82	1.53	1.08	.54	1.51	1.13	.90	.88
4	Magasins de marchandises diverses	1.73	1.89	2.22	2.07	1.93	2.72	2.85	2.38
5	Magasins généraux	1.54	2.72	2.96	1.89	2.88	2.95	2.74	3.04
6	Bazars	1.87	3.35	3.88	1.88	3.80	4.58	4.26	4.33
7	Concessionnaires d'automobiles	3.26	2.19	1.48	3.75	2.15	1.92	1.61	1.94
8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Stations-service	.15	.17	.18	.12	.12	.14	.13	.13
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.78	1.55	1.76	3.10	1.79	2.05	2.78	2.26
12	Magasins de vêtements pour hommes	1.41	2.95	3.43	1.41	2.90	3.38	3.06	3.31
13	Magasins de vêtements pour dames	1.31	2.09	2.27	.82	1.70	2.04	2.12	2.00
14	Magasins de vêtements pour la famille	1.49	2.71	3.06	1.49	3.25	3.74	3.56	3.66
15	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.17	1.64	1.75	1.91	2.42	2.66	2.89	2.77
16	Magasins de chaussures pour la famille	2.08	2.60	3.39	2.17	3.17	3.43	3.61	4.20
17	Quincailleries	х	х	х	х	x	х	х	х
18	Magasins de meubles	2.25	2.37	2.30	2.47	2.41	2.82	2.70	2.44
19	Magasins d'appareils ménagers	x	х	х	x	х	x	x	х
20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.15	2.42	2.29	2.13	2.03	2.25	2.03	2.15
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.31	2.28	2.23	1.58	2.30	2.24		1.94
22	Librairies et papeteries	1.55	3.36	3.78	1.32	3.26	3.42		2.97
23	Fleuristes	.68	1.26	1.38	1.31	2.00	2.06		1.74
24	Bijouteries	1.23	3.91	5.65	1.43	4.24	5.40		4.89
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.18	5.70	7.34	2.24	4.31	6.37		5.67
26	Magasins d'accessoires personnels	1.23	2.22	2.34	1.29	2.42	2.41	2.08	1.87
27	Magasins de boissons alcooliques			•••					
28	Tous les autres magasins	.93	2.13	2.22	. 84	2.06 <sup>r</sup>	2.19		1.68
29	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.01	1.57	1.66	1.05	1.56 <sup>r</sup>	1.72	1.58	1.52

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1976-1979

		Percentage distribu- tion(1)				1977					
No.	Kinds of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.0	+ 2.0	+ 0.6	+ 1.6	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	
2	All other food stores	0.8	+ 4.3	+ 10.7	+ 2.3	+ 0.2	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	
3	General merchandise stores	1.7	+ 4.5	- 0.5	+ 25.2	- 10.8	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	
4	General stores	3.6	+ 20.0	+ 7.2	+ 2.3	- 21.5	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	
5	Variety stores	0.9	- 1.6	- 3.2	+ 4.1	- 1.1	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 16.2	- 5.4	- 7.1	+ 8.5	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	
7	Service stations and garages	5.0	+ 8.6	+ 0.9	+ 2.1	+ 1.9	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	
8	Men's clothing stores	3.8	+ 20.7	+ 1.5	+ 7.3	- 2.1	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	
9	Women's clothing stores	2.7	+ 12.9	- 18.4	+ 32.8	- 20.8	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	
10	Family clothing stores	3.3	+ 12.8	- 0.2	+ 12.6	- 13.6	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	
11	Shoe stores	2.0	- 9.7	+ 1.3	+ 4.6	- 14.7	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	
12	Hardware stores	3.7	+ 8.6	+ 5.1	+ 2.7	- 9.0	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 9.6	+ 2.4	- 3.0	+ 2.2	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	
4	Drug stores	5.2	+ 5.0	+ 0.7	+ 4.2	- 1.5	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	
.5	Jewellery stores	2.4	+ 6.9	- 3.3	+ 9.8	- 1.3	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	
6	All other stores	23.0	+ 7.8	+ 5.1	+ 3.6	- 0.6	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	_ 1 6	
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 14.8		- 4.5	+ 5.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	- 1.6 + 6.7	

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1976-1979

1978				1979					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	4
+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	→ 4.3	+ 1.5	+ 2.5	Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	Magasins de marchandises diverses	
+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	Magasins généraux	
+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	Bazars	
+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	Concessionnaires d'automobiles	
+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	Stations-service et garages	
+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	Magasins de vêtements pour hommes	
+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	Magasins de vêtements pour dames	
- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	Magasins de vêtements pour la famille	1
+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	Magasins de chaussures	1
+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0	Quincailleries	1:
+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	11
+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	Pharmacies	1
+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	Bijouteries	1.
	- 2.5 - 0.5			+ 2.7			+ 0.6 + 22.8	Tous les autres magasins TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	16

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1976-1979

		1976				197 7	1977					
	Kinds of business	March	June	September	December	March	June	September	December			
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre			
1	Grocery and combination stores	.70	.62	.60	.56	.67	.60	.61	.59			
2	All other food stores	.36	.40	.39	.34	.39	.32	.32	.33			
3	General merchandise stores	3.14	1.79	3.52	1.80	4.22	3.12	3.40	1.79			
4	General Stores	2.22	1.73	1.72	1.24	2.21	1.63	1.58	1.35			
5	Variety stores	3.69	2.62	2.88	1.41	2.07	2.22	1.74	.98			
6	Motor vehicle dealers	1.86	1.42	1.93	1.78	1.67	1.67	1.96	2.22			
7	Service stations and garages	.58	.49	•55	.51	.53	.48	.48	. 44			
8	Men's clothing stores	4.38	3.25	4.04	1.86	4.82	3.21	3.90	1.82			
9	Women's clothing stores	2.01	1.54	1.75	1.02	1.64	1.74	1.78	1.12			
10	Family clothing stores	4.06	2.56	3.28	1.98	4.12	3.36	3.83	2.05			
11	Shoe stores	4.81	3.62	3.50	2.44	4.31	3.62	2.81	2.37			
12	Hardware stores	4.48	2.49	2.88	1.86	3.52	2.09	2.24	2.03			
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.87	2.69	2.64	3.41	2.93	2.48	2.58			
14	Drug stores	1.77	1.73	1.78	1.42	1.81	1.92	1.88	1.37			
15	Jewellery stores	5.23	3.79	4.65	1.54	4.36	3.61	3.80	1.29			
16	All other stores	3.02	2.08	2.61	2.09	2.93	1.97	2.33	1.95			
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.90	1.46	1.90	1.68	1.74	1.65	1.88	1.94			

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1976-1979

1978				1979					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		N <sup>c</sup>
									N
.67	.63	.63	.55	.66	.61	.63	• 55	Épiceries et épiceries- boucheries	. 1
.33	.28	.32	.32	.43	.30	. 32	.34	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96	Magasins de marchandises di- verses	3
1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53	Magasins généraux	4
1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13	Bazars	5
1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58	Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40	Stations-service et garages	7
4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92	Magasins de vêtements pour hommes	8
2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.63	1.86	1.17	Magasins de vêtements pour dames	9
4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09	Magasins de vêtements pour la famille	10
3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23	Magasins de chaussures	11
3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81	Quincailleries	12
3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45	Pharmacies	14
5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81	Bijouteries	15
2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96	Tous les autres magasins	16
1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## COMMERCE DE DÉTAIL

## Composition of Kind of Business Groups

- 1. Combination stores Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).
- 2. Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).
- 3. All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.
- 4. General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.
- General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).
- 6. Variety stores. Variety stores.
- 7. Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).
- 8. <u>Used car dealers</u>. Use car dealers (used cars and trucks, or used cars only).
- 9. Service stations. Service stations.
- 10. Garages. Garages.
- Automotive parts and accessories shops.
   Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.
- 12. Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).
- 13. Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

## Composition par genre de commerce

- 1. Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).
- 2. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).
- 3. Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.
- 4. Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.
- 5. Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).
- 6. Bazars. Bazars.
- Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).
- 8. Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).
- 9. Stations-service. Stations-service.
- 10. Garages. Garages.
- 11. Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.
- 12. Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).
- 13. Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

# Composition of Kind of Business Groups -

- 14. Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.
- 15. Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.
- 16. Family shoe stores. Family shoe stores.
- 17. Hardware stores. Hardware stores.
- 18. <u>Household furniture stores</u>. Furniture stores.
- 19. Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.
- 20. Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.
- 21. Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.
- 22. Book and stationery stores. Book and stationery.
- 23. Florists. Florists.
- 24. Jewellery stores. Jewellery stores.
- 25. Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.
- 26. <u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.
- 27. Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.
- 28. All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

## Composition par genre de commerce - fin

- 14. Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.
- 15. Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.
- 16. Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.
- 17. Quincailleries. Quincailleries.
- 18. Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.
- 19. Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.
- Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.
- 21. Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.
- 22. <u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.
- 23. Fleuristes. Fleuristes.
- 24. Bijouteries. Bijouteries.
- 25. Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.
- 26. Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.
- 27. <u>Magasins de boissons alcooliques</u>. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.
- 28. Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







